

到西双版纳去赶摆

文/图 吴建光

到美丽而神秘的两双版纳去赶摆，那绝对是一件令人心潮澎湃、热血沸腾、兴奋惬意且无比快乐的事情。



夫妻忙着将蜂窝里的蜂蛹挑出来。



刚摘下的葵花籽，直接在摆场上售卖。
当街体验植物素洗头墨发。



摆场入口，人头攒动。

未开花的蕉朥，与成熟的香蕉，一样都是摆场的宝贝。

1 问百度可知，西双版纳傣族的“赶摆”中，“赶”是汉语，“摆”是傣语，原指傣族欢庆丰收、胜利和进行宗教集会的盛大节日或活动，实则是一个集祭祀、集会、文艺、商贸于一体的综合性集会。

诚然，赶摆不仅是傣族人的宗教集会，更是云南傣族地区集祭祀、商贸与娱乐于一体的重要民间传统活动。依时间、规模、内容不同而有不同的“摆”，如摆爽南（泼水节）、摆干朵、摆帕拉、摆拉罗、摆汗尚、摆架摆等等。其中，傣历新年摆爽南（泼水节）的赶摆是规模最为盛大的“摆”。在很多地区，它更演变成了傣

族、哈尼族、景颇族、布朗族、拉祜族……多民族风情交织的盛大集会。

参加这些活动叫作“赶摆”，意即参加傣族的“节日集会”，这虽然类似于赶集，却又不完全等同于普通的逛街。在西双版纳，不管是什么样的摆，只要你身临其境，融入那烟火气里的千年童话——赶摆活动中，你都不会不由自主地陶醉、迷恋，流连忘返。

那一回，我们晚上到西双版纳州景洪市大勐龙镇东风农场社区，下榻在一间小旅店。第二天天刚亮，朋友便发来微信，催促我们赶快起床，

去东风农场社区“东风周五街”赶摆。

我素有赶集的情结，听说在神秘的西双版纳参加傣族神秘、最有特色的赶摆活动，禁不住兴奋起来。

2 “东风周五街”赶摆的摆场（赶集街）位于东风农场社区的葡萄观光大道与欧式街交叉路口一带的道路和小巷，是一个融合了傣族赶摆文化形式以及地摊经济，以农特产品和日用百货交易为主的场所，它将民俗、美食、市集三合一，是周边群众重要的商贸与社交活动日。

我们到达“东风周五街”时，已是早上8时许，摆场上已是人来人往，熙熙攘攘，人头攒动，人声鼎沸，人们穿着鲜艳的衣服，兴高采烈地赶摆。在他们的心中，赶摆是每周一次的“集体生日”，是最珍贵的社交集会，是最绚丽的风俗风情。

我们从“东风周五街”的尾巴开始赶摆。“东风周五街”的尾巴是一条再寻常不过的窄小巷，若在平时，这条有点偏僻的寻常小巷会比较安

静。然而，到了每周五这天，这条寻常的小巷都会因为赶摆，宁静被打破，变得热闹非凡。小小巷子，人头涌动，摩肩接踵，一巷子都是赶摆的人，一巷子都是鼎沸的人声。由于巷子窄小悠长，摆卖东西的小摊只能靠在一边的墙根，那些小摊让人觉得有如散养式的简单、粗犷，摆卖的东西，主要是以农副产品和一些食品为主，这些农副产品和食品都不加掩饰，充满原始、生态、自然，以一种别样的、遗世独立的方式温暖了摆场，也温暖了时光。如马蜂蛹是一窝窝随意摆在路边，任人挑选；葵花籽成朵摘下来，挑来整齐地摆在墙根下，好像是一个个盆子；卖田螺的大嫂是一边在小心地钳掉田螺的尾巴，一边和颜悦色地叫卖；未开的蕉朥一朵朵摆开，与一梳梳的香蕉、粉蕉，一把把的青菜、野菜为伍；那些卖猪肉的、卖牛肉的、

卖羊肉的，随便支一块板子，便成一个肉档。在一个大如脸盆的面包小摊前，我们虽然心动，但最终还是没买。我们想，或许一整天都吃不完，于是，我们每人买了一个像成人半个脸盆大的馒头。

赶摆的人多，人们携亲带友，或单独、或双双对对、或三五成群，他们都穿着干净鲜艳的衣服，表露着满满的仪式感；他们沉浸式赶摆，轻松、随意地在小巷里、在小摊前来回，遇见相识相熟的人兴奋地问候道安，甚至热情凑过去，拢在一块高声说笑；他们在小摊前看见中意的美食，便围在美食小摊前，挑了美食，美滋滋地品尝；在小摊上看见自己心爱的东西，便立即蹲下去，不厌其烦地察看东西的品相，不厌其烦地与卖主讨价还价。终于买到心爱的东西，开心溢满脸庞。

