

庆“五一”阳江市职工文艺汇演举行 致敬劳动人民 唱响“五一”赞歌

阳江日报讯(记者/许倩)4月29日,“团结奋进‘十五五’礼赞劳动谱华章”2026年庆“五一”阳江市职工文艺汇演举行。我市各县(市、区)总工会以弘扬劳模精神、工匠精神为内核,精心组织策划一系列特色文艺节目,致敬最美劳动人民,为全市百余名职工代表献上一场振奋人心的视听盛宴。市委副书记雷玉春出席活动。

当日下午3时,演出灯光璀璨,全市劳模工匠代表、基层工会负责人及各地职工齐聚一堂。伴随激昂的中国鼓《男儿当自强》,汇演正式拉开帷幕。

现场,新兴铸管公司职工用快板这一艺术形式,将企业向上发展和阳江营商环境美好变化娓娓道来;阳江消防支队带来乐队歌曲串烧《我爱你中国》+《魅力阳江》,与观众互动唱响家国深情与忠诚担当。医护人员、教师、科研人员、车间工人纷纷化身演员,以歌舞、古筝演绎等高品质节目,生动展现新时代阳江职工昂扬奋进的精神风貌。

本次汇演紧扣“十五五”开局之年的时代脉搏,以“初心·致敬劳动者”“奋进·筑梦新征程”“欢歌·幸福新阳江”三大篇章为脉络,由广大一线劳动者自编自导自演,感情真挚各个平凡岗位上不平凡的坚守与奉献。

市人大常委会副主任、市总工会主席冯周海出席活动。本次文艺汇演由市人大常委会主办,市工人文化宫承办。



职工演员为现场观众送上一台精彩的文艺演出。

梁文栋 摄

我市举行示范性集中入团仪式

453名学生光荣入团共赴时代之约

阳江日报讯(记者/关雯静)五四青年节来临之际,4月29日,由团市委和市教育局主办的“赓续五四薪火,青春挺膺担当”示范性集中入团仪式在阳江一中举行,共同见证453名学生成为光荣的共青团员,激励广大青年继承和发扬五四精神,增强团员光荣感与使命感。市委副书记雷玉春出席活动并讲话。

入团仪式上,与会领导为新团员代表颁发团徽、团章和团员证。“履行团员义务,严守团的纪律,勤奋学习,积极工作,吃苦在前,享乐在后……”面向鲜红的团旗,453名新团员右手握拳,齐声宣读入团誓词,铮铮誓言彰显新时代阳江青年矢志奋进、勇担使命的青春风采。“这不仅是一份光荣的荣誉,更是一份沉甸甸的责任,是我们青春路上最珍贵的成长印记。”新团员代表戴永曦表示将坚定信念、勤学善思、严于律己,用实际行动诠释团员的担当。

雷玉春在讲话中寄语广大团员青年,要坚定理想信念,做对党忠诚的“接班人”,牢记入团初心,把牢政治方向,厚植家国情怀;要勤学苦练本领,做能力过硬的“实干家”,积极学习前沿知识、锤炼综合技能,提升自身能力水平;要勇于担当作为,做服务大局的“生力军”,把个人成长与阳江发展紧密结合起来,主动投身重点领域,积极参与志愿活动;要锤炼高尚品德,做文明向善的“引领者”,深入践行社会主义核心价值观,带头弘扬文明新风、传递青春正能量。

市人大常委会举办人大代表履职专题培训班

提升代表履职能力 更好发挥代表作用

阳江日报讯 4月27日至29日,市人大常委会在阳江抽水蓄能电站园区举办2026年人大代表履职能力提升专题培训班,市人大常委会部分组成人员,部分省人大代表、市人大代表和阳东区人大代表共150余人参加培训。市人大常委会常务副主任李宗瑞出席开班式并作动员讲话。

本次培训精心安排《深入学习贯彻实施代表法》《为谱写中国式现代化新篇章发挥代表作用》《加强学习,深入调研,切实提高议案建议质量》《从人大代表履职,开展预算监督,看发展全过程人民民主》等专题辅导和实操内容,帮助代表理清履职思路、掌握履职方法。

