

一张发票何以释放消费潜力

——有奖发票试点一线观察

财经聚焦

湖北武汉市民苏一涵在硚口区一家烧烤店请朋友吃饭，花费375元。她像往常一样，向店家索要电子发票，之后便打开支付宝有奖发票小程序，上传发票截图。随着小程序抽奖画面跳转，20元奖金即刻到账，自动存入支付宝余额。

“现在开票就像‘彩票’，经常能开出10元、20元，我同事还抽到过200元。”苏一涵告诉记者，今年春节以来，她和家人消费时只要达到100元的发票抽奖门槛，都会主动索要发票抽奖。

“开发票可抽奖”的场景，正成为不少城市消费者的日常。为进一步激发消费需求，释放消费潜力，财政部、商务部、税务总局于2025年12月底发布通知称，支持50个左右

城市开展有奖发票试点工作，政策实施期为6个月。

商务部副部长盛秋平介绍，半年实施期内将发放100亿元奖补资金，消费者在试点城市购物、就餐、旅游、住宿等取得票面金额在100元以上的发票均可参与抽奖。有关统计显示，截至3月12日，有奖发票试点城市已投放奖金18.5亿元，累计吸引2.3亿人次参与活动。

记者近日在多地采访了解到，试点城市多按照“小额为主、大额为辅”的思路设计奖项分布体系，奖金最高可高达数百元。

“有奖发票为消费者提供了‘随机折扣’预期，增强了消费者的获得感、获得感，有助于激发消费活力。”山东大学经济学院院长石绍宾说。

记者了解到，不少消费者为了达到发票抽奖门槛，会多买商品凑单。这种凑单行为，叠加大奖后的获得感，一定程度上形成“再消费”的动力。在上海徐家汇商圈，市民陈女士

在商场选购服装后，听到收银员提示可以参与发票抽奖，随即选择开具发票并现场上传，不久便收到中奖提示。“本来只是来买件衣服，没想到多了一份惊喜。”

除了餐饮与零售，有奖发票活动也向住宿、文旅等多领域延伸，覆盖居民“衣食住行”等主要消费场景。“试点不设商户报名制与白名单，相关行业正常经营的纳税商户均可参与，通过开票类目判断行业归属，有效扩大了商户覆盖面。”武汉市商务局相关负责人表示。

从消费者到企业，从餐饮门店到大型商超，一张张“小票根”正汇聚消费活力。

试点启动以来，在宁夏银川，累计参与391.16万人次，上传发票金额超过13.74亿元；在山东，3个试点城市收到消费者提交的有效发票1440多万张，拉动消费51亿元。随着试点不断推进，各地也在完善相关机制，不断优化技术和规则，

强化政策协同。

多地通过接入支付宝、微信、云闪付等平台，实现发票上传、抽奖、兑奖全流程线上化，降低操作门槛。消费者可通过多个平台参与活动，部分电商场景甚至实现自动开票和一键抽奖。

银联商务支付股份有限公司客户和行业发展中心总经理葛晓军介绍，通过与中国银联深度协同，银联商务构建从开票到抽奖的全流程服务体系，并针对不同地区政府部门需求设计了“奖金即时发放+延时兑付”、“国家级+省级”双试点协同推进、“有奖发票+银行优惠”叠加等差异化的服务模式。

“山东的试点城市采取‘即时抽奖’与‘定期开奖’相结合的方式。”山东省商务厅市场运行和消费促进处副处长姜杰介绍，“相关部门还针对消费高峰期和消费高频行业，建立动态调整机制，进一步调动消费者的参与热情。”

银川市推出“现金+消费券”组合激励，未能获得现金奖励的消费者可获取商户优惠券，让一张发票撬动多轮消费；武汉市统筹推出“以旧换新+消费券+有奖发票”政策组合拳，购物有国补、开票能抽奖，推动形成消费循环。

有奖发票也有利于引导全社会树立正确纳税观念。不少企业负责人反映，活动启动以来，顾客主动索票的比例明显提高，开票行为更加常态化。

作为上海青浦区热门消费地，上海天空万科广场财务负责人陈嘉伟说：“有奖发票活动开展以来，消费开票抽奖点燃了消费者参与热情，商场整体开票量同比增长了20%左右。”

“下一步，有奖发票可加强与节庆活动、夜间经济、周末经济等结合，通过场景联动放大政策效应。”石绍宾说，相关部门可通过完善奖励设置，优化兑奖方式，进一步扩大政策的普惠性和影响力。
李俊秋 龚联康 桑彤 苏醒

