

推进电子商务高质量发展

据新华社北京4月6日电(记者/王隼 谢希瑶)商务部等六部门近日印发《关于更好服务实体经济推进电子商务高质量发展的指导意见》,旨在持续推进电子商务高质量发展、高水平开放、高效能治理,更好服务实体经济巩固壮大。

电子商务根植于实体经济、成长于实体经济,既是实体经济的重要组成部分,也是赋能实体经济的重要抓手。意见统筹促进与规范、效率与公平、

活力与秩序,提出5方面16条举措,构建电子商务高质量发展框架体系。

着力赋能增效方面,意见提出助力中小企业转型、深化农村电商、培育产业电商3条举措,发挥电商优势助力巩固壮大实体经济根基。

加强创新引领方面,意见提出加快技术创新应用、大力发展品质消费、积极打造融合载体3条举措,深化线上线下融合,助力实现更高层次供需动态平衡。

推进高水平开放方面,意见提出

推进跨境电商、拓展“丝路电商”、加快制度型开放、推动规则衔接4条举措,共建共享中国电子商务大市场。

营造良好生态方面,意见提出压实平台责任、加强常态化监管、指导合规出海3条举措,推动生态各方共赢发展。

加强支撑保障方面,意见提出优化金融产品服务、激活数据要素价值、加强人才精准培养3条举措,持续夯实电子商务发展基础。

清明假期,我市各殡葬服务机构接待祭扫市民28万多人次

清风寄哀思 文明润漠阳

阳江日报讯(记者/曾宇萍)4月6日,记者从市民政局获悉,清明假期三天,我市各殡葬服务机构累计接待祭扫市民28万多人次。随着绿色低碳文明理念逐渐深入人心,越来越多市民主动践行文明祭扫新风尚,约11万人次选择以鲜花祭祀、踏青追思等绿色低碳的方式寄托哀思。

清明假期,我市各大墓区、烈士陵园都呈现出文明祭扫的良好氛围。市石猪山公墓内,“倡导文明祭扫”等条幅标语悬挂在醒目位置,广播里

循环播放着文明低碳祭扫的宣传内容,工作人员同步向市民发放绿色安葬、生态葬的宣传单页。在阳东区马塘公墓,市民以简约庄重、绿色环保的方式缅怀先人,黄白菊花、康乃馨等鲜花成为主要祭品,墓园内外文明祭祀的宣传标语清晰可见,工作人员在现场主动提醒市民文明祭扫、安全祭扫,引导大家共同维护墓园秩序。阳春市八甲镇专门开展了“鲜花换爆竹·新风润清明”主题文明祭祀活动,在主要进山路口、墓园周边等关键点位设

置了20个文明祭祀服务兑换点,为携带爆竹、纸钱的群众免费兑换鲜花,同时耐心向群众宣讲防火政策,引导群众树立绿色、低碳、安全的祭扫理念,得到了群众的一致点赞。

近年来,我市大力打造“只见绿树不见墓碑”的节地生态安葬模式,不断完善海葬、树葬、花葬、草坪葬等基础设施。目前,仅市石猪山公墓一处,选择草坪葬、树葬等生态安葬方式的累计已超1万人。据市殡仪馆统计,2025年我市节地生态安葬率达

到78.07%,节地生态安葬方式已从“小众选择”逐渐成为主流殡葬方式。

为保障清明祭扫平安有序,我市提前部署、全域联动。全市设立560多个检查站,实行“逢车必检”,明确要求“严禁携带火种进山”,严格管控火源,织密安全防护网。同时,全市各祭扫场所广泛设置鲜花兑换点、文明提示牌,倡导鲜花祭祀、丝带寄语、家庭追思、网络祭扫等方式,弘扬厚养薄葬、孝老敬亲、节俭治丧的优良家风,让文明低碳祭扫成为清明祭扫新风尚。

清明假期交通出行人数预计超8.45亿人次

同比2025年增长6%

据新华社北京4月6日电(记者/叶昊鸣)记者6日从交通运输部获悉,今年清明假期(4月4日至6日),全社会跨区域人员流动量预计为84537.8万人次,日均预计为28179万人次,同比2025年清明假期增长6%。

具体来看,公路人员流动量预计为77845万人次,日均预计为25948万人次,同比增长5.8%;铁路客运量预计为5767.9万人次,日均预计为1923万人次,同比增长8.2%;水路客运量预计为372.5万人次,日均预计为124万人次,同比增长9.8%;民航客运量预计为