3 小巷尽头联通着稍为宽阔的道路。此时，这条宽阔道路，小摊一个接一个，整齐地排在道路两边，中间被让出来的道路，人来人往。因为街道宽阔了，没有小巷那样拥挤，人们以自己的节奏赶摆，从容、轻松、自由，他们或左顾右盼、东张西望，或聚精会神、目不转视，走走停停；他们或七八个一伙，欢笑而过，或三五个围住小摊，讨价还价。在这段道路上，卖酱料的小摊是摆场上小摊中的大摊，20多个盛装着甜酸苦辣甘辛咸各种口味酱料的盆子当街摆开，引得顾客驻足，细细品尝，评头品足一番，满意了，买上一小瓶，高兴离开；在那制作银饰的小摊里，一个中年男工匠现场为顾客制作银饰，他用喷枪认真地、小心地反

复锻烧锤打，不一会，银饼蜕变成银饰，引得一群顾客啧啧称奇；那个直观可视的采耳小摊，更是把医院的先进设备搬到了街上，采耳医生为顾客采耳，顾客一边被采耳，一边在摆在面前的显示屏上观看自己被采耳的情况，来往的人都放慢脚步，有点惊讶地看着他们采耳，道路顿时被“堰塞”。此时此刻，在这段道路上，欢笑声、问候道安声、嬉笑怒骂声、讨价还价声，层层叠叠在街上回荡。

道路延伸数百米长，尽头联通着一条宽阔的大道。此时，大道两边各延伸着一溜小摊档，在路中间又延伸着一溜小摊档，如大道上的间隔带，赶摆的人就在大道上三溜小摊档隔出来的两条道路上行走。虽然赶摆的人很多，也都集中在这一段大道

上，但因为大道足够宽阔，依然不显拥挤，行人更加淡定、自在地逛集市，他们很多人手上已是提着购到的大包小包的的东西，但依然不厌其烦，乐此不疲。他们去去来来，东眺西看，一边看摆卖的东西，一边看看人，不亦乐乎。在那个炸猪皮的小摊，油香、猪肉香扑鼻，炸得金黄的猪皮盛满两个方形大铁盆，时不时过来几个顾客，先挑一小块尝尝，满意才选购；在一个茶叶小摊前，有好事者搬来桌子凳子，七八个人围桌而坐，喜滋滋地品茶，几杯瘦茶，他们竟喝得像喝美酒那样的开怀和酣畅；在那卖植物染发剂的小摊，摊主现场让顾客体验染黑发，他一边舀水给顾客洗头，一边犹如唱戏般说道：快快看，黑了，黑了。引得周围群众附和起哄。

4 在西双版纳，赶摆的摆场上，都会有丰富多彩、琳琅满目的农副产品、日用商品，以及傣族、哈尼族、布朗族、拉祜族、基诺族、景颇族等的传统工艺品、传统风味美食，还有来自山上最野、最新奇、最自然的野菜、青苔、山茅、竹笋和许许多多的虫子，以及数不清的果树、缅甸传过来的花花绿绿的小食品和日用品等。

走进“东风周五街”摆场，逾1000米的摆场上，逾1200个小摊沿巷、沿道路和大道摆开，一个接一个小摊，摆卖的东西，多是常见的农副产品和日用品，也有很多平时不多见或者没见过的如傣族、哈尼族、布朗族、拉祜族、基诺族、景颇族等的传统工艺品，以及山上的野菜、野果、虫子等，令人眼花缭乱，目不暇接。如傣族银首饰、傣陶、筒帕、筒裙、布料、玩具、珠宝、农具等，又如鸡、鹅、鸭、猪肉、牛肉、羊肉、甜角、竹笋、野菜、红糖、葵花籽、拇指玉米等，应有尽有，让你有身置异域的感觉。

那些洋溢少数民族风情风韵、五花八门、丰富多彩的美食小食，更是让摆场充满鲜香的滋味。比如烤鱼、烤肉、烤豆腐、烤土豆、烤糯米饭、烤糯米饼、烤菠萝肉、香茅草烤鱼等，又比如包烧猪脑、包烧小鱼、包烧芭蕉肉、包烧鸡肉、包烧牛肉、包烧软耳丝和包烧各种水产品等，再比如油炸青苔、油炸牛皮、油炸花生、油炸蜂蛹（和各种虫子）、油炸芭蕉花等，还有煮花生、煮青菜、煮螃蟹、竹筒煮鸡、嘎哩嘎哩煮鱼、臭菜煮番薯等各种美味（“嘎哩”为傣语，即薯菜），等等，让赶摆的你，犹如走进了一场美食盛宴、味觉盛宴。

浪漫、市井与烟火热烈地交织成时空折叠的诗句，每一个摊档，就是一把烟火、一个故事，每一种美食，就是一种风情、一个历史的传承。去“东风周五街”依然是有历史、有故事、有民俗、有风情、有韵味的赶摆，是傣族、哈尼族、拉祜族、景颇族、布朗族等刻进骨子和血脉里的快乐和幸福、浪漫和风情的载体，是一场视觉盛宴、味觉盛宴，让你看得见赶摆的过去、当下，仿佛也看得见赶摆的未来。

