

机器人跑马竞速首超人类

——人形机器人马拉松见证中国未来产业奔跑之路

“50分26秒完赛！”19日，随着主办方公布成绩，在2026北京亦庄半程马拉松暨人形机器人半程马拉松赛事中，深圳荣耀智慧科技开发有限公司齐天大圣队的“闪电”机器人以50分26秒的净时成绩夺冠，超过57分20秒的人类男子半马纪录，创造人机竞速新历史。

人形机器人自主奔跑、超越纪录的底气从何而来？这场极限赛事将如何撬动产业跃升？面向未来，机器人又将奔向何方？

时隔一年，这项赛事再度启程并实现全方位升级。它既是对中国人形机器人产业的一次实战大考，更以创新实践诠释人机共生理念，彰显大国科技创新开放共享的责任担当，为未来产业发展点亮前行航向。

历史性的“再出发”

——从首创到领跑的跨越

全球科技目光再次聚焦北京。4月19日7时30分，北京经开区通明湖畔，100多人形机器人及1万多名人类跑者同站在一条起跑线前，静候发令枪响。

“砰！”枪声响起，全场瞬间沸腾。

红黑色的机器人“闪电”率先出发，它身高169厘米、外形酷似“机甲风”，起跑就是疾驰。随后，各参赛队按排位成绩依次起跑，赛道两旁呐喊声此起彼伏。

这不仅是一场特殊的竞技比拼，更是一次推动产业发展的极限测试。全球赛队将在此积累宝贵数据，推动具身智能、运动控制等核心技术加速突破。而人机同步起跑、共用赛道的梦幻联动，也将再次引发关于未来的无限遐想。

时隔一年再看这场“人机半马”，最直观的感受就是：进步，远超预期。

——参赛队数量，“井喷式”翻了5倍。从去年的20支扩充到今年的百余支。既有国内知名企业、高等院校，也有二次开发者，还有首次亮相的5支国际赛队，竞争格局更加多元。

——“呼吸带喘”的记忆，接近“翻篇”。去年比赛中，机器人离开遥控几乎寸步难行，人类操作手边引导、边陪跑、边照顾，忙得不亦乐乎。而今年，近四成赛队摆脱遥控实现自主奔跑，工作人员只需坐车跟随。

——赛道变得更具挑战。主办方介绍，此次比赛设计融合平地、坡道、弯道、狭窄路段等10余种地形，设置最大8%上坡、6%下坡及累计100米爬升，考验机器人动力控制与能源管理效率。甚至加入一处路障障碍，模拟城市道路中的突发情况。这对机器人的核心能力提出更高要求。

挑战比比皆是，与此同时，机器人肉眼可见地变强了。

本次比赛，机器人冠军赛队50分26秒的完赛时间，已超过目前人类精英运动员的最高水平，较去年2



4月19日，北Y赛队自主人形机器人选手宇树H1（前）在比赛中。

新华社发

小时40分42秒的机器人冠军成绩大幅提升。

为何短短一年间，机器人跑马的速度迎来大幅提升？

在不少赛队看来，关键在于材料耐用性、整机可靠性、关节耐热性等核心指标显著优化，支撑了长距离连续运行能力。

“备赛更加充分，很多机器人用上更大功率电机、更强散热设计、更可靠自研关节，在奔跑姿态、风阻上下足功夫，不少机器人峰值扭矩大幅提升，专为跑马而生，爆发力极强。”荣耀赛队相关负责人说。

去年不少机器人走路踉跄，最终完赛的机器人参赛队也仅有6支，但今年，不少机器人参赛队的完赛成绩突破1小时大关。为何一年间，机器人奔跑变得这么稳？

北京人形机器人创新中心人形控制算法资深工程师赵文认为，这是因为“具身智能‘大小脑’更聪明了”，“大量机器人跑控算法、通信技术、感知系统升级，通过智能调节步频步幅，将拟人化的特性和工程化的稳定性深度融合。”

不止于跑步，今年机器人在半马赛场无处不在。摄影师、配速员、美食主理人、啦啦队、清扫志愿者……它们各显其能、身兼多职，应用领域不断拓展。

产业发展的“极限试炼”

