积极动能涌现——

我国首季外贸“成绩单”剖析

宏观透视

复杂严峻的外部环境下，我国外贸起势有力、开局良好。一季度，我国货物贸易进出口总值达11.84万亿元，同比增长15%。

业内人士指出，这份“成绩单”，折射出产品升级提速、文化出海加速、市场多元化稳步推进等积极变化，更彰显了外贸企业主动创新、多元布局的充足底气。

增速15%
一季度我国外贸起势有力

据海关统计，一季度，我国货物贸易进出口总值11.84万亿元，同比增长15%。其中，出口6.85万亿元，增长11.9%；进口4.99万亿元，增长19.6%。

海关总署副署长王军在新闻发布会上指出，一季度外贸规模创历史同期新高，季度增速近五年最高，为全年外贸增长打下坚实基础。

东方金诚研究发展部执行总监冯琳认为，一季度出口高速增长，是国内国际多重因素协同发力的结果。国内方面，制造业转型升级效应持续显现，推动汽车及高新技术产品出口加快，出口市场多元化取得积极进展；国际方面，全球AI投资热潮带动芯片出口高增长，叠加外需整体偏强，共同带动了出口快速增长。

外贸结构不断优化。海关总署数据显示，一季度我国汽车出口额同比增长54.2%，船舶出口额同比增长45.2%，高新技术产品出口额同比增长25.3%。其中，民营企业表现尤为亮眼。王军介绍说，一季度，民营企业出口船舶及海工装备、航空航天装备、医疗仪器分别增长41.3%、25.6%和19.1%。与此同时，民营企业精准对接产业发展，扩大先进技术设备和关键零部件进口，进口石化机械、重型机械、电子信息产品分别增长25.8%、126.7%和46.6%。

市场多元化成效显现。一季度，我国对东盟、拉美进出口同比均增长15.4%，对非洲进出口同比增长23.7%，对欧盟、英国进出口分别同比增长14.6%、13.1%。

创新驱动多元布局
企业发展韧性显现

面对复杂严峻的国际环境，我国外贸企业通过加强创新研发、加快多元布局等方式，积极对冲外部风险，发展的韧性与底气愈发凸显。

走进江苏新视客光电科技有限公司，高度自动化的流水线高效运转。据公司负责人郭耀钟介绍，近年来，企业不断加大研发创新力度，在功能性镜片这一细分赛道做精做优。“我们研发的防疲劳、渐进多焦点、防蓝光等功能性镜片，精准满足市场需求。目前公司订单九成来自海外。”

盛威国际控股（中国）有限公司相关负责人王磊告诉记者，近几年，企业完成了对现有厂房和产能的升级改造，不断提升主营产品附加值。此外，企业还积极拓展新的赛道。AI带动算力行业迎来投资热潮，瞄准这一风口，他们对现有产能进行改造，推出液冷产品，目前订单已经排到6月份。

“海外市场不确定性增加，更要谨慎挖掘潜力市场。”江苏省苏豪控股集团有限公司相关负责人表示，近年来企业积极布局东南亚、非洲、南美等市场，对共建“一带一路”国家出口占比已经超过50%。

中国机电产品进出口商会新闻发言人高士旺指出，面对复杂形势与挑战，机电外贸企业普遍通过加强技术创新、优化产供链布局、加强品牌建设与模式转型、强化风控与合规等方式提升竞争力。

中式生活方式产品加速“圈粉”
东方美学融入全球消费

承载东方美学的中式生活方式产品加速出海，成为外贸增长的新动能。

随着国内龙井新茶上市，海外也掀起一波“品茗热”。杭州茶厂有限公司电商部负责人李城介绍说，今年茶叶海外销量明显提升，西湖龙井尤为抢手。从茶粉到原叶茶，海外消费者的购买偏好之变折射出对中国文化的深层认同。茶百道相关负责人表示，以传统茶为基底、融合现代口感的新中式茶饮，深受海外消费者欢迎。企业在韩国釜山、西班牙巴塞罗那等地的门店，一开业就受到追捧。