培训期间,参训市人大代表参观了阳江抽水蓄能电站、大甲镇人大代表中心联络站、八甲镇白水河滨河公园、最暖温泉小镇民宿产业集群(稻香云舍)等现场教学点,直观感受绿美阳江生态建设、农文旅融合、绿色能源发展的最新成果。

参训人大代表纷纷表示,要以此次培训为契机和起点,切实把学习成果转化为推动新时代人大工作提质增效的实际成效,以更加饱满的精神状态和更加务实的履职担当,助力阳江高质量发展。

市人大常委会副主任林国兰、黄秀琴、冯周海、何健雄、李谦常参加培训。 潘威志 钟剑文

高质量发展看阳江·一季度经济亮点

我市坚持重大工程靠前发力,一季度固定资产投资增长5.5%

省属重点项目完成进度全省第一

阳江日报讯(记者/王静)近日,我市一季度经济运行“成绩单”出炉,投资数据表现亮眼。记者从市发展改革委获悉,一季度,全市固定资产投资同比增长5.5%,较全省一季度增速高5.3个百分点,同时省属重点项目完成进度全省第一。

数据显示,一季度,全市固定资产投资增长主要由海上风电投资、

房地产开发投资和工业投资中技改投资增长拉动。其中,海上风电项目投资增长8.9%,房地产开发投资增长8.9%,工业投资中技改投资增长69.4%。从投资领域看,全市基础设施投资保持增长,同比增长6.0%;房地产开发投资由负转正。

今年以来,我市积极推动重大项目早开工、快建设、快投运,夯实经

济高质量发展硬支撑。2026年,全市共安排重点项目175个,总投资2903.8亿元,年度计划投资约550亿元。一季度,全市重点项目完成投资136.2亿元,完成年度计划投资的24.8%,较去年同期提升4.7个百分点。其中,65个省属重点项目完成投资119亿元,完成年度计划投资的29.7%,进度居全省第一。

下一步,我市紧扣经济社会高质量发展目标,将持续巩固一季度向好发展态势,聚焦制造业、传统基建、房地产三大关键领域,深挖投资潜力、补齐发展短板,提速项目建设、强化招商引资,稳步扩大制造业有效投资,激活房地产开发与民间投资内生动力,持续为全市经济提质增效蓄势赋能。

一季度我市外贸实现“开门红”,进出口同比增长4.8%

高新技术产品成为新的增长亮点

阳江日报讯(记者/陈思捷 通讯员/李钊淇)记者日前从阳江海关获悉,今年一季度,我市进出口55.8亿元,同比增长4.8%,实现今年外贸高质量发展“开门红”。依托“4+4+X”阳江特色现代化产业体系构建,我市坚持实体经济为本、制造业当家,外贸进出口呈现质升量稳、稳中向好态势,为全年外贸发展奠定坚实基础。

从外贸形势看,外贸规模稳中有进,外贸结构持续优化。一季度,我市进出口39.2亿元,进口16.6亿元,增长45.9%,进口增速全省排名第四。外贸结构持续优化,机电产品出口26.2亿元,增长2.1%,占阳江出口总值的66.7%;机电产品进口0.4亿元,增长120.7%。

民营企业继续成为拉动外贸增长的核心力量。一季度,全市有进出口实绩企业1140家,增加248家,增加27.8%,其中,民营企业1084家,增加29%,进出口50.9亿元,增长5.7%,占91.1%;外商投资企业55家,增加7.8%,进出口4.8亿元,下降3.2%,占8.6%。

在贸易伙伴布局上,我市持续优化市场结构,新兴市场拓展成效显著。一季度,我市对共建“一带一路”国家进出口23.1亿元,增长27.8%;对RCEP其他成员国进出口15.1亿元,增长8.9%,占27.1%;

对其他金砖国家进出口10.3亿元,增长44.4%,占18.4%。

出口产品结构中,高新技术产品成为新的增长亮点。一季度,我市出口机电产品26.2亿元,增长2.1%,其中金属制品20.7亿元,增长0.2%。出口刀剪类产品10.1亿元,增长0.9%。新兴产品出口动能充沛,高新技术产品出口1225万元,增长192.2%。进口方面,能源进口需求旺盛。今年以来,我市进口铁矿、镍矿等大宗商品货值、货物量均大幅增长,分别拉动整体进口值增长16个、13.1个百分点。其中,进口铁矿砂及其精矿6.2亿元、89.2万吨,增长41.8%、增加50.4%,主要来自澳大利亚、非洲、巴西进口;进口镍矿砂及其精矿3.8亿元、71.4万吨,增长65.5%、增加61.6%,主要来自东盟进口。

