

# 贵州石阡：寻觅“村味”中的乡土美食



## 编者按：

食住行游购娱，“食”历来稳居旅游六要素之首。随着人们生活水平提升，“食”在旅游中的地位不降反升。从淄博烧烤到天水麻辣烫，从重庆火锅到今年春节火遍全网的“杀猪宴”，美食已然成为独立的旅游吸引物，核心的旅游动因之一，足以掀起一阵

阵城市旅游热潮；而如今的社交媒体时代，越来越多的城市从美食中挖掘出城市品牌的流量密码。阳江美食丰富多样、风味独特，能够为游客带来一场舌尖上的盛宴。然而，在“跟着美食去旅行”日益成为一种趋势的当下，来阳江

的游客里，究竟有多少是“食客”，多少是“游客”？我们不得而知，但我们知道的是，用阳江美食吸引更多人游阳江，这是一个大有潜力的方向。为此，我们选用此文，以业内人士借鉴石阡深挖本土饮食文化拓展当地文旅融合体验的好做法。

机构公布欧洲纯电汽车市场调研数据

## 中国品牌在欧洲市占率首超 15%

市场研究机构数据力量公司日前公布的数据显示，今年4月，中国汽车品牌在欧洲电动汽车市场销量占比首次突破15%，创历史新高，说明欧洲消费者对新能源汽车需求持续旺盛。

彭博社5月22日援引这一机构的数据报道，今年4月，比亚迪、奇瑞等中国品牌纯电动汽车在欧洲销量达32821辆，同比增长超一倍。除纯电动汽车外，中国车企在插电式混合动力车型领域同样表现强劲，4月销量占比接近29%。目前，中国汽车品牌在欧洲汽车市场整体份额已近10%。

彭博社分析指出，短短数年，中国纯电动汽车在欧洲月销量已实现跨越式增长。欧洲本土车企高性价比的电动车供给不足、技术迭代较慢，而中国车企凭借电池技术、智能化及价格优势，快速获得当地消费者青睐。

报道说，近期多个中国汽车品牌进入欧洲市场，并相继推出高端子品牌覆盖不同消费层级。同时，中国车企正加快在欧洲本地建厂及开展产能合作，不断深耕欧洲市场。 新华社记者

## 他山之石

在软糯的土豆泥中包入细腻的肉沫、香菇等食材，捏成“金元宝”形后放入沸腾的油锅里炸至“金黄”，不一会儿，一份名叫“小满金薯圆”的特色美食就从吴师傅的灶台上出锅。

“记得蘸上辣椒面，口感更巴适！”吴师傅一边给排队的游客免费发放这份美食，一边笑呵呵地向大伙儿介绍它的“地道”吃法。

煎炸烹煮、酸辣咸甜……对于有着深厚“洋芋情结”的贵州人来说，

一颗土豆，可以有几十上百种丰富吃法。近日，在贵州铜仁市石阡县举办的“村味”活动中，记者深入感受了一场淋漓尽致展现乡土烹饪技艺的美食盛宴。

小满节气后，尽管天气渐热，在石阡县“村味”广场上，却人流涌动。来自石阡县19个主要以村为单位的参赛阵营，将土豆、牛肉两种食材作为“考题”，分别制成一道道特色美食，邀请游客驻足品尝。

“我们专门搭建品鉴体验区，游客可以免费吃到这些参赛团队精心制作的新鲜美食。”石阡县文体广电旅游局副局长王鑫介绍。

今年以来，位于贵州武陵山区的石阡县深挖本土饮食文化，以乡村

为参赛主体，用比赛为载体，集中推出一批批民俗美食盛宴，持续拓展当地文旅融合新体验。

记者了解到，每个“村味”参赛团队大多由村民自发组成，参赛展区设有标准灶台、“硬菜”展示栏和餐桌吃席区。大厨们在里面切磋厨艺，“美食推荐官”则在一旁进行推介，游客们除了“围观”，还可以大饱口福。

石阡县中坝街道大湾村村民祝樱是一名餐馆老板。她听闻县里近期有“村味”活动，自己主动报名，并带着几名伙伴参加了这次活动。“我们这次为大家带来了秘制土豆片、土豆面疙瘩和麻辣土豆条，想让外来客人尝尝我们的本土美食，展示家乡风

