



期待两大联赛点燃城市的激情

阳江日报评论员

春风渐暖，南粤大地已按捺不住一场体育热潮的涌动。当“村超”的烟火气、“苏超”的热闹劲仍在人们心头萦绕，广东悄然拉开了属于自己的城市联赛大幕——全省篮球城市联赛（粤BA）与城市足球联赛（粤超）即将鸣哨。两大赛事同步举行，这是经济第一大省以体育为媒，对“敢为天下先”精神的又一次生动诠释。它将点燃的，绝不仅仅是球场上的激情，更是广东每个城市的文旅预热与发展蓄势。

回望过去一年，业余联赛的“野火”燎原。贵州山村因足球成为现象级网红，“苏超”十三大保红逾大半个中国，湘超、赣超刷屏网络，这些赛事的共同密码，并非职业联赛的“高大上”，而在于让普通人成为主角——能上场、能呐喊，将对家乡的眷恋毫无保留地投射到球场上。广东此番同时推出粤BA与粤超两大联赛，21个城市齐齐组队，资金、

资源、人力、组织同步跟进，这份格局与担当，让人信心满满，这两大赛事不仅能办好，更有望火遍全国。

阳江的热情，已提前给出了答案。从报名人数看，两项联赛在阳江的应征人数超预期。许多常年在外打拼的游子返乡参赛，有国内职业赛的梯队后备球员，有离开家乡外出求学的学子，还有在野球场上摸爬滚打多年的“草根球星”。一声征战令下，他们齐齐响应，只为“代表阳江”而战。这份朴素而真挚的情感，正是业余联赛最宝贵的内核。可以想见，当成千上万的观众涌入主场，为本土球队呐喊助威，那种“为家乡而战”的集体荣誉感，将如春潮席卷这座滨海之城。

“苏超”的成功，是最生动的借鉴。“苏超”观众屡创新高迅速“出圈”，在于“一张球票撬动文旅消费”的精巧设计，将赛事流量高效转化为文旅“留量”。江苏各地文旅部门敏

锐跟进，推出凭票免景区门票、住宿打折、美食优惠等系列措施，打造“看球+出游+美食+购物”的一站式体验。淮安凭票免16家景区门票，周末游客接待量暴增45%以上；常州借“恐龙助阵”联动主题公园，酒店订单激增近一倍；苏州则融入江南园林、非遗表演等本土文化元素，让球迷深度“打卡”城市文化IP。“苏超”把移动互联网时代的文旅玩出了新花样：不满足于赛事本身的热度，而是主动“链接球”，将流量引导至文旅消费的全链条，最终撬动餐饮、住宿、交通、零售等多业态增长。

阳江完全有条件借助两大联赛，实现从“赛事流量”到“发展增量”的跨越。作为一座拥有独特气质的滨海旅游城市，阳江近年来以立足建设“海丝名城”，通过成功举办第十五届全运会系列赛事、丝绸之路电视共同高峰论坛和中国文旅大联欢等活动，网络知名度与美誉度节节攀升。

粤BA与粤超的到来，正是阳江借势而上、实现流量新一轮爆发的绝佳契机。业余球员的草根故事、本地球迷的真情呐喊、兄弟城市的同场竞技，都将成为短视频平台的“爆款素材”。阳江不妨借鉴“苏超”模式，推出“凭票BA/粤超门票畅游阳江”系列优惠，联动海陵岛大角湾、广东海丝馆等核心景区，结合美食、非遗、民俗等本土特色元素，打造“观赛+滨海度假+海丝文化体验”的沉浸式线路，让更多外地球迷在看球的同时，走进阳江的沙滩、渔港与古村，真正实现“以赛促旅、以旅兴城”。

当然，我们也要清醒看到，阳江篮球与足球运动虽群众基础较好，但体育硬件设施仍存短板，如场馆老化、训练基地不足等问题，制约着运动水平的进一步提升。眼下正好借粤BA、粤超举办之势，点燃全民关注体育的热情，政府搭台、企业唱戏、社会参与，引导更多民间资本投入体

育场馆建设、赛事运营、体育培训，深度激活文旅与体育消费的大市场、大产业。这条“赛事+文旅+消费”的链条一旦形成，将为阳江高质量发展注入强劲动力。

办好粤BA、粤超，对阳江而言绝非单纯的工作任务，而是事关城市形象提升、产业融合发展、民生福祉改善的系统工程。阳江已明确部署：要以高标准、严要求、优服务组织好两大赛事，让每一场主场比赛都成为宣传城市的阵地，让每一位参赛者和观赛者都成为阳江的“流动宣传员”。我们要做的，就是把流量留住、把人气聚拢、把热情转化为实干动力。

仲春已至，激情正待点燃。粤BA、粤超的哨声即将吹响，这座滨海之城必将以最热情的微笑、最开放的胸怀，迎接八方来客。让“阳江故事”在全网刷屏，让“阳江速度”在高质量发展的赛道上发力——我们共同期待。