王军介绍说，始于“云端”的文化热潮也传导至消费端，一季度，保温杯、茶叶分别出口50亿元、27亿元。淘宝天猫数据显示，目前已有超3万个茶类目商家通过平台向境外销售，马来西亚、新加坡、澳大利亚、韩国等地销量居前。茶具等周边产品同样走俏，在澳大利亚、日本、泰国、哈萨克斯坦等地实现两位数增长。

中国服务外包研究中心副研究员郑伟表示，我国文化产品出海势头良好，根源在于深厚的历史文化底蕴。从茶叶、美妆到数字文化产品，承载东方美学的商品与服务正加速走向世界。值得关注的是，数字技术与文化创意的深度融合，正在催生文化出海的新动能。 丁雅雯 刘旭阳 朱程

产业前沿

2026汉诺威工博会：

机器人“各显身手”

这是4月21日在德国汉诺威工业博览会华沿机器人展台拍摄的一款人形机器人。

2026年德国汉诺威工业博览会20日至24日在汉诺威会展中心举办。本届展会上，人形机器人成为核心展示内容之一。

张豪夫 摄

从集成式创新，看汽车产业升级新路径

产业聚焦

春日宁波，浙江华朔科技股份有限公司的工厂内，机器轰鸣声连绵不绝，一个个精密加工的银灰色铝合金铸造壳体依次下线。

这是新能源汽车电驱系统的外壳，也是华朔科技的拳头产品，被称为“三合一”——电机、逆变器、变速箱装置的壳体一次性压铸成型，一体化设计实现了高度集成，成为整车轻量化的关键一环。

华朔科技总裁沈善忠告诉记者，随着轻量化、降本增效等需求日益增长，新能源汽车零部件的集成化势头愈发明显。零部件集成也带来创新的集成，持续推动研发升级。当下，“五合一”“六合一”等产品加速迭代，进一步凸显这一趋势。

集成，不仅体现在功能部件的整合，也表现为产业生态的破壁。

近期举行的智能电动汽车发展高层论坛（2026）上，地平线创始人兼CEO余凯透露了一个新消息：地平线即将发布“星空系列”舱驾融合智能体芯片方案，将原本需要两个域控制器、两套独立硬件才能完成的复杂计算，整合到一颗芯片上。

“我们将车端AI从分散的分布式模型，升级为中央集成大模型，统管驾驶、座舱、全车控制等全场景，将物理世界和数字世界的AI真正融合在一起。”余凯说。

壁垒一旦打通，整车智能便有了质的飞跃。座舱交互不再局限于简单对话，而是具备帮助用户买电影票、预订停车位等行动能力，汽车正在进化为更“懂人”的智能出行伙伴。

打破边界、重构体系，产业链上下游之间的协同走深走实，呈现出全域、紧密的特点。

沈善忠告诉记者，为了做出更好的产品，企业研发团队直接入驻主机厂，双方工程师并肩作战，共同打磨设计方案，让精度更高，让品质跃升。

拓展新的增长点，华朔科技还与合作伙伴一同出海，凭借技术领先优势陆续斩获海外订单。“压铸机、装配机、模具、刀具等，我们是整个产业链一起出去的。”沈善忠说，就在此刻，很多合作伙伴正在企业刚落成的匈牙利新工厂里安装调试设备。

比亚迪集团首席科学家、汽车总工程师廉玉波说，当下，汽车产业正从传统“链式供应”演变至“网状共生”新阶段。“过去考验的是主机厂对供应链的整合能力和议价能力，产业链上下游清晰，分工明确；而今天产业边界逐渐模糊，呈现出多主体融合共创、能力互补、价值共享的新特征。”

全国这样的创新合作遍地开花：

玲珑轮胎联手战略合作伙伴、主机厂共建新能源实验室，依托虚拟送样、高精度仿真开展数据采集，不断提升产品性能。企业将自身的转变形容为从“沉默的零部件”到“智慧的承载者”和“数据的连接者”。

