

依托老师傅“花式”护果,塘坪镇塘坪村 35 亩荔枝园坐果率约九成 晚熟高端品种“小年”逆势高产

正值阳江早熟品种率先成熟上市时节,走进阳东塘坪、新洲、雅韶等省级荔枝“一村一品、一镇一业”专业镇,大片荔枝树也随着气温上升,加速了由绿转红的“换装”步伐……

据阳东区农业农村局统计,2026年全区荔枝种植总面积超 12.8 万亩,预计总产量达 4.64 万吨,而对比去年同期预计数,今年荔枝产量几近“腰斩”。

记者近日走访获悉,受多重因素影响,今年大批荔枝树挂果情况对比去年锐减,对众多农户形成当夏最强“烤”验。荔枝“小年”大势所趋,而有着 30 多年荔枝种植经验的“老师傅”苏远东,却是凭借专业技术和优质管理,在塘坪镇塘坪村的 35 亩荔枝园里,种出了整体坐果率约九成的喜人成绩。

■ 阳江日报记者/许倩



苏远东在塘坪村荔枝园展示即将成熟的荔枝。李凯摄

作为“中国双肩玉荷包荔枝之乡”,阳东区荔枝以传统品种“双肩玉荷包”为主,种植面积约 10 万亩。其中,塘坪镇北甘村是双肩玉荷包荔枝种植发源地,现存树龄超 700 年的古荔枝树。

塘坪镇委委员张根宁介绍,2026年,全镇荔枝种植面积约 1.49 万亩,品种以双肩玉荷包为主,坐果率 20%-50%。其中,苏

从育苗到种植 不断优化品种

远东果园保持多年稳产增收,可谓全镇高端品种的一大示范。

“论荔枝,我肯定不算塘坪面积最大的,但说到高端品种,还是有一定的研究和经验。”60 后苏远东是塘坪镇上村人,1980 年高中毕业,在原阳县农业部门的组织下,到海南学了半年杂交水稻的种植,随后半年又试种无核西瓜。这些经历,为他自主摸索果树育苗和嫁接技术打下基础。

“想要高产,优质种苗是核心。收成表现不好的苗,农户也不会买。”苏远东自信介绍道,1990 年,荔枝种植产业在南粤大地蓬勃发展的他,果断回村买地,规模化种植荔枝。在经过长时间的选苗、育苗工作后,他种出的妃子笑,亩头价一斤能卖 30 多元,在整个县城都算高价。

从玉荷包、妃子笑、桂味等市场常见但价值不高的传统品种起步,“爱尝鲜”的苏远东辗转海南、东

莞等地到处选新苗,经过多轮实验,在 2010 年便完成了品种大批量“低端转高端”的嫁接改造工作。

如今,在苏远东东所旁的 35 亩种植园里,六七百棵荔枝树苗茁壮成长,涵盖冰荔、无核荔、仙进奉、岭丰糯、荔枝王、观音绿等十几个高端品种。从 2017 年起,苏远东还在阳东区合山镇那石村承包约 100 亩土地,原先种植妃子笑,现已大批改良品种转为岭丰糯。

“少量多餐”补肥 有效除菌杀虫

5 月 25 日,记者来到苏远东位于塘坪村委会同坪村的荔枝园,看到大批绿果挂满枝头,几名工人灵活爬上树干,将树顶上一簇簇冒尖的黄色嫩枝折断。60 多岁的村民苏阿姨介绍,这是为了避免嫩枝太多、抢了果实的养分。

随手摘了几颗表面开始变红的妃子笑、无核荔,记者剥开表皮看,内里均无蛀虫。据介绍,该种植园坚持绿色防控理念,采用蜜蜂授粉,结合诱虫板、捕虫灯等物理方法除虫。对于难以覆盖的病虫害,则辅以无人机精准喷洒低毒或无毒农药,取得良好的防治效果。每年,市、区两级农业部门会对园内水果进行农药残留抽检,指标均达到出口安全标准。