有话要说

以青春叙事创新城市形象传播

子衿

微电影《嘉禾望岗 下一站》近日在全网刷屏，男主角林运佳的家乡设定在阳江，让阳江以一种意想不到的方式“破圈”。当广州地铁知名换乘站“嘉禾望岗”与海丝名城阳江在光影中相遇，我们看到的不仅是一个青春故事，更是城市形象叙事方式的焕然一新。

微电影上线与“百万英才江南粤”春季大型综合招聘会同步启动。影片巧妙地以情感为桥，把城市宣传与人才引进元素揉进普通人的故事里，跳出了常见的风光展示与政策宣讲的圈子，走出了一条更懂年轻人、更贴合时代的传播新路径。

影片设定男主角的故乡是阳江，让这座滨海城市成为“闯荡之后的归处”，精准戳中当下年轻人的心理画像：要在大城市追逐梦想，也要能安放身心、踏实扎根的港湾。这次阳江没有简单地当作背景板，而是化作“下一站”人生选择，默默回应了年轻人对事业与生活的双重期待。

阳江巧妙借力影片，并非偶然地植入阳江元素，正是阳江城市形象传播思维的升级。找准城市定位，不与一线城市拼规模、拼薪酬，借助城市故事、情感IP，把阳江踏实敢闯的城市气质融入青春叙事中，让观众先被故事打动，再记住阳江的机遇和宜居。这种情感“破圈”的传播逻辑，让城市形象从生冷的名片，变成可感可知的人生选项和城市归属。

影片中有句台词：“下一站，成为更好的自己”。随着城市现代化进程的加快，“漂泊”成为很多年轻人生活的常态。年轻群体对于城市的归属感往往缘起于一些人性化的细节。一条玩模式的回应标语、一首发怦心窝的情歌、一个便民举措……都可以成为拉近年轻人与城市距离的纽带。

当然，我们也要清醒意识到，光影浪漫固然动人，但对人才的最终吸引力，仍要落到城市产业基础和发展空间上。近年来，阳江大力布局海上风电、商业航天、低空经济、绿色智算等现代化产业体系，并积极打造“轻压力、重成长”的人才栖息地，这才是支撑面向全国青年“光影情书”的底气。阳江真诚地提供舞台，邀约八方英才，“下一站”来阳江实现双向奔赴。

勿把“痕迹”当政绩

胡锦涛

树立和践行正确政绩观

近日，习近平总书记在参加十四届全国人大四次会议江苏代表团审议时强调，要认真组织开展树立和践行正确政绩观学习教育，引导广大党员、干部落实“立党为公、为民造福、科学决策、真抓实干”总要求，创造经得起实践、人民、历史检验的实绩。

管党治党越有效，经济社会发展的保障就越有力。“十五五”开局之年，如

何开好局、起好步？如何一步步坚定走下去？树立和践行正确政绩观是一个关键问题。

近年来，随着整治形式主义为基层减负工作的深入推进，基层干部从一些无谓的事务中解脱出来，有了更多精力抓落实、促发展。然而，一些地方“痕迹管理”比较普遍，重“痕”不重“绩”、留“迹”不留“心”等

现象依然存在：有的干部把“痕迹”当政绩，重显绩不重潜绩，重包装不重实效；有的干部将主要精力耗费在拍照记录、编造造册等事务上，材料越写越厚、PPT越做越炫，群众的急难愁盼却没解决多少。

在“十五五”规划纲要的20项主要指标中，民生指标占比超三分之一；109项重大工程项目中，民生工程达25项。完成这些指标，建好这些工程，要用行动说话，靠实干成事。真正的政绩，在于解决了真问题、推动了真发展、让

群众得到了真实惠。如果工作只停留在纸上、墙上、汇报材料上的“痕迹”，脱离实际、没有实效，甚至劳民伤财，就会落入形式主义、官僚主义的陷阱。

把“痕迹”当政绩，病根出在政绩观错位、责任心缺失。长此以往，将挤压实干担当空间，损害党群干群关系，让投机取巧者钻空子，让埋头苦干者寒了心。纠治关键在于树立和践行正确政绩观。党员干部要把问题解决没解决、群众满不满意作为衡量工作的根本标准，力戒形式主义、官僚

主义顽瘴痼疾。各级党委和政府要以正确用人导向引领干事创业方向，让实干者有舞台，让担当者有高光。

今年的政府工作报告提出：“完善差异化考核评价体系，持续深化整治形式主义为基层减负”，为干部心无旁骛干事创业提供了有力保证。党员干部应当以学习教育为契机，以“功成不必在我”的境界和“功成必定有我”的担当，把心思和精力用在夯实发展基础、增进民生福祉上，以紧迫感和执行力创造出无愧于时代和人民的扎实业绩。

快拍

责编/刘再扬 美编/黄业珊 校对/叶尚昕



捕捉美丽一刻。 黎瑞芳 摄

踏青

春日的山野，是生机与芬芳的交响。市民外出开展登山、采茶、赏花等活动，感受着春的馈赠，享受无穷的乐趣，更在大自然的怀抱中体味到生命的蓬勃与劳动的收获。

白帆



乐在绿水青山中。 严青梅 摄



亲子采茶。 张晓山 摄



遇见小黄牛。 小米 摄



登上山顶很自豪。 关巧明 摄