

从“性价比”到“质价比”再到“心价比”—— 消费理念升级推动市场求变提“质”

今年“3·15”晚会以“放心消费 品质生活”为主题，聚焦食品安全、公共安全、金融安全、广告市场等领域，曝光预制菜乱象、虚假宣传、价格欺诈等消费痛点，再次敲响消费品质警钟。随着经济水平的发展，越来越多消费者不再单纯追求“低价实惠”，而是更加看重“品质体验”，消费心态愈发成熟理性。面对更加理性的消费需求，不少商家主动求变，试图打造体验式服务、个性化定制等消费模式赢得市场。

文/图 阳江日报记者 王勇明



随着消费升级，一些精品水果店开始搭配售卖较为昂贵的进口零食吸引顾客。

消费者

告别低价盲从 关注售后保障

“以前买东西先比价格，哪家便宜选哪家，结果踩过不少坑。”市民周瑶坦言，过去为了省钱，她会在超市或网上购买低价日用品和食品，但经常遇到过分量不足、质量粗糙甚至过期变质的情况。今年央视“3·15”晚会曝光的一系列消费乱象，让她更加坚定了新的消费观念，便宜不重要，安全才重要。

现在，周瑶在购物时会主动查看产品配料表、生产日期、品牌口碑等信息，宁愿多花一点钱，也要选择正规渠道，挑选有质量保障的商品。“钱可以多花，但不能花得闹心。”像周瑶这样的消费者不在少数，他们认为，真正划算的消费，不在于价格低廉，而是出了问题、不用维权、不添烦恼。

越来越多的消费者不再被“超低价”“跳楼价”的宣传吸引，而是更关注产品质量、售后保障、真实口碑，“不被坑”成为他们的消费需求。在美食、美妆、家居、服饰等消费领域，这一消费理念更为明显。“用着安心、颜值在线、能带来好心情，比单纯便宜更重要，这才是真正的‘值’。”市民姜凌坦言，她不再跟风买平价平替产品，更愿意选择口碑好、成分安全、使用感佳的品牌。

这一消费新理念，从中国消费者协会发布的《2025年度“共筑满意消费”消费维权年主题调查报告》中得到印证。《报告》显示，过半数消费者对消费环境表示满意，超六成消费者认为消费环境越来越好，消费者对食品和网络订餐不满意度提升，企业经营表现中“售后保障”连续5年最受关注。消费从“性价比”向“质价比”升级趋势明显，而情感体验、服务保障的权重持续提升，“心价比”（衡量消费行为带来的内心满足程度、情绪价值）成为消费升级的新内核。

商家

摒弃内卷老路以品质留顾客

面对消费品质提升的新需求，我市不少商家摒弃低价竞争的老路，转向品质提升、服务优化、情感赋能的新赛道，以诚信经营与优质服务留住消费者，营造更加安全、舒心的消费环境。

近段时间，记者走访我市商超、餐饮门店、线上平台及服务行业了解到，不少商户在商超生鲜区推行“透明溯源”制度，公示商品产地、检测报告、保质期，主动接受消费者监督；在餐饮行业，“明厨亮灶”“食材公示”“免费饮水”等细节服务不断完善；在线上平台，商家更加重视正品保障、售后响应、极速退换货，用真实口碑替代虚假宣传……

“以前大家总想着打价格战，同款

商品比谁更便宜，结果利润薄、质量不稳、投诉也多。我们转变思路，砍掉劣质货源，精选高品质产品，把功夫下在品控和服务上。”市区永新市场一海鲜商户霞姐表示，尽管商品单价略有提升，但凭借稳定的质量、干净的环境和贴心的服务，客流量和复购率不降反升，消费者满意度提高了不少。“大家现在要的不是最便宜，而是买得放心、用得安心、体验舒心。”霞姐说。

走访中，记者了解到，我市不少美容美发、家政服务、文旅体验、健身康养等行业商家推出体验式服务、个性化定制和全程无打扰服务，主打明码标价、流程透明、服务增值，把尊重消费者感受放在

首位，赢得了不少消费者的认可。“我们不强行推销套餐，而是根据顾客需求推荐合适的项目，做完还会主动向顾客回访体验感。”市区一家美发机构老板陈子超表示，当消费回归本质，服务温度就成了核心竞争力，“消费者愿意为好服务付费，而不是为套路买单，我们用真诚换消费者的信任，生意反而更长久”。

业内人士表示，面对央视“3·15”晚会曝光的行业乱象，合规经营、品质为先的商家迎来发展机遇，而低价劣质、虚假宣传的商家将逐渐被市场淘汰。商家的主动转型，不仅回应了消费者对“心价比”的需求，更推动整个消费市场向规范化、品质化、人性化迈进。