——技术迭代与生态共赢

机器人跑得更快，本质上是产业转变得更快。

“从机器人马拉松的进步可以看出，我国科技创新和产业创新正加速融合。”北京人形机器人创新中心首席技术官唐剑认为，我国拥有完整的

工业体系以及完备的产业链、供应链，让机器人核心部件实现快速量产，促成了整机企业百花齐放。

近年来，随着国家层面政策支持持续引导，我国人形机器人产业正迎来全方位发展机遇。2025年政府工作报告首次将“具身智能”纳入国家未来产业重点培育清单；“十五五”规划纲要明确提出，推动量子科技、生物制造、氢能和核聚变能、脑机接口、具身智能、第六代移动通信等成为新的经济增长点。

目前，我国人形机器人已经能够“站得住、走得稳、跑得快”，正加速从“舞台上动起来”“赛场上跑起来”向“家庭里用起来”“工厂里干起来”转变。

工业和信息化部副部长张云明在国新办新闻发布会上表示，工信部按照“创新驱动、场景牵引、生态协同”的思路，推进人形机器人技术和产品取得长足进步。

近年来，我国发布《人形机器人创新发展指导意见》；2025年底，工信部人形机器人具身智能标准化技术委员会正式成立，出台首个人形机器人标准体系《人形机器人具身智能标准体系（2026版）》；国家金融监督管理总局等四部门联合出台政策，将人形机器人纳入科技保险高质量发展制度框架。

从区域布局看，产业集聚效应正在持续显现。在北京亦庄，300余家机器人企业，基本构建起覆盖核心零部件、整机到应用场景的全产业链体系，为技术创新与场景应用深度融合提供可靠支撑；在深圳南山，人形机器人从研发到产业化的全链条布局已经形成。企业与科研机构强强联手，上下楼就是上下游，将近一半的零部件可在方圆

10公里内配齐供应，极大提升了产业协同效率与产业化速度。

场景落地是创新成果转化的关键载体，这一点在马拉松赛事中体现得尤为直观。“一方面通过大众最为熟悉的马拉松比赛，吸引全民关注，为产业发展营造良好氛围，另一方面，在20多公里的复杂赛道上，面向真实场景的‘极限压力测试’，让机器人持续稳定运行、应对各类路况，引导企业攻克核心技术难题。”中国电子学会副秘书长梁靓说。

宇树国产H1机器人的直线奔跑速度达到了10米每秒，乐聚机器人与东方精工联合打造的万台级人形机器人自动化产线在广东正式启用，优选与本田贸易达成战略合作，将在工业制造、仓储物流等场景中应用落地实践……在一系列应用推动下，国产机器人用实际表现，交出从技术炫技到实用落地的亮眼答卷。

赛迪传媒与中国电子报联合发布的《2025年人形机器人市场研究报告》显示，2025年我国人形机器人整机企业超140家，出货量1.44万台，全球占比高达84.7%。

“马拉松冲刺的终点，也是产业发展的新起点。”梁靓说，随着全产业链协同发展，核心部件、整机制造、场景应用同步突破，今年一季度我国人形机器人产业产能爬坡提速、交付规模扩大、商业化进程加快，行业整体进入规模化增长新阶段。

除了前沿赛事场景，机器人也正加速走进民生服务一线。在北京经开区，刚刚投入运营的智慧康养机器人养老服务驿站内，“艾灸机器人”“按摩机器人”等设备已开始探索为老年人提供服务。“养老驿站的探索减轻了家庭照顾的压力，如今很受中老年

人的关注。”在一旁调试参数的现场工作人员告诉记者。

“从政策引导到要素保障，从场景开放到资金支持，只要政府、社会、市场协同发力，产业发展一定会实现更大跨越。”唐剑说。

面向创新的“马拉松”

——共生共融的新图景

此次比赛中，有一幕令人印象深刻：机器人跑马赛道正好经过南海子公园麋鹿苑，麋鹿悠闲觅食、抬头张望，机器人从一旁奔过，观众则为人类跑者和机器人选手一同加油喝彩。那一刻，人、机、自然和谐共生的画面悄然定格。

这一幕，正是对“人机共跑”的生动诠释。未来的世界，将是一个人机共生的世界。人类将与人工智能、机器人等智能系统从“工具关系”转向深度协同、能力互补、价值共创，机器人将成为人类的智能伙伴和能力延伸。

