

阳春鳊鱼，“链”上发力才能游得更远

盘聪颖

漠江时评

4月9日，第四届中国鳊鱼产业大会上，15亿元合作项目集中签约。这笔沉甸甸的“产业大单”，释放出一个清晰而坚定的信号：深耕鳊鱼苗种产业三十余年的阳春，已不再满足于做全国最大的鳊鱼苗“供应商”，而是主动求变、从“种业高地”向“全链高地”奋力跨越，让这条从漠阳江游出的“黄金鱼”，真正实现价值链的全面跃升。

作为全国鳊鱼苗种的“核心产区”，阳春的产业根基足够坚实。全国每10尾鳊鱼苗，就有7尾以上源自这里，这份底气，来自漠阳江得天独厚的优质水源，来自1500多家育苗场点构建的产业集群，更来自完善的检验检测体系筑牢的质量防线，让阳春成为全国鳊鱼苗种的“压舱石”。科技创新的持续突破，更让产业发展

如虎添翼——“广春3号”“鼎鲤1号”等优良品种相继涌现，鳊鱼驯化成功率从20%跃升至50%以上；“公司+合作社+农户”的联农带农机制已经跑通；一亩鱼塘年利润从不足3000元提升至1.2万元，5万多农户共享发展红利。坚实的产业根基，让阳春鳊鱼产业拥有了厚实的基础。

然而，产业的竞争力，从来不在规模之大，而在链条之长、带动之实。长期以来，阳春始终停留在上游鱼苗供应的单一环节，“苗强鱼弱”的尴尬始终存在——一车车优质苗种往外运，利润却被下游养殖、加工、流通环节层层分食。究其原因，一是苗种技术门槛相对不高，全国多地都在布局发展自己的苗种产业；二是传统鱼仔空间持续收窄，饲料鳊强势崛起。如果固守“卖苗”老路，不仅难以拓宽农户的利润空间，更可能让产业陷入“增产不增收”的困境。

他山之石，可以攻玉。放眼全国，江苏、湖北作为鳊鱼主产区，通

过规模化、标准化生产，掌握了养殖标准和流通定价权；黄山徽州虽无苗种优势，却依靠鳊鱼深加工创造了57亿元产值，产品远销海外，将一条鱼做成了非遗美食与文旅IP；清远市清新区建成年加工能力3.5万吨的水产加工厂，创新推出“清鲜前加工+黄山后处理”协作机制，全产业链产值达23.76亿元。这些地区的成功实践，核心答案只有一个：摆脱“原料输出”的路径依赖，向全产业链布局要效益，掌握产业发展的主动权。

由此可见，阳春鳊鱼产业从“卖苗”转向“养好鱼、做好品、打好牌”，不是锦上添花的选择，而是关乎长远发展的必答题。加工薄弱、品牌不强、渠道不畅三块短板，正是眼下最需要补上的功课。

令人欣慰的是，阳春的破局之路，走得精准而有力。本次大会签约的项目，涵盖技术服务、产业投资、产销对接、良种引进等多个领域，清

晰勾勒出全产业链发展的蓝图：与科研院所合作，攻坚饲料驯化技术；引进加工企业，补齐深加工短板；推动产销对接，打通市场渠道；授权区域公用品牌，让“阳春鳊鱼苗”从产地标签变成价值标签，让“好苗”真正变成“好价”。

政府的有力引导，更为产业转型注入了强劲动力——阳春市委、市政府每年统筹1000万元专项资金，创新构建“2撬动、1奖励、1带动”的“211”模式，连续四年举办全国性产业大会，搭建起“政府搭台、科技赋能、企业唱戏、农户受益”的发展平台。这种全方位、多层次的扶持，正在推动阳春鳊鱼产业从单一苗种供应向养殖、加工、流通、品牌一体化发展跨越。

方向既定，重在落实。阳春接下来的关键，是把加工、品牌、渠道这三篇文章做深做实。加工环节不必贪大求快，可借鉴清远与黄山的协作模式，先借力成熟产能积累经验，再

逐步构建自主体系；品牌建设需建立严格的质量监管与市场退出机制，使“阳春鳊鱼苗”真正成为终端市场信得过、消费者认可的优质标识；渠道拓展可以主动对接电商平台，运用直播带货、产地直供等方式建立产地信任，逐步掌握议价主动权，让阳春鳊鱼“游”向更广阔的天地。

阳春鳊鱼产业的转型发展，是当地深入推进“百千万工程”、推动乡村振兴的生动注脚。产业大会的意义，不仅在于15亿元签约项目带来的直接效益，更在于为产业指明了方向、为农户点燃了希望。阳春的实践证明：只有让产业链的每一环都能共享红利，乡村振兴才能行稳致远。

从卖苗到全链发展，这是一条充满挑战但前景广阔的必经之路。我们期待，这条从漠阳江游出的“黄金鱼”，不仅能“链”动百亿产业集群，更能“链”起万千农户的致富希望，为全国县域特色农业的高质量发展贡献一份“阳春样本”。

