

假如“莫氏鸡煲”在阳江走红

林建鹏

带来秩序混乱、体验下滑、口碑崩塌等问题。但顺德用一套“不打扰、多支持”的组合拳，完美化解危机，将单点爆款转化为全城红利，其做法值得深入学习。

政府服务，要做到“温柔补位”。顺德区、镇、村三级快速联动，不干预店家自主经营，不改变小店原生风貌，只在游客急需处发力：连夜平整临时停车场，加装卫生间、遮雨棚，增派志愿者与安保人员，用精细化服务解决停车难、排队苦、秩序乱等问题。这种“不越位、不折腾、多兜底”的治理思路，守住了小店的核心魅力，也守护了游客的体验感。

行业协同，要做到“抱团共生”。面对后厨压力激增，顺德餐饮协会、厨师协会主动驰援，抽调厨师帮工，分担高强度劳作；龙头企业跨界联动，提供食材、赠送厨具，形成农牧、制造、餐饮协同发展的产业链。一座城市的行业凝聚力，往往在流量来袭时尽显成色，众人拾柴，方能让烟火气持续升温。

流量转化，要做到“全域共赢”。顺德不将流量局限于一家小店，而是通过文旅地图引导，将单点打卡热度延伸至周边景点、特色餐饮，让“吃一顿鸡煲”升级为“游一座城”，把短期流量转化为全域旅游动能，实现小店红火、行业兴旺、城市受益的多方共赢。

这套经验的核心，是尊重市场、尊重原生、尊重游客，用服务代替管理，用协同代替竞争，用格局代替短视，这正是我们应对突发流量、提升文旅品质的重要参考。

机遇从不偏爱等待者，只留给有准备的城市。借鉴顺德莫氏鸡煲的成功实践，倘若同款网红场景出现在阳江，我们完全可以立足自身优势，走出一条独具特色的流量承接与文旅升级之路。

坚守真实底色，守护本土烟火气。我们应珍视街头村口每一家原生小店、每一种本土风味，不刻意包装、不过度商业化，鼓励经营者保持本真、坚守品质。让本土美食、市井生活、人文风情自然呈现，用最朴素的真诚，打动游客、赢得口碑，让烟火气成为

阳江文旅最鲜明的标签。

优化服务保障，提升流量承载力。提前构建市、县、镇、村四级联动的突发流量应急机制，完善基础设施配套，组建志愿服务队伍，强化安保、保洁保障。以精细化、人性化服务，让流量来得顺畅、游得舒心，让短期热度不变成城市负担。

强化行业协同，凝聚发展向心力。推动餐饮、文旅、农业、商贸等行业协会建立互助机制，鼓励本土企业抱团发展、协同补位，在流量来袭时同心协力、共担责任。同时联动产业链上下游企业，推动美食与种养、加工、文创等产业融合，让单点热度激活全链活力。试物想：若有莫氏鸡煲在阳江火爆出圈，本地五金厨具企业送来成套餐厨用品，阳春春砂仁、阳东牛大力等南药进场“补味”，程村蚝本地经典鸡煲搭上驰援增鲜……一煲鸡，装不下的满城香！

接着，推动全域串联，激活城市文旅势能。以爆款点位为纽带，串联山海风光、人文景点、乡村旅游、渔港风情，打造“美食+文旅+休闲”的全域旅游线路。通过官方指引、场景营造、业态配套，引导游客从单点打卡转向深度体验，让“来阳江吃一顿”变成“来阳江玩几天”，全面提升城市文旅吸引力与影响力。

莫氏鸡煲的故事告诉我们，一座城市的文旅崛起，从来不是靠一夜爆红的神话，而是靠细水长流的真诚，靠精准到位的服务，靠协同共生的格局。

阳江拥山抱海，天赋异禀，既有自然馈赠的风光，也有岁月沉淀的风味，更有干事创业的底气。我们不必复制他人的路径，只需借鉴先进的经验，守住烟火气、做优服务力、凝聚协同心、放大全链势，就能在机遇来临时稳稳接住，在发展路上行稳致远。

