

义务教育学校严禁设立重点班实验班快慢班

新华社北京4月3日电(记者/王鹏)记者3日从教育部获悉,教育部办公厅近日印发通知,对开展中小学阳光招生专项行动(2026年)作出部署,明确义务教育学校严禁设立或变相设立重点班、实验班、快慢班,推进师资均衡配置、学生随机分班,全面实施均衡编班,编班结果一经公示确定,不得擅自变更。

据悉,和前两年相比,今年专项行动的覆盖范围从“义务教育”拓展

到“普通高中”,贯通义务教育与高中阶段治理链条,明确要求严禁部属高校附中、省属高中、设区的城市高中违规面向县域掐尖招生,形成覆盖中小学全学段的阳光招生体系。

根据通知要求,中小学严禁违规提前招生、超计划招生、跨区域招生,严禁通过“意向登记”“预录取协议”“保底录取协议”“分班保证协议”等名义变相提前招生,严禁在招生环节收取所谓的“择校费”“意

向金”,严禁将招生录取与“捐资助学”“教育基金”等各类赞助挂钩。

通知提出,全面实行特定类型招生省级审核备案制度。严禁任何地方、任何学校未经省级批准,在义务教育阶段以创新人才早期培养项目名义开展特殊招生。青少年足球人才培养改革试点需严格控制试点范围内开展。开展小语种特色培养项目的学校要合理确定招生范围和计划,在小升初过程中不得开展或变相开展文化科目测试。



从赛场走向街巷,从观赛延伸到消费,俨然一场“城际流动盛宴”——从“粤BA”看广东的旺顺人气

■ 新华社记者/陈凯星 王军伟 王浩明

首届广东省城市篮球联赛(简称“粤BA”)日前开打,8.8元一张的球票,除了看球,还能干点儿啥?赛前双方叫阵,画风就很广东——比的不是谁强,而是谁香:湛江说我生蚝比你大,茂名说我荔枝比你甜……中场休息,牛杂、肠粉、烧鹅飘香扑鼻,球票变成了饭票。除了吃,“粤BA”还操心你的终身大事,惠州为单身球迷推出“缘分看台”,单号男生,双号女生,一场比赛看完,已经有俊男靓女“脱单”。

“友谊第一,宵夜第二,比赛第三”“场上是对手,场下一起吃猪手”等一个个有趣的“梗儿”破

壁出圈,尽显广东人豁达通透的生活底色、火热旺盛的人气和“气顺”的精神面貌,让“粤BA”成为一场融合群众体育、岭南文化与文旅消费的嘉年华。

“梗儿”折射人旺气顺

从揭幕战起,“粤BA”的打开方式就出人意料。

对“老大哥”和“东道主”广州队来说,家门口办酒席迎八方来客,“座上宾”中山队理应“懂事儿”。比赛进程也符合人们的设想,广州队一路领先,然而,眼看胜利到手,最后时刻却被中山队“绝杀”。悬念维持到最后一秒,“这激烈程度,不知道的还以为是在看NBA。”一位

球迷说。

有网友评论:“中山还真敢赢啊,跑到广州家门口砸场子,这梁子算结下了。”

然而,广州球迷一句“煮熟的鸽子飞走了”完成了“一笑泯恩仇”。乳鸽,正是中山的王牌美食。

故事还没有画上句号。赛后,中山发布消息:“欢迎广州球迷来‘复仇’。”广州人到中山看球,可免费领乳鸽。广州网友马上响应:“赢不了还吃不起吗?马上组队把飞了的鸽子吃回来!”

食在广东。东莞、梅州、湛江、茂名等城市纷纷把本土美食、地域文化融入梗里,既有烟火气又有传播力。东莞队和梅州队的比赛被网友戏称为“烧鹅大战盐焗鸡”。

有网友说:“看个篮球赛居然把我给看饿了。”

竞技场上的剑拔弩张,被豁达的广东人用美食“接化发”。你来我往,热闹非凡。

日前,“粤BA”21支参赛球队专属队旗、队徽和口号正式亮相,而在各具特色的队徽中,江门队的队徽因“画风清奇”意外走红,有网友调侃“球比篮筐大怎么进球”,江门连夜发文《阿江,听劝!请万能的网友帮忙设计江门队logo》。网友闻讯赶来,评论区变成大型创意现场。“阿江,听劝”也迅速成长为一个梗。

“梗文化”让“粤BA”走出场馆,走进街巷,广东人的市井烟火、务实通透、开放包容,也悄悄完成了“破圈”。在广东特色的烟火气里,

梗玩出了花样,玩出了新意,其背后无疑是广东人旺气顺的社会活力和氛围。

梗能够玩活,官方的态度也很重要,十五运会吉祥物明明是中华白海豚,被网友调侃为“大湾鸡”。官方迅速公开点赞,主打听劝。如今,“粤BA”刚开打,网友热情高涨,共创同欢,正是官方的开放包容、务实亲民,为民间高手发挥才思提供了空间。

