

中办印发《中国共产党发展党员工作细则》

新华社北京5月18日电 近日,中共中央办公厅印发了《中国共产党发展党员工作细则》(以下简称《细则》),并发出通知,要求各地区各部门认真遵照执行。

通知指出,发展党员工作是党的建设一项重要的基础性工作。各级党委及其组织部门要深入贯彻新时代党的建设总要求,贯彻全面从严治党战略方针,把抓好发展党员工作作为重大政治责任,认真贯彻执行《细则》

各项规定并加强督促指导,坚持标准,严格程序,严格把关、严肃纪律,不断提高发展党员工作质量。要把政治标准放在首位,加强教育培养,强化思想入党,从政治审查,深入考察发展对象的入党动机、政治素质和现实表现,严把入口关。不断优化党员队伍结构,注重从青年和产业工人、农民、知识分子中发展党员,做好在新兴领域发展党员工作,进一步夯实基础,不断增强党的号召力凝聚力影响力。

通知要求,各地区各部门在执行《细则》中的重要情况和建议,要及时报告党中央。



扫一扫 看全文

我市加快海丝名城建设,丰富多元文旅业态,完善城乡文旅配套——以文旅提质赋能城市烟火繁华

阳江日报记者 / 关曼静

漫步河堤西眺,水乡夜景风光如画;徜徉十里银滩,碧海蓝天风光旖旎……坐拥山海禀赋,积淀海洋文脉,近年来,阳江顺势而为、乘势而上,不断加快海丝名城建设,丰富多元文旅业态,完善城乡文旅配套,筑牢民生服务根基,全力推动全域旅游提档升级、农文旅深度融合、文体旅联动齐头并进。

5月19日正值“中国旅游日”,“乐享品质旅游,共赴美好山河”这一主题的美好愿景,正在阳江这座活力满满的海丝名城落地生根,铺展出一幅宜居宜游、欣欣向荣的崭新画卷。

提质升级 勾勒滨海文旅新姿

绵延四百余公里的海岸线,是阳

江一张亮丽的天然名片。近年来,阳江立足滨海优势,持续升级滨海景区品质、培育文旅新业态,推动滨海旅游从“流量引流”向“留量增收”转变,实现文旅产业提质增效。

畅游大角湾景区,踏浪逐浪尽享滨海风情;置身螺洲海滨公园,尽情体验帆船、冲浪等水上运动;走进广东海丝馆,近距离探秘南海I号古沉船千年风华……海陵岛上一幕幕鲜活景象,正是阳江滨海旅游提质升级的生动缩影。如今,伴随毗邻广东海丝馆的省水下文化遗产保护中心投入运行,“双馆时代”正式开启,为海丝文化活化利用、文旅产业提质扩容注入强劲动能。立足南海I号文化IP,我市将持续深挖传承海丝文脉底蕴,推进南海I号联合申报世界文化遗产工作,让千年海丝古韵在当代山海之间绵延生辉。

作为阳江滨海旅游的热门目的

地,海陵岛持续创新丰富业态、优化游玩体验。在空间上,将辖区山海自然资源风光和体育运动相结合,精心策划海陵岛动感体育休闲精品旅游线路;在消费场景上,培育水上运动、海岛露营、夜间演艺等新业态,满足年轻客群需求。“我们从深圳自驾过来,这里不仅能玩项目、逛博物馆,还能品尝新鲜海鲜,值得推荐!”“五一”假期,首次到访海陵岛的游客林女士被深深吸引。

一城风光万般景,四处风情各不同。阳西沙扒、阳东东平两大滨海旅游片区错位发展、互补联动,与海陵岛共同构建全域旅游格局。各地深挖本土特色,完善硬件基础设施,培育潮流新业态,推动旅游模式从单一观光向“观光+体验”模式迭代升级。在阳西县沙扒镇,北岭揽月台视野开阔,将碧海蓝天、渔港小镇与

