

省总工会到阳江调研工会工作

坚持以职工为中心 大力弘扬劳模精神

阳江日报讯（记者/杨辉南）5月19日，省总工会党组书记、常务副主席温文星率队到阳江调研工会工作，强调要坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，持续深化产业工人队伍建设改革，加强工匠人才培育和职工服务保障，大力弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，充分发挥劳模先进示范引领作用，推动工会工作高质量发展。市委副书记雷玉春参加调研。

温文星先后来到广东海上丝绸之路博物馆、广东广青金属科技有限公司、阳江市职工服务中心、阳江市工人文化宫、阳江十八子集团有限公司等地，详细了解劳模工匠培育、工匠学院建设、技能人才培训、职工服务阵地建设、新业态劳动者服务、工人文化宫建设等情况，听取有关工作汇报。他要求，要讲好劳模工匠故事，营造劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的良好氛围，引导广大职工在服务高质量发展中建功立业。

温文星强调，要围绕产业发展和职工成长需求，健全工匠人才培育机制，发挥劳模和工匠人才创新工作室作用，加强技能人才培训，带动广大职工立足岗位提升技能、创新创造；要聚焦职工群众急难愁盼问题，做实做细法律援助、困难帮扶、权益维护、文体活动等服务，进一步增强职工群众获得感、幸福感、安全感；要加强对新业态劳动者的人文关怀，推动工会服务向更多行业、更广领域延伸。

省总工会二级巡视员谢少举，市人大常委会副主任、市总工会主席冯周海参加调研。

我市召开2026年市政府残工委全体会议

筑牢民生保障 完善服务体系

阳江日报讯（记者/曾宪雯）5月19日，2026年市政府残工委全体会议召开。记者从会上获悉，“十四五”期间，全市累计发放残疾人“两项补贴”近9亿元，提供精准康复服务3万余人次，残疾人获得感切实增强。会议旨在进一步凝聚协同助力合力，持续完善残疾人保障服务体系，奋力开创残疾人事业发展新局面。

会议部署了“十五五”时期我市残疾人事业重点任务，提出要筑牢基本民生保障体系，完善残疾人“两项补贴”动态调整机制，发挥低保、特困、临时救助的兜底作用；构建高质量就业创业支持体系，落实多元扶持政策，打造职业技能培训品牌；提供精准康复服务，高质量实施关爱孤独症儿童“阳江方案”，加强残疾儿童早期干预和定点康复机构规范化建设；补齐服务设施短板，推动社区康园中心规范化运营、推进市残疾人托养中心建设及公共环境无障碍改造；营造包容的社会环境，广泛宣传助残故事，引导社会力量参与。

“十四五”期间，我市残疾人事业在基本民生保障、就业创业、特殊教育、康复服务及社会救助等方面取得全面突破。五年来，累计发放困难残疾人生活补贴2.17亿元，惠及110万人次，发放重度残疾人护理补贴6.82亿元，惠及263万人次。就业年龄段残疾人就业率提升至67.67%，残疾儿童少年义务教育入学率达100%，投入精准康复经费954.72万元。

会上，市民政局、市卫生健康局分别作工作交流发言。会议还举行了阳江市残疾人托养中心合作项目意向签约仪式。

副市长关天表出席会议并讲话。

马来西亚驻广州总领事馆总领事韩礼仕一行到我市访问

加强经贸合作 携手促进发展

阳江日报讯（记者/曾宇萍）5月19日，马来西亚驻广州总领事馆总领事韩礼仕一行到我市访问，深入了解我市绿色能源、五金刀剪等特色产业情况，表示将进一步加强马来西亚与阳江的沟通对接，推动两地经贸往来与产业合作，深化人文交流，携手促进发展。

韩礼仕一行先后来到广东鼎宝科技有限公司、阳江十八子集团和广东明阳新能源科技有限公司，深入企业生产一线，与企业负责人面对面交流，详细了解企业的生产经营、技术创新、产品研发、市场布局及出口贸易等情况，对阳江特色产业的发展成效给予高度评价。

韩礼仕表示，阳江绿色能源、五金刀剪等产业优势突出，和马来西亚市场需求、产业布局高度适配，合作前景十分广阔。希望阳江继续发挥产业优势，与马来西亚携手深挖合作潜力，常态化开展商贸互访、展会交流等活动，畅通企业对接渠道，积极推进双向投资布局，同时加强技术创新交流与合作，实现优势互补、互利共赢。马来西亚驻广州总领事馆将充分发挥桥梁纽带作用，搭建精准对接平台，推动两地经贸往来与产业合作再上新台阶。