经济随笔

在扎根实体经济中释放智能经济活力

如同一股热潮，AI领域核心术语Token近期席卷全网。到今年3月，我国日均Token调用量已超过140万亿，较2025年底增长40%。这背后，是我国人工智能发展进入快速增长期；也进一步表明，扎根实体经济、回应民生需求，智能经济才能释放出新活力。

近期，“养龙虾”等智能体应用加速落地，使AI从对话交互迈向自主执行任务，推动AI需求迎来爆发式增长。从豆包等国产大模型不断刷新各项纪录，到智能体赋能工厂生产场景，再到一人公司海外订单不断，我国人工智能产业正在向大模型研发攻坚、智能体落地应用等方向阔步迈进，智能经济成为数字经济增长的新蓝海。

“十五五”开局之年，“打造智能经济新形态”“智能体”首次写入政府工作报告，算力、Token等概念随着人工智能应用更加普及，人工智能产业和智能经济发展迎来更广阔的应用场景和市场机遇。作为影响未来发展的关键变量，人工智能的发展要以产业应用为目标，在促进产业跨界融合与转型升级上出实招，创造更多更实价值。

算力需求爆发，带动云服务、国产半导体产业加速升级；生态持续繁荣，众多国产软件覆盖办公、金融、工业等场景；应用多点开花，政务服务、企业管理、个人生产等领域实现效率跃升……人工智能不断“+”出传统产业新活力，激发新兴产业、未来产业创新发展。智能经济覆盖范围广、赋能链条长，当人工智能与实体经济深度融合，其丰富的数据资源、多元的应用场景和庞大的用户基础，将转化为我国建设现代化产业体系、实现高质量发展的独特优势和强大势能。

更好造福于人，是智能经济发展的根本。从“技术领先”到“人人能用”，让智慧服务触手可及、惠及万家，是智能经济发展的初心和归宿。坚持“以人为本、智能向善”，在生产生活特别是养老、托育、助残等领域加快智能应用，将不断满足人民对美好生活的需要，提升群众的获得感、幸福感、安全感。
高亢 胡洁菲

前沿观察

“指尖经济”破圈——

“慢享时光”带来新浪漫

陶土在指尖旋转揉捏，一团泥坯慢慢蜕变为或优雅或可爱的杯盏器具；一个个贴纸拼贴连接，方寸之间搭建出充满想象力的微观世界；五颜六色的塑料颗粒在镊子间排列组合，喜欢的形象跃然而生……陶艺、造景贴纸、拼豆等“手工活儿”正快速“破圈”。手工不再只是小众爱好，更成为一种流行的生活方式与消费新场景，为“体验经济”的升温添了一把柴。

企查查数据显示，2025年全年注册手作相关企业6955家，同比增长31.08%。我国情绪消费与“体验经济”市场规模持续扩大。近年来，陶艺、手作项链等手工坊人气爆棚，这些以前不起眼的小店成为年轻人周末休闲的热门选择，店面也随着人气暴涨在扩张。周末时，不少门店一座难求，亲子家庭、情侣、闺蜜结伴而来，沉浸于几个小时的创作中，放下手机、专注当下，享受亲手造物的乐趣。

记者走进位于山西省太原市一家核心商圈的手工店“瓷喜”，看到不少人围坐在桌子旁，有人在对着图纸拼豆，有人用颜料绘出“日照金山”，一对情侣正在一起捏陶土。舒缓的音乐在店内流淌，偶尔传来的说笑声反而衬得环境更加静谧。与“买完即走”的消费模式不同，体验经济的核心是消费的过程以及情感价值。消费者不再单纯追求商品本身，更看重创作中的体验以及独一无二的情感印记，成品则成为承载记忆与情感的独特载体。

社交属性的加持进一步推动“指尖经济”加速破圈。

作为一种重复性的劳动，“手工活”简单易学，需要的空间也不大，天然适合线下多人一起参与，是一种低成本、低社交方式，因此成为家庭互动、朋友聚会、情侣约会的新场景，做出的成品往往都具有观赏价值，适合分享在社交平台，由此形成了“体验—创作—分享”的闭环。

“指尖经济”的火热也反向推动了相关产业链更加健全，拓宽了就业渠道。“我们店的业务也在跟着时代潮流进行拓展。”“瓷喜”店员武晶晶说。本身就是陶瓷专业出身的武晶晶告诉记者，她很喜欢工作的过程，因为在做自己喜欢的事情。

