

从多项数据“两位数增长”看产业新跃动

数读经济

交通运输部一季度统计数据显示

我国交通出行人数为177.7亿人次

记者4月22日从交通运输部获悉，一季度，我国跨区域人员流动量为177.7亿人次，同比增长2.2%。其中，公路人员流动量为163.8亿人次，同比增长1.9%；水路客运量为5856万人次，同比增长6.8%。

一季度，我国完成营业性货运量131.9亿吨，同比增长4.1%；完成公路货运量98.8亿吨，同比增长4%；完成水路货运量20.3亿吨，同比增长5.7%。

港口货物吞吐量方面，一季度，我国完成港口货物吞吐量43.9亿吨，同比增长4%。其中，内、外贸吞吐量同比分别增长2.4%和7.6%。完成集装箱吞吐量8964万标箱，同比增长8%。

交通固定资产投资规模保持高位。一季度，我国完成交通固定资产投资6519亿元，其中公路、水运分别完成投资4437亿元和493亿元。 叶昊鸣

国家邮政局发布一季度数据

我国邮政寄递业务完成519亿件

记者4月22日从国家邮政局获悉，一季度，我国邮政行业寄递业务量累计完成519亿件，同比增长4.5%。其中，快递业务量累计完成477.3亿件，同比增长5.8%。

国家邮政局当日公布邮政行业运行情况。一季度，邮政行业业务收入（不包括邮政储蓄银行直接营业收入）累计完成4492.7亿元，同比增长5.9%。其中，快递业务收入累计完成3690.2亿元，同比增长6.8%。

从业务类型看，一季度，同城快递业务量累计完成33.5亿件，同比下降7.3%；异地快递业务量累计完成433.4亿件，同比增长7%；国际/港澳台快递业务量累计完成10.4亿件，同比增长1.7%。

王聿昊 叶昊鸣

经济时评

多措并举齐发力 激发企业新活力

近期公布的几组数据透出暖意：3月制造业采购经理指数重返扩张区间，前两个月规模以上工业企业利润增速稳步回升，2月中小企业发展景气度持续走高……向好指标展现企业运行的积极变化，凸显宏观政策落地显效、营商环境持续优化、各类企业主动作为等多方发力的成效，为进一步激发广大经营主体活力提供了启示。

稳住来之不易的回升势头，关键在于多措并举、综合施策。当下外部环境更加复杂严峻，国内供需矛盾依然存在，不少企业面临“订单不足”“增收不增利”等难题，日子过得并不轻松。对此，更需靶向攻坚、协同发力，持续打通堵点难点，不断激发企业发展动力。

政策发力，贵在精准。企业的痛点就是政策发力点。从安排2000亿元超长期特别国债资金支持大规模设备更新，到设立1000亿元财政金融协同促内需专项资金，从科技创新和技术改造再贷款额度提升，到构建促进专精特新中小企业发展壮大机制，今年以来，财政、金融、产业等政策直击企业所需，助其减负松绑、强壮筋骨，为长远发展积蓄势能。下一步要继续将政策落实落细，让政策红利真正转化为企业发展的动能。

深化改革、持续优化营商环境，是涵养企业活力、厚植发展根基的长久之策。要纵深推进全国统一大市场建设，破除市场准入壁垒，更大力度整治“内卷式”竞争，深化要素市场化配置综合改革，完善政企常态化沟通交流机制，使要素配置更活、企业服务更优、市场竞争更公平，营造更有利于企业成长的环境。

让活力持久迸发，更需加紧培育壮大新动能，使企业在向“新”而进中锻造硬核实力。当前，高技术制造业增速领跑，“新三样”产品出口强劲，网上零售增速良好。诸多发展亮点印证：那些找准赛道、持续深耕，在降本增效、产品迭代、模式创新上拿出真招实招的企业，方能在激烈的竞争中站稳脚跟。这进一步启示，要持续引导和激励企业围绕“新”字做文章，以思维创新开辟新领域，用技术创新增添底气，厚植竞争新优势。