阳江市2026年基层党员示范培训班开班

淬炼党性修养 凝聚奋进力量

阳江日报讯（记者/陈子玲）5月19日，阳江市2026年基层党员示范培训班正式开班。通过专题辅导、交流研讨、现场教学等多元化方式，引导广大基层党员干部筑牢信仰之基，把正确政绩观内化于心、外化于行，切实提升为人民服务的本领与水平。

义教育及现场教学等丰富课程，学员们前往江门市开展沉浸式学习：在台山东涌口胜利大营救展，大家追寻抗战记忆，深切缅怀先烈故事；在台山市都斛镇林基路纪念馆，学员们感悟革命先烈一片丹心始为民的崇高精神；在开平市塘口镇塘口旧墟，大家实地学习文化赋能乡村振兴的探索与实践，拓宽发展思路。

省委党校党史教研部副教授万蕊嘉深入剖析树立和践行正确政绩观的历史背景、时代意义和理论渊源，启发学员以实际行动践行初心使命。省委党校（广东行政学院）公共管理教研部副教授邓卫文则以“提高群众工作能力”为题，深度解析新时代群众工作面临的新挑战，并就如何找准着力点、全面提升群众工作本领进行专业授课。

本次培训班分两期举行，为期4天，培训对象覆盖全市镇街机关、村（社区）、国企、事业单位以及“三新”领域的基层党员。学员表示，课程设置紧贴基层实际，既有理论高度又有实践深度，是一次难得的“充电蓄能”。今后，要以更饱满的热情和更务实的作风，在服务群众、推动高质量发展的实践中贡献力量。

培训班设置党史教育、爱国主

河西街道开展“争当河小青 助力河长制”志愿活动

汇聚青年力量 守护岸绿水清

阳江日报讯（记者/王静 通讯员/黎祖瑜）近日，阳春市河西街道组织开展“争当河小青 助力河长制”主题志愿活动。青年志愿者齐聚新河河畔，用行动践行青春使命，守护碧水清流，营造全民爱河护河的良好氛围。

活动中，青年志愿者化身“河岸守护者”，手持垃圾夹、垃圾袋等工具，沿着新河两岸有序开展清洁活动。他们坚持“全覆盖、零死角、无遗漏”原则，以1.5公里河道岸线全段为重点，开展拉网式清理整治，仔细清理白色垃圾、废弃杂物、枯枝杂草及零散废弃物，并清除道路两旁杂草。经过近两个小时辛勤劳动，卫生死角被逐一清理，河道环境焕然一新。

青年志愿者主动向过往居民和沿河商户宣传河长制政策，耐心讲解水资源保护、河道生态维护的重要意义，倡导大家不向河道倾倒垃圾、不侵占水域岸线，引导更多群众自觉参与到水域生态保护中来，以实际行动守护绿水青山。

青年志愿者们主动向过往居民和沿河商户宣传河长制政策，耐心讲解水资源保护、河道生态维护的重要意义，倡导大家不向河道倾倒垃圾、不侵占水域岸线，引导更多群众自觉参与到水域生态保护中来，以实际行动守护绿水青山。

双捷镇聚力推进“百千万工程”

全域提质展新貌 兴业惠民促振兴



美丽的双捷镇一角。

袁荣泽 摄

阳江日报记者/盘聪颖

5月13日，记者漫步于江城区双捷镇，映入眼帘的是干净整洁的美丽示范街，水清岸绿的美丽河道旁游人悠然漫步，升级改造后的农贸市场烟火气十足，农文旅基地里果香四溢……

自“百千万工程”实施以来，双捷镇以美丽圩镇“七个一”建设为抓手，聚焦环境提质、文化赋能、人才兴业三大重点，推动镇域面貌焕然一新、公共服务优化升级、产业基础愈发坚实。2026年初，双捷镇顺利通过省“百千万工程”典型镇验收。

提升圩镇风貌 擦亮宜居底色

近年来，双捷镇聚焦镇域阵地提质升级，下足“绣花”功夫整治人居环境，精心构建“一带一核一轴”圩镇发展格局。

在双捷镇旧供销社原址上，一座灰白相间、融合岭南风格与现代设计理念的建筑引人注目。这座占地478平方米的美丽圩镇客厅，经过改造升级后，于2025年12月正式对外开放。“美丽圩镇客厅已成为展现双捷发展历程、承载乡土文化、助力产业发展的窗口，既能让大家了解小鎮的文化底蕴，又能把当地优质农产

品推广出去。”有关负责人陈载锦表示，自开放以来，这里已累计接待游客3000余人次。

行走其中，一二楼展厅内，双捷镇的历史变迁、建设成果、特色资源清晰呈现；二楼农产品展销中心，腊味、黄晶果等特色农副产品整齐摆放；三楼电商直播中心正在加紧打造，即将成为拓宽农产品销售渠道的新平台。漫步休闲交流区，拦河坝的壮阔景致尽收眼底，不少市民游客在选购农特产品之余，边品茶边欣赏风景。前来参观的游客林先生感慨道：“这里布局合理、特色鲜明、功能丰富，是休闲打卡的好去处。”