记者注意到，还有一场机器人勇士挑战赛在人机共跑半马赛事期间举办。主办方专门搭建场景，让机器狗完成爬坡、跳跃，在管道中穿梭，人形机器人灵活避开摆动障碍、侧身通过狭窄路段……在自然灾害应急救援任务中，体型、体能、身体素质独具优势的机器人可以帮助人类完成很多“不可能的任务”，也在无形中为救援人员提供更多安全保障。

当然，产业发展不会一蹴而就。过去一年多，围绕人形机器人的讨论始终热度不减：为什么要让人形机器人“跑马”？成绩超越人类之后，持续刷新纪录还有什么意义？机器人跑得快了、能力强了，能为人类做什么事？

“人形机器人并不是为了跑而跑。”梁靓表示，“人机共跑”首要目的是“寻马”，主动发掘优秀团队、吸引企业、科研机构、二次开发者以及海外队伍参赛；其次是“赛马”，形成竞争机制，凝聚共识目标，促进技术攻关；最后是“育马”，呼吁政策、资本、用户、高校持续支持赛后成果转化，避免昙花一现。

业内人士也坦言，当前距离机器人深度赋能千行百业、走进千家万户，仍有较长的路要走，产业发展同样需要警惕“泡沫化”风险。

工信部信息通信经济专家委员会委员袁和琳认为，当前具身智能在应用生态方面仍存在短板，很多具身智能通用性、兼容性不足，只能在特定环境中完成工作，距离在开放场景下流畅运行还有差距。

梁靓说，机器人等未来产业的创新发展，需要尊重产业发展规律和机制，既要加快前瞻布局，也要避免扎堆一哄而上。下一步，应通过标准体系的建设与实施，引导产业发展更加合理规范，推动形成良性循环。

展望未来，当机器人从实验室迈向户外场景、走进人类视野、融入自然生活，“它们”也将“炫技展示”逐步走向“价值交付”，拥抱与人类协作的广阔空间。

这场半程马拉松，跑出来的不仅是技术新突破，更是科技温度与产业未来交织而成的无限可能。

新华社北京4月19日电

WCBA 总决赛：

四川大胜山西 取得冠军点

新华社太原4月19日电（记者/刘扬涛 苏斌）19日晚，2025—2026赛季中国女子篮球联赛（WCBA）总决赛展开第三场争夺。客场作战的四川女篮凭借第三节的爆发以75:53大胜山西女篮，总比分2:1领先，在五场三胜制的比赛中拿到赛点。

经历了前两场的激战，总决赛场上的对抗更趋白热化。开场后双方的防守强度就直接拉满，战至8:8后，两队一度在三分多钟里一分未得，首节比分定格在12:11，山西队略微领先。

次节双方继续展开拉锯战，四川队在本节末段开始发力，贾赛琪投进三分，奥贡鲍尔篮下强攻取分，随着李缘反击上篮命中，半场战罢她们以30:26领先。

第三节山西队攻防强度有所下降，四川队则愈战愈勇，坎贝奇迎来爆发，多次在篮下打成“2+1”，带领客队打出一波15:0的攻势，一举将比分拉开到55:36。

陷入得分荒的山西队在第三节末四节的6分多钟里一分未得，四川队则凭借坎贝奇的强势表现持续扩大优势，分差一度达到20分以上。虽然山西队此后连续命中三分球迫近比分，但仍难挽回败局。

此役，四川队坎贝奇砍下29分10个篮板，霍华德得到11分。山西队方面，奥斯汀拿下16分14个篮板。

总决赛第四场将于4月22日在四川队主场进行。

世界超级摩托车锦标赛荷兰站：

张雪机车获第二回合第七名

据新华社荷兰阿森4月19日电（记者/邵海军）19日，在2026世界超级摩托车锦标赛（WSBK）荷兰站WorldSSP组别第二回合正赛中，中国摩托车制造商“张雪机车”获得第七名。

19日上午，法国车手瓦伦丁·德比斯驾驶“张雪机车”在该组别热身赛中取得头名。下午正赛开始时，组委会数据显示当时空气湿度为75%，天空飘起小雨，但比赛照常进行。34名车手争夺异常激烈，大部分车手保持在第一梯队，前后差距很小。德比斯并未冲到头车位置，一直保持在第五至第七位。比赛还剩六圈时，由于37号车手罗伯托·加西亚在5号弯发生事故，赛会出示红旗。由于当时比赛已完成总圈数18圈中的12圈，超过三分之二，根据WSBK规则，比赛直接结束，最终排名按照每位车手最后一次通过计时点时的顺序确定。德比斯最终遗憾获得第七名。