“劲儿”透视拼搏活力

虽然“粤BA”是业余比赛,但看了比赛的人都有同感,场上球员的那股劲儿着实让人“上头”。

(下转 02版)

一季度消费品以旧换新 销售额超 4300 亿元

新华社北京4月3日电(记者/王津昊 谢希瑶)商务大数据显示,今年1至3月份,消费品以旧换新销售额超4331.7亿元,惠及6093.3万人次。

这是记者3日从商务部了解到的。

具体来看,1至3月份,汽车以旧换新共计收到补贴申请140.8万份,带动新车销售额2286.9亿元。其中,报废更新补贴申请40.3万份,带动销售额519.6亿元;置换更新补贴申请100.5万份,带动销售额1767.3亿元。

1至3月份,6类家电以旧换新、数码和智能产品购新共销售5952.5万台,带动销售额2044.8亿元。其中,6类家电以旧换新销售2320.5万台,带动销售额954.3亿元;数码和智能产品购新销售3632万件,带动销售额1090.5亿元。

我市启动新能源汽车进百企活动

将惠民购车政策与一站式服务直接送进企业

阳江日报讯(记者/陈思捷 通讯员/谭轲)4月3日,我市新能源汽车进百企活动在广东木森日用品有限公司举行。活动以“购车新风尚 补贴助你行”为主题,将惠民购车政策与一站式服务直接送进企业,精准服务职工购车需求,进一步释放市民购车消费潜力。

活动现场,新能源车企携热门车型亮相,同步提供车型展示、试驾体验、政策咨询、购车办理等一站式服务。企业员工无需往返4S店,在厂区内即可直观了解车型参数、亲身感受驾乘体验,轻松完成选车、咨询、购车等相关流程,实现“足不出厂买好车”。企业员工现场积极试驾、精心选购,活动现场集客63批次,并邀请意向客户周末到店试驾。

此次活动打破传统车展模式,将专场服务直接搬进企业厂区。活动整合了六大叠加优惠福利,包括国家汽车以旧换新补贴、广东省“优品购”新车补贴,以及银行专属优惠、保险让利、品牌厂家折扣、经销商专项福利,多方合力让利,最大限度降低员工购车成本。

市商务局相关负责人表示,此次是新能源汽车进百企活动的首站,将常态化开展新能源汽车进企业、进单位等促消费活动,不断优化消费环境,整合更多惠民政策,打造更丰富的消费场景,全力推动阳江汽车消费市场持续升温。

此次活动由市商务局主办,市汽车流通行业协会承办,阳江农行、平安保险、银联商务协办。

全市科技工作会议召开 加快建设具有区域影响力的产业科技创新体系

阳江日报讯(记者/陈思捷)4月3日,2026年度全市科技工作会议召开,要求紧扣全市科技工作核心目标,精准补齐发展短板,加快建设具有区域影响力的产业科技创新体系。

会议指出,“十四五”时期,我市科技创新工作取得一系列新进展、新成效。两大省实验室顺利进入运行期,一批科研成果成功转化、打破国外垄断。全市研发经费投入强度0.86%,排名跃升至全省第13位;高新技术企业、科技型中小企业数量较2020年分别增长79%、59%;累计组建实验室、院士工作站等各类省、市级创新平台407家;农村科技特派员实现乡镇全覆盖,科技赋能“百千万工程”成效显著。

会议强调,科技创新是事关全市发展大局的系统工程,要深入学习贯彻习近平总书记关于科技创新的重要论述,牢牢把握新质生产力发展要求,强化科技创新与产业创新深度融合,聚力关键核心技术攻关,推动更多科技成果转化,锻造特色产业核心竞争力。要高标准建设科技创新平台,立足产业需求做强应用研究,完善人才引育机制,优化人才发展环境。要树立和践行正确的政绩观,狠抓各项工作落实,奋力开创我市科技创新工作新局面。

副市长刘德伟出席会议并讲话。

百千万工程·见成效

阳西以特色发展之路激活县域发展新动能

县镇村共富美 农文旅添活力

■ 阳江日报记者/朱俏施

“春节期间,店里每天能卖出700多杯咖啡,现在周末日均销量也有200多杯,等到旅游旺季,销量还会更可观。”阳西县沙扒镇安漫咖啡店员傅茹丽介绍,近年来沙扒镇面貌持续提质、发展活力日益迸发,昔日外出打拼的游子纷纷返乡创业就业,她和丈夫便是其中之一。这家临海而建的咖啡店,凭借绝佳的滨海观海视角,一跃成为游客打卡的“网红”点。

