

看比赛品美食游山海，一场赛事带火一座城

阳江实力“出圈”释放文旅体融合活力

2026年广东省城市篮球联赛（粤BA）阳江赛区赛事火热开赛；2026年广东省沙滩足球赛在海陵岛沙滩足球基地举行；2026杜鹃花海·阳江阳春鸡笼顶越野赛开跑……近期，阳江举办多场赛事，不仅激发了市民的体育运动热情，还带火了阳江文旅消费。阳江各地文旅以体育为纽带，精准发力，串联起滨海风光、漠阳美食与城市文化，掀起“跟着赛事游阳江”的热潮，推动“旅游+美食”深度出圈，让赛事“流量”转化为文旅发展的新“能量”。

文/阳江日报记者 王勇明

赛事聚势 >> 点燃全民观赛热情

赛场之上，激情碰撞；赛场之下，人气沸腾。4月18日晚，粤BA第四轮赛事在阳江体育馆拉开帷幕，阳江队主场迎战云浮队。比赛现场助威声、欢呼声此起彼伏，球员们每一次突破、每一次投篮，都牵动着现场观众的心弦。“每场比赛我都来现场看，氛围特别好，能感受到我们阳江的城市活力。”市民林嘉培是资深篮球爱好者，谈及在场馆门口看比赛，他激动地说：“不仅能看精彩的球赛，场馆外还有阳江的特产品展示和文创展示，观赛的同时还能感受本土文化，特别棒！”

作为广东重点打造的省级篮球赛事，粤BA阳江赛区的每场比赛都吸引了3000多名市民到场观赛，线上直播观看量更是屡创新高。为办好赛事，我市在市体育馆外精心打造“漠阳风味”特色展区，阳江豆豉、春砂仁、岗美腊鸭、阳春坚果等多款本土好物整齐陈列，春花玩偶、冰箱贴等文创产品备受青睐，让赛场变身“阳货”展示窗口。“中场休息时买了一盒阳春坚果，味道很赞，看完比赛打算去海陵岛玩两天。”来自云浮的球迷马魏说。

4月17日至19日，2026年广东省沙滩足球赛在阳江海陵岛大角湾沙滩足球基地举行，运动员在

碧海银滩间展开激烈较量。作为2026年广东省沙滩足球赛的举办地，海陵岛螺洲海滨公园早已完成场地升级，细腻的沙滩、蔚蓝的大海与专业的赛场相得益彰，吸引不少游客前来打卡体验。

从室内篮球到滨海足球，再到山上越野跑……阳江凭借多场优质赛事与文旅环境，成功将体育流量转化为城市流量，让阳江文旅又“火”了一把。不少市民表示，希望阳江多多举办这类优质比赛，为市民和游客提供更为丰富的观赛和旅游体验，让“跟着赛事游阳江”变成实实在在的文旅发展热潮。

美食飘香 >> 烟火气留住八方客

如果说赛场上的激情是吸引游客的“敲门砖”，那么舌尖上的阳江，则是留住人心的“压舱石”。

4月18日晚的粤BA赛场，中场休息时双方球队上演了“特产互换”环节。云浮队送上了罗定鱼腐和肉桂面；而阳江队的回礼则充满了“海的味道”，工作人员用扁担挑上了两大筐新鲜的海鲜。这一幕在社交平台引发关注，网友们纷纷评论：“阳江这是把海鲜市场搬进了体育馆！”“看个球赛还能被美食种草，这波操作绝了！”“欢迎大家来尝尝阳江味道。”……

赛场外的美食集市同样香气四溢。猪肠碌、叶贴、鱼丸、炒粉等阳江各类特色美食琳琅满目。“太香了！阳江人太热情了！”云浮球迷黄碧君品尝阳江美食后竖起大拇指，她告诉记者，这是她第一次了解到阳江有这么多地道小吃，有独特的本土风味，品类也很多元。“猪肠碌软糯咸香，耐嚼耐足味美，下次一定要带上家人再来吃一次。”黄碧君说。

借着赛事的东风，阳江美食强势出圈，一夜埭、猪肠碌、白沙鹅鸭饭、海鲜大餐等，已成为外地游客必打卡的“舌尖盛宴”，带动餐饮市场消费。“观赛结束后，朋友带我去吃了猪肠碌和泥虫粥，味道太惊艳了！”来自云浮的游客李猷雷表示，她是跟着粤BA赛事来阳江的，原本只打



