

市文联

走“心”出“新”，以文艺创新实践服务乡村振兴



“到人民中去”2025年春联进万家惠民活动。



“与人民同行”2025年阳江市文艺界迎春晚会。



110位阳江画家到阳东大八镇写生创作。



2025年是广东省委深入实施“百县千镇万村高质量发展工程”三年初见成效之年。三年来，在市委、市政府的正确领导下，市文联始终坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻习近平文化思想和习近平总书记对广东系列重要讲话、重要指示精神，团结带领广大文艺工作者锚定发展大局、扎根人民群众、锐意创新突破，推动文联文艺工作走“心”出“新”，构建起“八个一”文艺矩阵，以精品创作记录时代，以惠民服务温暖人心，以文化传承厚植自信，为阳江打造绿能之都、建设海丝名城贡献文艺新质生产力。

■ 文字/曾宪雯 文春
■ 图片/市文联提供



《长亭辞·秋暝引》获广东省第九届岭南舞蹈大赛表演金奖。

精品迭出 彰显漠阳文艺创作实力

“千亩稻田翻金浪，客家靓仔把歌唱……”2023年，来自阳田间地头的“大永宁组合”用一首带着泥土芬芳的原创作品《人生爱尽兴》，一举夺得广东乡村歌手大赛总冠军及“人气歌手”双料大奖。2025年，他们的另一首原创作品《客家靓仔》获评省级“五个一工程”奖。从乡村舞台唱到了省级荣誉殿堂，正是阳江文艺精品创作生机勃勃的生动缩影。

近三年来，市文联坚持以人民为中心的创作导向，推动文艺创作突破新高。精品迭出，全市文联系统累计获得385项省级以上奖励。在影视文学、书画摄影、音乐舞蹈等领域，一批兼具思想深度、艺术高度与时代温度的佳作竞相涌现，彰显了漠阳文化的深厚底蕴与时代活力。

影视文学领域实现历史性突破。由本土作家陈麒凌联合编剧的乡村教育题材电影《我本是高山》，荣获国家级“五个一工程”奖；岑文峰作品《阳东村龙》《龙年·欢迎来阳江过大年》分获第十八届小康电视节项目推选活动“年度优秀短视频”类别好作品和第十六届中国·扬州旅游电视周优秀作品奖；张明瑞文学作品《在高村》获2024年“多彩乡村 共谱新篇”系列实践活动优秀作品一等奖……多元体裁全面开花。

书画摄影领域亮点纷呈，频频于“国展”舞台留下鲜明的“阳江印记”。其中，林进托《陆游诗六首》《事经济联》等书法作品一年六次入选国展，苏小云《优景无人春自到》入选中国画、油画作品展，陈中科《秋后的原野》入选第十四届全国美术作品展览水彩、粉画展，利有成《溪风畅意》入选第十二届中国工笔画作品展，杨权《啊奋》入选中国美术出版社、人民美术出版社主办的首届“人民美术·油画双年展”。漆画艺术更是成为特色名片，吴均创的漆画《渔讯·金秋》入选第六届全国漆画展，林业潮的漆画《红荷》登上日瓦“保护创新共建未来——版权在中国”国际主题展览，让漠阳传统技艺走向世界舞台。摄影镜头聚焦乡村振兴，李伟珍作品《鹅司令》入选全国农民摄影大展，林钢作品《乡村披上黄金甲》获省级金奖，他们的作品生动地记录了“百千万工程”的生动图景。

音乐舞蹈领域持续奏响漠阳强音。其中，舞蹈《长亭辞·秋暝引》于2025年12月荣获省岭南舞蹈大赛金奖，一举填补我市在该赛事中的金奖空白。与此同时，文艺创作深植乡土，全市每个乡镇都拥有了自己的乡村振兴歌曲，其中46首为本土原创作品，形成了“一镇一歌”的文化景观，用充满地域特色的旋律，有力激活乡村文化自信。

民间文艺领域绽放新彩。在匠心的传承和技艺的创新中，我市乡土瑰宝不断凸显创造性转化的当代价值。李华崖柏雕刻《松韵》、林业潮漆画《祥瑞神兽——麒麟》、梁泽洪根书《念奴娇·赤壁怀古》，连续三年相继在广东省民间工艺精品展中摘得金奖。

