



习近平同老挝人民革命党中央委员会总书记、 国家主席通伦就中老建交65周年互致贺电

李强同老挝政府总理宋赛互致贺电

新华社北京4月25日电 4月25日,中共中央总书记、国家主席习近平同老挝人民革命党中央委员会总书记、国家主席通伦互致贺电,庆祝两国建交65周年。

习近平指出,中老两国是命运与共的社会主义邻邦,理想信念相通、社会制度相同、发展道路相近,两党两国老

一辈领导人亲手缔造的“同志加兄弟”情谊历久弥坚。当前,双方正加快打造高标准、高质量、高水平的中老命运共同体,各层级交往更加密切,各领域合作持续深化,在涉及彼此核心利益和重大关切问题上坚定相互支持,为地区和世界注入宝贵的稳定性和确定性。

习近平强调,中国党和政府始

终从战略高度和长远角度看待中老关系,将老挝视为中国周边外交的重要方向。我愿同通伦总书记、国家主席一道努力,以中老建交65周年暨“中老友好年”为契机,增进战略互信,弘扬传统友谊,推动各领域务实合作取得更多成果,更好造福两国人民。

(下转02版)

卢一先到阳江滨海新区(阳江高新区)调研文旅工作并督导检查景区安全工作

聚焦海丝名城建设 主动担当作为 营造安全有序优质高效文旅环境

阳江日报讯(记者/任绍华 特约通讯员/姚几华)4月25日,市委书记卢一先到阳江滨海新区(阳江高新区)调研文旅工作,督导检查景区安全生产和“五一”假期服务保障情况,强调要紧扣全市文旅高质量发展部署,抓实市场整治、服务提质、宣传推介、安全防控各项工作,营造安全有序优质高效的文旅环境。

卢一先先后来到海陵岛大角湾景区、得舍海岸休闲社区,实地察看了解景区运营管理、旅游产品创新升级、游乐设施运维、安全防护措施落实等情况。随后,卢一先主持召开座谈会,听取阳江滨海新区(阳江高新区)和各相关部门工作情况汇报,对滨海旅游旺季特别是“五一”假期服务保障工作,以及高标准打造海陵文化旅游岛进行部署。

卢一先强调,海陵岛是海丝名城建设的主要承载区,也是全市文旅高

质量发展的主战场。要坚持全域旅游理念,坚持问题导向,主动担当作为,加强统筹协调,合力打造海陵文化旅游岛。要重拳整治旅游市场秩序,常态化开展监督检查,严惩扰乱市场秩序行为,充分发挥行业协会作用,共同营造良好的旅游环境。要聚焦海丝名城建设,打造高水平户外运动目的地,深挖滨海资源特色,丰富文旅新业态,优化旅游产品供给,提高运营

管理水平,不断激活文旅消费潜力。要压实属地责任,整合志愿服务力量,推进人居环境整治,加大宣传推介力度,不断提升群众文明素养,助力文旅消费持续升温。要强化游客安全保障,深入排查景区景点、旅游设施和社会面隐患,加强水上安全执法,完善台风等极端天气应急预案,为游客打造安心、舒心的出游环境。

市领导王光飞、李宗瑞参加活动。

商务部:

坚决反对欧盟第20轮 对俄制裁列单中国企业

新华社北京4月25日电 商务部新闻发言人25日表示,欧盟不顾中方多次交涉和反对,在2026年第20轮对俄制裁中肆意添加中国企业,中方对此强烈不满、坚决反对。

发言人说,中方已多次重申,坚决反对未经联合国安理会授权的单边制裁,坚决反对对中方对中国企业和个人实施所谓长臂管辖。欧方

此举与中欧领导人共识精神背道而驰,严重破坏中欧互信和双边关系大局。中方敦促欧方,立即将中国企业和个人移出制裁清单,并遵守双方领导人共识精神,通过对话协商找到解决各自关切的办法。中方将采取必要措施,坚决维护中国企业的正当合法权益,一切后果将由欧方承担。

广交会人气爆棚、商机涌动

海外客商频频点赞“阳江优品”

■ 阳江日报记者/陈思捷

“今年的广交会更热闹了,客商来自世界各地,机会明显多了。”第139届广交会二期开幕首日,不少阳江参展企业发出这样的感叹。阳江166家企业的展台前人头攒动,来自欧美、东南亚、非洲、中东等地采购商穿梭其间,为企业带来满满新机遇。凭借过硬的产品品质、新颖的创新设计和完善的服务保障,阳江参展企业收获了海内外客商的广泛青睐,多位外国客商现场点赞,直言“阳江优品”实力出众、极具竞争力。

在阳江各企业展位前,客商络绎不绝,洽谈、看样、询价的采购商往来不断,合作意向持续升温。英国采购商Jon是广东巧媳妇刀具有限公司的老合作伙伴,他对企业新品赞不绝口。Jon表示,与巧媳妇合作两年多,从产品研发、选材到售后都十分满意。企业自主研发的专利刀剪,选用高品质稳定的木材、阳江漆艺的手柄,品质过硬。谈及阳江刀剪产业,他毫不吝惜赞誉:“阳江刀剪 best in the world!”

