

民生提质与产业升级的双向奔赴

——各地全方位扩大内需一线观察

宏观视野

今年政府工作报告在谋划“十五五”开局之年工作任务时，将“着力建设强大国内市场”放在首位，明确提出统筹推进消费和扩投资，拓展内需增长新空间。

新华社记者近日分赴多地调研看到，“十五五”开局首季，各地坚持惠民和促消费、投资于物和投资于人紧密结合，推动民生向暖与产业向新双向奔赴，让扩大内需既有力度，更有温度。

消费是最终需求，也是人们对美好生活向往的直接体现。

穿一身曹县汉服逛游园间，品一杯花茶沁润心脾，尝一块牡丹酥花香浓郁，在历史街区沉浸式触摸千年曹州的文化肌理……四月的山东菏泽，牡丹倾城盛放，游客慕名而来。

“这是第二次来，感觉场景更丰富了，配套设施也更齐全了。”带着家人前来赏花的湖北市民赵女士说。

“风景”变“产值”，牡丹“常开不败”。近年来，菏泽深耕牡丹全产业链，积极拓展精深加工、文旅康养、直播电商等多元业态。菏泽牡丹产品已远销30多个国家和地区，年综合产值突破130亿元，带动50多万群众增收，实现了“一朵花”成就“大产业”。

大江南北，文旅消费持续升温，体育赛事竞相呈现，“票根经济”解

锁“游、购、吃、住”全场景，“人工智能+消费”“IP+消费”等成为新亮点……

今年前2个月，我国服务零售额同比增长5.6%，明显快于商品零售增速。其中，旅游咨询租赁服务类、文体休闲服务类零售额均保持10%以上较快增长。

从“有没有”到“好不好”、从“买商品”到“买体验”、从“性价比”到“心价比”，消费新需求正牵引千行百业创新发展，加强优质供给，进一步激发新的消费需求。

受户外消费旺盛需求拉动，位于浙江省丽水市青田县鹤塘镇的浙江菲玛户外用品有限公司内，休闲椅生产线满产运转。公司董事长王磊介绍，目前公司内销占比已经达到65%左右，预计夏季内销量将增长3至5倍。

AI眼镜可即时列出菜谱、全程指导烹饪；智能保姆机器人、扫地机器人、擦窗机器人各司其职……近日在北京举行的2026中关村论坛年会上，契合民生所需的智能家居产品引来众多观众围观，纷纷追问“何时上市”。

无论服务消费，还是商品消费，人们追求体验至上、品质为王，“情绪价值”“智能便捷”“健康绿色”等成为热销产品的共同标签。

近日，北京市民张先生在苏宁易购购置了一台AI新风空调。“听说这款空调搭载了AI智能净化功能，对花粉过敏者非常友好，申领了‘国补’就赶紧来换新了。”

今年第二批625亿元超长期特

别国债支持消费品以旧换新资金已于日前下达。新一轮以旧换新政策以更大力度支持绿色智能商品消费，为新产品、新技术提供更广阔的市场，换出新赛道、新产业。

这个春天，文旅行业倾力打造沉浸式互动式春日产品；餐饮企业推陈出新满足人们舌尖上的幸福感；制造业以智能科技点亮日常生活的新意与绿意……消费活力涌动，推动惠民生、促消费、兴产业同频共振，为广阔的内需市场注入新的动能。

从工厂园区到沿江一线，一批投资项目正加快落地，物为载体，人为导向。“十五五”规划纲要明确指出，促进消费和投资、供给和需求良性互动，实现供需更高水平动态平衡，增强国内大循环内生动力和可靠性。

产业兴，则就业稳，后劲足。春日暖阳下，广西贵港经济技术开发区内，贵港理文纸业公司林浆纸一体化全产业链项目建设正酣，现场热火朝天。

“项目计划总投资275亿元，分两期建设，生产高档卫生用纸及制品，可降解高端新材料等。项目一期预计明年上半年竣工投产，年产值约百亿元，带动项目及产业链下游企业就业人数超3000人。”公司总经理周永丽说。

