

守护碧海蓝天 滋养乡村共富

阳江红树林“点绿成金”

从荒芜滩涂到“绿色长城”，从生态屏障到“蚝”门盛宴——在阳江504公里的海岸线上，红树林正上演一场深刻的“点绿成金”之变。

作为广东省红树林面积第三大市，阳江不仅通过系统修复筑起固土护岸、固碳增汇的生态长城，更深耕林下经济与生态旅游，激活“红树林+蚝产业”“红树林+文旅”等产业，演绎着生态保护与经济发展的双重奏。

连日来，记者走进阳江各红树林片区，了解红树林如何既守护碧海蓝天，又滋养乡村共富，成为践行“绿水青山就是金山银山”理念的鲜活样本。



①程村镇红光村“蚝客居”精品民宿。
②游人在红树林栈道打卡拍照。
③在红树林边的咖啡馆，游客可以边喝咖啡边赏美景。

守护生态屏障

荒芜滩涂 崛起“蓝碳明星”

阳江是海洋大市，海域面积达1.19万平方公里，海（岛）岸线总长504.35公里，是我国红树林主要分布区。从江城区、阳东区的河流两岸，到阳西县、阳江滨海新区（阳江高新区）、海陵试验区的沿海区域，原生态的红树林郁郁葱葱，成为蔚蓝海洋与红褐土地之间动人的颜色。

在溪头镇红埠村的红树林片区，新营造的秋茄、白骨壤、桐花树等树种团簇在一起，好像海上漂浮着的绿色小岛。鱼虾在浅滩石缝中自在穿梭，成群的白鹭盘桓于蓝天碧海间，时不时降落在红树林深处……这幅生机盎然的画面，是我市大力推动红树林湿地生态修复的一个缩影。

“项目开展前，这里还是一片荒芜的滩涂，如今已蜕变成占地300公顷、拥有近380万株红树的‘绿色长城’。”阳西县自然资源局总体规划师陈大号介绍，项目根据当地潮汐特征、现状地形地貌进行设计，在利用现有潮沟的基础上，通过开挖和围护一级、二级潮沟以及地形塑造等，为红树林打造最适宜的生长环境，以提高红树林新营造区域的存活率。

记者从市自然资源局和市林业局了解到，近五年，我市新营造了650.88公顷红树林。根据2024年的调查结果，目前全市至少拥有1319公顷红树林，排名全省第三。阳西县程村镇海域更是拥有连片红树林近460公顷，是粤西地区除湛江红树林国家级自然保护区外，国内仅存的连片面积最大的天然红树林。

据介绍，红树林具有吸收水质有害物质与净化重金属的功能，同时为海洋生物和鸟类提供优质栖息地，有效维护生物多样性。其显著的防风消浪、固土护岸功能，也将提升沿岸防灾减灾能力，为周边村落构筑起一道天然的“安全屏障”。

此外，红树林还能形成稳定的蓝碳生态系统，是碳汇能力强、碳储存周期长的“蓝碳明星”，在减缓和应对全球气候变化带来的危害方面发挥着至关重要的作用。近年来，我省发挥红树林大省优势，积极探索开展以红树林为代表的蓝碳碳汇产品开发交易，已率先完成全国首个蓝碳碳汇项目，并首次提出了红树林碳汇开发权交易。其中，2024年7月，惠州市惠东县新营造的204.85公顷红树林，10年期红树林碳汇开发权卖得超400万元的价格。

“红树林碳汇开发可为项目申报主体带来经济效益，促成经济发展与生态保护的良性循环。”市生态环境局大气环境科科长伍明锐介绍，去年我市已印发《阳江市林业及红树林碳汇项目工作实施方案》，加强本底调查、完善监测体系、健全交易机制，探索林业及红树林碳汇生态产品价值实现路径。

深耕蓝色沃土

红树林下 打造“蚝”门盛宴

走进阳西县程村镇红光村，村道两旁是一栋栋错落有致的小洋楼，房前屋后清爽宜人。从红光村码头登船出海，映入眼帘的则是另一番景象：成群鹭鸟在葱郁的红树林间觅食，连绵的蚝排整齐地铺展在海面上。作为当地的支柱产业，人工养蚝在红光村已有超过两百年的传承。