味。”她说。

“村味”活动期间，除了举行“村味”比赛颁奖和展示环节外，来自各个乡镇的文艺队伍为游客进行了石阡毛龙、石阡茶灯、佬佬蹦蹦鼓等非遗表演。“村味”广场上还设置了农耕文化、坝坝茶体验馆等多种场所。

“有吃头、有看头、有耍头。”来自贵阳的游客张先生说，他周末专程带着家人来石阡体验“村味”活动和泡温泉，一家四口还打算在这里住上两天。

“活动人气很旺，带来了更多商机。”王鑫介绍，“村味”活动如今成了石阡作为历史文化名城另一张靓丽的文旅名片，有力促进了本地文旅消费和群众就业增收。

记者了解到，“村味”活动现场还单独设置了农特产品和文创产品等消费区，形成“村味”一条街，当天吸引了170余家经营主体的加入。石阡县汤山街道54岁的果农李宽华说，他家种有5亩左右白桃和香瓜，现在正是瓜果成熟的时候。“活动吸引了很多游客，我的水果也很快就能卖完，一天有500多元的收入。”他说。

相关数据显示，今年以来，石阡县开展的“村味”系列活动已累计吸引近1000家次各类经营主体参与市场销售，共吸引县内外游客超25万人次。此外，今年1至4月，“村味”活动带动全县限额以上住宿业营业额同比增长15.6%，过夜游客人次同比增长249%。 李凡

## 更绿色更智能

# 中国建材行业向先进建材转型

## 产业聚焦

随着绿色低碳发展理念深入人心和房地产行业进入调整期，我国建材行业步入深度转型期。业内专家表示，中国建材行业要通过传统产业升级转型发展新质生产力，从规模扩张转向技术引领，构建绿色化、智能化、高端化的产业新体系。

中国中材国际工程股份有限公司近日在四川成都举行中材国际绿色智能创新交流会。中国工程院院士、中国建材集团首席科学家彭寿在会上说，当前全球建材行业的区域发展格局日益清晰：亚太地区以规模引领，欧美国家占据高端市场，

东南亚、中东、印度等新兴市场基建投资年增速超过10%，正释放出巨大增量红利。中国建材行业正处于战略转型机遇期，亟需通过传统建材升级与先进建材壮大来优化供给结构，构建全新的产业生态。

什么是先进建材？业内专家表示，先进建材要契合新质生产力的要求，突破传统性能局限，兼顾功能复合、低碳降碳、绿色循环，广泛用于好房子、定制信息及基础新兴领域的新一代无机非金属材料。先进建材的重点发展方向主要包括先进胶凝材料、先进玻璃材料、高端精细陶瓷以

及无机纤维与复合材料。以世界用量最大的土木工程材料混凝土为例，中国工程院院士刘加平说，使用矿物掺合料是降低水泥碳排放最关键的路径。随着能源结构转型，粉煤灰、矿粉等掺合料将日益减少，研发新型低碳胶凝材料已成为实现水泥行业降碳的必由之路。

据了解，中材国际绿色智能创新交流会发布了水泥窑协同处置、替代燃料、低碳胶凝材料等技术，服务城市降碳与固废治理。中国建材集团董事长周育先表示，中国建材集团自主研发的新型低碳水泥，碳排放强度降低30%。

在国内，这类低碳胶凝材料与装配式建筑、节能保温系统结合，优先用于老旧小区改造、保障性住房等民生工程。

在先进玻璃材料领域，彭寿表示，我国在信息显示玻璃、新能源玻璃、特种功能玻璃等方面持续取得创新突破，正加速从“跟跑”“并跑”向“领跑”转变。面对全球智能革命浪潮，先进玻璃材料正在加速由第一代高品质浮法玻璃、第二代光伏玻璃、第三代新型显示玻璃向第四代AI光电玻璃过渡发展，下一步应重点开展从理论研究、材料设计到制备应用的全链条一体化创新，持续提升玻璃材料在先进

