



### 别让山野变成“垃圾场”

雨棠

前不久，湖南户外爱好者高虎(化名)去长沙桃花岭徒步，刚入林间就傻了眼：石缝里塞满饮料瓶，泥土里掩埋着食品袋，有人还把塑料瓶挂在枝头当“路标”，满眼垃圾给青山打满了刺眼补丁。

这样的事情，在阳江也出现过。这几年户外徒步越来越火，一到周末，鸡笼顶、龙高山、紫罗山到处都是登山客。大家往山里跑本是图个清静，可不少人留下的“痕迹”比脚印深得更多——塑料瓶、零食袋随手就扔，草丛里、石缝中垃圾无处不在。鸡笼顶那漫山遍野的杜鹃花本是粤西的金字招牌，可花丛背后隐藏的塑料瓶，看着真让人揪心。

当然也有暖心画面。今年世界地球日前后，一位穿红背心的女孩在鸡笼顶抱着一长串塑料瓶下山，被网友称为“最美女孩”。她所在的阳江徒步登山小分队，近四千名驴友两年来坚持“顺手”清野，清理行动干了八十多次，践行“除了脚印什么都不留下”。

可光靠热心人弯腰捡，终究是杯水车薪。根子在于，很多山野线路处于“三不管”地带。成熟景区有保洁员、有监控，可那些半开发甚至未开发的野线呢？文旅、属地乡镇，看似都能管，实则权责不清，谁都可以管就意味着谁都不愿管。加上山里地形复杂，执法巡查够不着，取证也难，管理难度更大。

更要命的是，社交媒体上“小众秘境”的推荐铺天盖地，大量零基础新手被流量带进山，装备买齐了，环保意识却没跟上。有的人因省事嫌背着垃圾下山累赘，随手一扔。殊不知，山野里的塑料瓶几十年降解不了，野生动物误食会丧命，卡式炉气罐留在山里更是安全隐患。

守住山野文明底线，得靠多元共治，把制度、责任、人心都调动起来。政府得把规矩立起来。地方立法要尽快填补野线治理空白，明确哪些线路归谁管。可以在主要进山入口推行“环保承诺+押金”制度，进山交押金，出山带回垃圾就退还，用经济杠杆逼着你把垃圾带下来。

要压实组织者责任。户外俱乐部、商业团队，谁组织谁就要管好人，带队前把“无痕户外”讲清楚。阳江徒步作出了榜样，行业协会该把这些经验变成规范，让“清野”成为标配。

科技手段不能缺席。无人机巡查、视频监控该上的要上，偏远野线让“天眼”盯着。建立生态修复基金，罚没的钱用于垃圾清理和植被恢复，罚得痛了才能治得长久。

每个进山的人都得把心态摆正。山野不是垃圾场，你得动矿泉水上山，就得动空瓶子下山。所谓“无痕山野”，说白了就是把山当主人，客随主便，不添乱、不糟蹋。

说到底，阳江有海有山，老天爷赏饭吃，我们不能自己砸锅。鸡笼顶的杜鹃年年开，这些美景不是取之不尽的。只有当政府把责任扛起来、社会组织把规矩树起来、每个人把文明捡起来，山野才能恢复清朗本色。下次爬山，带个垃圾袋吧——把风景留下，把垃圾带走，这才是对山野最起码的尊重。



入夏以来，阳江“亲水经济”随之升温。记者从我市各大亲水旅游目的地发现，作为广东沿海旅游资源大市，今夏滨海旅游热、乡村田园火、亲水玩法花样多，“凉资源”正加速转化为“热流量”。从“看海”到“玩海”，游客亲水需求从“降温消暑”向“体验分享”转变，在碧海银沙与青山绿水间，尽享花样清凉。

文/阳江日报记者 王勇明 图/阳江日报记者 梁文栋

滨海热、乡村火、玩法新……

## 在山海之间邂逅夏日清凉

### 夏日亲水带动滨海旅游热

在海陵岛大角湾景区，绵延的沙滩上遮阳伞如繁星点点，海水中人欢马叫，游客嬉笑声与海浪声交织。作为国家5A级景区，大角湾凭借沙细水清、安全泳区完善的优势，成为粤西滨海旅游的“流量担当”。“我们是从佛山自驾过来的。孩子希望去看看海，于是，我从社交平台上做了很多攻略，就带他们过来体验一下玩海的乐趣。”游客马先魏告诉记者，大角湾有安全泳区，水上项目也丰富，带孩子玩得很放心。

另一侧的螺洲海滨公园，今夏则刮起了“体育风”。今年“五一”假期，市文旅部门在此推出沙滩及水上体育运动

免费体验活动，游客可在专业教练陪护下体验海岸赛艇、帆船、帆板、冲浪等项目。海陵试验区相关负责人介绍，今夏海陵岛以“体育+旅游”打造滨海新玩法，让游客从沙滩上的“看客”变成海面上的“玩家”，在传统观光之外增添体育互动体验，有效激活旅游消费市场。

在阳西县沙扒镇，月亮湾长达7.5公里的新月形沙滩同样游人如织。据了解，今年“五一”期间，前海湾椰风海韵度假区42座“太空舱”面朝大海排列，几乎天天客满，多为亲子家庭和年轻情侣。