此外，手作行业相关的产业也迎来了更广阔的市场，比如布艺手工的火热让布料商家、毛线商家多了销路。王怡静

■ 本版图文均据新华社

当旅行遇上“求知欲”，“知识型体验”走红

体验经济

在重庆市渝中区解放碑商圈的一家咖啡培训教室里，空气中弥漫着浓郁的咖啡香，磨豆机的声音此起彼伏。来自全国各地的学员们正围在操作台前，全神贯注地练习拉花，一杯咖啡的制作过程，被拆解为可体验、可理解的学习内容。

“我本来就对咖啡着迷，来学习后，我感觉自己不只是会喝，更懂得欣赏它背后的门道了。”19岁的学员马良博一说。

重庆拥有咖啡认证的专业培训机构，不少游客会专程来这里进行短期体验。该咖啡培训教室负责人郑欣悦说：“我们原来的培训仅针对专业咖

啡师，但为了满足大量旅行者和爱好者的需求，我们在2025年专门推出了两三个小时的爱好者课程，并为他们颁发爱好者证书。仅一年时间，获得爱好者证书的学员就有近千人。”

这样的咖啡技艺体验之旅并非个例。如今，逛景点、拍照片、买特产的“标配”旅行正在改变，一种以兴趣为核心、追求亲手参与和知识获得的“知识型体验”快速走红。

走进重庆市荣昌区一家弥漫着泥土清香的陶艺工坊，9岁的四川游客杨翰林屏住呼吸，一双小手正小心翼翼地包裹着拉坯机上旋转的陶泥。“稳住，感受它。”工坊老师轻声指导。泥坯在杨翰林手中缓缓升起，又调皮地歪向一边。

杨翰林和妈妈、姐姐特地从四川泸州来到重庆，目标很明确——亲手做一件荣昌陶。“我在学校玩过陶泥，可太有意思了。”杨翰林说，

“今天我想做个茶壶。虽然没成功，但我下次一定能做出更好的！”

这股渴望“学点啥”的风潮，席卷了全国各地。在湖南省怀化市的五溪非遗园，游客们会花费数小时坐在侗族织娘身边，学习古老的织锦技艺；在山东日照，来自英国的大学生

们兴致勃勃地操练起中国武术的一招一式……旅行中最难忘的纪念品，不再只是工厂批量生产的钥匙扣、冰箱贴，而是一项亲手习得的新技能或一段深入城市肌理的“文化体验”。

荣昌区山屿堂陶艺工坊的店主黄霞感触颇深：“现在旅游，游客想体验的不仅是吃喝玩乐。来体验陶艺，很多客人会因此爱上它，慢慢培养出新的技能和爱好。”

严肃的文博空间也加入了这股浪潮，在重庆市文物考古研究院内的枇杷山宝库，参观的边界被彻底打破。在这里，游客可以走进模拟

的考古探方现场，手持手铲和刷子，像考古工作者一样清理泥土，提取埋在土里的文物复制品。在文物修复体验馆区，人们能亲手尝试拼接仿制的陶瓷碎片，用特制胶水修复陶瓷。

“我们周末的探方发掘、文物修复体验活动非常火爆。”枇杷山宝库讲解员陆定莉说，“很多外地来重庆旅行的家庭都会专门预约，希望孩子们能在动手的过程中，直观地学习感受考古发掘的过程。”

从陶艺到咖啡，再到模拟考古，这些看似不同的体验，共同勾勒出一幅消费市场的新图景。2024年，国务院印发《关于促进服务消费高质量发展的意见》，明确提出，通过创新发展消费场景，完善文化、旅游、教育等领域服务供给，培育服务消费新的增长点。

今年前2个月，我国服务零售额同比增长5.6%，明显快于商品零

售增速。其中，旅游咨询租赁服务类、文体休闲服务类零售额均保持10%以上较快增长。消费者，尤其是年轻一代，正将更多的预算投向能带来精神满足和技能增长的体验服务消费。

“居民对于消费需求的偏好出现了深刻转变，逐渐从物质消费转向体验消费。”重庆大学公共经济系主任、教授龙少波认为，“传统文旅产业高度标准化的产品已难以满足需求，而‘知识型体验’则要求供给端围绕用户的参与来设计内容，这恰恰契合了当下人们对于生活厚度和精神丰盈的追求。”

龙少波指出，这股浪潮不仅为文旅市场注入了新活力，更让传统非遗、文博知识从静态的“展品”转化为可触摸、可参与、可带走的“活态”体验，开辟了文化传承与市场价格相结合的新路径。
李晚婷 吴燕霞 杨仕彦

山东潍坊：

小镇制造的电吉他远销海外

4月16日，在鄄都镇的一家乐器生产企业，工作人员在装配电吉他。

近年来，山东潍坊昌乐县鄄都镇乐器生产企业积极拓展海外电吉他市场，该镇生产的电吉他远销130多个国家和地区。鄄都镇聚集了乐器生产和配套企业100多家，年产约200万把吉他、500万套件，是远近闻名的“吉他小镇”。
新华社发