赛力斯“厂中厂”模式进一步深化，将核心供应商的生产线直接嵌入其超级工厂内，实现物料零库存、生产零距离、数据全打通，借助这一创新模式，生产效率大幅提升……

赛力斯集团副总裁康波表示，面对全球电动化转型中供应链协同难等挑战，唯有开放合作才能构建高效、韧性、可持续的供应链体系。

在这个过程中，整车与零部件的关系正在被重新定义——供应商不再是“配角”，而是赋能车企的“技术盟友”。产业链的价值总量也由此攀升，在研发、制造、服务等环节的双向联动中，借技术、体验与品牌之力，逐级放大。

当一体化集成重塑汽车筋骨，当上下游从“链”到“网”重构共生逻辑，万千企业凝聚而成的向心力，会让中国汽车行得更稳、走得更远。 唐诗凝

中东地缘冲突加剧

全球经济遭遇“非对称冲击”

国际视野

今年2月底爆发的美以伊战事让全球经济增长前景晦暗不明，研究机构日前纷纷下调今年增长预期。有分析显示，这场战事给不同经济体带来“非对称冲击”，经济运行原本就较为脆弱的经济体正面临更严峻的挑战。另外，受中东局势影响，不少经济体今后可能将更加重视绿色能源等领域的发展。

经济增速下降

“全球（增长）前景骤然变暗。”国际货币基金组织（IMF）14日发布最新一期《世界经济展望报告》，将今年世界经济增长预期下调0.2个百分点至3.1%，低于去年的3.4%，也低于明年3.2%的增长预期。而在美以伊战事前，IMF原本预计在本周春季会议期间上调全球经济增长预期。

世界银行行长阿贾伊·班加（中文名：彭安杰）日前接受媒体采访时说，如果战事短时间内结束，今年全球经济增速会下降0.3至0.4个百分点。如果战事迟迟得不到解决，全球经济增速可能下降超过1个百分点。

美以伊战事对经济的冲击不仅来自战事本身的破坏，也来自战事导致的供应中断对全球经济活动的冲击。IMF总裁格奥尔基耶娃日前表示，即使战事立即结束，供应链也不会“一夜之间”恢复。

“非对称冲击”难解

不少国际机构和分析人士日前纷纷表示，中东战事的影响具有“非对称性”，即不同经济体和地区受到的影响有明显差异，部分经济脆弱国家受冲击更大。

在最新一期《世界经济展望报告》中，IMF把新兴市场和发展中经济体今年经济增速预期值下调0.3个百分点，至3.9%。IMF预计，伊朗、伊拉克、卡塔尔、科威特、巴林5个石油出口国今年实际国内生产总值（GDP）将出现负增长。

IMF中东和中亚部主任吉哈德·阿祖尔表示，中东战事扰乱能源市场、贸易路线及商业信心。霍尔木兹海峡航运“梗阻”导致石油、化肥等价格上涨，进一步推高食品成本，影响波及中东、南亚及非洲等地区。

倒逼能源转型

有分析人士表示，此次美以伊战事带来的能源冲击让各国认识到建立多元化能源供应体系的重要性，不少国家将加快绿色能源发展和电动汽车销售。

市场研究机构凯投宏观经济学家哈马德·侯赛因表示，中东战事带来的能源冲击可能为可再生能源发展带来提振效应。IMF报告指出，可再生能源的更快发展，将有助于增强应对能源冲击的韧性，提升能源安全水平，并支持气候转型。

同时，不少国家的消费者在能源价格高企的背景下将目光投向电动汽车。英国汽车行业咨询机构骏特商务咨询公司高级咨询师斯蒂芬·米胡尔斯基表示，油价居高不下和对能源安全的重视很可能会在中期内提振对纯电动汽车的需求。