阳江猪肠碌、白沙鹅鸭饭等阳江美食也随着赛事提升了知名度。 邱悦怡 宋福亮 摄

算看一场比赛，却被阳江美食深深吸引，“这里的海鲜新鲜肥美，价格实惠，一夜埭咸香适口，每天都想换着花样吃”。

在热门美食街及景区美食商圈，各家餐馆、大排档生意火爆，不少店铺排起长队，程村蚝、耐嚼蟳、阳江特色烧烤等美食成为球迷赛后“加时赛”的最佳伴侣。“看球很激动，消耗太大，必须来一顿好吃的补补！”刚看完球赛的外地游客余毅笑着说。“自从粤BA开赛以来，店里的客流量比平时翻了一倍，很多顾客都是来看比赛的外地球迷，专门点名要吃阳江特色菜。”市区石湾北路一海鲜餐馆老板华叔告诉记者，猪肠碌、鱼丸、海蟹等特色美食组合深受球迷欢迎，店铺营业时间也因此延长到凌晨4时。



记者手记

以赛事为媒 阳江文旅发展提质增效

一场场赛事的举办，让阳江这座滨海城市“燃”了起来。作为这场文体旅融合热潮的亲历者与见证者，我真切感受到，体育赛事早已超越竞技本身，成为撬动阳江文旅发展、激活城市活力的强劲引擎。

一场赛事，点燃的是一座城市的激情。从专业的省级篮球联赛、沙滩足球赛，到精英云集的鸡笼顶越野跑，不同类型、不同层级的赛事接连落地阳江，不仅让市民在家门口尽享体育盛宴，更让天南地北的球迷、游客奔赴而来。赛场内，是全力以赴的拼搏、此起彼伏的助威；赛场外，是特色美食的飘香、文旅景点的热闹。全民参与的热情，让整座城市都洋溢着蓬勃生机，也让市民的归属感与自豪感愈发强烈。

一场赛事，激活的是一方文旅的活力。阳江深谙“以赛兴城、以旅促产”之道，没有让体育赛事孤立存在，而是以赛事为纽带，巧妙串联起得天独厚的山海风光、独具特色的漠阳美食、底蕴深厚的城市文化。观赛之余，游客逛滨

海美景、品地道小吃、购本土好物，赛事流量转化为文旅消费流量，餐饮、住宿、旅游等相关产业同步升温，为城市发展蓄力注能。

一场赛事，彰显的是一座城市的底蕴与担当。从精心打造特色农产品展区、推出赛事专属文旅优惠，到升级场地设施、优化服务保障，阳江用心细致的服务，让每一位参赛者、游客都感受到城市的热情与诚意。而赛场内外，本土特产与美食出圈、山海美景刷屏社交平台，更让阳江的城市名片被更多人看见、记住。

这股因赛事而起的热潮，让市民看到“体育+文旅”融合发展的无限可能。体育为文旅引流，文旅为体育赋能，二者双向奔赴、深度融合，不仅丰富了市民的精神文化生活，更走出了一条独具阳江特色的发展之路。相信随着更多优质赛事落地，阳江将持续以赛事为桥，深挖资源优势，不断拓展文体旅融合的广度与深度，让城市更具活力、更有魅力，在高质量发展的道路上步履不停、阔步前行。



2026杜鹃花海·阳江阳春鸡笼顶越野赛，吸引了2000多名国内外选手前来参赛。 袁荣泽 摄



2026年广东省沙滩足球赛在海陵岛大角湾沙滩足球基地举行。 梁文栋 摄



2026年广东省城市篮球联赛（粤BA）在阳江开赛，幼儿园的篮球宝贝也来助兴。 梁文栋 摄

旅游走红 >> 山海迎客热度爆棚

赛事搭台，旅游唱戏。大量客流涌入，带动我市文旅消费升温，海陵岛大角湾、广东海上丝绸之路博物馆、阳西沙扒、阳东东平景点游客量明显增长，“观赛+打卡”成为不少游客的标配行程。

不少市民表示，赛事期间，朋友圈被阳江的山海风光与赛事的精彩瞬间刷屏了。“白天看热血足球赛，晚上吹海风吃海鲜，阳江太适合度假了”“跟着赛事打卡阳江，每一处风景都让人难忘”……一条条好评、一个个点赞，让阳江文旅热度持续攀升。在各社交平台与赛事相关的短视频、直播中，总能看到天南地北的网友隔空发送的赞美，不少观众还打卡了阳江的滨海风光、城市公园、特色乡村等地，并在自己的社交媒体上晒出

