



善舞红线一根 只为佳偶良配

——“金牌红娘”陈晓玲的故事

“红娘玲姐”——她的同学朋友都喜欢这样称呼她。她热情、豪爽、爱笑、善良，身边的人常常被她乐观的生活态度感染。她是一个为人牵针引线的红娘，也是一名打工文学作者，半生岁月可谓坎坷，但她凭着一股不服输的坚韧和勇气，活出了一个女人最美的模样。

文/梁媛 图/受访者提供



陈晓玲近照。

情路坎坷，辗转谋生

她叫陈晓玲，原名陈秀珍，1968年出生在阳春市双滘镇黄竹村村委会。虽然身处边远的山区小镇，但她自小喜欢读书，酷爱文学，身边常聚集着一些青年男女，活泼的她笑笑这个，逗逗那个，无意之中竟然撮合了多对姻缘，甚至有乡亲按照村里的习俗，担着猪头到她家谢媒。

颇有媒缘的陈晓玲，婚后第四年因第三者介入，她选择净身出户，婚姻走到了尽头。她带着两个可爱懂事的女儿，勇敢地面对每一个难关，没有固定的工作收入，生活的压力可想而知，为了让两个女儿得到良好的教育，她辗转到广州、深圳、北京等地打工。当过发型师，做过化妆师，甚至在香港某间颐养院打工。回到家乡后，她边找工作边学习各种谋生本领。学编程、学电脑打字，还参加《汉语言文学》自学考试，用她的话说，就是往死里学，只想赚钱供两个女儿读大学，为她们撑起一片蓝天。期间她不断进行文学创作，在《阳

江日报》《阳江侨报》《江门文艺》等报刊杂志发表了50多篇打工文学。功夫不负有心人，她的努力和才华得到了当时《阳江侨报》负责人的赏识，聘请她到《阳江侨报》阳春工作站工作。这段时间，她既是记者，也是一名写作者，曾为多家企业写创业成功的推介。无数个夜晚，她伏案挑灯夜战，感觉自己的文学理想在暗夜中闪闪发光。但好景不长，因行业大调整、政策整合等原因，她再度失业。恰在这时，她根据在香港颐养院工作经历写的《双滘镇黄竹村村委会》一文在《江门文艺》发表，被阳江一名经营颐养院的老板看到，认为她有管理颐养院的经验，于是聘请她到颐养院工作。这一干，就是四年，由院长助理做到副院长职务。后来颐养院易主，她从报纸上看到阳江市缘来婚恋服务有限公司招聘红娘的启示，想起年少时无意中撮合了多对姻缘的经历，于是去应聘，从此开始了当红娘的“甜蜜事业”。

牵针引线，乐当红娘

有道“隔行如隔山”，初当红娘，陈晓玲有过一段青涩日子。为了发展签约会员，她倾力宣传，有了会员后，如何配对也是一门她要学习的功课。一般情况下，红娘是结合双方性格、三观、生活节奏进行双向匹配。但也有些会员，会提出一些欠缺现实考量的要求，比如家庭条件普通，身高不够160厘米的男子，却提出配对的对象身高至少要165厘米；比如自身只是一个清洁工，却要求配对的对象是公务员等等。因为是有偿服务，刚开始时，陈晓玲不懂得拒绝这些要求，结果配对不但没成功，还被会员责怪；后来积累了经验，局面才渐渐打开。公司老总见她是一个敢作敢为有魄力的人，于是提出入股经营，股份占51%的陈晓玲成了婚介公司的董事长。

