

“朝阳”热情温暖“夕阳红”

——记投身于养老服务一线的“90后”“00后”

从“愣住”到“习惯”

4月10日清晨6时30分，江城区康泰养老院里，“90后”何雪娟正在给一位失能老人翻身。老人将手轻轻搭在她的胳膊上，当了9年护理员的何雪娟早已习惯这样的身体接触；同为“90后”的护理员柳兰芳在照顾老人的同时，也被老人的关心所“治愈”；在阳西县新墟镇，“00后”社工李珊珊骑着电动自行车回访一对住进敬老院的老夫夫妻，两年前，正是她帮两位老人办理了低保，并劝说行动不便的老人住进了敬老院……

在阳江，一群“90后”“00后”正活跃在社工、护理员的岗位上，或利用闲暇时间以志愿者身份给予老人陪伴。他们弯下腰、伸出手，怀抱着“老吾老以及人之老”之心成为老人的朋友和“靠山”。近日，记者先后采访了多名从事养老服务行业的年轻人，聆听他们与老人们双向奔赴、互相温暖的故事。

文/图 阳江日报记者 张志达

2024年底入行的“90后”护理员柳兰芳，在第一次面对老人的排泄物时，曾不知所措地愣了十几秒，那是她从餐饮店个体户转行养老护理员遇到的第一道难关。那一年柳兰芳的丈夫突然离世，孩子才三岁，她参加了民政部门组织的养老护理培训，考取高级护理员证后成为阳东区康元养老院北院分院的护理员。

“不是我在照顾老人，而是老人治愈了我。”在康元养老院北院分院，柳兰芳一边给老人擦手，一边说道。丈夫离世后，柳兰芳陷入了人生的低谷，养老院里的老人给了她意想不到的抚慰。

有一次，柳兰芳突然头晕靠着护栏，被两位老人看见。胡志英婆

“端屎端尿”劝退了不少试图成为护理员的年轻人。入职两年后，柳兰芳早已习惯照顾老人可能遇到的脏活累活。而比柳兰芳早入行8年的何雪娟虽然已是康泰养老院的管理人员，但仍坚持在一线照顾老人。“刚入行确实不太适应，家人到现在还劝我换工作，觉得这行太累太辛苦。”何雪娟说，她现在照

顾老人就像照顾小孩子一样，已经没有任何“心理负担”。

在阳西县新墟镇社工站，李珊珊在2022年入职时，面临的不是“脏”，而是“冷”。当时，一位95岁的老爷爷耳聋、说方言，对社工们很排斥。李珊珊没有放弃，每个月都坚持穿着“双百”马甲去老爷爷家家访。次数多后，老爷爷开

始主动招呼社工们进屋休息，像对待自家孩子一样。

并非所有人都能够保持耐心，在这一行坚持下来。何雪娟透露，和她同期入行的人，不少已经离开。薪资待遇有限、社会偏见犹存、身心双重消耗，每一道都是坎。2025年，仅江城区就培训护理员343人次，但能真正留下来的仍是少数。

“你回来了？好想你”

养老院有一位林爷爷，喜欢天天推着轮椅找她聊天，何雪娟有时觉得他“烦人”。后来林爷爷突然中风摔了一跤，走了，何雪娟心里空落落的。“以前觉得天天见是常态，失去了才知道陪伴有多珍贵。”何雪娟说。李珊珊则对王爷爷和叶奶奶印象深刻。王爷爷腿脚不便，叶奶奶眼

睛看不清，两人住在一间30平方米左右的瓦房，因为没人照顾，经常把袋装饼干当饭吃。李珊珊评估后发现叶奶奶符合低保条件，帮她办了低保，又反复劝两位老人去敬老院。如今，他们住进了敬老院，李珊珊还会每个月定期回访。“不少老人缺个人去他们家坐坐、聊聊。”李珊珊说。