放眼全国，上海加快建设低空经济先进制造业集群；江西大族安莱（吉安）半导体器件专用设备制造项目

建设进度全面提速；在广州南沙举行的首届中国“AI+新材料”大会上，现场达成项目投入10亿元，吸引资本参与20亿元……

当前，有效投资正推动传统产业升级、新兴产业壮大、未来产业崛起，一幅动能转换、结构优化的高质量发展图景正加速绘就，一头拉动就业增收和区域发展，一头开辟蓝海市场，孕育新的增长点。

投资于物，暖的是民心，兴的是产业，强的是根基。

眼下，海南三亚崖州湾深海科技城棚户区安置项目二标段，作为承载着群众“安居梦”的民生工程，正在全力建设。“我们多抢一天工期，回迁村民就能早一天住进新房。”一名施工班组长的话里，满是对“家”的承诺。

在天津，公共场所母婴室、一刻钟便民生活圈等建设提速扩容；在上海，社区食堂让老人花十几块钱就能吃上热乎饭；在重庆，面向农民工、离校未就业高校毕业生等群体，推出数字人才、先进制造、养老服务、家政服务培训……

人既是消费者，也是生产者。各地坚持投资于物和投资于人紧密结合，加强人力资源开发和人的全面发展投资，夯实人们的消费底气，激发人们的消费意愿，释放创新创造的内在动力。

民生暖与产业兴，这场双向奔赴需以改革勇气和精准施策打通卡点堵点。

不久前，全国首个跨省域高新技术产业开发区——“长三角青黄嘉高”正式定名，包含上海青浦、江苏吴江、浙江嘉善三个

园区。一个生态筑底、创新集聚、区域共赢的新平台正拔节生长，为破除区域行政壁垒、促进要素自由流动、构建统一开放的市场体系探路。

“企业在这里投资兴业，可享受长三角一体化制度创新带来的更高效便利的营商环境，科技创新券多地通用，专业技术人员职业资格互认，职业教育、医保结算、金融服务等也无需‘折返跑’。”长三角生态绿色一体化发展示范区执委会营商产业部高级主管邵泽军说。

广东突出抓好粤港澳大湾区内地九市要素市场化配置综合改革试点任务的落地；浙江持续优化民营企业法治环境，迭代升级“民营经济32条”；北京、上海、深圳等地通过设立未来产业基金、建设概念验证中心、开放应用场景等方式，以“耐心资本”打通从实验室到生产线再到市场的创新路径……

当前，随着全国统一大市场建设的深入推进，各地着力优化营商环境，为人才、技术等要素在更大范围内畅通流动破除堵点卡点、涵养阳光雨露。

民生提质，提在幸福感；产业升级，升在创造力。

这场双向奔赴，本质是供需良性互动。让消费更好满足人的需求，让投资更好服务人的发展，让各项改革更好回应人的期盼，中国经济庞大的内需市场，便有了更坚实的底座、更持久的动能、更温暖的力量。

谢希瑶 戴小珂

经济前沿

山东青岛：

21万吨绿色燃料船舶 启程海试

4月13日，21万吨绿色燃料船舶在青岛胶州湾海试（无人机照片）。

4月13日，由中国船舶集团青岛北海造船有限公司建造的21万吨绿色燃料船舶在办完手续后，出海试航。据了解，北海造船目前在建船舶25艘，手持订单达90余艘，其中绿色燃料船舶占比超九成，部分船舶交船期已排至2030年。