由“打工仔”到“老板”，角色的转变，让陈晓玲头脑一下子转不过弯来，她意识到必须去学习，才能让公司更好地发展。于是她带领团队到北京等地的婚姻服

务公司“取经”，学习如何精准速配、恋爱指导、矛盾调解、运营管理等等。回来后，她学以致用，业绩逐年上升，速配成功的佳偶一年比一年多。陈晓玲没有辜负这份信任，因为她自己淋过雨，所以格外懂得普通人想要一份安稳感情的不易，在为会员配对时，她总是设身处地为他人着想。一对95后年轻人，双方初次见面便一见钟情，但因为是同年同月同日同时辰出生，女方父母因迷信而百般阻挠他们在一起，陈晓玲把他们请到家里吃饭，苦口婆心做他们的思想工作，最终使有情人终成眷属。会员王先生，先天残疾，离异15年，与女儿相依为命，对婚姻他早已失去了信心，但为了给女儿一个完整的家，他还是找到了陈晓玲，苦笑对她道：“陈老师，我条件还有再婚的希望吗？有很多媒人给我介绍对象，但别人都不接受我身有残疾的事实。”

身体条件的确不理想，但这个身残志不残、通过自身努力拥有私人企业且写得一手好

书法的男人，深深打动了陈晓玲，她不辞劳苦为他精心筛选配对，经过三个月的努力，终于为他找到了“爱的拐杖”，不但让他女儿有了一个完整温暖的家，也让他余生有伴。

一天，一个乡下老伯慕名到婚介所找陈晓玲，想为他37岁的儿子找个对象。但他儿子患有轻度的精神疾病，不符合当会员的要求。可怜天下父母心，这个老伯每次出城都挑着乡下特产来找陈晓玲，有时是一袋番薯芋头，有时是新鲜蔬菜，有时是一篮鸡蛋，恳求陈晓玲做这个红娘。想起当年自己为了两个女儿四处奔波打工的经历，陈晓玲心软了，鉴于他的家庭条件，没有收取费用，私下积极为他儿子物色条件相当的女子，几经波折，最终为这个大龄青年找到了对象，成全了乡下老伯的心愿。

山里种果新农人：陈开敬的“甜蜜事业”

文/图 阳江日报记者 刘再扬

阳春市潭水镇石窟村是一个远近闻名的“黄皮村”，这里几乎家家户种黄皮，已有近百年历史。近年来，村里又添了新果品种——嘉宝果，成为村民们增收的新亮点。

村里的嘉宝果树普遍十年树龄，属于四季结果品种，一年之中除了冬季最冷的三四个外，其余时间都开花结果。

眼下，正值嘉宝果成熟时节。“摘完一批，它还会继续开花结果，下个月又能收。”今年43岁的果农陈开敬一边和家人忙着采摘，一边介绍，他家种了100多棵嘉宝果树，七年前开始挂果，如今已成为家庭收入的重要来源。市场上嘉宝果每斤可卖到15元，每年每棵树能带来约300元的收益。

从“猪肉佬”到“种果人”

陈开敬的种果之路，并非一帆风顺，而是充满了传奇色彩。初中刚毕业，他便立志走出大山闯一番天地。他只身前往中山市小榄镇，当起了“猪肉佬”。那时，珠三角经济腾飞，外来人口大量涌入，工厂林立。踏实肯干的陈开敬靠着一身力气，不仅在固定档口零售，还供应餐馆、工厂食堂，一天能卖出几头猪。晚上数钱数到手软，日子过得如芝麻开花——节节高。

然而，随着卖猪肉的人越来越多，竞争日益激烈，利润逐渐变薄。2003年春，“非典”疫情来袭，陈开敬返乡过年。看到年迈的父母和祖上传下来的黄皮树，他心中一动，决定留下来，一边发展黄皮种植，一边照顾家人。

改良品种，打响品牌

石窟村60户人家，几乎家家户都在房前屋后种黄皮。但在外闯荡过的陈开敬很快发现，村里传统种植的多是做凉果用的黄皮果，经济价值较低，而市场上商品价值高的黄皮果却很少。他向果树专家请教，又做了市场调查，得出结论：要想有好效益，必须对老树进行嫁接改良，同时引种外地优良品种。