随后，记者沿着美丽示范街前行，只见60余栋房屋外立面统一改造，风格协调美观。在此经营商铺十余年的郑女士说：“以前街上电线杂乱、广告牌五花八门，现在环境整洁了，客流量明显增多，我们的生意也越来越红火。”

走进占地540平方米的双捷农贸市场，蔬菜区、肉类区、水产区划分清晰，50余个流动摊位合理布局，遮阳篷等配套设施一应俱全。“过去的水泥地面总是湿漉漉的，现在市场地面铺了瓷砖，干净清爽，买菜就像逛超市一样舒心。”居民洪姨笑着说。

深耕文化惠民 激活文旅业态

在优化镇域环境的同时，双捷镇持续推动文化服务向“精品优质”转变，不断丰富群众精神文化生活，为乡村振兴注入深厚的文化底蕴。

记者在双捷镇综合文化站内看到，图书阅览室、电子阅览室、健身房等七大功能空间一应俱全，涵盖文学、科技、农业、少儿等领域的1万册图书整齐摆放。“文化站紧邻双捷中心小学，每天放学后，有不少学生来这里看书学习。平日里，周边群众也会来开展文化活动，实现了优质服务全天候、全覆盖。”文化站负责人许奕魁介绍。

农文旅融合发展的步伐同样坚实。双捷镇立足藜藜、蓝莓、火龙果等特色种植产业，打造沉浸式田园采摘体验项目。“今年水果音乐节举办后，我们采摘园的人流量翻了好几倍，高峰期一天能接待近800名游客。”清冲村丰沃园负责人莫志强说。红十月农场则依托17亩现代农业大棚，引进高附加值果蔬品种，探索“现代农业+休闲采摘”新模式，进一步丰富农文旅业态。

与此同时，双捷镇深入挖掘本土文旅资源，全力推进“罗琴雅韵”风貌示范带建设，串联起洗夫人冯盎将军文化纪念馆、双捷拦河坝、竹林禅

合水镇瓦盎村千余亩皇后李迎丰收

凭借“早脆”优势 抢占夏日水果市场

阳江日报记者/潘静思

初夏时节，阳春市合水镇瓦盎村千余亩皇后李陆续成熟，漫山遍野郁郁葱葱，紫红色的果实散发出淡淡果香。5月中旬起，果林逐渐热闹起来，工人们穿梭林间，忙着采摘、分拣、装箱。一筐筐皇后李被装上货车，销往全国各地。

作为优质三华李早熟品种，瓦盎村的皇后李凭借“早”与“脆”两大优势，正成为夏日水果市场的“排头兵”。

高山地种植 早脆果抢占大市场

瓦盎村海拔400多米，独特的气候条件为皇后李的生长提供了天然优势。据阳春市云鼎种养专业合作社负责人李先庆介绍，从1987年第一棵母树被带到村里，皇后李在瓦盎村的种植历史已近40年。目前，全村种植面积已达1800亩，预计今年鲜果总产量可达50万斤，村里几乎家家户户都参与种植。

皇后李最大的市场优势在于“早”。它比周边地区的李子早上市约半个月，每年5月中下旬，其他李子还挂在枝头，阳春皇后李已经抢“鲜”登场。由于生长在山地，冬季低温时间较长，果实较其他品种更为脆爽。一口咬下去，嘎嘣脆响，汁多渣少，酸甜交织，开胃解腻。当地种植户崔应娇表示，消费者可以根据自己的偏好选择不同的食用方法，喜欢酸脆口感的可以直接食用，若能放上两三天，甜度会更高。

阳春皇后李的采收期可持续至六月中旬。李先庆告诉记者，他们会根据成熟度和销售渠道对鲜果进行细分



采摘。例如，大规模批发只需要六七分熟的果实，以便运往更远的市场；而熟度更高的果品，则适合就近线下销售或通过电商直达消费者，也可以开展林间采摘体验。

每逢采摘季，合作社还为部分村民提供就近务工的机会，村民采摘果每天可收入150元，真正实现在家门口就业。

组织化运营 小果子撬动大产业

从“单打独斗”迈向“组织化运营”，瓦盎村皇后李产业迈上了规范化道路。2020年，阳春市云鼎种养专业合作社宣告成立，统一在施肥、防病、疏果等环节为种植户提供技术指导，持续提升果实品质，同时帮助大家拓宽销售渠道。