俞方平 摄



排名逆势进位 成绩令人鼓舞

——从全球排名跃升看香港贸易提质增效

一线观察

同比增速17.5%——2025年香港商品贸易总额增长强劲；全球商品贸易排名跃升至第五位——香港国际贸易中心地位进一步巩固。

转口贸易逾九成 联通内外优势独特

报告显示，转口仍是香港对外贸易的压舱石。2025年，香港商品贸易转口额达7060亿美元，占出口总值超过93%。

香港经济学家、丝路智谷研究院院长梁海明指出，香港本身是高度外向型经济体，转口贸易优势突出，占出口总值比例较高，侧面体现香港作为中国内地重要转口平台的地位依旧稳固。

作为连接中国内地和世界的“超级联系人”，香港贸易逆势跃升，印证了中国外贸的强劲韧性。据香港特区政府工业贸易署统计，香港超八成的转口贸易与中国内地直接相关。中国海关总署数据显示，2025年中国

货物贸易进出口总值达45.47万亿元人民币，同比增长3.8%，继续稳居全球货物贸易第一大地位。

全国政协常委、香港北京社团总会会长施荣杯认为，香港与内地紧密的经贸联系，使香港直接承接内地外贸增长红利，成为内地高附加值商品对外输出的关键跳板，这是香港贸易规模跃升的核心根基。

“香港跃升为全球第五大商品贸易经济体不仅印证了‘一国两制’的成功，更体现了香港‘背靠祖国、联通世界’的不可替代价值。”施荣杯说。

香港贸易排名的上升亦是全球贸易格局重构的缩影。香港马来西亚商会副主席黄清清分析，此次香港全球商品贸易排名超越英国、日本跻身全球前五，表明全球贸易重心向亚太转移。“香港依托区位优势，成为连接亚太与全球的重要枢纽，其排名跃升是全球贸易格局重塑的必然结果。”

打破传统依赖 市场多元化成效显著

香港特区政府商务及经济发展局

局长丘应桦认为，香港的排名跃升表明特区政府在扩大经贸网络、开拓新兴市场和推动香港参与共建“一带一路”等方面取得了一定成果。

丘应桦在接受新华社专访时表示，面对地缘政治冲突、外部关税政策等不确定性，开拓新兴市场有利于有效分散风险。特区政府积极在中亚、东欧和非洲等地寻找新兴市场，开拓更多机遇。

业内人士认为，随着香港市场多元化战略的推进，其贸易结构正加速转型，一个以中国内地为基本盘、以东盟和全球南方为增长极的多元贸易格局正加快形成。

近年来，香港与东盟国家的经贸合作日益紧密，双边贸易蓬勃发展。特区政府工业贸易署数据显示，2021年至2025年，香港与东盟国家贸易年平均增速达7.6%。2025年，东盟是香港第二大贸易伙伴，占香港全球商品贸易额15.3%。

放眼全球，香港经贸布局持续拓展，“朋友圈”正不断扩大。目前，香港已与21个经济体签署自由贸易协定，与33个经济体签署投资协定，并在海外设有15个经济贸易办事处。

锚定新坐标 做好“超级增值人”

业内人士认为，推动香港贸易可持续发展，香港应依托自由港优势，向贸易价值链高端延伸，着力发展高附加值贸易服务，做好“超级增值人”的角色。

要实现这一目标，香港亟需加快补齐数字化短板，提升服务贸易发展能级。港大经管学院副院长邓希伟指出，数字化建设滞后仍制约香港从传统转口港向高增值数字贸易枢纽转型。报告显示，2025年香港服务贸易贸易总额为2110亿美元，仅占全球份额1.2%。与商品贸易全球占比3%相比，香港服务贸易仍蕴藏巨大发展潜力。

专家建议，推动香港贸易数字化转型，可优先发展数字贸易平台，降低中小企业参与全球贸易的门槛；在此基础上，加强贸易大数据的收集和分享，为企业提供更精准的决策支持与市场信息。同时应持续推动贸易与金融、法律、科技等现代服务业深度融合。