赛后，德比斯接受采访时说，今天比赛比较可惜，车队分析了昨天的数据并认真做了准备，今天专门更换为硬胎，而且调整了机车部分技术参数，希望下次能取得好成绩。

该组别比赛中，驾驶杜卡迪赛车的奥尔特和驾驶雅马哈赛车的阿雷纳斯获得前两名，雅马哈车队的恩尼获得第三。另一名“张雪机车”车手费德里科·卡里卡苏洛以第16名完赛。两位钱江摩托车手德罗萨与拉米雷斯分获第17、第20名。

（上接01版）

书承千年文脉，香溢万里家国。在习近平总书记大力倡导和引领下，全民阅读积厚成势、兴化成风，不断筑牢强国建设、民族复兴的文化根基。

提质增效——“希望全社会都参与到阅读中来”

2022年4月23日，习近平总书记致信祝贺首届全民阅读大会举办，殷殷嘱托：“希望全社会都参与到阅读中来，形成爱读书、读好书、善读书的浓厚氛围。”

建设书香社会，是习近平总书记的牵挂，也是全社会共同的事业。锚定社会主义文化强国战略目标，全民阅读服务不再满足于“有没有”，而是更追求“好不好”，“全民阅读”工作从单一性、自发性、短期活动向多层次、系统性、持续推进转变。

——创品牌，阅读活动蓬勃开展。“全民阅读活动周”前夕，2026年春季北京书市开幕。自20世纪90年代开始举办以来，这一书市时间首次延长至1个月。不同于以往的固定点位集中展示，今年的书市还在全市2000余家书店设立“联动展场”，首次实现阅读服务覆盖全城。

近年来，以“书香中国”为总体品牌，全国各地积极开展阅读活动，“书香江苏”“书香河南”“书香荆楚”“书香赣鄱”“书香陇原”等一大批区域

阅读活动各具特色、各有风格，“一地一特色”品牌活动形成阅读接力。

放眼神州，多姿多彩的阅读推广活动，激发全社会阅读热情。

——打基础，阅读设施初具规模。阅读是基本的文化权益，是一种最基本的文化建设。满足人民群众的阅读需求，需要相应的文化资源、设施和服务等保障。

习近平总书记十分关注这个问题，强调要“创新服务方式，推动全民阅读，更好满足人民精神文化需求”。

在山东，济南历下区图书馆启动了“书香历下·全民阅读”品牌活动。作为一家基层图书馆，它逐步建成100个社区图书分馆，实现“15分钟阅读生活圈”，累计服务读者超百万人次。

历下区图书馆的发展，是我国加快建设公共图书馆体系的缩影。截至2025年底，全国共有公共图书馆3253个，已经全部免费向读者开放。

从公共图书馆向远望去，大大小小的阅读空间，已悄然深入城市生活的毛细血管。

南昌西站候车厅二楼一角，一间“孺子书房”吸引不少来来往往的旅客在此驻足。馆长程晓庆介绍，书房每天接待读者有三四百人，大多是南来北往的候车旅客。阅读与旅途，在这里碰撞出奇妙的火花。

在第五届全民阅读大会的举办地江西南昌，像这样的孺子书房还

有100多家。据统计，目前全国已有2692个县（市、区）建成图书馆总分馆体系，城市新型阅读空间逾4万个，各级各类全民阅读基础设施数量不断增加，内容资源和设备不断升级，为阅读提供了更多便利。

社区周边、企业园区、交通枢纽、景区公园……“书房”扎根城市大地，全民阅读服务更加触手可及。

——补短板，阅读保障精准发力。“重点扶助农村地区、革命老区、民族地区、边疆地区、欠发达地区的全民阅读”，“增加农村阅读内容供给，优化农村阅读环境条件”“支持全民阅读无障碍设施建设”……翻开《全民阅读促进条例》，一条条精准保障、托底弱质的举措令人心生暖意。

书香社会建设，一个也不能少。阅读的“全民化”，离不开阅读资源和服务均等化。

广西融水苗族自治县图书资源实现“一卡通”互通通达，乡镇居民在家门口即可享受与县城同等的阅读服务；江西南丰盘活农家书屋，同一本书在全县乡村学校之间流转起来，学生不出校门就能读到不同农家书屋的藏书；江苏徐州各阅读场所积极推出适老化服务，配备放大镜、老花镜等便民物品……