战事阴霾令海湾国家经济转型承压

国际透视

国际货币基金组织（IMF）近日发布的最新一期《世界经济展望》报告，大幅下调中东地区国家经济增速。国际观察人士普遍认为，美以伊战事延宕对中东，特别是海湾国家的能源、民生与经济发展造成严重影响，令地区经济转型面临新的压力。

经济增速放缓

在IMF发布的最新一期《世界经济展望报告》中，中东和中亚地区今年经济增速预测被大幅下调2个百分点，至1.9%；中东和北非地区今年经济增速预测被大幅下调2.8个百分点，1.1%。

世界银行4月初发布的报告显示，2026年海湾国家整体经济增长

将放缓至1.3%，比1月的预测下降3.1个百分点。报告指出，依赖天然气出口的卡塔尔经济将萎缩5.7%，进出口严重依赖霍尔木兹海峡航线的科威特经济预计萎缩6.4%。

联合国开发计划署近期报告说，海湾战事可能使海湾阿拉伯国家合作委员会（海合会）成员国国内生产总值下降5.2%至8.5%。其原因一方面是能源安全遭系统性冲击。另一方面是霍尔木兹海峡通行受阻导致的能源危机。

国际能源署署长法提赫·比罗尔近日在接受法国《费加罗报》采访时说，世界从未经历过如此大规模的能源供应扰乱。他认为当前霍尔木兹海峡受困引发的能源危机比1973年、1979年和2022年三次危机加起来的情况还严重。

经济多元化进程受挫

战火不仅扰乱经济产出，更对海

湾国家近年来耗资数十亿美元的经济多元化战略造成沉重打击。

交通、旅游等服务行业首当其冲。迪拜、阿布扎比、多哈等区域航空枢纽相继受影响，中东连接欧洲与南亚的关键航线大面积中断。阿曼媒体报道，旅游业在部分海合会国家的国内生产总值中占比高达15%，预计将长期低迷。世界旅游及旅行理事会3月中旬预测，冲突升级对中东旅游业造成严重影响，每日损失约6亿美元。

海湾国家的金融体系同时承受着资本外流、市场震荡与融资受阻等多重压力。中东经济网站指出，沙特与阿联酋股市3月多次触发熔断机制，外资迅速撤离。《环球金融》杂志指出，海湾国家的基础设施持续遭受攻击，导致国际评级机构对部分海湾国家的主权信用评级展望转为负面，海外借贷成本被推高，大量计划中的投资项目被迫搁置。

卡塔尔能源公司首席执行官萨阿德·卡比悲观地表示，这场冲突引发

的金融冲击“让经济多元化进程倒退

了10年至20年”。此外，该地区新兴的数字产业韧性也受到严峻考验。位于阿联酋和巴林的亚马逊云服务的基礎设施遭破坏，相关云服务受到干扰。英国《卫报》指出，算力基础设施建设与国家安全和经济韧性等问题密不可分。在这方面，海湾国家的优势一度脱颖而出，如今正受到质疑。

被迫转型与防御性收缩

中东战事给海湾经济按下了“减速键”，更对其深层次经济转型战略进行了一次压力测试。面对“窒息式”进出口受阻的持续威胁，海湾国家正启动以维系“生存主权”为核心的全方位避险调整，试图找到破解困局的方法。

沙特试图围绕霍尔木兹海峡，提升本国红海港口的原油出口能力，沙特的吉达、拉比格等港口作为区域货

物备用选项的作用正在强化。阿曼积极推介其位于苏哈尔、杜库姆和塞拉莱的港口，作为货物进入海湾地区的替代点。阿联酋试图通过陆路将货物转运至沙特的红海港口出海，同时增加空运比例。

民生系统也在调整。在淡水安全方面，海湾国家正紧急启动建设小型、分散的水厂，避免“单点故障”导致全面瘫痪，同时综合运用地下水库、含水层回灌等技术，保障生命线。

此外，海湾国家规模庞大的主权财富基金配置方案也开始发生转变。据报道，面对地缘政治与市场的多重不确定性，多家主权基金已开始审查其投资组合，拟采取的措施包括暂缓做出新承诺、剥离部分敏感资产等。

美国《福布斯》中东专刊文章认为，调整后的资金可能加速回流本土及周边友好区域，以支持国内民生稳定与供应链安全，今后相关投资的重点或呈现出向全球南方国家倾斜的趋势。
简妍 胡冠