记者手记

消费升级需要消费者与商家双向奔赴

消费，一头连着宏观经济，一头连着万家灯火。从“性价比”到“心价比”的观念跃迁，是市场选择的结果。

采访中，市民周瑶感慨低价背后的“陷阱”，让我印象深刻。而央视“3·15”晚会曝光的乱象，更像是一剂“清醒剂”，让更多消费者认清：不要追求“花最少的钱”，而是要在消费中“花得值、花得安心”。它意味着消费者更愿意为一份安心的品质

买单，为一次愉悦的体验付费，为一种真诚的服务倾心。

令人欣喜的是，商家在这场消费观念的变革中，主动求变，以品质和服务回应消费者的期待。这种转型，看似是经营策略的调整，实则是商业逻辑的回归，商家以诚信为基石，守住品质底线、提升体验温度，与消费者建立长久的情感链接。这不仅是对消费需求的回应，更是在激烈的市场竞争中脱颖而出

的关键。这种转变，更是一场消费者与商家的双向奔赴。消费者是市场的基石，是消费升级的核心，他们追求的是安心、有品质的消费体验。当商家读懂消费者对品质保障与情感共鸣的双重需求时，让诚信经营在市场中扎根，消费市场才能从“低价内卷”蜕变为可持续赋能民生幸福的“品质蓝海”，最终实现消费“安心”与市场“兴旺”的良性循环。

网传3月起手机将全面涨价？记者走访发现——

买手机仍可享受到国家补贴

阳江日报讯(记者/吴晓霞)近日,网传“中国手机行业将迎来全面涨价”引发广泛关注。近日,记者走访我市多家手机销售店铺了解到,目前库存机型价格稳定,市民购买手机、平板、智能手表等仍可享受国家补贴优惠。

记者走访多家手机品牌门店发现,目前线下手机价格整体平稳,部分机型仍享有国家补贴优惠。记者在市区东风三路一家华为门店看到,门口竖着一个牌写着“华为新春大促,国补叠加更优惠,至高补贴1500元”等字样的优惠活动,覆盖手机、平板、手表等多款产品。其中,Pura 80系列最高直降1500元。该店的工作人员告诉记者,目前未接到涨价通知。

对于传言中的涨价行情,多家店员表示暂未收到正式通知。“目前国家补贴还在,库存机也没调价,换机要抓紧,下个月可能不是这个价了。”记者在一家OPPO手机门店向工作人员了解手机价格时,她向记者透露,系统已调价,但目前门店还未收到通知。“现在买还是挺划算的,可享受15%国家补贴,最高优惠500元。”该工作人员说。“内存价格上涨幅度较大,电脑的价格已明显上涨,手机大概率也会调价,刚需用户确实可以考虑早点入手。”一名荣耀的工作人员建议道。

行业分析指出,本轮涨价传闻主要源于半导体上游。继2024年下半年触底反弹后,手机内存及存储芯片价格已连续多个季度保持上涨趋势,2026年伊始涨幅进一步扩大。这股“涨”风经由供应链传导,引发了市场对手机、电脑等终端产品成本的担忧。

据市场研究机构Counterpoint预测,3月后,中国市场中端新机均价或将较2025年机型上涨15%至25%。具体来看,新品最低涨幅预计不低于1000元,部分中高端旗舰机型涨幅甚至可能触及2000元至3000元。

春分养生应自然 疏肝健脾正当时 保持“春捂”防风寒

“春雨惊春清谷天”。3月20日,春天的第四个节气“春分”就要来了。在中医看来,在这莺飞草长的仲春时节,养生防病亦应顺应自然,疏肝健脾正当其时。

首都医科大学附属北京中医医院主任医师韩强说,春分时节具有“阴阳各半,寒热交替”的特点,加之“春气升发”,人体易出现阴阳失衡、气机失调等状况。常见的困扰之一便是情志疾病。根据中医理论,春季与五脏的肝相应,春分阳气升发,人体若肝阴不足,则易出现肝阳上亢或肝气郁结的相关症状,表现为头晕、失眠、抑郁、焦虑、胸闷、胁痛等。

同时,春分后雨水渐多,易使湿气困脾,而此时人体内里相对虚寒,脾中阳气不足,致使出现脘腹胀满、乏力的症状。忽冷忽热的气候也易使人伤风着凉,出现感冒、咳嗽等。

“春分时节,养生防病的核心在于调和阴阳、疏肝健脾,以顺应自然界‘阴阳各半’的平衡状态。”韩强说。专家建议,春分时节继续保持“春捂”的习惯,重点护住颈背、腹部,不可骤减衣物,以防风寒之邪乘虚而入;早睡觉,并早早起身,于庭院中散步,舒缓身体,以使神志勃发。春分肝气旺盛,而肝主疏泄,应调畅情志。