愿我们的城市，既有面朝大海的开阔，也有街角巷尾的温暖；既有迎接流量的底气，也有拒绝浮躁的定力。

愿未来某一天，阳江也能出现属于自己的“莫氏鸡煲”，不是刻意打造，而是自然生长；不是一夜爆红，而是长久留香。

AI可以承包搜索,但无法外包思考

陈子玲

街谈巷议

身体差了，人们往往会想到去健身；但认知不够，有多少人想过锻炼大脑呢？当下，想知道什么，借助AI一键便能获取详尽答案，很多人乐意做思想上“甩手掌柜”，只管发号施令、奉行“拿来主义”。可AI给出的结果或许很完美，但思考的过程残缺不全，唯有亲身体悟，方能真正内化于心。

作家善于思考，于是有了总结经验、传播知识的书籍；读者喜欢思考，于是有了思想交流和灵魂碰撞。读书本是对大脑的投资和锻炼，世界读书日将至，读书话题再度引发热议。在娱乐方式日趋多元的当下，能静下心来阅读的人却越来越少了。

从人类进化规律来看，人类为了生存，天生抵触高耗能的行为。相比于图片、音视频带来的直观感官刺激，文字阅读需要读者理解、想象、消化并联结现实，本身就是一件耗心力的“重活”，人们心生抗拒也就不足为奇。

借助AI，一分钟就能获取一本书的精华与

解读，我们还有必要费时费力去阅读吗？读书是“苦”，但这份“苦”值得去尝。AI能帮我们省去记忆和搜索的精力，却只能输出“冰冷结果”；而阅读带给我们的，是沉浸式的体验过程。透过文字，我们能窥见鲜活立体的人物，体悟复杂细腻的情感，深刻理解作者立意、人物命运与时代底色，这份情感冲击与心灵共鸣，是AI永远也无法给予的。

通过AI一键生成的，只是碎片化信息；只有经过大脑思考，转化为指导生活工作实践的认知，才能升华为智慧，凝结成智慧。知识是相互联系、产生交集的立体体系，阅读是高质量、系统性输入的重要途径，好的书籍搭建起完整的认知框架，我们通过阅读串联起知识、构建认知网络、筑牢思想根基，这便是我们认知世界、解决问题的底气所在。

人区别于动物，是因为拥有独立思考的意识和能力，放弃阅读，无异于主动让渡思考的权力。思考不是无源之水，它来自我们对人、事、物的判断和反思。阅读恰似一场内在修行：阅读者外表沉静安然，内心却波澜壮阔，在文字间汲取力量，修炼一颗通透坚韧的心。

有话要说

一座城市的文旅魅力，究竟从何而来？近期，顺德一家藏于村巷的莫氏鸡煲意外爆红，没有精致包装、没有刻意营销，仅凭店主一句朴实无华的“劝退真言”，点燃全网情绪，引来千里奔赴。这场由市井小店掀起的流量风暴，不仅是一次美食出圈，更是一堂生动的城市治理与文旅发展公开课。

站在阳江的视角回望，我们可理性审视：莫氏鸡煲为何能火？顺德为何能接得住、接得好、接出长效？倘若同款机遇降临阳江，我们该如何借鉴经验、顺势而为，让偶然流量成为城市文旅发展的必然底气？

莫氏鸡煲的走红，绝非偶然，更非单一探店视频的催化，而是时代情绪与消费理念的精准契合。

当下文旅消费市场，过度商业化、套路化营销屡见不鲜，千篇一律的网红打卡点、精心设计的营销剧本，让大众倍感疲惫。而莫氏鸡煲，始终保持原生姿态：店主不迎合、不炒作，坦言“生意太忙做不了”，张贴“味道一般别跟风”的标语，坚守小而美的经营节奏。这种不被流量裹挟、不被资本绑架的“活人感”，这种拒绝内卷、回归本真的松弛感，恰恰成为最稀缺的品质。

它火在真实，火在朴素，火在藏于街巷的烟火底气，更火在一座城市对原生生态的包容与守护。这也让我们清晰看到：文旅发展的核心竞争力，从来不是刻意打造的景观，不是千篇一律的业态，而是藏在城市肌理里的人情味、烟火气与真实感。

阳江坐拥山海风光，富集海鲜美食，拥有独具特色的地方风味与深厚的人文底蕴，从不缺乏出圈的潜质与基础。我们应从读懂，好的文旅IP，从来不是造出来的，而是生长出来的；最动人的城市风景，是原生的生活气息，是真诚的待人态度。