最大的收获是“耐心”。和老人们相处久了，他学会了先观察、再沟通。“和长辈们一起相处，最大的感受是长辈比我们更细心。年轻人大多性子比较急，我们是在一次次服务中慢慢从他们身上学会耐心的。”年轻人把新鲜事讲给老人听，老人则讲以前的故事。“他想听我讲现在，我也想听他讲以前，两个人都有话说。”蓝智杰说，年轻人与老人相处不是单向的给予，而是朝阳和夕阳的双向奔赴。

最大的收获是“耐心”

如今，李珊珊正尝试用年轻人的方式创新服务。她设计了反诈诈骗视频的脚本，让老人们当出镜演员，并在小组活动上将视频投影给大家看。老人们说，看到自己出现在屏幕上，像拍电影一样，感到特别开心。

阳春市彩虹志愿者协会成立17年来，已陪伴464位山区老人。协会894名会员中，35岁以下青年志愿者超过220人。该协会副会长蓝智杰至今记得2019年志愿者们去岗美镇探访一位独居老人的情景。老人无儿无女，独自居住，漏水的房子里连床都没有。志愿者们帮老人搞卫生、买新床、洗澡。那是他第一次近距离接触山区独居老人的生存

困境。蓝智杰告诉记者，做志愿者最大的收获是“耐心”。和老人们相处久了，他学会了先观察、再沟通。“和长辈们一起相处，最大的感受是长辈比我们更细心。年轻人大多性子比较急，我们是在一次次服务中慢慢从他们身上学会耐心的。”年轻人把新鲜事讲给老人听，老人则讲以前的故事。“他想听我讲现在，我也想听他讲以前，两个人都有话说。”蓝智杰说，年轻人与老人相处不是单向的给予，而是朝阳和夕阳的双向奔赴。



“90后”护理员柳兰芳在教老人玩积木游戏。

分类更细、查单更快、评价更全

阳江12345微信小程序上线

市12345热线 即接即办

阳江日报讯（记者/陈海涛）4月8日，记者从市政府热线服务中心获悉，市12345热线反映渠道“再升级”，过去需要通过“阳江12345”微信公众号菜单栏进入的“i阳江-12345”民意呼应平台，

如今已“升级”为独立微信小程序。这意味着，阳江市民反映诉求又多了一条“指尖快车道”，无需再在公众号菜单栏中查找，直接搜索“阳江12345”小程序即可。

“阳江12345”小程序或扫描二维码即可进入，首次使用需绑定个人粤信签账号并进行人脸识别认证。据介绍，反映诉求有两种方式：一种是“分类下单”，覆盖住房、交通、水电、通信、社保、医疗等常用生活场景，分类更细，派单更精准；另一种是“直接填单”模式，如果分类未能涵盖所反映的问题，可以在小程序“大白单”界面直接填写诉求类型、标题、内容（支持语音输入）、事发

地址、联系方式等，还可上传照片、文件、视频作为附件。小程序特别设置了“个人中心”，建立专属的个人工单资料库，诉求提交后，可随时查看办理进度、部门的处理情况及回复意见。此外，诉求办结后的24小时内，市民还可以从处置速度、处置效果、服务体验、反馈质量等多个维度进行在线评价，并提出具体意见建议。