今年一季度,我市外贸呈现质升量稳、稳中向好的良好态势。尤其是在主体活力方面,外贸主体扩容提速,民营企业活力领跑,全市有进出口实绩企业数量同比增长超27%,民营企业进出口占比超九成,持续成为拉动外贸增长的核心力量。同时,我市外贸市场布局持续拓展,对共建“一带一路”国家、RCEP成员国进出口保持较快增长,贸易伙伴更加多元,为外贸高质量发展注入了强劲动力。

一季度全市经营主体达27.4万户,同比增长4.88%

市场准入更严谨 退出机制更顺畅

阳江日报讯(记者/陈子玲)记者从市市场监管局获悉,截至3月底,全市经营主体期末总量达274113户,较2025年同期增加13703户,同比增长4.88%,整体呈现稳中有进、进中提质良好态势。

从主体类型看,各类经营主体协同发展。期末实有企业66609户(占比24.30%),作为产业升级的核心力量持续壮大;个体工商户205492户(占比74.97%),稳就业、保民生作用稳固;农民专业合作社2012户(占比0.73%),有效助力乡村振兴与农业产业化。

受全省统一部署的住所登记政策调整影响,我市严格核验经营场所,从源头有效遏制了虚假注册与空壳主体。1-3月,全市累计新登记经营主体5650户(其中企业1732户,个体工商户3912户),数量较

往年同期有所回落,反映出市场准入更加规范严谨。

与此同时,市场退出机制更加顺畅。一季度全市累计注销经营主体6645户,同比增长11.68%。注销量的增长,一方面得益于政策收紧挤出了依托虚假地址生存的“水分”,另一方面源于部分经营不善主体主动退出。无效市场主体加速盘活,有效避免了经营主体“虚胖”,推动全市市场主体结构更优、活力更强。

从产业结构看,三次产业协同并进,契合全市经济发展布局。第三产业主导地位稳固,实有223798户(占比81.64%),批发零售、文体休闲等民生领域韧性强劲;第二产业稳中有进,实有35569户(占比12.98%),有力支撑工业经济发展;第一产业保持稳健,实有14746户(占比5.38%),持续助力农业现代化与乡村产业振兴。

一季度,我市社会消费品零售总额增速跃升10名至全省第6位

消费回暖动能足 业态提质活力旺

阳江日报记者/陈思捷

各大商圈人气集聚、烟火升腾;餐饮门店客流回暖、堂食兴旺;商超卖场货品充足、购销两旺……一个个热气腾腾的场景,勾勒出一季度我市消费市场稳步上扬的发展曲线。

数据显示,今年一季度,全市社会消费品零售总额132.55亿元,同比增长3.4%,增速较2025年全年提升2.4个百分点,全省排名第6位,较去年全年大幅跃升10名。其中,3月社消零达36.33亿元,同比增长6.2%,全省排名跃居第3位。消费市场呈现加速复苏、结构优化、多点开花的良好态势。

汽车消费强势反弹 新能源车渐成“主力军”

连日来,市区多家汽车销售门店销售火热,咨询、订车、试驾的市民往来不断。受油价持续走高影响,经济实用、养护成本更低的新能源汽车成为市民购车首选,市场供需热度高涨。

在零跑新能源汽车门店,全系家用车型整齐陈列,前来体验选购的市民络绎不绝。“最高峰一天接待50多组试驾,试驾从早跑到晚,一天能跑500多公里。”阳江零跑中心溢信汽车城店长关则威介绍,受新能源汽车购置税政策调整及前期消费观望情绪影响,今年年初汽车市场走势平缓,进入3月后,伴随新车投放、补贴政策落地,消费需求集中释放,门店销量大幅攀升,