与广东力王厨房用品有限公司合作5年的丹麦客商Michael,同样对“阳江制造”给予高度评价。参观展位,力王全新升级的金属手柄刀具、创新重力刀架等新品,让他看到了企业持续的创新力。Michael坦言,

力王刀具品质上乘、档次高端、价格合理,十分契合海外市场需求。在他看来,广交会为供需双方搭建了高效沟通的桥梁,能在这里了解行业前沿趋势,与企业深入交流合作思路。而阳江企业扎实的生产实力、完善的科研体系,更是让跨国合作格外安心。

不只是老客户持续认可,更多新客商也在本届广交会上被“阳江制造”圈粉。多家企业负责人坦言,今年展会新面孔明显增多,欧美客商呈现明显回流趋势。不少海外采购商在实地看样、深入交流后表示,对比全球供应链,中国企业供货更稳定、产品品质更有保障、性价比更高,是值得长期合作的优质伙伴。

“广交会的人气越来越旺,平台影响力与日俱增,这背后是中国制造全球地位的持续提升。”广东木森日用品有限公司执行总裁黄显桥表示,当下内外贸市场竞争日趋激烈,采购商不再只聚焦产品价格,更看重企业原创设计、研发实力、生产配套等综合能力。参展商必须不断提升自身能力、深耕品质升级,才能更好地赢得新老客户的信任,积极应对市场的变化。



2026 绿美广东系列宣传活动在阳春市举办

集中展示阳春生态禀赋城乡风貌

阳江日报讯(记者/杨辉南)4月25日,2026绿美广东系列宣传活动在阳春市东湖广场举办,结合2026杜鹃花海、阳江阳春鸡笼顶越野赛特色IP,进一步推进绿美广东生态建设走深走实,集中展示阳春生态禀赋、城乡风貌与高质量发展活力。

在活动现场,参会人员观看了阳春市推进绿美广东生态建设工作宣传片,一同感受阳春植绿护绿、向美而行的坚实足迹。绿染阳春,生态为证,以初心绘就发展画卷。近年来,阳春市市委、市政府紧扣“三绿”并举、“四库”联动及“提质、兴业、利民”主线,扎实推进绿美生态建设。目前,阳春市森林覆盖率近70%,拥有11个自然保护区,包括1个国家级地质自然保护区、

1个省级森林自然公园和2个省级自然保护区,首创“政府主导+金融撬动+市场运作+集体共享”机制,融资21.8亿元推进森林质量提升和林业产业融合,推动“四库”联动,让绿水青山切实转化为金山银山。

围绕2026绿美广东系列宣传活动,阳春市将抓实节点宣传,以植树节等重要节点,推广“做好事、来种树”理念,丰富全民义务植树形式;聚焦猪木等旗舰物种保护,讲好生物多样性故事,常态化宣传森林防火、松材线虫病防控工作,筑牢生态安全防线;深化自然教育,推进粤港澳生态交流,让爱绿植绿护绿成为全民自觉。

市人大常委会副主任、阳春市委书记李谦常参加活动。

阳江阳春鸡笼顶越野赛精英选手见面会举行

名将齐聚彰显赛事影响力

阳江日报讯(记者/陈思捷)4月25日,2026杜鹃花海·阳江阳春鸡笼顶越野赛精英选手见面会在阳春市东湖广场举行。80余名精英选手齐聚一堂,交流备赛心得、分享运动经验,为即将鸣枪开跑的赛事预热造势,展现赛事蓬勃的发展活力与专业的竞技氛围。

见面会现场氛围热烈融洽,精英选手代表依次登台亮相,逐一分享参赛心声,并与现场观众互动交流。“第一次来到阳春,这里的赛道景致秀美,赛事筹备细致周全,期待自己能安全顺利完赛。”选手林梅坦言。不少选手表示,见面会不仅是赛前预热,更是同行交流、与观众亲近的难得机会,

让大家对比赛更添期待。

作为越野跑圈知名选手,管油胜表示,自己从鸡笼顶越野赛首届便持续关注,4月的鸡笼顶越野赛在全国都少见,跑起来就是享受。谈及此次参赛目标,他更秉持平常心参赛,享受越野奔跑的过程。他希望以自己的参赛经历,带动更多普通群众爱上越野跑,参与到全民健身运动中。