精品涌现的背后，是机制创新与人才培育的双重赋能。2024年，市委宣传部分与市文联联合印发《阳江市文艺精品扶持办法（修订稿）》，引入50万元社会资金，构建“政策+市场”双轮驱动激励体系。2025年首批评审中，5个重点创作项目扶持、15个优秀成果获奖励，真金白银为创作者注入强劲动能。再者，人才队伍持续壮大。近三年，全市新增国家级会员11人、省级会员76人，5名文艺家入选市管拔尖人才，形成结构优化、活力迸发的人才梯队，为阳江文艺高质量发展筑牢根基。

奖，一举填补我市在该赛事中的金奖空白。与此同时，文艺创作深植乡土，全市每个乡镇都拥有了自己的乡村振兴歌曲，其中46首为本土原创作品，形成了“一镇一歌”的文化景观，用充满地域特色的旋律，有力激活乡村文化自信。

民间文艺领域绽放新彩。在匠心的传承和技艺的创新中，我市乡土瑰宝不断凸显创造性转化的当代价值。李华崖柏雕刻《松韵》、林业潮漆画《祥瑞神兽——麒麟》、梁泽洪根书《念奴娇·赤壁怀古》，连续三年相继在广东省民间工艺精品展中摘得金奖。

精品涌现的背后，是机制创新与人才培育的双重赋能。2024年，市委宣传部分与市文联联合印发《阳江市文艺精品扶持办法（修订稿）》，引入50万元社会资金，构建“政策+市场”双轮驱动激励体系。2025年首批评审中，5个重点创作项目扶持、15个优秀成果获奖励，真金白银为创作者注入强劲动能。再者，人才队伍持续壮大。近三年，全市新增国家级会员11人、省级会员76人，5名文艺家入选市管拔尖人才，形成结构优化、活力迸发的人才梯队，为阳江文艺高质量发展筑牢根基。

音乐舞蹈领域持续奏响漠阳强音。其中，舞蹈《长亭辞·秋暝引》于2025年12月荣获省岭南舞蹈大赛金奖，一举填补我市在该赛事中的金奖空白。与此同时，文艺创作深植乡土，全市每个乡镇都拥有了自己的乡村振兴歌曲，其中46首为本土原创作品，形成了“一镇一歌”的文化景观，用充满地域特色的旋律，有力激活乡村文化自信。

民间文艺领域绽放新彩。在匠心的传承和技艺的创新中，我市乡土瑰宝不断凸显创造性转化的当代价值。李华崖柏雕刻《松韵》、林业潮漆画《祥瑞神兽——麒麟》、梁泽洪根书《念奴娇·赤壁怀古》，连续三年相继在广东省民间工艺精品展中摘得金奖。

精品涌现的背后，是机制创新与人才培育的双重赋能。2024年，市委宣传部分与市文联联合印发《阳江市文艺精品扶持办法（修订稿）》，引入50万元社会资金，构建“政策+市场”双轮驱动激励体系。2025年首批评审中，5个重点创作项目扶持、15个优秀成果获奖励，真金白银为创作者注入强劲动能。再者，人才队伍持续壮大。近三年，全市新增国家级会员11人、省级会员76人，5名文艺家入选市管拔尖人才，形成结构优化、活力迸发的人才梯队，为阳江文艺高质量发展筑牢根基。

民间文艺领域绽放新彩。在匠心的传承和技艺的创新中，我市乡土瑰宝不断凸显创造性转化的当代价值。李华崖柏雕刻《松韵》、林业潮漆画《祥瑞神兽——麒麟》、梁泽洪根书《念奴娇·赤壁怀古》，连续三年相继在广东省民间工艺精品展中摘得金奖。

精品涌现的背后，是机制创新与人才培育的双重赋能。2024年，市委宣传部分与市文联联合印发《阳江市文艺精品扶持办法（修订稿）》，引入50万元社会资金，构建“政策+市场”双轮驱动激励体系。2025年首批评审中，5个重点创作项目扶持、15个优秀成果获奖励，真金白银为创作者注入强劲动能。再者，人才队伍持续壮大。近三年，全市新增国家级会员11人、省级会员76人，5名文艺家入选市管拔尖人才，形成结构优化、活力迸发的人才梯队，为阳江文艺高质量发展筑牢根基。