海上风电的壮阔画卷尽收眼底;当地对北岭岭进行绿化、美化、亮化提升,配齐标准化停车场、海仔湖观景栈道等设施,同步引入咖啡、轻餐等新业态,全方位提升游客的体验感。在阳东区东平镇,大澳渔村古色古香,星空舱民宿氛围感十足,原汁原味的渔家风情备受游客青睐;该镇持续加码文旅提质建设,举办浪漫跑嘉年华,升级珍珠湾景区基础设施,新增儿童游乐等业态,让游客留得住、玩得好。

借力国家级传播平台,阳江文旅魅力持续出圈。今年新春,“海丝名城”阳江亮相央视《2026中国文旅大联欢》新春篇,向全国展示了“山海+非遗+美食+康养”的独特文旅魅力,全网直播实时观看量累计约1453.4万,直接触达人次数超7亿人次,有效提升阳江文旅的知名度。(下转02版)

前4个月国民经济保持稳中有进发展态势

规模以上工业增加值同比增长5.6%

据新华社北京5月18日电(记者/王雨箫 邹雨沁)国家统计局18日发布数据显示,今年1至4月份,国民经济保持稳中有进发展态势。

工业生产较快增长,服务业平稳增长。1至4月份,全国规模以上工业增加值同比增长5.6%,装备制造业增加值同比增长8.7%,高技术制造业增加值增长12.6%,分别快于全部规模以上工业增加值3.1和7.0个百分点;全国服务业生产指数同比增长4.9%。

市场销售规模扩大,高技术产业投资增长较快,货物进出口较快增长。

1至4月份,社会消费品零售总额164941亿元,同比增长1.9%;全国固定资产投资(不含农户)141293亿元,同比下降1.6%,其中高技术产业投资同比增长6.1%;货物进出口总额162252亿元,同比增长14.9%。

就业形势总体稳定,居民消费价格温和回升。1至4月份,全国城镇调查失业率平均值为5.3%,4月份全国城镇调查失业率为5.2%,比上月下降0.2个百分点。1至4月份,全国居民消费价格指数(CPI)同比上涨0.9%,全国工业生产者出厂价格同比上涨0.2%。

第25届阳江刀博会将于10月20日开幕

创新“五大亮点” 规划超600展位

阳江日报(记者/陈思捷 通讯员/许留金)第25届中国(阳江)国际五金刀剪博览会将于10月20日至22日在阳江国际会展中心举行。记者从组委会了解到,本届展会以“跨越”为主题,全方位升级展会平台、创新办展模式,以五大创新亮点焕新亮相,进一步擦亮“中国五金刀剪行业第一展”名片,助力阳江五金刀剪产业高质量发展。

据了解,本届刀博会展览规模持续扩容提质,共设置四大展馆,展览面积约2万平方米,规划超600个展位,预计吸引超350家企业参展。展馆布局精准贴合产业发展需求,其中C馆聚焦五金刀剪、餐厨用品品类展示, D馆集中呈现刀剪智能制造设备,全方位展示阳江五金刀剪产业从原材料、生产制备到成品产品的完整产业链风貌。

作为深耕行业二十五载的专业化、国际化产业盛会,本届刀博会立足周年节点实现全方位创新突破,以文化重新定义刀博会平台。围绕二十五载发展历程推出周年致敬活动,通过主题访谈、图文征集等形式讲述“我与刀博的故事”,与企业在回顾中汲取更多向新向上的力量。为与展会共生共长的优质企业颁发荣誉

奖章,同时推出专属文创IP及周边产品,推动展会从单一产品展销向品牌塑造、文化输出跨越。

在产业培育方面,本届刀博会升级刀博金奖评选体系,涵养优质产业生态,让赛事不止于产品评比,更关注设计与服务。聚焦制造业与服务业协同发展,新增“优秀设计师”奖项,优化细分评选类目,聚焦腰部企业、小微企业创新发展,以更贴近生活与个性化需求的评选标准,构建更包容的产业生态。

本届刀博会开放成果更足。展馆将首设主宾国,邀请刀剪贸易强国作为核心伙伴,通过国家馆展示、双边经贸洽谈等形式深化国际产能合作。同时设立跨境电商专区,引入海外买手与跨境电商资源,实现“展场即卖场,展品即商品”。国内主流电商平台也将深度参与,通过“展会选品+平台直供”模式,助力区域好货走向全国市场。