赛事运营总监林海丹表示,赛事自举办以来,参赛的精英选手数量稳步攀升,从最初的30余人增长至今年的80余人,选手来自全国各地,充分彰显了赛事影响力与吸引力的持续提升。



粤超在广州越秀山体育场开幕

揭幕战吸引近12000名球迷观赛

阳江日报讯 4月25日晚,以“一战成名,粤战粤勇”为核心理念的2026年冠旭电子cleer·广东省城市足球超级联赛(以下简称“粤超”)在越秀山体育场开幕。揭幕战现场座无虚席,近12000名球迷以足球之名,共襄盛会,用欢呼呐喊把球场变成欢乐的海洋。

本年度粤超开幕式立足岭南足球深厚底蕴与21城澎湃活力,打造一场兼具足球情怀、岭南风韵与科技质感的隆重仪式。开幕式总时长约30分钟,分为“粤韵”“粤影”“粤彩”三大篇章,彰显广东足球同心聚力、共赴荣耀的精神内核。

暖场节目《一战成名·龙狮竞勇》中,龙狮雄姿昂扬,广东体育城市联赛吉祥物大海鸡活力助阵,尽显南粤足球的豪情与风采。

在粤韵篇章中,灯光秀《赛龙夺锦》展现南粤健儿团结奋进、勇于拼搏的精气神;六大经典足球阵型以灯光艺术在绿茵场内呈现,致敬足球战术美学;广东籍世界冠军林高远、本土歌手“东山少爷”领衔,以快闪+全场万人合唱方式演唱经典歌曲《海阔天空》,将现场气氛推向高潮。

在粤影篇章中,以历史底蕴深厚、见证广东足球荣光的越秀山体育场主楼为载体,运用裸眼3D灯光秀+科技墙体秀开场,以光影为笔,回溯新中国成立以来广东足球发展历程。现场邀请不同时代“南派足球”代表人物与各年龄段青少年球员完成传承交接,赓续“志行风格”优良传统,完成跨越代际的精神传承。



江门队球员伍永贤(右)和广州队球员钱俊文在比赛中拼抢。最终,广州队2:0战胜江门队。 新华社发

在粤彩篇章中,21城代表队入场仪式启动,每座城市组建以文化地标、文旅特色为主题的助威团,搭配城市专属说唱加油表演,一城一韵、一队一景,展现南粤多元城市魅力与足球活力。在运动员、裁判员代表宣誓完毕后,2026年冠旭电子cleer·广东省城市足球超级联赛正式开幕。

在短暂的场地转换后,广州、江门两队球员登场亮相,整个出场环节参考了职业赛事规格,极具仪式感。随后全场观众齐唱国歌,尽情展现南粤儿女心向党、改革开放走在前的精气神。

粤言

“阳江蓝”誓师出征粤超

今日下午将客场挑战珠海队

阳江日报讯(记者/陈泳良)4月25日,2026年广东省城市足球超级联赛阳江队出征仪式在阳江一中中学举行,为即将踏上省级赛场的足球运动员加油鼓劲、壮行助威。阳江健儿士气高昂、整装待发,立志在省级赛事中赛出水平,为家乡增光添彩。

仪式现场,球员们逐一亮相,精神抖擞,展现出良好的备战状态。主教练国作金介绍了球队备战情况,鼓励全体队员奋勇争先、敢于拼搏、赛出水平。授旗仪式上,阳江男足接过象征城市荣誉的队旗奋力挥扬。球队队长刘泽森带领队员庄严宣誓,表示将严守赛场纪律、全力以赴拼搏,以最佳状态为阳江争光添彩。

市政协副主席冯松柏出席出征仪式。他寄语运动健儿要赛出阳江风采,

把“阳江蓝”这身战袍穿出海外的胸怀、浪的冲劲,敢打敢拼,展现阳江人的坚韧不拔与开放包容。要严守赛风赛纪,做到公平竞赛、文明竞技,发扬更高、更快、更强、更团结的精神,不畏强手,不负家乡厚望,为阳江争光。

据悉,2026年广东省城市足球超级联赛是广东重点打造的年度群众赛事,全省21支队伍分东西两区角逐,阳江队身处竞争激烈的西区,将与广州、湛江、佛山等劲旅展开较量。目前,阳江队40人参赛名单已确定,阵容整体年轻,平均年龄仅22.9岁,冲击力十足。根据赛程,球队首秀将于4月26日下午客场挑战珠海队,比赛将在珠海卡卡体育训练基地打响。

右图:粤超阳江队出征仪式现场,运动员在进行集体宣誓。 谭文强 摄

