



新增 11 座车站 50 趟动车

高铁宠物托运优化

自 2026 年 4 月 8 日起，铁路部门在前期高铁宠物托运服务成功试行的基础上，推出“爱宠行”服务，提供“携宠出行”与“爱宠单独行”两种托运模式，办理宠物托运业务的高铁站增至 121 座、列车增至 228 趟，将更好地满足旅客多样化需求。

2025 年 4 月 8 日，铁路部门试行高铁宠物托运服务以来，运行情况良好，受到市场欢迎，一年来累计安全托运宠物 1.5 万多只，为旅客携带宠物出行提供了极大便利。在深入总结试行经验的基础上，铁路部门广泛听取旅客意见，坚持以市场需求为导向，充分利用高铁动车组和中铁快运网资源，进一步优化高铁宠物托运产品，丰富服务场景，提升运营品质，推出“爱宠行”服务，提供“携宠出行”与“爱宠单独行”两种托运模式，为旅客提供更多选择。

“爱宠行”服务主要适用于家庭饲养且健康状况良好、单只体重不超过 15 千克、肩高不超过 40 厘米、身长不超过 52 厘米的猫、犬类宠物。

其中，“携宠出行”服务主要针对购票旅客，旅客可通过铁路 12306 客户端“宠物托运”功能查询车票及宠物托运仓位，提供宠物托运服务的车次标注有“宠”字，旅客可线上购买车票并预约同车宠物托运服务，每日 12 时前最早可预约次日仓位，12 时（含）后最早可预约第三日仓位，每名旅客最多可同车托运 2 只符合规定的宠物。

“爱宠单独行”主要针对购票旅客以外的客户，客户可于托运日前 2 至 5 天，通过“中铁快运”微信小程序预约并提交宠物相关信息及照片，每名客户单独列车最多可托运 1 只符合规定的宠物。预约成功后，旅客或客户需按约定时间携带宠物、有效身份证件、有效期内的《动物检疫合格证明》，前往出发高铁站的中铁快运营业部办理托运手续。抵达目的地车站后，可根据中铁快运短信提示领取宠物。

“爱宠行”服务将继续严格实行“隔离运输、人宠分开”，提供安全、便捷、高效的高铁宠物托运服务。为进一步提升服务品质，中铁快运对宠物运输箱进行全面升级，在自带空气循环、含氧量和温湿度监测、降噪、除味功能的基础上，新增智能感应加水、夜视视频监控、远程电动通风等功能，提升电池续航和信号传输能力。

宠物全程存放于铁路运输箱内，并放置在列车高铁快运柜内，与旅客乘车空间相对隔离，可有效防止宠物飞毛、气味、叫声对列车内部环境的影响。工作人员全程不开箱，确保车内环境良好和宠物安全。

工作人员通过宠物运输箱的监测系统观察宠物状态，托运人不能探视宠物。每次托运完成后，工作人员都对宠物运输箱进行清洁消毒，并在列车到站后对高铁快运柜进行全面清洁消毒。

“爱宠行”服务在既有高铁宠物托运站点开展，同时拓展唐山、邯郸东、衡水北、泰安、曲阜东、延安、宝鸡南、阜阳西、漯河西、恩施、信阳东 11 座办理车站和 G41、G688 等 50 趟动车组列车，共有 121 座高铁站、228 趟动车组列车实行“爱宠行”服务。“爱宠行”服务仍然按运输里程梯次计价，选择“携宠出行”服务将结合季节性特点实施浮动优惠价格，选择“爱宠单独行”的客户按标准价收取运费，所有客户均可获赠 2000 元基础保险。如需获取“爱宠行”服务更多信息，可拨打 12306 和 95572 客服热线，或在铁路 12306 客户端查询。

下一步，铁路部门将认真听取广大旅客和客户的意见建议，持续优化完善高铁宠物托运服务，积极探索“携宠出行+旅游”模式，更好地满足市场需求，为人民群众出行提供更多便利。 据央视新闻客户端

阳江两日游入选省十大入境游精品线路

我市特色旅游再添“新名片”

近日，广东省文化和旅游厅正式推出第二批入境游精品线路，阳江两日游成功入选，与首批 5 条线路共同构成广东十大入境游精品线路。该线路主打深度玩转海陵岛，让游客探访广东海上丝绸之路博物馆的南海 1 号，在碧海银沙滩邂逅丝路古韵。连日来，记者对话游客、市民与相关行业从业者，解码这条线路背后的文化吸引力与市场温度。

■ 阳江日报记者 / 王勇明



游客在参观广东海上丝绸之路博物馆。 凯思 摄

博物馆里多了“洋面孔”与远方客

在广东海上丝绸之路博物馆内，南海 1 号宋代古沉船静静卧于水晶宫之中，船体轮廓清晰，18 万余件（套）出水文物诉说着 800 年前海上丝绸之路的繁华。近段时间，馆内迎来不少“洋面孔”，他们隔着透明围栏，凝视着那艘整体打捞上来的宋代商船，感受千年海丝文化的魅力。

“太震撼了！我以前只在纪录片里见过南海 1 号，但当它真的出现在眼前，看到那些层层叠叠的瓷器，我觉得自己像是穿越了。”北京游客龙桂和家人利用年假来阳江旅游，前来体验了这条新晋的精品线路。“我们今天一早来博物馆看展，晚上还看了大角湾的落日，这样的安排很充实，既有自然风光，又有历史文化，博物馆的展陈非常国际化，导览也很清晰。”龙桂说。