作为广东省首批“百千万工程”典型县,自“百千万工程”全面深入推进以来,阳西县统筹推进县、镇、村三级资源,立足自身发展实际,以“全产业链”思维破解县域经济发展瓶颈,依托“五湾四泉三山”独特自然资源禀赋,因地制宜走出了一条特色鲜明的县域高质量发展新路径,让城乡处处焕发蓬勃生机。

农文旅深度融合 激活滨海旅游新动能

4月1日,记者走进沙扒镇北额岭,满目绿意盎然,山海间风光如画,醒目的红色爱心造型与壮阔山海相映成趣,勾勒出一幅漂亮的滨海画卷。经过改造,这里成为沙扒镇新晋



风光如画的北额岭是新晋“网红打卡点”。

梁文栋 摄

“网红打卡点”,每天都有大批游客慕名而来,驻足拍照、尽享山海风光。

沙扒镇委书记陈亮介绍,近年来,该镇累计投入超1.7亿元,持续完善文旅基础设施与旅游公共服务

体系,精心绘制全域旅游地图,全面优化提升旅游服务品质;扎实推进月亮湾滨海旅游景区微改造、精提升,成功获评国家3A级旅游景区;深度融合海洋文化、风筝文化,对北额岭

景观进行提质改造,建成风筝文化驿站、观景平台、绿化观景带等一批特色文旅设施,不断丰富旅游内涵。

与此同时,沙扒镇积极创新举措,筑巢引凤,有效撬动社会资本约

做优城镇品质 提升群众幸福感

近年来,阳西县加快推动以县城为重要载体的新型城镇化试点工作,通过实施“一河两岸”整治等系列工程,持续完善城市基础设施、提升城市治理水平,让阳西县既有“生态颜值”又有“民生温度”,不断增强群众的获得感、幸福感与归属感。

(下转 04版)

阳江籍抗美援朝烈士邱能庆后人远赴沈阳祭拜英雄先烈

“希望三叔在天之灵再尝尝家乡的甜”

■ 阳江日报记者/许倩

“没想到这辈子还能去祭拜三叔,去了沈阳才知道,原来当年他在战场还立下四等功,整个家族和乡亲都感到很光荣!”提起10天前的辽宁“圆梦”之旅,阳江籍英烈邱能庆的侄子邱成茂仍难掩心中激动、热泪盈眶:“我跟三叔说,你当年拼命守护的祖国越来越强大,大家的生活也越来越好了!”

邱能庆1922年出生于阳东大八镇大陂村,1948年10月参加解放军,1953年7月10日在朝鲜战场牺牲,生前为志愿军七十三师二一八团八连战士。2020年,其遗骸作为第7批在韩中国人民志愿军烈士被迎回国,安葬于辽宁沈阳抗美援朝烈士陵园。

2025年9月,退役军人事务部发布最新在韩中国人民志愿军烈

士寻亲成果,顺利完成前11批981位在韩志愿军烈士遗骸鉴定比对,并成功为28位在韩志愿军烈士确认身份、找到亲人。其中,邱能庆烈士为广东省目前唯一确认身份的在韩中国人民志愿军烈士。

“三叔在异国他乡英勇牺牲,我们后辈都很想去祭拜,政府能不能想想办法?”约半年前,邱成茂的大哥邱成桂就向市、区退役军人事务部门表达这一心愿。

清明时节,追思故人情更浓。3月24日,副市长关天表带领市退役军人事务系统代表和烈士家属,从南到北,跨越3000公里路程,抵达沈阳抗美援朝烈士陵园,告慰革命先辈。

“那天我穿了件羽绒服,但感觉不是很冷,心里想着去祭拜三叔,激动得手心发热。”邱成茂回忆,在庄严肃穆的烈士陵园里,他与儿子邱一

雄、侄子邱金海、大陂村村民小组长邱成活,代表邱氏族人和广大乡亲,首次异地祭扫邱能庆烈士。

在镌刻着邱能庆烈士姓名的英雄墙前,众人敬献鲜花、鞠躬致敬。邱成茂拿出在阳江准备好的红枣、桂圆干和红薯干放在鲜花旁,“我们这辈人没见过三叔,但以前听我妈妈提起,三叔生前最爱吃这些零食,希望他在天之灵,能再尝尝来自家乡的甜。”

根据中华英烈网记载,邱能庆生前立四等功一次。“三叔是由我奶奶和我爸妈抚养长大的,在村里是出了名的胆子大,手无寸铁就敢去参加游击队。”想起大好年华就为家国英勇献身的三叔,心思细腻的邱成桂几度落泪,“部队还曾派人送来一些好布料,说是三叔打仗立功了,发奖励给家里人。”

(下转 02版)



烈士邱能庆后人在沈阳抗美援朝烈士陵园英雄墙前瞻仰。 李凯(视频截图)