552.4万人次,日均预计为184万人次,同比下降1.3%。

今年全国多地中小学春假与清明连休,激发了以亲子游、家庭游为主的出行热潮,形成了覆盖交通服务、文旅住宿、餐饮零售、能源补给的全链条消费场景。

交通运输部有关负责人介绍,假期首日,全国高速公路车流量突破6267万辆次,其中新能源车超过1400万辆次,旺盛的自驾出行带动景区、酒店、租车消费呈两位数增长。此外,返乡祭扫、乡村深度游等给农村地区带来了“人气”,推动消费从中心城市向城乡全域扩散。

清明假期市区公园成踏青赏春热门打卡地

市民家门口畅享休闲“慢时光”

阳江日报讯(记者/关雯静)春风拂面,草木葱茏,繁花盛开。清明假期,市区各大公园迎来踏青赏春热潮,市民纷纷走出家门,漫步公园林间,赏花观景、休闲健身、露营野餐,尽享假期悠闲时光,处处洋溢着温馨欢乐的氛围。



市民在金山植物公园踏青游玩,尽享春日好时光。

陈建华 摄

4月6日,记者先后走访市区金山植物公园、共青湖公园等热门公园,实地感受春日游园的热热闹闹景象。走进各大公园,满眼皆是清新绿意,树木抽出鲜嫩新芽,各类花卉竞相绽放,将公园装点得生机盎然。步道蜿蜒穿梭于花海绿树间,湖水与岸边景致相映成趣,清新的空气、秀美的风光,勾勒出独具岭南特色的春日画卷。

作为市区的“天然氧吧”,金山植物公园内人气满满。园内,人们或悠闲散步,或打羽毛球、或打乒乓球,以多样的方式舒展身心,感受春日活力。草坪上,孩子们嬉戏、欢乐打闹,湖光山色与欢声笑语交织,呈现出一幅其乐融融的图景。“公园环境越来越好,配套设施也日趋完善,趁着假期带孩子来亲近自然,惬意又舒心。”市民杨女士漫步园中,对公园的优美景致连连称赞。

共青湖公园内,不少亲子家庭前来游玩,大家搭起天幕、铺好野餐垫,摆好野餐,一家人围坐一起聊天叙旧、共享美食;还有市民沿着湖边悠闲漫步,或是坐在椅子上休闲小憩。“假期不用远走,在家门口的公园就能感受浓浓春意、放松身心。”市民李女士笑道。

春日正好,春色正浓。市区各大公园优美的生态环境、完善的休闲设施,成为市民就近踏青赏春的首选。

这不仅满足了市民亲近自然、休闲娱乐的需求,更展现出阳江宜居宜游的城市风貌。



“阳江蓝”登场! 2026粤超阳江队标识官宣

海豚抱球踏浪,喊你一齐“做其”

阳江日报讯(记者/陈泳良)近日,市足球协会正式发布2026广东省城市足球超级联赛(粤超)阳江足球队全套标识,包括队徽、口号、球衣及队歌。以“阳江蓝”为主视觉的系列设计,标志着阳江足球以城市之名踏上粤超赛场。

队徽整体采用盾形轮廓,核心图案为一只跃动的中华白海豚环抱足球,背景以海浪、水花为元素,深浅交错的蓝色层次传递澎湃不息的活力,寓意团结、坚毅与守护的竞技精神。阳江近海是中华白海豚重要栖息地,该设计既展现海洋生态名片,也象征球队如海豚般灵动敏捷、奋勇争先。球衣既有沉稳的“深海蓝”亦有灵动的“风浪蓝”,衣身以海浪水波暗纹为底,融入阳江风车剪影元素,兼具沉静坚韧与浪涌风驰的气质。

球队口号定为“阳江人撑阳江队!做其!”。“做其”在阳江方言中是“拼了”“干就完了”的意思,这句口号凝聚着家乡情怀与球迷后盾

力量,激励球员为阳江而战。队歌《阳江战歌》同步发布。“冲啊 阳江 踩着浪尖去闯”的副歌与“礁石上飞溅的浪花”等滨海意象,唱出了球队不畏强敌、奋勇争先的态度。目前队歌已通过阳江市足球协会官方渠道上线,球迷可随时收听学唱。