“这太不可思议了，一艘 800 年前的船就这样完整地呈现在我眼前。”在展览区，香港游客方黎文手持相机，镜头紧紧对准船体，语气满是惊叹。在博物馆讲解员引导下，他逐一了解陶瓷、铁器、金器等文物背后的贸易故事，不时用刚学会的阳江话“好靚！”点赞，他说，这里不仅能看到千年沉船，还能读懂中国的海洋文明，太值得了。

据了解，近期广东海上丝绸之路博物馆的境外游客比例明显上升，不仅是欧美面孔增多，东南亚、中东地区的游客也慕名而来。新西兰游客麦克说：“南海 1 号是古代海上丝绸之路的实证，对于共建‘一带一路’国家的游客来说，这里有一种天然的文化亲近感。”

2025 年广东海上丝绸之路博物馆升级改造后，吸引了众多游客进馆参观。据馆方统计，2025 年共接待游客 154.7 万人次，比 2024 年增长 57.52%，并荣获 2025 年“广东省最具创新性博物馆”称号。2026 年春节假期，累计接待游客超 30 万人次，同比增长 193.45%。该博物馆副馆长关则多表示，2025 年馆内通过展览全面升级、首创矩阵式陈列，首次开放水晶宫核心区，并与新建的水下文化遗产保护中心，形成双馆联动，实现了系统性焕新，更好地让全球游客深入了解千年海丝故事。

邂逅烟火里藏着的海岛温情

如果说南海 1 号是阳江两日游的文化灵魂，那么海陵岛绵延 75.5 公里的海岸线、细腻洁白的十里银滩、以及闹坡烟火气十足的渔家风情，便是这条线路让人“来了就不想走”的理由。

4 月 12 日，成都游客吴正天在闹坡渔港旁的滨海栈道拍照，这是他第二次来海陵岛。与上次不同的是，这次他按照“官方推荐线路”走了一遍。“二十年前我第一次来海陵岛，那时候感觉就是纯海边度假。这次不一样了，线路安排得很科学。第一天上午进岛，下午赶海挖白贝，晚上去市场买海鲜加工，第二天上午逛博物馆，下午在海边喝咖啡……”吴正天感慨道，这种节奏很舒服，不赶、不累，但每一分钟都有获得感。“我拍了很多美照准备发到各大社交平台上，让网友们知道阳江现在已经是‘省级精品’了。”吴正天说。

“以前我们这里主要是本地人和附近城市的游客来玩，这几年不一样了，外地游客越来越多，还有外国人。”在瓦晒湾赶海区

域，当地渔民陈大姐正指导游客使用小耙子挖蛤蜊，她表示，现在她的赶海向导生意好得很，周末一天能带好几拨人。陈大姐口中的变化，正是阳江两日游线路“下沉式体验”的缩影。入选的精品线路不仅串联起核心区，更深度融入了赶海、渔家美食、疍家文化体验等在地化项目，让游客能够真正“像当地人一样生活”。

来自广州的自驾游游客王洋则对旅游线路的交通配套赞不绝口，她表示，从珠三角过来全程高速，进岛也不觉得堵，而且岛上充电桩很多，开电动车来也很方便。景区之间接驳很顺畅，两天的行程完全不用操心。

在闹坡农贸市场，游客余志涛正挑选新鲜的濑尿虾和青蟹，准备带去大排档加工。“从大海直达餐桌的味道，是我们旅行中的一个惊喜。”余志涛表示，这次

行程不仅体验了滨海风光，还深入感受到了阳江的渔家烟火。在他居住的民宿里，墙上张贴着游客的留言本，余志涛写下：“这里的慢生活太治愈，本地人在热情服务中传递了城市的温度，阳江温润的海岛风情，让我来了就不想走。”

游客在瓦晒湾赶海。 王勇明 摄



海陵岛新鲜的海产品。 王勇明 摄

文旅产品创新升级焕发新活力

阳江两日游成功入选广东十大入境游精品线路，在旅游业界引发了广泛关注。多位业内人士表示，一条精品线路的诞生，从来不只是景区的单打独斗，而是整座城市服务能级与文化软实力的综合体现；广东入境游再添“新名片”，是对阳江滨海旅游资源和服务能力的高度认可。

“过去入境游团队来广东，常规路线是广州、深圳、珠海等地。现在阳江这条线路的入选，填补了粤西滨海深度游的空白。”市区实验小学附近一家旅行社的计调经理林杜锦分析，南海 1 号是独一无二的文化 IP，对于欧

美及东南亚的考古迷、历史迷来说，吸引力巨大。接下来，公司将设计针对欧美、日韩、东南亚市场的主题小团，主打“海丝寻踪+滨海度假”旅游线路，配套多语种导游、跨境支付、国际驾照租车等服务，吸引更多外国游客参团体验海陵岛的滨海旅游魅力。同时，还将联合谷寮古村，推出疍家文化体验、非遗风箏制作等项目，让游客更深入地了解本土文化。

不仅是旅行社，海陵岛本地的餐饮、酒店等行业也迅速“接轨国际”。海陵岛一民宿老板周晶晶表示，民宿针对入境游客增

加了双语服务和国际餐饮选项，阳江两日游入选省十大入境游精品线路后，预计今年“五一”假期的境外游客将有所增加。

面对这一殊荣，海陵岛本地居民也充满期待。在海陵岛住了大半辈子的退休教师梁伯，每天傍晚都会在大角湾散步。他感慨地说：“我们阳江以前给人的印象就是‘卖海鲜’的，现在不一样了，我们是‘卖文化’‘卖风景’的。这条线路入选省精品，是实至名归。希望有更多外国朋友来，看看我们中国的海有多美，中国的历史有多深。”

绿能之都·海丝名城 文明阳江