单月卖了将近100台,比去年同期增长80%以上。

当前,我市汽车消费结构持续优化,市场需求呈现分层化、多元化特征。一方面,高性价比的新能源车,贴合市民日常通勤刚需,市场走货稳定。另一方面,空间宽敞、配置全面的大尺寸家用车型,精准匹配多人口家庭出行需求,改善型购车需求持续释放。

依托全市统一部署,汽车以旧换新、置换补贴、金融贴息等惠民举措落地落实,政企联动打出促消费组合拳,有效降低购车门槛、提振消费信心。今年一季度,全市限上汽车类零售额8.64亿元,同比增长11.5%,增速较1-2月提升16.3个百分点。3月单月拉动作用更为突出,限上汽车零售额3.95亿元,同比大幅增长40%。新能源汽车渗透率持续提高,传统燃油车与新能源车互补发展,细分品类走势向好,成为拉动全市社消零增长的核心支撑力量。

餐饮市场烟火升腾 消费券撬动效应显著

暮色降临,城区商圈、沿街餐饮街区逐步热闹起来。记者来到长江国际酒店,正值就餐高峰时段,大厅内灯火通明,热菜飘香。在收银台前,“食在阳江”餐饮消费券字样显眼,除政府消费券外,酒店还推出晚市“满100元送50元”、早市“满100元送30元”等活动,多重让利举措有效吸引市民到店消费。

“往年3月属于餐饮传统淡季,今年依托消费券发放政策,门店市场有效激活。”酒店总经理周叶楷介绍,消费券切实降低群众用餐成本,有效激发大众外出就餐意愿。酒店从周四到周日,基本天天满座,到店客流、日均营收实现双增长,企业经营发展信心持续增强。

以政策为抓手,我市精准施策撬动餐饮消费。一季度全市共有38家餐饮企业纳入消费券活动范围。市商务局持续扩容扩容,不断吸纳优质餐饮商户加入活动矩阵,常态化开展从业人员服务培训,规范餐桌领券、扫码核销全流程,引导企业主动让利、群众积极用券,以精细化服务打通消费惠民链路。

立足文旅深度融合发展思路,我市还依托粤BA、粤超等大型文体赛事流量,在赛场周边、活动现场设置宣传点位,集中推介参与消费券活动的餐饮商户,结合派送猪肠碌等本土特色美食开展引流活动,为餐饮行业拓宽宣传渠道、集聚消费人气。不少餐饮商户借助跨界联动契机,单日营收实现大幅增长,行业整体发展活力充分释放。

政策红利精准直达 多措并举筑牢增长底盘

消费回暖,政策先行。今年以来,我市立足扩内需、稳消费核心目标,坚持政府引导、市场主导、政企联动,统筹推进国家、省级各类消费扶持政策,以精准施策畅通消费循环、

激活市场主体活力。

一季度,我市国家促消费补贴资金核销4370.5万元,拉动消费4.28亿元;省级补贴资金核销2942.9万元,拉动消费8.43亿元,消费撬动倍数高于全省平均水平,凭借高效的政策落地成效。

在强化政策落地的同时,我市持续优化消费营商环境,简化各类促消费活动审批流程,规范市场秩序,深化诚信经营示范创建,全方位保障消费者合法权益。针对消费券使用、企业运营服务等关键环节,工作人员下沉指导、细化服务,推动惠民政策规范有序落地,营造安全放心、便捷舒心的消费环境。

线上消费同样跑出加速度。依托电商平台、直播带货、线上团购等多元渠道,本土商贸、工贸企业加速数字化转型,线上市场版图持续拓宽。一季度,全市限上企业通过网络实现商品销售额2.11亿元,同比增长22.8%。传统商贸企业加快触网转型,本土刀剪、海味、农副产品借助电商平台走向全国,线上线下融合的格局日趋成熟。

市商务局相关负责人表示,下一步,我市将持续巩固当前消费回升向好态势,紧扣市场需求变化,持续落细落实各项促消费政策,深耕汽车、餐饮、新型消费重点领域,深挖线下消费潜力。同时持续深化商旅文体融合发展,策划多元化促消费主题活动,积极引进优质商业品牌,丰富全域消费供给,以消费提质增效助力全市经济高质量发展。