2026粤超联赛开赛在即,期待阳江队带着这抹蓝色的冲劲,在家乡球迷的助威声中拼出自己的精彩。

下图:阳江足球队队徽。市足协供图



阳西县深耕“社村”合作,激活土地价值,打通田间直供餐桌通道

撂荒地变身新鲜食材供销农场

阳江日报记者/陈泳良

每天凌晨5时半前,满载新鲜猪肉、胡萝卜、大米等食材的配送车辆,从广东供销农产品直供配送中心准时出发,奔赴阳西县多家中小学、幼儿园及机关单位食堂。一套高效运转的直供配送体系,正将田间地头的新鲜与安全,精准送达群众餐桌。

“每天18时至20时接收次日食材需求,随后立即对接‘社村’运营公司组织货源。”阳西县供销社农产品有限公司总经理林永良告诉记者。收集的新鲜食材统一运至配送中心,其中米和蔬菜主要来自当地供销农场,肉类则由供销社供应。为守住安全底线,配送中心对每一批次食材严格把关,农药残留检测、肉类检疫证明等环节缺一不可,实现全程可追溯、可查询。食材经检验、清洗、分割、包装后,次日凌晨3时至4时完成分拣,5时前装车,5时半前准时送达各食堂。据悉,该公司的供应资格通过公开竞标获得,食材定价则由供需双方结合市场价共同商定。

联合会联动镇村企业参与土地全域整治,形成清晰分工:村企负责流转集中闲置土地,阳西县社村合作农业发展有限公司(简称“社村”运营公司)提供专业化农业生产服务,镇企则负责聚焦农业农村项目拓展,实现资源高效整合。

在塘口镇周南村,多方协作探索出“土地托管+供销农场”模式,以校园团餐等大宗食材订单为牵引,推动供销农场规模化种植。截至目前,全县已建成13个供销农场,总种植面积3000多亩,重点种植水稻和蔬菜。“通过订单农业,可以把一些相关的土地整合进来。”“社村”运营公司总经理高加乾表示,去年已确定今年粮食收购计划,提前锁定1万吨收购量,并与各镇、村对接,保障粮食种植面积,切实解决农民的后顾之忧。

走进周南村的供销农场,连片的番薯长势喜人,植株茂密绿油油田间,眼下已进入采收倒计时。负责该区域的“社村”运营公司工作人员介绍,这批番薯自去年10月种下,即将迎来丰收。

得益于“社村”合作试点的深入推进,周南村通过参与订单农业、全程社会化服务,去年获得股权收益14.54万元。该村以这笔分红资金为启动资金,流转整合113亩撂荒地,与“社村”运营公司共建供销农场。(下转04版)

中洲岛污水处理厂二期扩建工程试运行

日处理能力提升至3万吨,改善周边水环境

阳江日报讯(记者/陈思捷)记者日前了解到,随着设备调试顺利完成并投入运行,中洲岛污水处理厂二期扩建工程正式启动试运行。项目将有效提升区域污水处理能力,为改善周边水环境质量提供有力支撑。

4月2日,记者在项目现场看到,厂区内秩序井然,收尾工作稳步推进。30多名工人坚守岗位,加紧开展场内道路硬化、路沿石砌筑、种植土回填作业,为后续厂区绿化美化赶工期、抢进度。在核心处理区,生化池已全面启动菌种培养工作,工作人员定时巡查查看菌种生长情况,紧盯水质预处理环节,为后续达标出水保驾护航。此外,厂区配备了专业除臭设备与完善的除臭系统,空气中也没有一丝异味,环保处理标准再升级。

“现阶段试运行,每日处理污水5000立方米,后续会逐步提升负荷,最终达到每日2万立方米的设计处理量。”作为项目EPC总承包单位,中铁一局阳江管网项目现场技术人员潘光耀介绍,污水处置流程严谨规范,污水依次进入生化池处理、二沉池沉淀、加药间及脱水机房加药、消毒池密闭深度处理,经过全流程精细化处置,



中洲岛污水处理厂全景。

袁荣泽 摄

尾水水质完全达到国家规定排放标准,能切实改善周边水环境。

攻坚克难的坚守。建设期间,项目面临重重考验,施工场地受限、地下水位偏高,片区台风、强降雨等恶劣天气多发,

再加上工艺复杂,设备安装、管线铺设精度要求极高,进度和质量双重压力凸显。(下转04版)