程村蚝是国家地理标志产品，以“个大、汁多、肉甜脆且无渣”著称，且具有蛋白质含量高、胆固醇含量低等特点，特别是含锌量在常见食物中名列前茅，素有“海中牛奶”的美誉。“程村蚝的独特风味源于大自然的馈赠。丰头河与织笪河的出海口，咸淡水中的水质搭配周边万亩红树林，为生蚝提供了丰富的天然饵料和优良的海水水质。”红光村党总支书记谢耀梗介绍，凭借天然优质的养蚝场，程村蚝产业发展越来越红火。2025年，程村蚝养殖海域面积已达4.8万亩，年产量7.2万吨，年产值约6.39亿元，从业人员达上万人。此外，依托程村蚝省级现代农业产业园建设，程村镇打造出一条集育苗培育、标准养殖、深加工、蚝壳无害化处理、销售运输于一体的程村蚝产业链，让历史悠久的蚝产业焕发勃勃生机。

与此同时，阳东区大沟镇的寿长蚝也依托国家级红树林湿地公园、寿长河出海口咸淡水交汇的天然优势，形成集寿长蚝种业、养殖、加工、销售于一体的全产业链格局。全镇养蚝面积超6000亩，年产值超1亿元，带动从业人员上千人，产业发展越来越“蚝”气。

此外，依托得天独厚的红树林资源和优越的生态环境，程村镇还孕育了国家地理标志保护产品“阳西红心鸭蛋”，形成集养殖、加工、销售为一体的红心鸭蛋完整产业链，打造出促进镇域经济发展和乡村振兴的致富“金蛋”。

“这里养殖的海鸭体型肥硕健壮，产出的海鸭蛋个头大、品质好，富含蛋白质和氨基酸，吃起来有种蟹黄的鲜美。”阳西县罗岗镇养殖专业合作社负责人叶发惠介绍，他养了400多只海鸭，产蛋量每天可达300多个。所有海鸭蛋他都用工法工艺腌制成红心鸭蛋，红心鸭蛋油润不腻，深受珠三角等地消费者的青睐，市场售价比普通咸鸭蛋大约高15%。

目前，程村镇日均销售红心鸭蛋约6万个，产品主要通过线上电商平台及线下商超渠道销售，以珠三角等省内市场为主。未来计划在巩固省内市场的基础上，逐步拓展省外销售渠道，进一步擦亮国家地理标志保护产品的金字招牌。

激活文旅动能

湿地公园 变身热门打卡地

初春时节，海陵岛红树林国家湿地公园内，红树林在阳光和海风中摇曳。候鸟或在枝头跳跃，或在滩涂觅食；招潮蟹不时探出头来，偶尔有小鱼成群在水里游过……游客漫步栈道，惊叹于身边和谐的自然美景，纷纷拿出手机记录下来。

为保护红树林生态系统，我市构建了“3个国家/地方级湿地公园+3个县级自然保护区”的完整保护体系。“通过多年的红树恢复种植和互花米草治理工作，园区红树林面积由原来300多亩增加至1300亩左右。”海陵岛红树林国家湿地公园讲解员袁丽珊介绍，该园还建立了日常巡护制度，明确巡护员岗位职责，由11名巡护员组成的巡护队伍进行检查，进一步发挥林长制的作用。

得益于近年来开展的湿地保护修复工作，公园的生态环境明显改善。如今，来往海陵岛红树林国家湿地公园周边区域的鸟类有275种，属国家重点保护的有28种，公园在红树林植被间设置了50多个鸟巢，为远道而来的候鸟提供栖息地，一些曾经的候鸟甚至因为食物充足变成了留鸟。

在此基础上，公园不断改善硬件设施，打造更好的生态旅游目的地。“2024年，景区完成了跨海栈道、观景亭廊等设施升级工程，其中一项是，拓宽栈道并将从原有1400米加长到1550米，与海上的老靛山相连，观景凉亭也从4座增加到11座。”袁丽珊说，利用广东省自然教育基地的金字招牌和全市首条建在海上的跨海木栈道，公园自2021年起开拓研学旅游业务，开发红树苗复种行动、探秘红树林等课程，共为市内外20多所中小学提供了研学活动支持，累计参与学生达4631人次。