而从阳西县城出发仅25分钟车程的程村镇红光村，则以独特的“蚝乡+红树林”滨海生态游吸引游客。作为“中国蚝乡”核心腹地，红光村拥有7000亩连片红树林生态资源，不少游客登高远眺，成群白鹭在红树林间翱翔，蚝排如织延伸向海。“从观景台往下看，一片绿色，空气都是咸鲜的。”游客郑利伟已是第二次到访，她告诉记者，特意提前预订景区内的蚝客居民宿，带父母来住两天，吃蚝宴、看红树林，这种旅游安排很舒服。

### 在乡村田园尽享夏日清凉

阳江的亲水目的地远不止于海。在山野之间，同样藏着别样的清凉体验，一批藏在山间的乡村亲水地成为家庭游客的“新宠”。

在阳西县塘口镇同由村，浸辇湾如一条灵动的丝带蜿蜒穿村而过。槐根村位于浸辇湾下游亲水区内，河水清澈见底，近日，不少家长带着孩子在水里踩水花、打水仗。“夏天带孩子过来嬉水，比在家吹空调强多了。”市民刘敬仲表示，这种“原生态、轻户外”的乡村亲水方式，既安全又亲近自然，还能在山风中消暑解暑。

而在阳西县新墟镇的东水竹里旅居小镇项目，新升级的亲水平台戏水区深受游

客青睐。东水村是省级森林小镇，群山环抱、竹林如海、清溪淙淙。新升级的亲水平台戏水区利用这一优势，以生态友好的竹筏式设计沿岸展开，游客可安全戏水，感受“竹林溪水”的清涼野趣。

来自顺德的游客巫志鹏一家五口专程自驾前来，他说：“我是在视频上刷到这里的，来了发现比视频里还美。晚上住在附近，推开窗就是竹林，听着溪水声入睡，这种体验在城市里花多少钱都买不到。”

在亲水平台旁有不少临时摊位，娟姨的白麻叶贴摊前排起了小长队。她一边熟练地打包一边说：“入夏以来，村里游

客多了，我家没什么事，就做点小特产来卖。平时一天能卖三四百个，节假日货会多备点！”娟姨表示，现在家乡是越来越好了，不少游客专程驾车前来旅游，不少居民也会通过抖音、视频号等渠道推介家乡的山水风光和特色产业。

在阳东大八镇龙心村，有一处被称为“天然儿童游乐场”的亲水胜地——雨林河。两岸青山夹峙，河水清澈见底，河底卵石清晰可见，小鱼穿梭其间，田园间偶见悠闲的牛群。据村民华伯介绍，雨林河有亲水平台、护岸和露营区，方便家庭支帐篷、野炊或围炉品茶，尤其适合亲子互动。

### 亲水形式从“泡水”到“玩水”

传统“下水一泡”已不能满足今夏游客。采访中记者发现，赶海、水上乐园、悬崖泳池、海洋馆潜水等新型亲水玩法在快速走红。

对于追求“出片”的游客，北洛秘境悬崖泳池无疑是今夏热门的打卡地之一。位于海陵岛的北洛湾风景区，拥有三面环山、南面临海的独特地理优势，景区内酒店的悬崖泳池位于30层楼高的高空，吸引了不少游客前来打卡体验。“站在泳池边俯瞰大海，山海同框，随手一拍都是大片，发朋友圈瞬间收获几十个赞。”游客许乐琪说。

对于追求传统水上乐园刺激的游客，附近大角湾景区的香蕉船、摩托艇、水上

单车等项目持续火爆。游客赵潇绣表示，这里既有阳光海浪的自然风光，也有新奇有趣的水上主题乐园，一家人都能找到自己喜欢的玩法。

值得一提的是，不少游客选择将滨海游玩与博物馆参观打包，形成上午看“蓝色的海”，下午看“文化之海”的“一日看两海”旅游线路。在广东海丝馆“水晶宫”里与800年前的宋代商船南海I号来一场穿越时空的对话，深度体验“玩水”与“读海”的乐趣。

在阳东区东平镇，赶海正成为夏日玩水的标配。退潮后，游客们带上水桶、铲子等工具，在礁石间、滩涂上寻觅“海味”，满载而归后将“战利品”送到附近餐馆加

工。“把赶海带回来的海鲜送进店里加工，只要支付10到30元加工费，就能做出色香味俱全的菜肴。”该景区一家餐饮店老板告诉记者，赶海已成为城乡居民休闲娱乐的新潮流，餐饮店推出“帮你加工海鲜，现场享用”服务，一方面让游客品尝自己的劳动成果，另一方面也增加了店铺收入。

业内人士表示，今年夏日亲水游的走红，背后是游客需求从“降温解暑”向“体验分享”的深刻转变，我市各大景区应持续挖掘和推广多元亲水玩法，鼓励创新产品、提升服务，同时加强安全保障，让游客在阳江玩得开心、玩得放心、玩出独家记忆。



阳东东平珍珠湾海滩。



阳西沙扒北额岭。



阳西新墟镇东水村。

公益广告

## 树牢安全发展理念 守住安全生产底线