欧洲运输与环境联合会高级董事朱丽娅·波利斯卡诺娃认为，越南、泰国和印度尼西亚等市场电动汽车销量持续增长，可能对其摆脱化石能源依赖有所帮助。

刘亚南 熊茂伶

数读经济

国家铁路局发布一季度数据

全国铁路货运发送量超12亿吨

记者从国家铁路局获悉，一季度，全国铁路累计完成货运发送量12.81亿吨，同比增长2.2%；完成货运周转量9071.98亿吨公里，同比增长5.1%。

从分品类运输情况看，一季度，全国铁路累计发送煤炭6.81亿吨、集装箱2.56亿吨、粮食1528万吨，同比分别增长1.7%、10.7%、11.3%。

客运方面，铁路部门持续优化客运产品供给，加强元旦、春运客流高峰时段运输组织和监督检查工作。一季度，全国铁路累计完成旅客发送量11.33亿人次，同比增长5.5%；完成旅客周转量4146.83亿人公里，同比增长3.2%。

固定资产投资方面，一季度，全国铁路固定资产投资完成1379亿元，同比增长5.1%，铁路建设投资稳步增长。

叶昊鸣

截至去年底

我国注册无人机共328.7万架

记者4月20日从中国民航局获悉，截至2025年底，我国注册无人机共328.7万架，同比增长51.0%；全年无人机累计飞行小时4530.29万小时，同比增长69.9%。

中国民航局日前公布《2025年民航行业发展统计公报》。公报显示，截至2025年底，我国共有运输航空公司65家、民航运输飞机4574架（其中国产飞机220架）、定期航班航线5488条，定期航班国内通航城市261个（不含港澳台地区），我国航空公司国际定期航班通航65个国家的147个城市。

客货运输方面，公报指出，2025年，民航全行业完成旅客运输量77014.68万人次、货邮运输量1017.21万吨，同比分别增长5.5%、13.3%，其中国际航线客货运输量同比增长均在20%以上。

运输机场方面，公报显示，截至2025年底，我国境内运输机场（不含港澳台地区）共270个，比上年底净增7个，其中年旅客吞吐量1000万人次（含）以上的运输机场41个。 王聿昊

经济时评

新职业拓展就业市场新空间

春招市场上“人工智能工程技术人员”等人工智能产业链技术岗位需求旺盛，景点里越来越多游客预约“旅拍定制师”定格美好瞬间，加快建立长期护理保险制度让“长期照护师”备受关注……今年以来，越来越多新职业进入公众视野，带来更多就业机会的同时，也为拥有不同兴趣与专长的人群提供更多元的职业选择。

作为创新驱动和新兴领域的“风向标”，新职业的密集出现，折射出经济社会发展涌动的新活力。从人工智能等技术进步新趋势，到数字化、绿色化等产业结构新变化，再到即时零售、沉浸式体验等消费活动新业态，经济转型发展的加速度，带动人才需求更为多样，各种岗位、职业加快更迭。

职业连着就业。层出不穷的技术新应用、消费新需求、市场新变化，正让职业二字拥有无限可能。顺应高质量充分就业新期待，我国培育新职业新岗位力度持续加大。今年的政府工作报告提出，围绕发展新兴产业、未来产业培育新职业新岗位。就业新空间不断扩展，新职业从“新鲜事物”加快成长为带动就业增长的重要引擎。

也要看到，新职业的快速发展对劳动者能力和就业服务体系提出了更高要求。一方面，部分新职业技术门槛较高，供需结构性矛盾依然存在；另一方面，一些新职业在劳动保障、职业发展等方面仍有短板。进一步完善人力资源供需匹配机制，健全终身职业技能培训制度，持续完善职业分类、职业标准和技能人才评价制度，才能推动新职业更好发展壮大，成为促进人才成长、拓宽就业渠道、支撑高质量发展的长久动力。

对劳动者而言，主动提升技能、积极适应变化也很重要。当前，就业市场正在经历前所未有的变革。保持韧性和干劲，勇于探索新领域、创造新价值，积极捕捉新的市场变化，就业创业的天地将更加广阔。 王聿昊 张晓洁

本版图文均据新华社