亿万经营主体是经济韧性与活力的根基。用心呵护各类经营主体的梦想，让它们在健康发展中打开更多成长空间、在持续创新中焕发更多内生动力，必将凝聚起推动中国经济高质量发展的澎湃力量。

于佳欣

■ 本版文图均据新华社

宏观透视

春潮涌动，产业新动能正拔节生长，焕发生机。

规模以上高技术制造业增加值同比增长12.5%、规模以上数字产品制造业增加值同比增长11.2%、设备工器具购置投资同比增长13.9%……一季度多项经济数据实现两位数增长，产业加速向新向好，新质生产力稳步发展。

新兴产业培育壮大

在江苏昆山白莲湖低空基地，峰飞航空5吨级电动垂直起降飞行器（eVTOL）天际龙腾空而起，跨湖飞行，然后稳稳降落，完成了转换飞行，实现了吨级载重的“重量级”提升。

上海峰飞航空科技有限公司副总裁谢嘉告诉上海证券报记者：“依靠技术和产品突破，公司整体一季度业绩情况良好，签下了数个新订单包括海外订单，多型号的eVTOL

将在海外做岛屿和偏远地区的物流运输。”

低空经济、集成电路、航空航天等一批新兴产业发展态势良好。

龙头上市公司业绩是产业发展的直观表现：2025年航天产业龙头公司博云新材归属于上市公司股东净利润同比增幅高达192%；集成电路行业晶圆制造龙头中芯国际2025年实现营业收入673.23亿元，同比增长16.49%……

国家统计局最新数据显示，一季度，航空航天器及设备制造业增加值同比增长17.7%，飞机制造增长27.3%，集成电路制造增长49.4%。

国家统计局工业统计司副司长王新表示，新动能不断成长壮大，高技术制造业较快增长。一季度，规模以上高技术制造业增加值同比增长12.5%，增速为2022年二季度以来最高点。

“以高技术制造业为代表的新的生产力领域较快发展，对国民经济的拉动作用进一步增强。”东方金诚首席宏观分析师王青对记者表示。

未来产业加速突破

荣耀“闪电”机器人以50分26秒的成绩首次超越了人类半程马拉松世界纪录，星海图R1 Pro、R1 Lite机器人以全自主、无遥控方式为参赛选手递水、递毛巾，国地飞跃队的“灵龙”机器人可在1米基线长度下实现0.1度高精度定向……近日，在2026北京亦庄半程马拉松暨人形机器人半程马拉松比赛上，人形机器人展示了产业发展的“加速度”。

当前，以具身智能、脑机接口、6G等为代表的未来产业正加速技术迭代，不少领域取得了新进展、新突破。

工业机器人产品产量同比增长33.2%，规模以上数字产品制造业增加值同比增长11.2%，与人工智能生产和应用直接相关的电子专用设备制造业增加值同比增长32.5%……人工智能正赋能千行百业，带动多个相关领域实现两位数增长。

推动物联网产业创新发展，开展氢能综合应用试点，围绕量子科技、清洁低碳氢能等重点赛道部署未来产业创新“揭榜挂帅”攻关任务……聚焦未来产业，工业和信息化部等部门持续部署，多维施策。

今天的未来产业，就是明天的新兴产业，乃至支柱性产业。

各省份的“十五五”规划纲要吹响了未来产业发展“冲锋号”：陕西提出，将聚焦17个重点方向，努力构建技术先进、场景成熟、生态健全的万亿级未来产业；山东将实施未来产业引领计划，推动深海空天、具身智能、量子科技等领域加快探索突破，形成新的经济增长点……

“在全球新一轮科技革命和我们国家科技自立自强深度融合的背景下，具身智能、量子信息等未来产业有望迎来爆发式增长。”中国社会科学院财经战略研究院研究员刘诚对记者表示。

传统产业提速升级

“一季度，我们出口量达到了约14000辆，同比增长14.8%。除中东之外的订单均保持正常的节奏，出口市场以东南亚和欧洲为主。”东风柳州汽车进出口公司运营管理部部长覃全绍告诉记者。

