



打击“恶意拼接” 维护旅游业口碑

宋思根

近日，某网民发布了一段海口骑楼老街“导游因游客未购物而发飙大骂”的视频，迅速传播。警方很快介入调查，证实视频系恶意拼接，造谣者受到行政拘留7日处罚。

这一案例体现了“造谣抹黑”的新特点，即智能技术降低了故意捏造事实的门槛，社交平台变成了谣言传播的“放大器”。“造谣动动嘴，辟谣跑断腿”，谣言治理的社会成本依然较高。要有效遏制抹黑旅游业形象的行为，必须从谣言传播规律入手，从压实平台技术溯源和监控预警责任，完善监管部门快速联动响应机制，强化公众媒介素养和法律意识等方面构建社会共治格局，避免旅游业形象“多年累之，一朝毁之”悲剧的发生。

首先，要把握损害旅游业形象的谣言传播规律。谣言传播范围越大，其损害性就越大。通常来说，谣言传播通常与事件重要性、模糊性、娱乐性、辟谣速度和说服力、事发景区的热门程度、造谣者影响力、公众辨别能力等有关。这一案例的事发地是热门打卡点，其中充斥着“导游发飙”的背景音（事件模糊），加之文旅主管部门对强迫购物“零容忍”态度（事件重要），导致网友形成“情节很恶劣，导游很恶劣，游客很冤屈”的模糊印象。好在警方辟谣速度够快，说服力够强，及时阻断了谣言传播。

其次，要压实平台方技术溯源和监控预警责任。当下，社交平台为谣言的极速传播提供了技术条件，平台方负有无可推卸的责任。其主要责任应聚焦于技术溯源和监控预警。试想，某个景区景点如果真的发生了较为严重纠纷事件，通常会引发多个平台的多个用户从不同角度进行传播，不同的图文、视频可以相互印证；反之，则极有可能是造谣。平台可以据此建立网络谣言特征库，实现初步甄别及溯源，对高度符合谣言特征的信息源进行及时预警。

再次，要建立完善监管部门快速联动响应机制。政府部门、行业协会、社交平台等应建立完善联动的快速响应机制。政府部门可以通过技术手段固定证据，锁定造谣嫌疑人。从长远看，相关部门可以推动建立恶意造谣与个人征信系统挂钩制度，造谣者对受害人或景区的经济补偿制度。最后，要强化公众媒介素养和法律意识。“谣言止于智者”，网络空间不是“法外之地”，公众的媒介素养和法律意识对造谣行为的社会共治可以发挥“定海神针”般的作用。自媒体兴起后，大多数自媒体从业者能做到不造谣，但可能会无意中传播谣言，未能完全做到批判思考、理性辨谣、不信不传，社会责任感和法律意识还有待增强。

总之，以强化公众媒介素养和法律意识为预防手段，以严厉打击恶意造谣行为为法治手段，防治并重，以防为主，整合各方面力量，久久为功，才能塑造和维护良好的旅游业形象。

据《中国旅游报》

花海处处醉游人，邂逅春日限定浪漫

万紫千红总是春，春日的限定快乐离不开赏花。在阳江，城市公园、乡间田野、江畔绿道处处花团锦簇，桃花、木棉花、油菜花、格桑花、黄花岗铃木等花卉次第绽放。市民游客踏青赏花、拍照打卡，用脚步丈量春色，用镜头定格美好，尽享阳江独有的春日浪漫。

“这段时间，市区这片紫花风铃木花海成为热门的网红打卡地，一株株粉紫色的花球立于街心绿地，仿佛披上了一层梦幻面纱，怎么拍都好看。”在市区建设路，市民沙佩媛正和拍友在这片紫花风铃木下取景。她告诉记者，一簇簇花，点亮一城春色，阳光洒在花上特别出片，在市区能欣赏到这么美的花海，心情格外舒畅。

市区金山植物园内的格桑

花海，粉、黄等色系格桑花搭配郁金香、矮牵牛等花点缀，层次丰富、色彩斑斓，为公园披上了彩色的春装，吸引了大量市民前来打卡。市民放小霞每天都到公园散步赏花，她说：“现在城市公园的绿化越来越好，走到哪里都有花看，空气清新、春色宜人，我们老年人在家门口也能天天享受‘诗与远方’。”

除了热门赏花景点，城市街角、乡村田野同样春意盎然。近日，阳春市春湾镇那星村的百亩油菜花盛开成海，宛如一片金色海洋，微风拂过，花浪涌动，田间赏花的游人络绎不绝。“跟着家人来踏青，既能赏花又能亲近自然，这是周末最舒服的打开方式。”市民谢子皓表示，春日赏花的好时节，在花香与阳光中尽享春日惬意，比宅在家里有意义多了。