从此，陈开敬一头扎进果园。他引进了优良的“贵妃”黄皮，又对本地“甜心”“鸡心”“黑金刚”等品种进行改良，专心钻研栽培和管理技术。如今，他已将这几个优质品种发展到43亩。凭借着蜜糖般香甜的风味，他创立的“阳春肥仔敬黄皮果”在阳江市金郊水果批发市场卖出了好价钱，也打响了名声。

每年端午节前后、龙舟竞渡之时，正是黄皮果成熟收获的季节。“去年商品黄皮果收了5万斤，头头价每斤五六元；老树的做凉果的黄皮也有5万斤。”陈开敬笑着说。

多种经营，未来可期

在石窟村，记者看到，陈开敬的黄皮树上结出的幼果挂满枝头，待到龙船敲响时，这里将变成一片甜蜜的“黄金世界”。不仅如此，在春南养老院附近，陈开敬早年种下的10多亩四季龙眼也正挂满果实，有望迎来丰收年。

眼光一向超前的陈开敬，并不满足于现有的成果。他敏锐注意市场变化，除了种植嘉宝果，还看好春砂仁的市场前景，经过考察，他看中了潭水旗鼓岭松树一块荫生地，认为那里非常适合种植春砂仁。“我计划先试种10亩。”陈开敬信心满满地说。

从走出大山卖猪肉，到返乡种果成为“新农人”，陈开敬用20多年的奋斗，书写了一段乡村振兴背景下的创业故事。他的果园里，不仅有黄皮、嘉宝果、龙眼，还有对家乡土地的深情与对未来的无限憧憬。



陈开敬在果园采摘嘉宝果。

初心未改，自强不息

最初，陈晓玲只是把做红娘当作是一种谋生的手段，这份职业虽然让她尝遍了酸甜苦辣，但也让她收获了三餐温饱，一双女儿得以完成学业找到理想的工作。但随着签约会员越来越多，她也看到了现代人因为工作忙碌、社交圈狭窄、认识异性渠道少而脱单难的现状，心中因此多了一份责任，希望能帮助更多在觅偶路上徘徊的人组成幸福家庭。多年来，陈晓玲无偿开展了近100场相亲联谊公益活动，如“大垌山相亲联谊交友会”；情定“十八子”幸福缘来大型相亲交友会；“相约桃花岛”大型篝火联谊交友会等，2024年，在市区“发财森林”

开展的“我是干娘”大型公益相亲会，现场有3000多人参加，当晚就有12对新人牵手成功。

从业多年，由于口碑好，工作出色，2020年，陈晓玲代表公司参加广东首届“金牌十佳”婚介公司评选大赛，荣获亚军，成为我市婚恋行业公认的“首席金牌红娘”。

如今，陈晓玲在婚恋公司走过15年，助力公司撮合近400对佳偶，公司签约会员配对成功率达70%，2020年被评为广东省守合同重信用企业。笔者在陈晓玲的公司办公室里看到，里面挂满了会员赠送的锦旗，每面锦旗背后，都藏着一个动人的爱情故事；每面锦旗上面，都承载着两颗感恩的心。每次参加会员的婚礼，陈晓玲看到新人为彼此戴上戒指，总会想起《诗经》里的那句“死生契阔，与子成说”。感觉在别人的爱情里，看见了世间最美好的光，也因此幸福着别人的幸福。

在陈晓玲的办公室二楼，有一个书柜，里面装满了书。作为市作协会员，

她当红娘的这些年，阅读和创作依然是她的业余爱好，一有空闲时间，她便读书或进行文学创作。她的作品多以激励现代女性积极向上和热爱生活为主，《女人舵手》《自信的女人最美》《女人如画》《漂过北京》《春砂味》等作品见诸书刊和报端。她有一个理想，就是不久的将来，能将自己的作品集结成书。

红娘玲姐，一个受过伤的女人，虽历经风雨，但没有被生活打倒，反而把过往的遗憾，化作成全别人的温暖。她的经历，是一个现代女性自强不息的缩影，温柔且有力量，平凡而有光芒。



陈晓玲（左二）在主持相亲交友会。

公益广告

树牢安全发展理念 守住安全生产底线