“荔枝树管护质量对后期产量有

关键影响。园里现在有近半数是无核荔,这个品种几乎无核,但养护特别耗时耗力,管理起来比其他品种都更麻烦。”苏远东说,今年 3 月份开花时节,他组织工人将无核荔枝树的果子打下来三分之二,每个枝头只保留五六颗。再过半个月左右,成熟后的单个无核荔枝果实可重达一两多。

穿梭错落有致的荔枝园,记者发现一个有趣的现象,仅在一棵荔枝树上,就结出了妃子笑、桂味和无核荔三个荔枝品种。“一棵树要耗时三年时间,才能完成品种更换的工作。”依托 20 多年的荔枝嫁接经验,苏远东尤其看重重补肥、预防病虫害等管护工序。“施肥就像给果树补充营养,如果一次补太多,树可能吸收不了,遇上下雨也造成浪费,最好是保持少量多餐。”他说,

今年自己特意买了一台新的电动三轮车,不仅能源环保,而且车身更小,方便在园里快速运肥、施肥。

“当前,荔枝果最怕惹惹蚜虫、霜霉病,每隔十天半个月就要杀一次药。特别是下雨后更易发霜霉病,导致果实大批落地。一旦发生,用哪种药、比例多少,都要控制好。”为了更科学高效除菌除虫,苏远东还买了一台价值数万元的农用无人机,他赞叹:“科技赋能农业,效果立竿见影”。

他说:“以前靠人工撒一次药,100 多亩地要搞好几天,成本也要上千块,现在我自己操控无人机,系统会避开高压线等障碍,自动划分好喷洒区域,途中换几次药水,举三个钟头就全部搞定了,白天夜晚都能干!”

向管理要效益 从容应对“小年”

据市农业农村局调查,2025 年,我市荔枝果树普遍超负荷挂果,树体养分被大量消耗,加上去年台风天或分枝造成损伤,暖冬及高湿天气导致花芽分化受阻、成花率降低,今年我市荔枝挂果率约四成,“小年”对早熟品种影响相对较小,但会造成晚熟品种大量减产。

“我们园里基本都是晚熟高端品种,2024 年产量 5000 公斤,2025 年产量约 1.5 万公斤,现在挂果量同比去年还多两成,从果子个头和树干营养来看,预计今年产量将达 2 万公斤。”每年产量实现稳中有增,每逢上市时节,尤其是

北方客商常主动上门收货,苏远东说,这背后离不开品种的转型和管理优化。

与桂味相比,荔枝王对大部分本地人而言“并不对味”,但这一品种个头偏大,五六斤果就有一斤重,加上皮厚耐长途运输、甜度相对不高,近年来深受北方市场客户青睐。“北方人吃荔枝口味相对偏淡,太甜了感觉像糖水,反倒不喜欢。”苏远东说,无核荔市场大,荔枝王畅销,而冰荔、仙进奉等品种的市场价值最高,所以每逢 6 月上旬到 7 月初,园内多个品种能做到陆续接档上市,凭高端化、差异化优势赢

得各地收购商认可。

从“看天吃饭”到“科技赋能”,荔枝种植也日益成为一门“向管理要效益”的生意。对此,他深有体会:“去年冬至到今年立春的气温相对偏高,导致合山那石村那边的荔枝园成花率仅四五成,总产量可能不到 1 万斤,归根结底是管理不到位、不够精细。”苏远东认为,相比果贱伤农的“大年”,“小年”才是考验荔枝种植户专业素养、提升市场营销销售的好时机,在这种规律性周期考验下,农户不仅要练好内功,更要借力现代工具,形成自身竞争力。