鲜果飘香迎客来，田园采摘乐趣多

草莓成熟了、桑葚甜了、圣女果“红”了……近段时间，各式时令鲜果陆续成熟，不少市民游客奔赴田园阡陌，亲手采摘果实，品尝春日别样的香甜。

走进位于阳东区大沟镇一鲜果采摘园，数个标准化大棚整齐排列。掀帘而入，清甜的果香扑面而来，翠绿藤蔓顺着支架舒展，圣女果成串垂挂，果实圆润饱满、色泽鲜亮，游客们提着果篮穿行于田垄之间，俯身采摘、浅尝鲜甜。“这里的圣女果又香又甜，现摘现吃特别过瘾。”市民林雪虹说，带孩子来果园亲手采摘新鲜的圣女果，既能了解果蔬的生长过程，又能感受劳动乐

趣。另一名游客何英说：“采摘完水果还能在周边逛逛、吃农家菜。在体验采摘乐趣中感受乡村的变化，家里人都很喜欢这样的休闲方式。”

据该果园老板何燕娜介绍，今年园内的圣女果甜度高、品相好，采摘期覆盖整个春季，果园采用“生态+农旅”的融合销售模式，深受亲子家庭和年轻游客的欢迎。“不少市民自驾而来，体验田园采摘的乐趣。周末日均接待游客超百人。也有幼儿机构带小朋友们过来研学，从小在孩子心中播下了探索自然、热爱农业的种子。”何燕娜表示，近年来，乡村旅游和采摘游快速升

温，果园升级配套，增设休息区、清洗台、停车指引，还推出采摘套餐与研学活动，不仅卖鲜果，更卖田园乐趣。

近年来，我市多地立足山海田园与特色农业资源优势，大力培育休闲采摘、农文旅融合新业态，打造一批近郊游、亲子游、田园游热门采摘点，让市民在家门口就能拥抱自然、收获快乐。“春意浓，果正甜。现在我市不少采摘园同步推出农家餐饮、田园观光、休闲体验等服务，不仅让我们体验了采摘的乐趣，更打动我的是，满足了我对乡村美好生活的向往。”市民莫少鑫说。

“野餐+”玩出新花样，收获别样松弛感

春日的周末，在市区的多处公园，常常能看到这样的场景：数顶彩色的帐篷如同宝石般镶嵌在绿油油的草坪上，市民铺开餐垫、摆上茶点与点心，孩童在草地上奔跑嬉戏，年轻人围坐闲谈，尽享户外美好时光。

近日，记者来到市区共青湖公园，遇到了正在野餐的市民杨婷一家，他们搭起天幕、摆好食材，一家人围坐在炉前，精心烤制美味的食材，其乐融融。“春日带着家人来公园野餐，空气好、环境好，孩子可以尽情撒欢，我们大人也能放松心情，特别舒服。”杨婷表示，如今城市公园

的设施越来越完善，帐篷撑起的不只是放松休闲的空间，更是阳江人春日里的松弛感。

在家门口野餐，已然成为阳江人春日里最温暖的日常。市民陈丹婷是一位野餐爱好者，她坦言，从帐篷天幕、折叠桌椅到氛围串灯、便携茶具，她陆续添置了全套露营装备。“在公园和郊外野餐，置身于绿意之中，整个人都轻松了，这种微度假的游玩方式十分解压。”陈丹婷说。

记者了解到，与几年前相比，现在的野餐露营度假方式开始往精致化发展，“野餐+”活动越来越丰富。今年春节，阳西县塘

口镇举办第二届晒晒共享农场鸡活动，通过精心打造鸡窝体验、野餐露营、农产展销等三大核心区域，让“农事”变“农趣”，让“田园”变“公园”，让游客在搬泥砌窑、拾柴生火的沉浸式野餐体验中，感受传统农耕文化魅力。

不仅如此，阳江人露营度假的方式还有些“新潮”。越来越多市民选择骑上单车，欣赏春日风景，再寻一处心仪的营地，“住”进大自然中。这种将户外运动与精致露营深度融合的新玩法，成为阳江人拥抱春天的新姿势。



游客在向日葵地拍照。 邱悦怡 摄

眼下，正是踏青出游的好时节。从城市公园的繁花似锦，到乡村田野的果香四溢，再到近郊农场的露营热，市民游客纷纷走出家门，欣赏麓城“花样”春色，采摘鲜果品尝春味，住进自然乐享野趣，赶赴一场浪漫的春日之约。