为实现优质优价，合作社对不同等级的果实进行差异化处理。优质大果作为鲜果销售，二级果则用于深加工，制作凉果、干果等产品。目前，

合作社正积极与凉果厂接洽，延伸产业链，进一步提高产品附加值。同时，当地还在全力申报“一村一品”品牌项目，着力打造皇后李这一特色名片，以品牌化带动产业增值，让好果子卖出好价钱。

在品质提升与品牌建设的同时，瓦盎村积极拓宽销售渠道，助力皇后李走出深山。近两年，皇后李搭上电商“快车”，线上销售不断拓展。村党支部书记、村委会主任崔业运带头直播推介销售鲜果。5月13日，他与本地连锁水果超市的助农直播首次合作便售出1000多斤。合水镇政府也在主干道设置宣传牌，并在各类节庆活动中和农贸交易会上积极推介。线上线下齐发力，藏在深山的皇后李逐渐被越来越多人知晓。

农文旅发力 小乡村走出新路子

如今，瓦盎村构建起“鲜果销售+农旅融合”的立体化产业格局，推

院、茅田古村等特色景点，精心打造三条乡村旅游精品线路，涵盖自然风光、田园采摘、文化体验等多种主题，打造独特特色的乡村旅游品牌。

集聚人才动能 产业提质增效

乡村振兴，人才是关键。双捷镇通过乡村振兴人才驿站平台，坚持“内部挖潜+外部引援”双向发力，让人才力量成为农业增效、农民增收、产业发展的强劲“智力引擎”。

走进双捷镇乡村振兴人才驿站，一面“人才专家”展示墙格外醒目，上面记录着驻镇科技特派员、本土农业人才的信息，火龙果种植能手、种粮大户、电商带头人等“土专家”“田秀才”悉数在列。“目前我们已经挖掘培育了103名本土人才，同时积极引导人外部优质资源，让人才、技术、产业精准对接，切实解决农户发展难题。”人才驿站负责人莫汉斌表示，他们主动对接阳江职院等高校，组建科技特派员团队，为本地特色产业量身定制发展方案。

在茶水村“双水乔”腊味厂，负责人黄德权向记者介绍了一款兼具乡土特色与现代审美的新包装。他表示，过去腊味产品包装简陋，品牌影响力弱。得益于科技特派员团队设计的新包装，大幅提升了产品附加值，年产值达到100万余元。他们计划进军电商销售市场，不断拓宽销售渠道。

此外，人才驿站围绕农户就业创业、农业生产、电商运营等需求，联合高校开展“送科技下乡”“农技大讲堂”等活动，采用“理论授课+实操演练+案例分析”的模式，把技术课堂搬到田间地头，截至目前累计开展各类技能培训37场，惠及群众2600余人次。

“通过人才驿站的各类培训，我们掌握了无人机施肥的方法，并学会了线上销售技巧。”乔丰农业有限公司负责人何明说，2025年，他们通过电商平台将120吨香蕉出口至东南亚地区，改变以往坐等客商收购的被动局面。依托与广东省农业科学院阳江分院、广东海洋大学阳江校区开展科技合作，他们将持续攻克香蕉深加工等技术难题，进一步提升产品附加值。



出“电商+农旅”融合模式，催生了农业体验、休闲娱乐、生态观光等多元业态。家乡的变化吸引着越来越多年轻人返乡创业。目前村里常住人口100多人，返乡青年占比超过十分之一，“90后”新农人李天民就是其中之一。

李天民是一名退役军人，曾在外地务工。去年他回到家乡，经营家庭农场并开启直播销售。作为村里首批“触网”的果农，他已累计不少外地“粉丝”。“我们家种了3000多棵皇后李，去年首次尝试现场采摘，来了超过4000人。今年预计5月24日开幕，持续至6月中旬。”他介绍，农庄还种了板栗、黄桃、黄梨、柑等水果，希望打造四季果园，让游客不仅可以亲手采摘，还能在农庄用餐，沉浸式享受田园生活。

短视频平台不仅吸引游客，还意外带火了“订单农业”。不少收购商通过他的账号大量找到村里，提前向周边种植户大批量订购。“农旅引流”的模式正在悄然改变传统的产销方式——过去果农等着收购商上门，如今订单主动找来；过去一年只卖一季鲜果，如今通过采摘体验、休闲餐饮、多元经营，收入来源更多元更稳定。

瓦盎村皇后李产业未来发展的路径愈发清晰。崔业运表示，村里将继续鼓励村民通过直播等新形式销售农产品，支持发展观光旅游和采摘体验，让更多游客走进乡村。同时，下一步还将重点发展深加工，延伸产业链条，提升产品附加值，让皇后李真正成为推动乡村振兴的“致富果”。

左上图：农户在展示收获的皇后李。 李凯 摄