半导体封装、先进光器件、AI算力液冷等领域的重大应用价值，为建材行业高端化转型注入新动能。

同时，高端精细陶瓷是航天航空、先进核能、半导体等尖端领域不可或缺的关键材料，需聚焦超高能、超高精、超可靠等极端服役环境，并强化高集成材料、器件与功能的协同调控。对于无机纤维与复合材料，下一步发展的重点是突破高端装备用特种玻璃纤维、大直径碳纤维等关键材料，以及攻克数字化设计、绿色智能制造、高价值回收利用等核心技术。

王优玲

## 第八届西洽会闭幕

# 签约项目212个 合同额超1500亿元

第八届中国西部国际投资贸易洽谈会5月24日在重庆闭幕，本届西洽会共签约项目212个，正式合同额超1500亿元。

本届西洽会主题为“新西部、新制造、新服务”，邀请英国为主宾国、四川省为常设主宾省、韩国京畿道为主宾城。来自50个国家和地区的1400多家企业参展参会。

据组委会介绍，本届西洽会签约项目涉及先进材料、能源等多个领域，正式合同额10亿元以上的项目达57个。

今年西洽会还首次发布《投资重庆机会清单》，汇集277个合作项目，面向全球释放重庆在先进制造、绿色低碳、数字经济等领域的合作机遇，推动各类优质资源精准对接、高效匹配。

赵佳乐 李晓婷

## 产业动态

# 探馆2026世界智能产业博览会

5月26日，工作人员在国家会展中心（天津）布展。

2026世界智能产业博览会将于5月28日至31日在天津举办，本届博览会以“智行天下 能动未来”为主题，设置1个综合展区和人工智能核心技术、具身智能、智能网联车、低空经济与商业航天、智能制造、智慧生活等6个主题展区，并设有2个智能赛事馆，集中展示人工智能全方位赋能千行百业、服务美好生活的新技术、新产品、新场景。目前，各项筹备工作已进入冲刺阶段。 李然摄



## 经济时评

# 少些“谈梅色变” 叫响“干净果子”

连日来，围绕问题杨梅的舆论持续发酵。当地已通报追回问题杨梅、查封违规添加剂相关情况，并以刑拘等方式严惩涉案人员，但一些消费者对此仍存担忧。不仅福建杨梅滞销，浙江、云南等杨梅产区也受到波及。少数经营者的违法之举最终引发广泛影响，其中教训不可谓不深刻。

从田间到餐桌，舌尖上的安全，任何一个环节的失守，都会触及消费者的敏感神经，都极易引发连锁反应。当新鲜杨梅被倒入药水，毁掉的不仅是一季鲜果、一方特产。

近年来，每到时令果蔬集中上市，或多或少都会冒出这样那样的问题，诸如打蜡、泡防腐剂、加甜味剂等，冲击着消费者信任，也让无辜果农的心血付诸东流。

事后的雷霆处置值得肯定，但更重要的是新鲜果蔬上市前的监管。如果日常监管能够及时到位，行业约束能够落到实处，不端行为能得到有效制止，又何至于等到问题曝光、舆论发酵后才出手？行业又至于付出不该有的代价？

眼下正是多种水果成熟上市的关键期，其中还有不少为国家地理标志产品。如果放任个别商贩铤而走险，将对更多商家乃至整个行业带来冲击，到那时就悔之晚矣。

守护好百姓的“果篮子”，各方要携手擦亮农产品的“金名片”。商家要诚信经营，不能心存侥幸；监管部门完善机制，从“枝头”到“餐桌”全链条确保质量安全；农业部门加快推广智慧冷链、物理保鲜技术，遏制部分商家“泡药保鲜”的冲动……多一分未雨绸缪，多一些主动作为，就能压缩违规行为滋生的空间。

目前漳州市正在开展为期45天的专项整治行动。筑牢食品安全和产业健康发展的根基，让“问题果子”无路可走，让“干净果子”叫得更响，才能避免“谈梅色变”之事在其他农产品身上重演。

涂洪长

## 区域经济

## 科创集群驱动

# 长三角崛起世界级产业高地

4小时车程范围内，在长三角可以集齐一台新能源汽车全部零部件。12分钟，一台“长三智造”六轴工业机器人在生产线组装完成……这是长三角区域协同发展打造“无边界”产业园的最新成果。