新华时评

楼市回暖显韧性 转型发展正当时

王优玲 姚子云

楼市“金三银四”暖意初显，市场预期正在发生积极变化。

3月份，北上广深一线城市新建商品住宅销售价格环比由上月持平转为上涨0.2%，二手住宅销售价格环比由上月下降0.1%转为上涨0.4%；北京、上海二手房成交量分别创下近15个月和近5年的新高；广州、杭州土拍市场出现较高溢价地块。一系列信号表明，以一线及热点二线城市“风向标”引领的房地产市场，稳的态势在增强，行业信心进入持续修复通道。

这不是一次简单的回稳，而是房地产市场历经深度调整后正在积蓄筑底回稳势能。从调整优化住房公积金政策到城市房地产融资协调机制进入常态化运行，从住房“以旧换新”到存量商品房收购用作保障性住房等力度加大，今年以来更精准有力的政策举措，为房地产高质量发展夯实根基。

积极信号显现的同时也要看到，市场回稳基础尚需进一步巩固。必须因城施策控增量、去库存、优供给，巩固市场筑底回稳势头，同时聚焦“好房子”建设、住房供给体系优化、全生命周期管理等重点领域，推动房地产高质量发展。

当前房地产市场的主要矛盾已从住房的绝对短缺转为供大于求与结构错配并存。破解之道，在于“人、房、地、钱”要素联动，依据人口变化定住房需求，以房定地、以房定钱，实现供需平衡，使土地供给真正成为服务人口、产业与居住需求的公共政策工具。面对新市民、青年人刚性需求以及改善性需求的持续释放，要进一步构建定位清晰、功能互补、有机衔接的“市场+保障”体系，形成住房供给的新机制。

房地产市场平稳健康发展，关系经济运行，关乎民生福祉。在新型城镇化持续推进的背景下，做好存量优化调整，实现高水平“住有所居”，是经济社会可持续发展的要求。着眼“十五五”发展目标，以更加精准有力的举措加快转型，做到短期稳定市场与长期健全机制并重，方能真正推动房地产实现高质量发展。

以青少年之力，筑牢国家安全“防火墙”

马冯

街谈巷议

周末，笔者在市青少年宫户外广场，参与了一场内容丰富而有趣味的国家安全主题全民游园活动，并现场观看了阳江市中小学生的“4·15”全民国家安全教育才艺展演。种种寓教于乐、寓教于演的活动形式，将原本“高大上”的国家安全知识，转化为可体验、可互动的全民项目，既让孩子们在玩乐与

展示中热情洋溢，也让广大群众看得津津有味。毋庸置疑，这场生动的现场教学，可以有效帮助青少年在沉浸式参与中学习国家安全知识、树立安全观念。

如今的国家安全，早已突破传统国土、军事等范畴，而深度延伸至文化、科技、网络、生物等非传统安全领域。正如展演剧目《AI的世界》里，孩子们所演绎的那样，“万一AI出问题了，我们连保护自己的本领都没有了……国家安全不只是战士们守护，我们也要守住自己。”

国家安全从来不是遥远的抽象概念，而是与每个人日常生活紧密相连的现实课题。身处信息爆炸、技术迭代的时代，青少年既是网络信息传播的重要群体，辨别能力又相对有限，容易在网络游戏、社交平台、小众社群中受到危害国家安全的错误价值观渗透。因此，青少年是筑牢国家未来安全基石中必不可少、坚不可摧的关键力量，他们在互联网上的每一次点击、对新技术的每一次体验、在文化潮流的每一次互动，都可能与国家安全隐患息息相关。

凝聚青少年力量，筑牢国家安全“防火墙”，不能仅仅靠集中主题活动，更要在常态化学习生活中推动国家安全意识内化于心、外化于行。首先，要筑牢“认知之墙”。依托家校社协同育人机制，通过情景模拟、阅读讲述、互动游戏、短视频科普等多元方式，向青少年普及网络安全、信息辨别等知识，比如“来历不明的链接不能点”“‘热网友友’可能别有用心”等等，让孩子明晰风险、守住底线，在关键时刻能作出正确判断。其次，要筑牢“技能之墙”。

用好《国家安全教育中小学生读本》等教材，扎实开展安全教育课程，教会孩子如何设置安全密码保护个人信息、识别钓鱼邮件、举报不良内容等实用技能，提升基础安全素养。再次，要筑牢“责任之墙”。鼓励青少年争当“小小防间谍”，对危害国家安全的行为坚决抵制；争当“小小宣传员”，走进校园、社区、乡村派发宣传资料，普及安全知识。同时结合知识竞赛、模拟演练、文创征集等活动，推动青少年从被动接受国家安全教育转变为主动担当尽责。

快拍

责编/刘再扬 美编/林良挺 谢国瑞 校对/邓贤志



打铁铺火星飞溅，每一次锻打都是对韧性的锤炼。

张晓山摄



补鞋匠缝补的不只是鞋子，更是对物尽其用的坚守。

冯迎摄



磨刀让钝刃重焕锋芒，也擦亮人们对匠心的记忆。

邓国智摄

老行当里的时光

城市的霓虹渐渐冲淡了烟火气，藏于街角巷尾的老行当，恰似沉默的船锚，定住了流逝的时光。这些代代相传的老手艺不单是谋生的手段，更是连接往昔岁月与当下生活的纽带。它无声地提醒我们：在追求效率的时代，总有一些慢下来的初心与坚守，值得被看见。

文/白帆



给铝锅打补丁，是对勤俭家风的延续。

谭晋东摄