从网页版到独立小程序，从无分类下单到精准分类下单，从查单不便到个

边海红色展馆全新升级亮相

（上接01版）升级后的展馆实现“可看、可听、可感、可学”四维体验，通过亲历者口述、老物件陈列、沉浸式场景，让

观众在参观中感悟初心、汲取力量，推动红色基因代代相传。阳西县党史研究室副主任梁云介绍，本次升级新增大量珍贵史料。他们从《广东百年

图录》《南方日报》《人民日报》及多地档案馆、村民家中搜集解放前至改革开放初期的历史图片、新闻报道。同时，经多方努力，收集到的旧时生

产生活老物件，大量珍贵历史实物让展览内容更具直观性。接下来，儒洞镇将以边海红色展馆为平台，深化红色文旅融合，打造

红色党课品牌、完善标准化党性教育流程，建强党员教育“第一现场”，以红色文化赋能“百千万工程”，持续擦亮边海红旗红色名片。



本周体感闷热 气温将突破30℃
17日起雷雨天气将趋于明显

阳江日报讯（记者/陈海涛 通讯员/张弘豪）连日来，太阳而被乌云遮挡，时而洒下几阵细雨，让市民在雨衣与晾晒之间反复折腾。4月12日，记者从市气象台获悉，新的一周我市天气仍难彻底放晴，前中期早晚有轻雾和短时阵雨，17日起雷雨天气将趋于明显，局部雨势强烈。

近期我市以多云到阴天为主，部分时段出现分散阵雨和轻雾，能见度较低，空气湿度偏大，体感闷热。新的一周，这种“阴晴不定”的节奏还将延续。据市气象台预测，未来一周中期的天气云量较多，间中有短时阵雨，早晚有轻雾，整体天气温暖，午间微热；展望17日起，天气格局将发生转折，中雷雨登场，局部雨势较强，但闷热感依旧不减。

具体天气预报如下：4月13日，阴天间多云，早晚有轻雾，气温25℃至30℃；14日至15日，阴天间多云，早晚有短时阵雨和轻雾，最低气温25℃到27℃，最高30℃到31℃；16日，阴天，有短时阵雨和轻雾，气温25℃至30℃；展望17日到18日，中（雷）雨，局部雨势强烈，体感闷热。

记者跑医院

治疗一个多月，体重从1.4公斤增至2.3公斤

早产非洲宝宝 康复出院

阳江日报讯（记者/刘昭融 通讯员/谭兴孚）近日，市人民医院新生儿科传出喜讯，一名胎龄31周+、出生体重仅1.4公斤的早产非洲宝宝，在该院医护团队一个多月的精准救治与悉心照料下康复出院。

3月3日，非洲宝宝因早产紧急转入该院新生儿科。入院时，宝宝各器官发育极不成熟，呼吸微弱、体温不稳，面临呼吸窘迫、感染等多重风险，生命垂危。新生儿科医护团队立即启动应急预案，组建专项救治小组，为其制定个性化救治方案。针对宝宝病情，医护团队精准实施无创呼吸支持和科学营养供给，24小时不间断监护。

该非洲宝宝的父母是一对来自南非的夫妇，在我市一所学校从事英语教学工作。考虑到宝宝父母只会用英语交流，新生儿科特意安排一名懂英语的医生全程对接，通过手势、图片、语言等方式耐心讲解病情，及时反馈宝宝恢复情况，用真诚缓解宝宝父母的焦虑，并赢得他们的充分信任。

经过持续救治与护理，宝宝闯过重重难关，出院时胎龄已达36周+4天，体重增至2.3公斤，吸奶有力、精神状态良好，各项生命体征均达正常标准。出院当天，宝宝父母难掩感激之情，紧紧握住医护人员的手，用一声声真挚的“Thank you”表达内心的谢意，温暖的场景定格下中非医患情深的美好瞬间。

（上接01版）

如今，云禅居的产品已覆盖几十元到数千元价格区间，既有适合日常使用的线香、祥云香，也有兼具收藏价值的沉香手串、高端精油，兼顾亲民与收藏需求。今年，云禅居推出“马到成功香礼”礼盒，在江城区文旅部门的推荐下，作为江城区非遗项目登上《中国文旅大联欢》新春舞台，让阳江沉香被更多人熟知。

近年来，江城区致力于非遗的保护与传承，依托非遗进校园、进社区等活动，支持余培明展示沉香制作技艺，既助力其扩大品牌影响力，也让阳江沉香非遗得以薪火相传。

公益广告

人人参与环境整治 天天享受洁净环境