此外,展会首创生活场景,打造应用主题展区。紧扣年轻化、创新化、国际化发展定位,采用沉浸式生活化场景展示,让大众直观感受五金刀剪产品的创新升级与实用价值,拉近产业产品与终端消费市场的距离。

中央广播电视总台摄制组走进阳春

开拍《海丝新声·潮起阳江》,探寻冼夫人“丝路密码”

阳江日报(记者/杨辉南 通讯员/洪贤雅)5月16日至17日,中央广播电视总台摄制组走进阳春,开展《海丝新声·潮起阳江》之《冼夫人:高凉古郡的和平使者》专题拍摄,深挖冼夫人历史文脉与本土文旅资源,为阳春文旅高质量发展注入新动能。

本次拍摄聚焦冼夫人精神内核,多维度展现阳春深厚的冼夫人文化底蕴,有助于盘活古迹遗存、民俗非遗等特色文旅资源。系列微纪录片《海丝新声·潮起阳江》(暂定名,以下简称《海丝》)执行导演卢金平表示,阳春是冼夫人经略岭南的核心腹地,

这里有改写记录的铜鼓,有举世闻名的石炭铜矿,希望以铜鼓为线索,串联起矿产、冶炼与军事遗址,探寻冼夫人如何岭南通商向大海、融入中原的故事,也希望还原海上丝绸之路的早期序章。

依托阳春丰厚的历史遗存与人文底蕴,摄制组确定了独特的创作叙事思路。卢金平希望以一种田野解谜的方式来重构历史,通过邀请世界范围内权威的铜鼓专家实地踏访,用影像还原阳春作为海丝内部枢纽的地位,展现冼夫人的好心精神如何化作如今岭南平和包容的烟火气。

“双节”活动在广东海丝馆、省水下文化遗产保护中心火热开启

免费预约逛“双馆” 千年海丝看阳江

阳江日报(记者/曾宇萍)“5·18”国际博物馆日与“5·19”中国旅游日相继而至,奏响博物馆连接文明、旅游乐享生活的和谐乐章。5月18日至19日,我市在广东海丝馆、广东省水下文化遗产保护中心联动推出阳江“双节”活动,以快闪表演、场馆免费探访、文创展示等多元形式,深挖阳江海丝文化底蕴,推动文物活化利用与文旅深度融合,让千年海丝文明在新时代焕发新活力。

当天,记者参加“千年海丝看阳江”媒体采风活动,走进广东省水下文化遗产保护中心探馆。这座集保护研究、陈列展示等多功能于一体的综合性场馆,通过科技手段为观众解锁海丝文化全新体验。“广东水下文化遗产保护半世纪”展览,生动展现了半个世纪以来广东水下文化遗产保护的探索与实践,详细还原了南海I号整体打捞和精细发掘的全过程。“南风物阜——出水文物揭示社会图景”展览则以南海I号满载的船货为核心,勾勒出南宋海上丝绸之路贸易的鲜活图景,该展厅采用窗口造型设计,设置了调控温度观察瓷器显色变化等互动装置,让观众在体验中读懂海丝贸易的繁盛。

在7号展厅,设有古代海上丝绸之路沿线国家的建筑墙绘与连廊,充满异域风情。游客可搭乘“深海勇士号”电梯,沉浸式体验南海I号的航程之旅。进入体验馆,全息投影将南海I号从码头启航、船上生活、遭遇风雨到沉入海底的全过程逼真呈现,体验馆



出口处还打造南海I号整体打捞时的深海场景。“场景太逼真了,参观完甚至觉得有些‘晕船’,太震撼了!”来自山东的王女士在体验后连连称赞。

馆内还设有水下考古装备展览,“海藏重光——水下文化遗产保护实验室”则全方位展现了文物保护修复的细节,让观众深入了解水下文化遗

产保护的艰辛与不易。

一馆守护水下文化遗产,一馆藏南海I号千年瑰宝。当天上午11时,以阳江海丝文化为核心的快闪活动在广东海丝馆启动。本次活动以南海I号启航为叙事核心,一排排渔民吹响了手中的海螺,来自福建泉州的非遗传承人带来《泉州火鼎公火鼎婆》