这些年，公园人流量年年攀高，收益稳步提升。自2014年开园至今，公园接待游客人数达360万人，完成经济创收超1180万元，并为当地居民创收约210万元，提供工作岗位20多个。公园检票员梁启站从开园至今一直在这里工作，家门口的这份工作让他既有稳定收入，也能守护这片从小就熟悉的红树林。

海陵岛红树林国家湿地公园旺盛的客流，让附近村民在家门口找到了增收的门路。公园里，时常可见游客向村民购买海产品的场景。“有空我就来园里摆摊卖海产品，根据季节卖蛤蜊、蚝仔、青蟹或者沙虫。”村民江阿姨说，前一天她在园里摆摊，不到一小时就卖完十多斤自己赶海挖的蛤蜊，收入上百元。

赋能乡村共富

观鸟流量 转化为村民红利

每逢冬去春来之际，阳西县溪头镇北寮村就开始热闹起来。众多观鸟爱好者从天南地北赶到这里，只为能够近距离欣赏鸟中“大熊猫”——勺嘴鹬。

作为国家一级保护动物，勺嘴鹬是全球极度濒危物种，仅存600多只，因此被称为鸟中“大熊猫”。令人欣喜的是，每年10月到次年4月，在北寮村都能看到勺嘴鹬的身影。由于生态环境越来越好，来这里越冬的勺嘴鹬以及各类候鸟的数量逐年递增。

“北寮村三面环海，上游是红树林，下游是砂质滩涂，十分适合鸟类生存和栖息。”北寮村党总支书记、村委会主任谢圣威介绍，村里600多亩红树林湿地郁郁葱葱，一年四季都有鸟群翔舞，尤其是每年的迁徙季节，大批候鸟在此翩跹起舞，蔚为壮观。

而随鸟群而来的游客，则带动了村内的民宿、餐饮等产业。“从10月到次年5月是观鸟旺季，客人有全国各地乃至国外的摄影爱好者，而从7月到10月又能迎来赶海玩水的游客，因此基本全年都有不错的生意。”北寮村红树林假日酒店负责人陈翠芳介绍，酒店有30多间客房，全年平均下来周五周六的人住率超过了50%。

而程村镇依托“中国蚝乡”品牌和红树林资源，正成为周边市民短途游的热门目的地。红光村作为核心示范点，昔日堆满蚝壳的码头焕然一新，红林鹭观景区、“蚝客居”民宿、“蚝港食舫”餐厅串联成线，形成了“赏红树林、品全蚝宴、住特色民宿”的文旅闭环。

3月6日，入住红光村的“蚝客居”精品民宿的旅客接连不断，房间供不应求。“民宿自去年国庆运营以来，一直保持着很高的人住率，旺季周五周六16个房间常处于满房状态，入住率平日达50%—60%，淡季周五周六也有80%—90%。”该民宿负责人、珠海汇华博雅阳西区域运营总监黎夏枫介绍，目前民宿正在增建，通过改造附近闲置民居增加6套高端型的套房，进一步满足客流高峰期的不同住宿需求。

据了解，红光村打造了4个农文旅示范点：“蚝客居”精品民宿、“蚝港食舫”餐厅、“红光有点田”农田休闲综合体、“树与海之间”咖啡馆。这些项目由镇属国企、红光村企业、珠海汇华博雅三方携手，共同成立阳西蚝乡人家旅游开发有限公司来运营，旨在盘活村里的闲置资源。“4个农文旅示范点加上公司负责运营的蚝情馆，去年10月至今营业额超过200万元。”黎夏枫说，今年2月红光村举行了分红大会，向村民和经营户集中兑现年度收益，参与业态试运营3个月的村民共分红约60万元。

策划/苏小琳
文字/阳江日报记者 王勇明
摄影/阳江日报记者 谭文强 袁荣泽

(注：本栏内容，未经授权不得转载。)



海陵岛红树林国家湿地公园。