将全民阅读促进工作落脚于服务广大群众，全民阅读的“最后一公里”，在公共文化服务的提质增效中不断缩短。

成风化人——“书香是一种氛围”

2025年全国两会期间，习近平总书记对过去的书香世家讲到现在提倡建设书香校园、书香社会，饱含期待：“书香是一种氛围”。

氛围浓厚，成风化人。推进书香社会建设，关乎人民文明素养和社会文明程度的提升，关乎整个民族和国家创新力创造力的培育。

对此，习近平总书记谋深虑远：“如果我们不努力提高各方面的知识素养，不自觉学习各种科学文化知识，不主动加快知识更新、优化知识结构、拓宽眼界和视野，那就难以增强本领，也就没有办法赢得主动、赢得优势、赢得未来。”

有书香的民族才有未来，重视和善于阅读的民族才有希望。当前，数字化、网络化、智能化浪潮席卷全球，知识更新速度越来越快，阅读的重要性更加突出。必须持续强化全民阅读工作，引导推动广大人民群众爱读书、读好书、善读书，为推进中国式现代化提供更为丰富的文化滋养。

强化全民阅读工作，要将推动青少年阅读作为重中之重。重庆谢家湾学校，先唤醒校园的往往不是上课铃声，而是阅览室、树荫下、走廊转角处此起彼伏的翻书声。在这里，阅读时间被纳入课程与课后服务安排，保障学生每天拥有足够的自主阅读时段。

“我年轻时读了不少文学作品，涉猎了当时能找到的各种书籍，不仅其中许多精彩章节、隽永文字至今记忆犹新，而且从中悟出了不少生活真谛。”读书对于青少年的滋养，习近平总书记有着切身体会。

青少年阶段是人生的“拔节孕穗期”，最需要精心栽培。鲜明树立鼓励阅读的教育导向，加强对少年儿童阅读规律的研究和运用，积极开展家庭阅读、亲子阅读、校园阅读，习近平总书记“希望孩子们养成阅读习惯，快乐阅读，健康成长”的期许在亿万少年儿童心中生根发芽。

强化全民阅读工作，要源源不断提供优质内容。今年3月，第六届中国出版政府奖获奖名单公布。《中国共产党的一百年》《马克思发展史》……120种出版物、50家先进出版单位、70名优秀出版人物获得出版“国奖”殊荣，彰显出版行业勃勃生机。

“为人民提供更多优秀精神文化产品，善莫大焉。”站在更好满足人民精神文化需求的高度，习近平总书记强调，要坚持把社会效益放在首位、社会效益和经济效益相统一，深化文化体制改革，完善文化产业规划和政策，不断扩大优质文化产品供给。

导向明确，纲举目张。面向未来，必须着力提高出版品质，推出更多思想精深、艺术精湛、制作精良的优秀作品，用精品出版物激发阅读兴趣、

提升阅读品位，更好地满足人民群众多样化、多层次、多方面的阅读需求。

强化全民阅读工作，要持之以恒加大阅读保障。新疆生产建设兵团第十四师昆玉市，地处塔克拉玛干沙漠南缘。这里的群众一度生活单调，日落而息。2020年，由北京援建的“三馆一中心”投入使用，图书馆的阶梯阅读区逐渐成为人们晚上读书静读的好去处。

“要推动公共文化服务标准化、均等化”“完善公共文化服务体系，提高基本公共文化服务的覆盖面和适用性”“实施文化惠民工程，积极发展新型文化业态，把更多优质文化产品和服务送到群众身边”……习近平总书记的重要指示，为保障全民阅读提供明确遵循。

《全民阅读促进条例》提出，有计划地设置覆盖城乡、实用便利、服务高效的全民阅读设施。不断将条例部署落到实处，持续优化阅读设施配置，整合文化服务资源，为不同人群创造更好阅读条件，越来越多人把读书作为一种生活方式。

绵绵用力，久久为功；书香氤氲，积厚流光。

在习近平文化思想引领下，不断将全民阅读工作引向深入，让全社会都参与到阅读中来，必将为强国建设、民族复兴铸就深厚的文化底蕴、提供持久的精神力量。

新华社北京4月19日电