莫氏鸡煲爆火之后，日均客流从十余桌飙升至每日限号200桌，短期流量冲击极猛



依法惩治

最高人民法院4月21日发布的《知识产权检察工作白皮书(2025)》显示,全国检察机关依法惩治侵犯知识产权犯罪,2025年受理审查逮捕侵犯知识产权犯罪6220件10509人,批准逮捕3781件5709人;受理审查起诉11341件25160人,起诉9135件19102人。王鹏作

福彩

责编/谢汝霞 美编/谢国瑞 校对/孙星隼

认清购彩五大误区

买得越多越容易中

很多人觉得，买得次数越多，中奖的概率就越大。其实，这是对概率的误解。每一期开奖都是一个完全独立的事件，概率不会因为购买期数的增加而“累积”或“叠加”。也就是说，每一期的开奖结果，与之前任何一次开奖结果都没有关系。

我们不妨来算笔账：2025年双色球共开奖151期，如果每期花100元购买双色球彩票(50注单式票)，一年总花费为15100元。而双色球一等奖的开奖概率为1/17721088，也就是说，理论上中一次一等奖需要购买的期数为17721088÷50≈354422期，换算成年份，约需354422/151≈2347年。

●购彩小贴士：心理学研究表明，人们容易高估小概率事件的发生可能。频繁购买彩票源于误以为“中大奖只是时间问题”，而忽视了概率的客观性。购彩时，不妨给自己设定购彩预算，合理安排自己的闲余资金，轻松享受购彩乐趣。

迷信“内幕消息”或“专家预测”

您是否相信有人有内幕消息，能提前知道开奖号码？或者认为购买所谓的“预测软件”“内部资料”能大幅提高中奖率？警惕！这种想法很可能让你遭遇诈骗。现实中，类似的骗局屡见不鲜：李某因轻信“专家团队能预测彩票号码”而陷入刷单骗局，被骗48万元；张某因相信“双色球中奖内幕消息”最终损失27900元……请牢记：每次开奖都是独立、随机事件，中奖号码完全随机产生，没有任何人能提前预测。那些所谓的“内幕消息”“专家导师”，不过是利用人们渴望“一夜暴富”的心理，编织出一个个谎言进行诈骗。

●购彩小贴士：宣称能预测开奖号码的，通常都是诈骗。购彩时请选择线下正规彩票销售网点，保持理性，提高警惕，保护个人信息和财产安全。

追“冷号”“热号”中奖率更高

买彩票时，常有人坚信“某个号码长期未出，下一次中奖的概率就会变大”，或者“刚出过的号码短期内不会再来”。这种错觉容易让人盲目追“冷号”或“热号”。在彩票这种概率游戏面前，每个号码每次出现的概率是完全均等的。历史开奖结果不会影响未来，追“冷号”或“热号”并不能提高中奖概率。就像抛硬币，即使连续10次出现正面，第11次出现正面的概率依然是50%。

●购彩小贴士：追号之所以受欢迎，是因为能减少选号时的纠结，让人感觉“有策略”，但这只是一种心理安慰，与提高中奖率无关。人类大脑倾向于从随机样本中归纳规律(如“近期蓝球多出偶数，下次该出奇数”)，但彩票中奖结果无规律可循。购彩时请保持理性，避免因一时“头脑过热”而过度投入。

没中就要加大投入翻本

购彩时，很容易只关注一等奖的巨额奖金，却忽略了几千万分之一的中奖概率，很多人会想“万一中了呢”，甚至有些人把购彩当成“投资”或“理财”，设定不切实际的盈利目标，一旦没中，就想加大投入把损失“捞回来”。这正是最需警惕的购彩心态之一。

数学上，概率不会因为你加大投入而改变；心理上，“沉没成本”会绑架你的理性，让你高估“下一期就中”的可能，低估“连续不中”的风险。但事实是，长期不中奖并不会提升下一次中奖的概率。