来“东风周五街”赶摆吧，没有什么烦恼和不开心是这场赶摆不能释怀的，没有什么浪漫和快乐是这场赶摆带不来的。

5 或许，有人会说，西双版纳州景洪市大勐龙镇东风农场社区的“东风周五街”不是傣族传统意义的赶摆，如傣族在傣历新年的摆爽南（泼水节）才是规模较大的、传统意义上的“摆”。是的，“东风周五街”似乎是少了一些东西，如摆场上那些充满民俗性、魔性的表演，如赶摆时少了男女相会的情景，等等。然而，“东风周五街”毕竟是傣族、哈尼族、拉祜族、景颇族、布朗族……多民族风情在赶摆同一面旗下交汇，让赶摆不只是节日仪式，更是周边群众每周一次的“集体生日”。诚然，“东风周五街”就是传统与

浪漫、市井与烟火热烈地交织成时空折叠的诗句，每一个摊档，就是一把烟火、一个故事，每一种美食，就是一种风情、一个历史的传承。去“东风周五街”依然是有历史、有故事、有民俗、有风情、有韵味的赶摆，是傣族、哈尼族、拉祜族、景颇族、布朗族等刻进骨子和血脉里的快乐和幸福、浪漫和风情的载体，是一场视觉盛宴、味觉盛宴，让你看得见赶摆的过去、当下，仿佛也看得见赶摆的未来。

来“东风周五街”赶摆吧，没有什么烦恼和不开心是这场赶摆不能释怀的，没有什么浪漫和快乐是这场赶摆带不来的。



阳江也能钓出新天地

紫芸

最近看到一个新闻，说全国钓鱼爱好者约1.5亿人，而且越来越多人迷上了钓鱼。作为一个阳江人，我第一反应是：这不正是咱阳江的机会吗？

阳江人谁不知道海钓的好？海岸线长，海产丰富，东平的南鹏岛、大镜岛，海陵岛的地拿湾、三山岛，闸坡的龟洲岛、渔排，老钓友们一提起就眉飞色舞。听说本地海钓爱好者有6万人左右，每年外地来阳江钓鱼的也有10万人次，还在逐年增长。阳东区东平镇2014年就有了全省首个海钓基地。这些底子，别的城市羡慕不来。

但说实话，现在阳江的钓鱼经济，大多还是“租条船、出个海、钓一天”的老套路。钱花了，体验也就那样，附加值基本落在船费和海鲜餐上。年轻人喜欢的路亚、小物钓这些时髦玩法，阳江还不多见；想租套像样的装备、找个靠谱的导游，也不大容易。钓鱼在阳江，更像“渔家乐”的附带项目，没当成正经产业来经营。

现在的年轻人钓鱼，图的可不是几条鱼。他们要的是水边散步的惬意，是远离城市喧嚣的片刻宁静，还要能拍照发朋友圈、能认识新朋友。抖音上“钓鱼人的快乐”话题播放量都25.5亿了，小红书上的钓鱼笔记铺天盖地。阳江有山有海有岛，风景没得说，但能不能让年轻人来了还想来，得看我们会不会整活。

怎么把钓鱼做成一门好生意？首先别只想着“卖钓位”。闸坡渔港去年接待游客近百万人次，人气是有的，但玩法太单一。完全可以把钓鱼做成一整天的体验：早上出海钓鱼，中午在渔排上现约现煮，下午逛逛渔港市集、学学织网，晚上再来个沙滩音乐会派对。今年年初海陵岛搞了个海洋欢乐派对，把海钓比赛、海鲜市集、音乐派对凑到一块，反响就不错。问题是不能光搞节庆，得变成日常都能玩的東西。

安全和服务也得跟上。海钓毕竟有风险，船艇、救援、导游这些得有规范。现在阳江做这行的俱乐部和公司也就五六家，水平参差不齐。听说有人提议利用海上风电平台搞休闲渔业，开发桩基垂钓、潜水体验，这个思路挺有意思。再搭个线上平台，预约、导航、租装备、叫救援一站式搞定，外地钓友来阳江心里也踏实。

还有一点，阳江冬天的海钓其实很有搞头。北方冬天冷，鱼都往南海跑，而且台风少，反而是钓鱼的黄金期。要是能把冬季海钓做出名堂，正好补上旅游淡季的空白。当然，住宿、餐饮、交通这些配套得跟上，不能让钓友大冬天来了没处住、没热乎饭吃。

最后说说制造业。阳江是刀剪之都，五金制造底子厚，做钓具其实是顺理成章的事。全球八成以上的钓具都是中国制造，但自主品牌不多，大多是替别人代工。阳江要是能培育几个本土钓具品牌，再办办路亚展、体验节，既能带动工厂转型，又能给文旅引流，何乐而不为？

说到底，钓鱼这件事，从古到今变的是玩法，不变的是人对自然的向往。阳江有山海、有渔港、有制造基础，缺的只是把这几样东西串起来的心思。竿抛出去，钓上来的不该只是几条鱼，更该是一片新天地。

公益广告

舌尖上的美食切勿浪费