表演,热烈的舞步、欢腾的场景与阳江客家民俗风情交相辉映,让观众仿佛穿越800年时空,亲身感受南海I号启航运行时的热闹景象。

(下转04版) 上图:以阳江海丝文化为核心的快闪活动在广东海丝馆举行。

阳江日报签约摄影师 梁多允 摄

效率阳江 服务阳江 诚信阳江

阳东区探索“管委会+平台公司”运营模式

政企联系更紧密 营商服务更贴心

阳江日报记者 / 许倩

去年8月起,《广东阳江经济开发区“管委会+平台公司”运营模式改革方案》(以下简称《方案》)印发实施,将园区开发运营和管理服务的“指挥棒”由阳东区委区政府直接交由园区管理方,在新老企业需求与园区服务供给两者间,创造了更紧密、高效的“双向奔赴”,让各项营商服务更贴合企业实际需求。

权责明晰 管委会与核心国企直接对接

构建“管运分离”架构,厘清政府和市场功能,由平台公司聚焦园区

运营开发,并由经济开发区管委会无缝管理,实现政府统筹与市场运作优势互补……这便是阳东一举并行的“开发区体制机制改革+国企改革”,进一步赋能传统工业园区升级为新兴营商沃土的核心逻辑。

阳东万象置业投资集团有限公司(以下简称“万象集团”)长期深耕阳东园区基建,原先由阳东区委、区政府公共资产事务中心负责履行出资人职责进行管理。“如果园区、企业有何发展需求,需先反映到区委区政府,再传达到万象集团。”广东阳江经济开发区管理委员会(以下简称“阳东经开区管委会”)副主任林景盈介绍,多方接洽下,难免中间发生信息不对称或工作错位的情况。

为进一步破解制约阳东经开区的

各类发展管理体制障碍,2025年,阳东经开区管委会到惠州博罗园区等地调研,了解到“管委会+平台公司”运营模式后,顺势推动《方案》应运而生。

根据《方案》,管委会受委托成为万象集团新的管理人。万象集团作为阳东经开区的核心发展平台公司,要以“园区基础设施开发运营+园区管理+园区服务”为主业方向,做好基础设施建设和运营管理、资产管理、维护服务等工作,打造成为园区的投资建设运营综合服务商。

为让改革真正实现惠园、惠企,《方案》明确列出一张“权责清单”——阳东经开区管委会被赋予35项、57类区级管理权限,推行首办责任制等9项创新举措,项目审批时限较原标

准压缩七成以上。“管委会+平台公司”运营模式下,阳东区创新“园区吹哨、部门报到”机制,迄今已协助解决企业诉求59件,推动19个项目新开工、26个项目新投产。

企业受惠 新秀入驻园区 首年业绩亮眼

广东阳江(阳东区)绿能示范产业园挂牌所在地,是珠海(阳江)万象产业转移工业园厂房改造和基础设施建设一期标准厂房,由万象集团投资建设及运营管理。迄今,阳东区绿能示范产业园已招引15家企业,9栋标准化厂房入驻率超七成,产业集聚效应初步显现。(下转04版)

中央生态环境保护督察在广东

中央第四生态环境保护督察组 向阳江市交办第九批群众举报件

5月18日,中央第四生态环境保护督察组交办我市第九批群众举报件7件(来电1件,来信6件),列为重点件1件。涉及大气1件、水5件、固废1件。其中,江城区1件、阳东区3件、阳春市2件、阳西县1件。

当日,上述群众举报件已转有关县(市、区)和相关部门办理。

进驻公告

中央第四生态环境保护督察组5月9日进驻广东,进驻期间(2026年5月9日—6月9日)设立专门值班电话:020-33976695,专门邮政信箱:广东省广州市A273号部邮政信箱。督察组受理举报电话时间为每天8:00—20:00。主要受理广东省生态环境保护方面的来信来电来访举报。