●购彩小贴士：“没中就要加大投入翻本”，在购彩时万万不可行，因为它违背了概率的基本法则，且极易导致财务和心理的双重失控。国家发行彩票的目的是筹集社会公益资金，促进社会公益事业的发展。切勿把彩票当成理财工具或发财致富的捷径，更不能孤注一掷。如果您已经陷入“翻本”心态，请立即停下来，必要时可寻求家人或专业人士帮助。

靠购彩来改变命运

生活陷入困境时，有人把希望寄托在中大奖上，认为这是翻身的“捷径”。这是所有误区中最危险、也最令人心痛的一种，不仅仅是数学上的错误，更是一种人生策略的迷失。当一个人把购彩当作唯一希望时，往往是因为现实中遇到了困难——面临债务压力、职业瓶颈或摆脱贫困的迫切愿望等。而彩票恰好提供了一个“低成本、高回报”的幻想：2元钱，就能在几分钟内幻想拥有上百万、规划未来。这种精神上的即时满足，容易让人沉迷其中。

●购彩小贴士：把希望寄托在极小概率事件上，容易让人忽视脚踏实地的重要性。对绝大多数人来说，

市福利彩票发行中心 公开征召 11个福利彩票专营销场所

为进一步开拓我市福利彩票销售市场，建立公平、公正、公开的福利彩票销售场所设立新机制，根据《广东省福利彩票发行中心关于阳江市2026年度福利彩票销售场所拓展计划的批复》(粤彩发〔2026〕16号)及《广东省福利彩票发行中心关于进一步规范销售场所年度拓展计划申报工作的通知》(粤彩发〔2025〕98号)文件要求，结合我市福利市场规划情况，阳江市福利彩票发行中心(以下简称“市福彩中心”)2026年第一批向社会公开征召设立福利彩票专营销场所11个(含商业综合体)，代销乐透、数字、基诺型福利彩票及即开型福利彩票，征召区域为市福彩中心规划的路段。

申请人须满足以下条件

(一)年龄介于18周岁(含)至55周岁(含)之间,具有完全民事行为能力且为具有完全民事行为能力的中国籍内地居民;

(二)具有高中或中专以上学历,大专或本科以上者优先考虑;

(三)具有与从事彩票代销售业务相适应的素质和能力,认同福利彩票的公益属性和责任理念,承诺履行责任彩票的相关要求;

(四)提供符合福利彩票销售要求的场所;

(五)有从事代销售福利彩票业务相适应的资金;

(六)相同条件下可优先考虑具备完全彩票销售能力的残障人士;

(七)福利彩票销售机构规定的其他条件。

申办场所应具备的条件

(一)非临时建筑或政府拆迁范围的建筑;

(二)申请者对场所拥有所有权或一年以上的使用权;

(三)场所经营面积不小于15平方米,如商业综合体则不小于10平方米;

(四)申办场所与现有福利彩票销售场所间距离原则上不小于300米,与中小学校、幼儿园主要出入口

间距离不小于50米,在不违反交通规则情况下按行人习惯性行走的最短路径测量间隔距离。

可申请专营销场所的空白路段

(一)江城区3个
城南方向新建楼盘附近(如山水一品、文华丰景等)1个、城东方向新建楼盘附近(如万山汇景、智慧家等)1个、城北方向新建楼盘附近(如金山翠景、国鼎·湾玺壹号等)1个。

(二)阳东区3个
凤凰湾楼盘附近1个,金村附近1个,新洲镇1个。

(三)阳春市2个
阳春产业转移工业园附近1个,国鼎中央花园附近1个。

(四)阳西县2个
阳西县温泉城附近1个,阳西县凯旋广场周边1个。

(五)商业综合体1个
江城区新东门商场内。

接受申请时间:即日起至2026年12月31日,先报名先安排,额满即止。

符合申办福利彩票专营销场所条件的申请者,以书面形式向市福彩中心提出申请,并提供以下资料:

(1)《中国福利彩票代销申请书》;

(2)本人有效身份证件原件及复印件。

市民若需要了解更多公开征召详情,可致电市福彩中心咨询。市福彩中心地址:江城区东风三路101阳江市民政局一楼 咨询电话:0662-3367488。

中国福利彩票
扶老 助残 救孤 济困

阳江市福利彩票发行中心
联系电话:(电脑票)3367488 (即开票)3307759

■文字/谢汝霞 谭木娇