覃全绍表示，一季度东风柳商用车、乘用车中新能源车占比较去年提升10个百分点，未来新能源

车生产、出口增多是大趋势，预计今年乘用车领域的新能源车出口占比有望达到40%。

这是我国制造业绿色转型的一个缩影。国家统计局发布数据显示，一季度，锂离子电池、风力发电机组等产品产量快速增长，分别同比增长40.8%和30.1%，电动汽车出口增长77.5%。

数智化跃升、高端化发展是传统产业升级的方向：一季度，用于设备更新、技术改造的设备工器具购置投资同比增长13.9%；规模以上化纤行业中，生物基材料制造业增加值增长的贡献率同比提高14.4个百分点；规模以上石油加工行业中，生物质燃料加工行业增加值增长的贡献率提高1.4个百分点。

依靠技术进步、产业升级带来的新动能具有强大韧性。王青预计，今年高技术行业投资有望延续高速增长势头。

一季度工业对经济增长的贡献率接近四成，“压舱石”作用显现。新的生产力稳步发展，新动能不断壮大，将为国民经济在复杂环境中平稳运行、向新向好发展提供坚实支撑。 陈芳

全球汽车品牌价值百强榜发布

中国品牌蝉联上榜数量第一

产业聚焦

总部位于英国伦敦的品牌估值机构品牌金融集团23日发布的《2026全球汽车品牌价值100强》报告显示，中国汽车品牌共有24家入围，再次占据上

榜数量首位。

报告指出，当前全球汽车行业正加速向新能源、智能化转型。成本管控能力、务实电动化布局以及在价格敏感市场的竞争力，成为决定品牌价值的核心要素。比亚迪、吉利、上汽等中国车企凭借全产业链协同、技术突破与全球化战略，在亚洲、欧洲等市场不断扩大份额，国际影响力持

续攀升。2025年，中国新能源汽车在产量、销量、出口量、全球市场占有率、品牌数量五大维度上领跑全球。

报告显示，在全球市场格局方面，欧洲传统车企在华市场份额持续下降，而中国品牌在欧洲市场营收稳步增长。品牌金融集团调查发现，在技术、创新、可持续性、性价比等消费者核心决

策维度上，中国品牌已超越众多欧洲老牌车企。其中，英国市场对中国品牌接受度最高；德国市场虽因本土品牌忠诚度存在壁垒，但中国品牌在技术与创新层面已精准契合当地消费者核心需求，正凭借产品实力、用户口碑与长期布局稳步突破。

“全球汽车行业正处在关键转型节点，中国汽车品牌依托在电动

汽车领域的领先优势，已成功抢占可观的全球市场份额。”品牌金融集团中国区总裁陈亿登接受采访时说，“面向未来，中国车企想在激烈竞争中持续领跑，必须进一步聚焦于技术创新、打造品牌差异化优势、全面提升消费者体验，以此提高品牌价值、强化品牌实力，最终实现利润率提升与长期可持续发展。” 高文成

北京国际汽车展览会开幕



这是4月24日在北京国际汽车展览会拍摄的鸿蒙智行展台。

4月24日，2026（第十九届）北京国际汽车展览会开幕。本届车展以“领时代 智未来”为主题，于4月24日至5月3日在中国国际展览中心（顺义馆）、首都国际会展中心举行。

常能摄

打造海上风电 运维标杆示范基地

（紧接01版）就在不久前，海上换流站已在上海完成全套出厂试验，即将启航发往阳江海缆施工现场，与陆上集控中心形成“一站一中心”的输送格局。

据了解，三峡青洲五、七海上风电场海缆集中送出工程由三峡新能源阳江发电有限公司投资建设，中国能建广东院EPC总承包，建设内容包括一座±500千伏/2000兆瓦海上换流站、一回两根±500千伏直流海缆和一座占地255亩的陆上集控中心，是目前世界上电压等级最高、输送容量最大的海上风电柔性直流送出工程。

