



——琴之锦2026年新品发布会侧记

□ 崇左市融媒体中心记者 黄亚男 陈敏

5月16日，琴之锦2026年新品发布会在南宁举行。这不仅是一次新品的展示会，更是一场关于国家级非物质文化遗产“壮锦”活化传承的生动实践。

T台上，光影交错，现场气氛热烈。随着激昂而富有民族韵律的音乐响起，模特们身着“马上灵猴纹样”系列服饰惊艳登场，灵动的猴影在织锦上跳跃，仿佛赋予了布料鲜活的生命；“惟有山茶纹样”服饰则如清风拂面，温婉雅致，将广西本土的山茶花语娓娓道来。随后，“壮见琵琶纹样”“紫韵凤蝶纹”“有凤来仪”等系列纹样服饰、包包依次亮相，每一款服饰都将传统技艺与现代美学完美融合。现场嘉宾目光齐聚，镜头频频定格美好瞬间，赞叹声不绝于耳。“这不仅非遗，也是我们广西最潮的时尚单品！”不少观众纷纷表示。

“壮锦为什么能这么‘潮’？”品牌推介官张韦的宣讲揭示了这场视觉盛宴的逻辑内核。他分享了那个让壮锦一夜“破圈”的高光时刻：“第二十一届中国—东盟博览会期间，一条《东博会上的‘显眼包’》短视频引爆网络，直播间人数从十几人暴涨至16万人。那一刻，我真正感受到了媒体融合的力量。”张韦介绍，崇左市融媒体中心累计发布视频超500条、开展直播超500场，全平台曝光超3000万次，正是这种全媒体矩阵的赋能，让壮锦不再是“养在深闺人未识”的老物件。

“作为主流媒体，我们的镜头不仅记录变化，更能创造变化。”张韦的话语掷地有声，“‘新闻+’不是

口号，而是实实在在的行动。我们链接资源，打造了530平方米的传承创新中心，让非遗真正走进生活。”

“琴之锦”作为崇左市融媒体中心旗下广西左江文化传媒有限公司倾力打造的非遗文创自主品牌，秉持“新壮锦，新国潮”风尚，产品线丰富多元，目前已开发300多款文创产品，涵盖壮锦包包、国潮服饰、商务领带、非遗饰品等多个品类，拥有180项版权及5项外观专利。

发布会现场，壮锦文创展区与古法织机体验区人气十足，琳琅满目的壮锦包包、服饰令观众目不暇接，不少人拿出手机对着精致的花纹拍照打卡。古法织机前，龙州金龙壮族织锦技艺第五代传承人、自治区级乡村工匠、崇左市工艺美术大师李素英向围观人群展示古老的织造技艺。她手中的木梭来回穿梭，细密的纹样尽显匠心。“我们以非遗技艺传承为核心，将传统手工与现代理念结合，打造更多大众喜爱的壮锦产品。”李素英说。

“‘琴之锦’将传统布艺纹样与现代工艺结合，设计时尚又日常。作为博主，我常常穿着壮锦服饰走遍广西。现在‘琴之锦’已上线小程序，大家可以直接购买包包和服饰。”网络达人阿雅说。

阿雅口中的“琴之锦”官方小程序，正是广西左江文化传媒有限公司推出的集文化科普、品牌展示、产品选购于一体的非遗数字化一站式平台，平台可一站式选购壮锦文创、国风配饰、非遗家居好物，将千年壮锦匠心融入日常美学，以数字化手段赋能非遗活化传播。

发布会现场还举行了四方战略合作签约仪式，广西左江文化传媒有限公司分别与义乌市女商联谊会、深圳市旗马数字科技有限公司、非遗传承人李素英与朱仲衡、广西利亚电子商务有限公司达成深度合作。

义乌市女商联谊会会长陶小燕信心满满地表示：“我们将紧紧依托义乌全球小商品集散中心优势，拓展壮锦文创产品在全国及全球市场的布局。同时，借力义乌女商IP运营经验，升级‘琴之锦’品牌价值，推动壮锦非遗走出八桂、辐射世界。”

当夜幕降临，这场非遗国风美学展示从封闭的会场延续到了开放的商圈。在南宁朝阳印象城广场，壮锦变身商圈里的“国潮打卡点”，琳琅满目的包包和服饰引得市民驻足，不少年轻人现场直播分享穿搭心得。原本带有“小众非遗”标签的壮锦单品，成为商圈里的热门“国潮打卡点”。

“今天看到这场盛会非常开心，看到壮锦不仅有传统的经典纹样，还有创新的纹样，作为四大名锦之一，它被更多人看到，让我感到很高兴。”现场观众陈香利说。

从晨光中的会场到夜色里的商圈，这不仅是一次非遗国风美学的展示，更是传统文化创造性转化、产业化发展的一次深度实践。依托“非遗+时尚+科技+跨界”多元融合模式，“琴之锦”打通了传统民族工艺与现代产业体系的壁垒，让非遗技艺适配当代消费语境、融入现代生活场景。

而这场关于非遗的旅程并未停歇，城市快闪等广西非遗消费季重点配套系列活动还将持续上演。这一根根彩线织就了民族文化传承的根基，在“媒体+”的强劲引擎驱动下，这份源自广西的锦绣之美，正以此为起点，自信地迈向东盟，走向世界。



市民打卡“琴之锦”品牌饰品



模特展示壮锦产品



“琴之锦”品牌系列包包



古法织机体验区，龙州金龙壮族织锦技艺第五代传承人李素英正娴熟地提拉综片、穿梭纬线