美好。

“看完球赛，我们直接来了海陵岛，踏浪看海、参观海丝馆，行程安排得很充实。”来自江门的游客柳嘉纯表示，原本只是短暂停留看球，结果被阳江的山海风光打动，决定多住两天。为承接赛事流量，我市推出“体育观赛+滨海度假+美食体验”精品线路，串联海陵岛滨海风光、阳春生态山水、市区人文景观，球迷凭赛事门票可享受景区门票折扣、住宿优惠等福利，有效延长游客停留时间，提升消费规模。本地市民纷纷表示，赛事让城市更热闹，旅游更红火，生活更有幸福感。

素有“东方夏威夷”美誉的海陵岛获评“中国十大最美海岛”，大角湾海上丝路旅游区更是粤首个国家

5A级滨海旅游景区；阳西沙扒湾、月亮湾等滨海景点成为游客亲水踏浪、休闲度假的热门选择；广东海上丝绸之路博物馆是游客感知海丝文明的核心打卡地……近年来，阳江深耕山海资源与海丝文化，推进文旅融合创新，完善全域旅游布局，提升国际传播能力，让游客沉浸式感受阳江的山海野趣和海丝名城的独特魅力。

业内人士表示，一场赛事，带火一座城，体育赛事不仅是一场竞技盛宴，更是拉动文旅消费、提升城市活力的重要引擎。“跟着赛事游阳江”正成为越来越多人的选择，阳江应依托自身滨海优势、美食优势与文旅资源，走“以赛兴城、以旅促产”的融合发展之路，让阳江文旅名片更加闪亮。

阳江铁血防线雨中硬刚“佛山功夫”

（紧接01版）比赛进入70分钟后，阳江队明显处于劣势，一度被佛山队压着打，场上几名球员甚至已经拼到抽筋倒地。周锐压力越来越大，对方守门员差不多已经前插到中场附近。

记者在现场能明显感受到球迷的紧张，大家都在替阳江队“捏一把汗”。比赛来到86分钟，周锐在拼抢中倒地不起，身后的阳江球迷不停地为阳江队加油呐喊。经过简单治疗后，周锐重

新站了起来，再次化身“不锈钢门”，顶住了佛山队的一次次进攻，直到终场哨响。

此役，阳江队在赛场上展现出敢打、敢拼和不服输的韧劲，赢得了现

场球迷的阵阵欢呼。“身后球迷的加油鼓劲给了我强大的力量。”周锐赛后接受采访时说，比赛的后段对于阳江队来说，确实十分艰难，但我们没有气馁，队员之间互相鼓励、相互

配合，展现了强大的团队凝聚力。赛后，阳江足球队主教练国作金表示，在比赛中，阳江队球员展现出了顽强的拼搏精神，处于劣势但不气馁、不服输，咬紧牙关，拼搏到底。

在后半场，队员的体力下降比较明显，再加上防守压力大，导致多名球员抽筋倒地。接下来，会有计划地开展体能训练，补上比赛后半段体能不足的短板。

森林“咖”香引客来 古村“活化”焕新姿

（上接01版）5月2日上午11时许，记者来到此处，只见游客如织，不少家庭携老携幼、全家出游。据村干部介绍，5月1日当天该村客流量就突破3万人次。“我一直在路边引导停车，根本停不下来。”牛岭村党总支书记廖尚

遵在“五一”假期临时当起了“交通指导员”，从早忙到晚，全力保障游客出行顺畅。

走进村场，但见道路干净整洁，土墙青瓦保留着原汁原味的乡村风貌，墙面上悬挂的农具点缀其间，成为年轻人拍照“出片”的热门背景。昔日

闲置的老旧农房，如今遵循“修旧如旧、因地制宜”原则，被打造成小食铺、糖水铺和咖啡店。其中，糖水铺推出的“网红蛋花鸡屎藤”“椰奶鸡屎藤”等特色甜品，备受游客青睐。

村里还特意设置了低矮水渠，引水供孩童戏水；池塘边建有数个亲水

平台，供游客乘凉、发呆或垂钓；闲置宅基地变身休闲区，摆满桌椅方便游客歇脚。村口的“大塘尾乡集”上，当地村民摆摊售卖特色农产品，在门口吃上了“旅游饭”。此外，大塘尾村还打造了共享菜园，让游客体验田园农耕乐趣。

“这里改造得特别美，小孩能在水渠捕鱼戏水，大人可悠闲漫步，年轻人还能拍出好看的照片，有吃有喝有休息，特别适合全家出游。”来自茂名的杨女士一家四口专程驾车前来，对这里赞不绝口。

织贡镇副镇长梁圣哲介绍，大塘

尾“文化艺术村”项目引进专业公司实行市场化运营，创新推行“基础保底、阶梯让利”模式，有效盘活闲置资源。同时，同步完善游客服务中心、特色商铺、休闲茶饮等配套设施，推动农文旅深度融合，切实提升了群众的参与感和幸福感。