“我们的目标，是给深远海开发探索一条更智能、更安全的路。”项目有关负责人表示，全面投运后，项目每年将为粤港澳大湾区输送清洁电能约77亿千瓦时，等效减少二氧化碳排放超过600万吨，为推动我国新型能源体系构建、加快地区经济增长和实现“双碳”目标作出积极贡献。

（上接01版）

人气足 精品楼盘集中“圈粉”

椰树、沙滩椅、贝壳等元素还原南海风情，假日休闲氛围扑面而来；城市价值展示图文并茂，让“宜居阳江”可触可感；优质楼盘资源集中展示，将阳江的滨海生活方式“搬”到成渝地区……在推介会现场的展示区，一场沉浸式滨海宜居体验引来众多市民驻足。

本次活动共计21家房企、28个阳江楼盘参展，涵盖高层、洋房、连排住宅等，辐射成渝地区返乡置业群、旅居度假客群、康养改善客群和价值投资客群，满足购房者多元化置业需求。

“我们海陵岛的楼盘，主要是低密度小高层的精装现房，周边有优越的海岸景观，以及完备的滨海文旅配套，实现‘吃、住、行、游、购、娱’一站式体验，是成渝地区的人们比较青睐

的房型。”敏捷集团阳江项目总经理李丰勇表示，这两天咨询的意向客户比较多，宣传推介效果明显，远超出预期。

“我们参展的楼盘，主要是针对高净值客户的高品质改善性住宅。通过推介会展示，今天已有多位意向客户现场咨询，对项目表现出浓厚兴趣，部分意向客户将在‘五一’期间前往阳江旅游、看房。”广东海都实业投资集团有限公司总裁梁飞龙表示。

在精品楼盘展区，不少市民正向工作人员了解楼盘地段、房型、价格、政策等，显示浓厚的购房兴趣，工作人员一一耐心解答。

“我们一家每年都会去海陵岛度假、旅游，在朋友的推荐下去了阳江，很喜欢海边的气候、阳光、沙滩，这些都是成都缺少的。对比海南，阳江的房价更具性价比，所以我们准备在阳江买房。”成都购房意向客户熊乐娇表示。

辐射广 线上线下汇聚“流量”

推介会期间，阳江本土与成渝三地跨越时空深度联动，构建起立体传播矩阵，让阳江好房子“刷屏”西南地区，为线上“流量”转化为房产“留量”奠定基础。

线上，是精准的“破圈”之战。成渝两地40多位大V达人发布融合滨海风情、楼盘资讯的短视频，以及搭建专属直播间，精准触达目标客群。通过现场直播、大V站台、达人专访，配合房天下等门户网站详细报道，线上线下同频共振。

记者在推介会现场看到，不少大V达人正在进行直播。一位成都的博主在镜头前兴致勃勃地介绍，阳江的风景独好，堪称广东山海度假的天花板，海陵岛310天的晴天，是川渝人过冬避寒的天堂……

线下，则是一场高调的“声量轰炸”。此前，阳江好房子宣传片在北京大兴机场、首都机场、上海

虹桥机场、哈尔滨机场四大国内重要交通枢纽的投放，全方位、多角度展现阳江“宜居、宜业、宜游”的城市特质，生动诠释阳江“好房子”的品质内涵与居住价值，让过往旅客直观感受阳江的滨海宜居魅力。

推介会现场设有城市价值展区、精品楼盘展区、滨海风光体验区、非遗互动区、美食品鉴区，开展集章打卡小游戏，吸引众多市民参与，领略阳江人文风情、山海风光与宜居房产资源，进一步激活康养旅居、异地置业消费潜力。

市住房城乡建设局相关负责人表示，阳江环境好、气候好、价格亲民，与重庆、成都对滨海、康养、旅居的旺盛需求深度契合。阳江好房子走出去，面对面展示滨海优势和优势房源，收获良好宣传成效，市场反响热烈。下一步，将总结借鉴做法，持续擦亮“阳江好房子”的城市名片，助力阳江宜居宜业宜游城市建设迈上新台阶。