顺应节气变化养生,还需“动静结合”。春分时节春暖花开,正是户外活动锻炼身体的大好时机。湖南中医药大学第一附属医院心血管内科主任医师谭超认为,此时运动宜舒缓柔和,八段锦是优选,可疏通肝气,助阳气升发,缓解春困;慢跑、散步则能促进气血循环,温和提升免疫力;放风筝、登山远眺则可舒展筋骨、放松眼部。

据新华社

“黄金销售”领域非法金融活动的风险提示

广大市民朋友:

近期,随着黄金市场热度居高不下,一些不法分子也蠢蠢欲动,披着“黄金销售”的外衣,行非法集资、诈骗之实。为切实保护人民群众财产安全,维护金融市场秩序,阳江市打非办提请广大市民朋友树立理性投资理念,谨防警惕“黄金”陷阱上当受骗。

一、“黄金”领域三类典型骗局案列

(一)“存金生息”名为托管,实为非法集资。

这是目前最为隐蔽且危害较大的骗局之一。不法商家往往打着“黄金委托”“黄金托管”的旗号,诱导消费者购买黄金后不提取实物,而是交由商家“代为保管”。

某集团旗下黄金理财项目以“黄金托管”“文化金销售”名义,面向社会公众承诺8%—14%的年化高收益,吸引数万消费者参与,采用“借新还旧”模式运转,最终资

金链断裂,总部人去楼空,数万消费者资金被套,资金无法兑付。

(二)“黄金租赁”承诺高租金,实为庞氏骗局。

此类骗局通常以“黄金租赁”为噱头,利用投资者想赚取“租金”收益的心理设局。

不法商家诱导消费者购买黄金后,不提取实物,而是与另一家从事租赁业务的关联公司签订“黄金租赁合同”。合同约定,租赁公司定期给予客户固定的“租金”回报,租期到期后还交黄金或同等价值现金。这种模式往往没有真实的黄金租赁业务,而是通过“借新还旧”的方式维持资金链,属于典型的“庞氏骗局”。

(三)“高杠杆交易”虚假平台,实为后台操控。

不法分子利用互联网技术手段,设立虚假的黄金交易APP或网站,以“高回报、低门槛、高杠杆”为诱饵,吸引投资者,违背黄金市场正常收益规律,并通过后台操控数

据,制造“合法平台”持续盈利假象,诱导追加资金,骗取资金后便卷款跑路,但投资者仅凭合同和线上交易凭证无法追回损失。

某犯罪团伙在境外搭建虚假黄金期货交易平台,以“高杠杆、高回报”为诱饵,通过社交网络诱导国内投资者下载APP缴纳保证金参与交易,后台操控价格诱导投资者追加投资,待投资者申请提现时,以各种理由推脱、要求缴纳额外费用。该案共串并全国100余起诈骗案件,涉案资金几千余万元。

二、核心风险提示

请广大市民朋友高度警惕黄金经营领域非法金融活动。

(一)认准持牌机构。根据中国人民银行《关于黄金资产管理业务有关事项的通知》(银办发〔2018〕215号)规定,黄金资产管理业务是指银行、信托、证券、基金、期货、保险资产管理机构、

金融资产投资公司等金融机构接受投资者委托,将受托的投资者财产投资于实物黄金或黄金产品的金融服务。各类黄金珠宝公司不具备此类资质,不能发起设立黄金资产管理产品。

(二)核查托管登记。对黄金资产管理产品投资的实物黄金应当进行登记托管,登记托管服务仅限金融机构和经国家批准的黄金交易所提供,黄金珠宝公司及所谓的托管公司不具备托管资质,其宣传的“黄金托管服务”只是非法集资的幌子。

(三)采取合法方式。国内合法的黄金投资方式主要有四种:一是在正规金店或银行购买实物黄金;二是在银行购买黄金积存产品,客户可择机提取实物黄金或变现;三是在证券账户或银行购买黄金ETF,即黄金交易所开放式指数基金;四是通过期货公司等正规渠道购买黄金期货合约。除此之外,其他多数投资渠道隐

藏巨大风险。

(四)警惕高息诱惑。投资者应培养正确的投资理念,牢记“天上不会掉馅饼”,对“稳赚不赔、保本保收益”等话术保持高度警惕,自觉抵制高息诱惑,避免陷入黄金投资领域非法金融活动陷阱。

市打非办在此提示广大公众,金融必持牌经营并纳入监管,国家禁止任何形式的非法金融活动,参与非法金融活动损失自担。如发现涉嫌违法犯罪线索,可及时向市打非办等有关单位举报,市打非办将根据有关规定进行奖励。

举报电话:0662-12345(全天24小时) 0662-2266172(工作日上班时间)
举报邮箱:yj2289226@163.com
举报接收地址:阳江市江城区东风二路60号阳江市防范和打击非法金融活动专责小组