民间文艺领域绽放新彩。在匠心的传承和技艺的创新中，我市乡土瑰宝不断凸显创造性转化的当代价值。李华崖柏雕刻《松韵》、林业潮漆画《祥瑞神兽——麒麟》、梁泽洪根书《念奴娇·赤壁怀古》，连续三年相继在广东省民间工艺精品展中摘得金奖。

传承创新 擦亮漠阳文化金色名片

每天清晨，一张融合阳江美景与原创楹联的“早安阳江”城市名片，准时在新媒体平台推送，成为展现阳江魅力的核心窗口。2025年初，这些每日坚持的“诗意打卡”被集结成《早安阳江》画册出版，实现了从线上品牌到纸质成果的跨越。这正是市文联近年来推动漠阳文化创造性转化、创新性发展的生动缩影。通过系统整理、创新表达与融合发展，阳江正不断擦亮独具特色的漠阳文化金色名片。

系统整理，夯实文化根基。历时五年编纂的《阳江美术简史》于2024年5月首发，填补了地方美术史研究空白。近年来，累计出版《阳江美术简史》《阳江诗志》《肇城至美 山月故乡纪念关山月诞辰110周年优秀美术作品集》《阡陌风味》《从海陵岛到伶仃洋——阳江·中山两地美术书法交流展作品集》“阳江作家丛书”等有社会影响力的书籍、期刊150多本（部），形成厚重的地方文化典籍体系。同步实施的“漠阳艺术岁月”影像工程，已走访拍摄13集专题纪录片，为文艺前辈留存珍贵声影。在活态传承方面，对濒临失传的阳江童谣、咸水歌等进行搜集与创作，例如，音乐人陈家顺通过大量走访，将零散童谣片段整合创作成《阳江童谣》，唤醒了无数人的童年记忆，让古老乡音在新时代重现活力。

创新表达，拓宽文化传播路径。除“早安阳江”品牌外，融入打造绿能之都、建设海丝名城等时代元素的10集原创广播剧《漠阳之上》，通过主流平台播出后，总浏览量突破10万，让漠阳故事传播得更广。传播阵地持续扩容升级，市文联发挥“中华诗词之市”“中国楹联文化城市”双优势，指导海陵、阳西、阳春创建“中国楹联文化区（县、市）”，推动7所学校获评“中国楹联教育基地”；协助海陵岛入选首批“广东省摄影目的地”；成功申报一批国家级古村落，构建起多层次“国字号”文化标识网络，显著提升漠阳文化的影响力。

融合发展，激活文化价值。市文联紧扣“百千万工程”等中心工作，推动文化资源转化为发展动能，让漠阳文化在融合中彰显时代价值。2025年，阳春市马头镇马兰村依托千亩良田创新举办“醉美马兰”稻田音乐会；阳春市在鱼王石创新举办落日追光公益音乐会；阳东塘坪镇长乐村创新举办“火龙果之夜”阳江新年音乐会……本土原创民谣在金黄的稻田、喀斯特乡村、火龙果农场回荡。这些融合自然风光与艺术体验的活动，吸引大批游客慕名而来，带动民俗体验、乡村写生等消费热点兴起，让传统村落跃升为网红旅游目的地。非遗活化与文旅融合持续深化，由市文联策划的“非遗进景区 赋能百千万”系列活动启动以来，阳江漆艺、风筝、根雕等传统技艺走进景区，转化为可观赏、可体验、可消费的文旅产品。通过艺术的提炼与介入，乡村的文化品位与产业附加值显著提升，生动诠释了市文联以文塑旅、以旅彰文，用文化赋能乡村振兴的实践路径。

数读

- 近三年，全市文联系统获得385项省级以上奖励。
- 近三年，全市新增国家级会员11人、省级会员76人，5名文艺家入选市管拔尖人才。
- 近三年，全市文联系统开展各类文艺活动超600场，累计参与志愿服务的文艺工作者超2000余人次，惠及群众超50万人次；2024年，阳江市文艺志愿者协会被省文明办、省文联评为“最美文艺志愿服务组织”。
- 近年来，累计出版《阳江美术简史》《阳江诗志》《肇城至美 山月故乡纪念关山月诞辰110周年优秀美术作品集》《阡陌风味》《从海陵岛到伶仃洋——阳江·中山两地美术书法交流展作品集》“阳江作家丛书”等有社会影响力的书籍、期刊150多本（部）。



“火龙果之夜”2026阳江新年音乐会。