长三角区域一体化发展上升为国家战略以来，多个创新集群跻身全球前列，成为中国经济发展最活跃、开放程度最高、创新能力最强的区域之一。从硬联通到软融通，从协同创新到深度共享，长三角区域一体化发展正加快向更深层次、更广领域推进。

## 破壁垒，打通产业发展快车道

在中船动力镇江有限公司的装配车间，我国自主研发的船用中速发动机正在加紧组装，目前订单已排到了2028年。公司负责人告诉记者，发动机的研发设计在上海、装配在江苏，预计今年7月将应用于浙江的运输船。在发动机所需的上千个零部

件中，70%的供货商来自长三角地区，可实现当天配送到厂。

从设计研发、装配制造到市场应用，这样的产业链一体化布局已在长三角遍地开花。

共同支撑腾飞的大飞机产业，总部位于上海的中国商飞负责设计研发、总装集成、试验验证、客户服务等，江苏企业深度嵌入配套供应链，浙江华瑞航空成为中国商飞C929中机身选定供应商。

专注于国产创新药的药企君实生物也受益于此。“上海张江的研发成果，能快速向江苏吴江转移，可以大幅缩短成果转化周期。”君实生物高级政府事务副总裁李鑫说，这为企业带来了更大的发展优势。

长三角“全域一盘棋”，把散落的产业力量协同起来赋能产业集群，助力人才、技术、产能、资金跨城流动，打通产业发展的快车道，让长三角变成一座“无边界”产业园。

攻硬核，协同发展呈现“乘数效应”

产业迈向高端，核心技术是“命门”。长三角的破题之道，是握指成拳。

打破垄断！上海化工研究院碳-13同位素技术产业化实现重要突破。“上海做基础工艺，在江苏、安徽量产落地，长三角临床验证，依靠协同力量打破了国外这一领域的长期技术垄断。”上海化工研究院总经理助理雷雷说。

运用“合肥总部技术联合攻关+杭州子公司产品迭代+长三角全域场景落地”协同模式，科大讯飞接连催生AI工业听诊器、光纤听诊仪等创新产品，打破国外技术垄断，实现高端传感器国产替代。“关键技术不断取得突破，正是得益于长三角的跨区域协同。”科大讯飞工业智能研究院副院长李俊说。

协同创新，不仅攻克单点技术，更培育未来产业。

“从大硅片、脑机接口到星链星

座，通过长三角科创要素高效流动，一批前沿赛道持续涌现，人工智能、生物医药产业规模均占全国三分之一。”长三角G60科创走廊联席会议办公室主任陈超说。

数据显示，长三角协同发展在科创领域呈现“乘数效应”。截至今年5月，长三角三省一市实施的联合攻关项目累计增至105项，涉及集成电路、人工智能、生物医药等关键领域。近3年来，长三角“链”成36个创新联合体，涉及核聚变能、新能源、新材料、新型储能等。

## 启新程，打造“世界的长三角”

上海海关数据显示，今年前4个月，长三角区域进出口总值6.14万亿元，规模创历史同期新高，同比增长15.9%，占全国进出口总值的37.8%。

贸易增长得益于机制创新。上海市数据局总工程师刘迎风介绍，长三角城市围绕航运、贸易、金融领域

开发了电子提单、电子信用证、多式联运、大宗商品贸易、供应链金融等197个应用场景，探索实现了航贸流程的“一部门式查询”“一单制协同”，大大提升了贸易效率和安全性。

协同效应助推长三角企业更加自信、从容地走上国际舞台。

在5月底即将召开的2026年美国临床肿瘤学会（ASCO）年会上，有11家中国创新药企的12个项目入选，其中来自长三角的生物医药企业超过半数。总部位于上海的和黄医药（上海）有限公司是入选企业之一。“我们的研发、生产、临床分布在长三角多个城市，充分享受了长三角生物医药产业生态圈优势。”公司执行副总裁崔映晖说。

展望未来，通过加快构建跨区域创新体系，打造韧性强劲的产业链生态，将进一步促进长三角区域一体化发展，提升长三角在世界城市群中的竞争力，更加紧密、深远地链接全球。 新华社记者