阳江市十八子音响博物馆开馆 15 年,接待国内外游客逾 75 万人次

唱片分馆全新亮相 “音乐与刀”IP 升级

今年 5 月,恰逢阳江市十八子音响博物馆创办开馆 15 周年,月初,其唱片分馆更是首度公开亮相。作为国家三级博物馆、目前广东省规模最大的音响唱片主题博物馆,十八子音响博物馆馆藏的世界知名音响品牌器材打破世界纪录。据不完全统计,该馆年均接待国内外游客逾 5 万人次,15 年来进馆客流量逾 75 万人次。

值此契机,记者近日探访了这座以“音乐与刀”融入十八子品牌内核的世界音响发烧友打卡点,寻觅这座阳东宝藏小馆的老历史和新气象。

■ 阳江日报记者/许倩



音乐融合产业 多点打造文旅闭环

早在 2004 年,阳江十八子集团便获评“全国工业旅游示范点”。紧挨着西部沿海高速与广湛高速的交汇点,从东城出口下高速,一眼望去就能看到醒目的阳江十八子品牌标志。

在阳江十八子集团董事、总经理李积回看来,“音乐与刀”融入十八子品牌内核的世界音响发烧友打卡点,寻觅这座阳东宝藏小馆的老历史和新气象。

2010 年 5 月,阳江市十八子音响博物馆在国家 3A 级景区——阳江十八子集团总部内“诞生”,多年来一直免费面向公众开放,2020 年获评“广东省中小学研学实践教育基地”。走进约 10000 平方米、共计四

层楼的空间里,可尽情游览音响历史馆、音乐馆、体验馆、综合馆、主题馆等五大功能馆,布局清晰、各有看头。逛累了,还能去音乐厅或是寻间观影室,坐下来沉浸式感受世界级专业音响为耳膜带来的独特享受。

“到馆参观的游客和研学团多来自珠三角、广西等地,近年来,博物馆开展的国际交流活动服务人群也已覆盖亚洲、欧洲、美洲、大洋洲、非洲等五大洲。”十八子音响博物馆常务副馆长陈佩月告诉记者,从兴建十八子刀主题酒店、十八子音响博物馆、人间烟火休闲园,再到建成国家 3A 级景区——十八子四合院旅游景区,十八子集团在“音乐与刀”文旅融合发展路径上逐步形成“闭环”,为市民游客打造了“吃、喝、玩、乐、购”的消费好去处。这不仅有力带动了十八子刀具线上线下销售和阳东文旅产业,而且为海内外群众提供了深入了解阳江刀剪文化和十八子品

牌的丰富渠道。

车间“爆改”展馆 游客“悦”听百万唱片

超 6000 件的现藏音响器材,让一众音响发烧友们看得眼花缭乱。十八子音响博物馆的另一笔财富,当属超 600 万张的海量唱片,其中还馆藏了世界唯一完整的、价值逾百万美元的绝版 HP 天碟榜唱片,足以让四海乐迷们大饱耳福,只叹“听一辈子都听不完”。

为了让馆藏的音乐资源更好地服务乐迷,从阳江选夫人工贸实业有限公司的旧生产车间里“爆改”而成的十八子音响博物馆首个分馆——唱片分馆应运而生,并于今年“五一”假期首日开馆、局部对外。

陈佩月介绍,选夫人工厂闲置三年有余,占地面积约 4 万平方米。唱片分馆一期项目总投资超过 500 万

元,计划改造面积约 2 万平方米,后期还将建设咖啡吧、阅读空间等。

记者日前走进位于东城镇裕东六路、距主馆仅几分钟车程的唱片分馆,看到馆内入口处摆设有各种古董钟、乐器,一路深入,展柜里的电台版经典唱片、黑胶唱片琳琅满目,按照年代、语种、流派等细细归类,一期共展示约 50 万张唱片,布置充满复古气息。经典音响听音室及专属影院等多元空间,构筑起一座集文化传承、沉浸式体验与文旅融合于一体的声音殿堂。