文 / 阳江日报记者 王勇明



一边赏花一边野餐，市民春游野趣多。 王勇明 摄

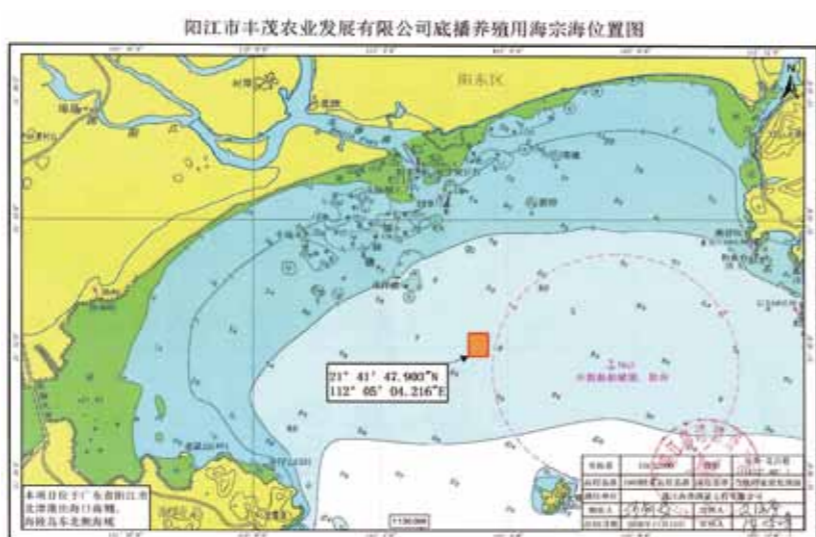


阳江龙高山成为近期热门露营地。 王勇明 摄

阳江市阳东区自然资源局关于阳江市丰茂农业发展有限公司 底播养殖用海项目海域使用权续期前公示

阳江市丰茂农业发展有限公司在位于广东省阳江市北津港出海口南侧海域，经营阳江市丰茂农业发展有限公司底播养殖用海项目海域使用权期。根据《中华人民共和国海域使用管理法》《广东省海域使用管理条例》有关规定，对拟用海权利人提出的用海续期申请进行公示，公示期10日，如对所公示用海有异议的，请在公示期内以书面形式向我局反映。以个人名义提出意见的，签署本人真实姓名及联系方式，以单位名义反映的应加盖本单位印章。

项目名称：阳江市丰茂农业发展有限公司底播养殖用海项目。
项目位置：广东省阳江市北津港出海口南侧海域。
申请用海权利人：阳江市丰茂农业发展有限公司。
用海概况：本项目用海类型为渔业用海中的开放式养殖用海，用海方式为开放式养殖，申请用海面积为79.0998公顷，申请海域使用权续期



五年。
受理单位：阳江市阳东区自然资源局
地址：阳江市阳东区东城镇昌和路3号；邮编：529900；联系电话：0662-6650528；联系人：黄先生
特此公示
阳江市阳东区自然资源局
2026年3月27日

广东中宝拍卖有限公司阳江分公司拍卖公告

受委托定于2026年4月8日15时在本公司拍卖大厅公开拍卖下列标的：涉私冻品无害化处置及产出物价值，保证金5万元，竞买人必须是注册地在广东省内具有有机化学原料制造等具有无害化处置能力、生产设备齐全和无害化处置场地的企业法人单位，应具有《广东省肥料登记证》和《排污许可证》等冻品无害化处置相关资质。有意者请4月3日16时前将保证金汇入：广东中宝拍卖有限公司阳江分公司，开户行：中国农业

银行阳江江城支行，账号：44547801040002207，转账后持银行转账单原件及有效证件于拍卖前办理手续，逾期不办理。地址：阳江市江城区华联路27号二楼，电话：18318244777。本次拍卖标的的相关资料，有意竞买者可到本公司领取。本次拍卖标的物只能用作有机肥料处理。本次拍卖采取资格预审的方式核准竞买人的参拍资格，有意竞买者请于4月1日前将加盖公章的竞买资格材料复印件送至我司。

阳春海螺水泥有限责任公司装卸劳务招标公示

阳春海螺水泥有限责任公司拟开展水泥装卸劳务招标业务，具体情况如下：招标标的：包件1：人工装车项目（约占15%）；包件2：机器人装车项目（约占75%）；包件3：托盘装车项目（约占10%）。以上包件人员配置必须满足以下要求：插袋工每班3人、车道装车工每班2人（总计10人）、叉车司机2人（具有合规叉车作业证件）；专职上托盘2人、专职卫生清理人员3人、现场安全管理人员1人，人员用工年

龄在18周岁以上且不超过国家法定退休年龄。
1. 年包装量约70万吨。
2. 招标详情：https://srm.chinaconch.com/oauth/
3. 咨询电话：俞成冲 13802485015

阳春海螺水泥有限责任公司
2026年3月26日