丘应桦介绍，近年来特区政府围绕服务贸易发展持续施策，积极推进

区域知识产权贸易中心建设，助力旅游业回暖，不断巩固国际仲裁中心地位。政策综合效应将在长期发展中持续显现。

“十五五”规划纲要中，国家明确支持香港构建大宗商品交易生态圈和高增值供应链服务中心，为香港贸易锚定了新战略坐标。

丘应桦表示，打造高增值供应链服务中心，可依托香港平台优势为内地企业“走出去”提供法律、会计和认证等专业服务，并助力企业开展离岸贸易。香港金融体系发达、资金流动自由便利，实行的普通法制度国际认可度高，这些优势可为内地企业拓展海外市场提供坚实支撑。

强化“超级增值人”功能，既是香港在变局中巩固传统优势的必然选择，更是其服务国家所需、重塑全球竞争力的战略跃升。凭借“背靠祖国、联通世界”的独特优势，市场多元化战略的深入推进和向高附加值领域持续迈进的决心，这座百年贸易港必将在全球经济格局变革的浪潮中乘风破浪，开创新局。

郑静霞 舒娜 王昕怡

热点关注

CPI继续温和上涨 PPI同比增速转正

——透视3月物价数据

国家统计局4月10日发布的数据显示，3月份全国居民消费价格指数(CPI)同比上涨1.0%，扣除食品和能源价格的核心CPI同比上涨1.1%；一季度CPI比上年同期上涨0.9%。工业生产者出厂价格指数(PPI)同比上涨0.5%，为连续下降41个月后首次上涨。

3月份，CPI同比继续保持温和上涨，涨幅高于一季度平均水平。具体来看，工业消费品价格上涨2.2%，涨幅比上月扩大1.1个百分点；服务价格上涨0.8%；食品价格上涨0.3%。

国家统计局城市司首席统计师董莉娟说，工业消费品中，黄金饰品价格上涨65.8%，家用器具和服装价格分别上涨2.4%和1.7%，汽油价格由降转涨、上涨3.8%。

受食品和服务价格季节性回落影响，CPI环比下降0.7%。

食品中，受天气转暖供给增加、节后需求回落等因素影响，鲜菜和鲜果价格分别下降10.1%和3.3%，猪肉、鸡蛋和水产品价格分别下降7.3%、3.4%和2.6%，五项合计影响CPI环比下降约0.45个百分点。

中国农业科学院农业信息研究所副研究员张晶表示，近期天气条件明显好转、气温回升，北方产区设施蔬菜生长加速、产量稳步增加，南方产区蔬菜进入集中上市期、供应能力快速增强；同时，河北、山东等地新一茬黄瓜和番茄批量上市，对前期主产区较高价格形成有效平抑。

“展望后期，蔬菜生产将由南向北逐步进入供应旺季，地产蔬菜供应持续增加，跨区域调运规模缩小、运费减少，蔬菜成本可下降10%左右。预计二季度菜价将保持季节性下降趋势，逐步回落至常年同期水平。”张晶说。

针对服务价格环比下降1.1%，董莉娟分析，长假过后消费需求季节性回落较多，加之节后部分服务业供给有所增加，飞机票、交通工具租赁和旅行社收费价格分别下降29.5%、18.9%和14.2%。

受国际输入性因素、国内部分产品需求回升等影响，工业消费品价格环比涨幅比上月扩大0.6个百分点。董莉娟说，国际市场原油价格大幅震荡，国内成品油价格采取临时调控措施，调控后汽油价格上涨11.1%，影响CPI环比上涨约0.31个百分点；受原材料成本上涨和需求较旺影响，数据存储设备价格上涨5.5%。

值得注意的是，PPI同比由上月下降0.9%转为上涨0.5%，为连续下降41个月首次上涨；环比上涨1.0%，涨幅比上月扩大0.6个百分点，为48个月以来最大涨幅。

黄奎 王雨箫 邵雨沁

■ 本版图文均据新华社