在“中国唱片历史馆”门旁墙上,从 18 世纪开始讲起的“音乐载体发展历程”脉络清晰,让人对世界唱片的演变了解更深。一侧,由各种唱片封面图片拼接设计而成的“星光大道”轮廓已现,多名工人正忙于做内部装潢,预计到 7 月份,一期项目内容可全部装修完成,待 8 月份举办第四届音响音乐节正式亮相。届时,乐迷们可更直观地了解源自清朝第一张唱片的中国唱片史详情。

音乐节逐年升级 打造音响唱片展销集散地

空间扩容、展陈升级、服务更新。今年 8 月 14 日至 16 日,十八子音响博物馆第四届音响音乐节将与广大乐迷们见面。届时,将增设唱片分馆为音乐节分会场,举办知名唱片品牌展销等一系列活动,为“一年一会”而访馆的游客们提供更佳体验。

“用世界的设备,听世界的声音”。依托这一理念,2023 年,十八子音响博物馆首创“阳江十八子音响音乐节”,意在为全球音响发烧友及音乐爱好者搭建高品质的交流平台。从传统 Hi-Fi 到现代数码,从绝版黑胶到流行音乐,活动共

吸引磁士、力高、华晖、威虹等 50 多家世界知名音响品牌商和唱片公司参展,同时邀请众多业界知名歌手演出,并举办多场音响知识讲座,打响了十八子音乐节品牌的“头炮”。

2024 年第二届音乐节更为丰富,除了音响唱片展销、歌手演出、学术讲座外,活动还设置互动体验区,让观众可以亲自操作和体验各种音响设备,吸引了更多全国各地的音响发烧友和音乐爱好者慕名而来。

2025 年第三届音乐节人气更盛,期间举办了专家交流讲座、HIFI 之夜、南粤鉴真公益行、馆长亲签唱片等 10 余场特色活动,三天共计总参观访客量突破 4.5 万人次。陈佩月介绍,第三届文化节参展商家数跃升至 80 余家,美国 YG Acoustics、英国 ATC、德国汉诺瓦、丹拿声学、美国佰徕声等国际一线顶级品牌加盟参展,其中美国 YG Acoustics 次旗舰银色 XV3 signature 签名限量版在博物馆实现国内首发。

入驻参展的品牌商数量逐年增长,有力推动了音响器材的展示与交易,也助力十八子音响博物馆建立起覆盖全球的音响厂商、收藏家、媒体人、艺人等资源网络。李积回表示,今年音乐节,十八子音响博物馆计划举办歌唱大赛,发挥音乐魅力,吸引更多流量,持续集聚国内外知名品牌商,立足阳江打造中国音响和唱片产品的展销集散地。

未来,十八子音响博物馆将持续加强与国内外博物馆、学术机构、国际音响组织和文化机构的交流与合作,推动中国音响文化从“收藏展示”走向“国际对话”,积极拓展与“一带一路”沿线国家及全球音响界的文化交流。

左上图:阳江市十八子音响博物馆唱片分馆。许倩摄

阳东区妇联开展民法典宣传月系列普法活动

“典”亮成长路 法护千万家

阳江日报讯(记者/许倩 通讯员/李巧瑜)“压岁钱到底归谁?”“被同学起外号算不算侵权?”5 月 26 日,在华南师范大学附属阳东小学(阳东区第一小学)的普法课堂上,孩子们争先恐后举手抢答,现场气氛热烈。这场“学法守法·典亮成长路”——《民法典》主题讲座由阳东区妇联主办,该校 120 余名师生参加。

本次讲座特邀广东英荟成律师事务所主任朱美英律师授课。朱美英紧扣小学生成长实际,用贴近校园生活的鲜活案例,重点讲解生命健康权、财产权、人格权、网络保护、民事责任、邻里与公共规则六大核心内容,清晰解读压岁钱归属、肖像隐私保护、校园欺凌责任、高空抛物违法、未成年人责任承担等关键知识。课堂通过案例辨析、互动提问、法治小问答等形式,把“法言法语”转化为“童言童语”,让同学们听得懂、记得牢、用得上。“原来法律离我们这么近,以后我要学会用法保护自己。”一名四年级学生课后感慨道。

校园普法有声有色,社区宣传同样如火如荼。此前,阳东区妇联走进燕山湖社区,开展“典亮生活·法护万家”巾帼普法基层行活动,吸引了 40 多名儿童踊跃参与。活动采用有奖问答、趣味互动等群众喜闻乐见的形式,将校园欺凌防治、个人信息保护、儿童合法权益、网络安全等法律知识融入其中。“我知道!高空抛物是违法的!”一名小朋友在抢答环节中自信作答,赢得阵阵掌声。现场气氛活跃,孩子们在轻松愉快的氛围中学习法、懂法、用法。志愿者们同步发放普法宣传资料,用通俗易懂的语言讲解民法典知识,让法治理念走进家庭、浸润童心。

下一步,阳东区妇联将以此次民法典宣传月为契机,持续深化巾帼普法行动,常态化开展精准化、接地气的法治宣传与维权服务,不断织密妇女儿童权益保护网,以法治守护成长、以普法护航万家,为建设平安阳东、法治阳东贡献巾帼力量。

阳东区举办“政策赋能就业 法治护航助残”专题讲堂

部门合力助就业 护航残疾人权益

阳江日报讯(记者/许倩 通讯员/陈翌 李佳玲)5 月 26 日,阳东区第三十六次全国助残日主题活动——残疾人就业政策法规宣传月专题讲堂暨“法律惠民生 携手关爱残疾人”专题普法讲座成功举办。本次活动由阳东区残联、区人社局、区教育局共同组织,旨在深入贯彻落实《中华人民共和国民法典》《残疾人保障法》及《广东省促进残疾人就业三年行动方案(2025—2027 年)》,切实维护残疾人合法权益,拓宽残疾人就业渠道。

政策宣讲出实招,就业帮扶有力度。活动第一环节,区人社局、区残联相关业务负责人分别就优化调整稳就业优惠政策、按比例安排残疾人就业政策、税收优惠政策及《广东省促进残疾人就业三年行动方案(2025—2027 年)》十项行动进行详细解读。活动现场介绍了机关事业单位安排残疾人就业的刚性要求:省级、地市级编制 50 人及以上的机关和编制 67 人及以上的事业单位,须确保 2027 年底前至少安排 1 名残疾人就业;未达到 1.5% 安置比例的用人单位应依法足额缴纳残疾人就业保障金。同时,针对企业普遍关心的残保金申报时限(每年 3 月 1 日至 10 月 31 日)、低保残疾人就业渐退期(6 个月缓冲期)等政策,工作人员作出详细解释,并鼓励企业大胆开发岗位、用足税收优惠与超比例奖励,实现社会责任与经济效益双赢。

法治讲座入人心,权益保障有温度。活动第二环节,区残联理事长李超颖带来“法律惠民生 携手关爱残疾人”专题普法讲座。她逐条解读《民法典》中涉及残疾人权益保障的核心条款,并倡导社会各界携手保护残疾人合法权益,构建“政府主导、司法保障、残联统筹、社会参与、家庭尽责”的全方位权益保障体系。参会人员认真聆听、反响热烈,有效提升了残疾人工作者及用人单位的法治认知与维权能力。

本次活动,共吸引了全区 26 家企业、34 所中小学校和部分残工委成员单位及各级残联代表约 100 人参加。用人单位在参加现场政策讲解后,纷纷表示将积极履行社会责任。

下一步,阳东区残联将联合人社部门,持续开展“政策入企”宣传活动,扩大残疾人就业政策法规覆盖面,推动残疾人就业工作高质量发展,为建设平等、友爱、和谐的社会环境不懈努力。