



误入三洲墟 满怀烟火气

文/图 仕解

这是一个寻常的春节假期，我们本无意刻意寻访什么名胜古迹，只不过是驱车在佛山顺德的街巷间随意转悠，却不意中遇见了裹挟着节日暖意的三洲墟，与弥漫着烟火气的岭南年味撞了满怀。

年初六上午，车行至顺德德政路一带，车流渐渐拥堵。外地牌照比比皆是，广州、东莞、中山的居多，更有远从湖南、广西赶来的车辆。好奇之下，我们跟着车流拐进一条窄巷，早已无处停车。再往前走，便见有管理人员站在路口耐心指引：“右边排队，过年不抄牌，放心停。”被这份善意与包容打动，我们索性下车步行，这一拐，便“误入”了伦教三洲墟——广东规模最大、最具传统气息的墟市之一。

三洲墟是岭南传统乡村集市，素有“岭南四大名墟”之称，最早可追溯至四百年前。如今，它依旧守着古老的“趁墟”习俗：每周仅周日清晨开市，六七点开市，正午散场，错过便要再等七日。这份限时的稀缺，赋予墟市独有的仪式感，也让墟日成为当地人生活里不可或缺的一部分。卖早餐的大哥告诉我们，三洲墟“咩都有”，一上午都逛不完。走进其中才知所言非虚，广东人餐桌上能想到的食材，在这里都能找到最新鲜的模样。墟市沿德政路及周边街巷绵延铺开，墟日高峰期流量可达数千，堪称顺德最热闹的“人间烟火大舞台”。

三洲墟物品之丰盛，为我们之前逛墟并未曾见。从早餐店旁的窄口进入，眼前豁然开朗，仿佛闯入一个鲜活的平行时空。空气中弥漫着泥土的清新、烧腊的焦香、油炸小吃的油香；人声鼎沸间夹杂着禽鸣犬吠，热闹而不杂乱。年过初五，年花区依旧红火，剑兰、蝴蝶兰、鸡冠花、富贵竹添足喜庆；宠物区是亲子乐园，猫狗兔鼠齐聚，孩童抱着小猫嬉戏，家长在一旁轻声议价；草药区山货繁多，不少老者在此细心“淘宝”。最吸睛的莫过于烤鱼档口，师傅手起刀落，利落如庖丁解牛，本地人淡定围观拍照，外地游客则连连惊叹。旁人笑说，再早一些来，还能见到众人合力掂着两米长烤鱼过街的热闹场面。

价格之亲民，是这里最吸引人的地方。刚进市场，同伴见番石榴五元一斤便觉划算，不料往

里走竟有三元一斤，直呼“抵食”。菜果区占地最广，菜叶还挂着晨露，瓜果堆叠如山，苹果、柚子、砂糖橘等应季果品几乎都是批发价。与一位卖菜大姐闲聊，她八点多才开档，摊前青菜已所剩无几。大姐是附近村民，家中菜园吃不完，便拿来墟市售卖，临时摊位仅收五元费用，散市前保安统一收取，摊主们都自觉上交。低门槛、低成本的营商环境，让墟市始终生机勃勃。除固定摊位外，其余摊位多是附近村民来摆摊，自家种的菜、养的禽、做的糕点，朴实又新鲜。物美价廉、人气旺盛，也带旺了周边小店，一碗牛腩粉八元、螺蛳粉十元，放在整个广东都算得上良心价。

顺德是一座美食之都，在三洲墟便可窥见一二。墟内熟食小吃热气腾腾，香气扑鼻，让人忍不住放慢脚步。伦教糕是本地经典发酵点心，现蒸出炉，晶莹剔透，气孔细密。入口弹牙爽滑，先是淡淡米香盈口，嚼开后甜中带微酸，过年还有红豆、椰丝口味，几元一份，解腻又怀旧。均安鱼饼现炸金黄，外脆里嫩，用新鲜鲮鱼手打制成，一口下去满是鱼鲜。现烤的肉脯鲜香耐嚼，烧腊档现切的烧猪皮脆肉嫩，油香四溢。不少摊位都可试吃，一圈逛下来，便能尝遍地道风味。

久居城市的我们，在这里反倒像好奇的“乡下人”，对一切都觉得新奇，不停用手机记录下一幕幕鲜活日常。商贩们也见惯不怪，爽朗地挥手招呼：“多拍两张真，帮我们多宣传！”这份热情与真诚，让人瞬间感受到墟市并非封闭的乡土世界，而是乐于被看见、乐于被分享的活态生活现场。来墟市者多为周边居民，对他们来说这是生活的一部分，而四处游荡的过客，亦为这份充满烟火气的年味着迷，我们“不意”地来，却收获了难忘的岭南春节记忆。



↑ 现做的顺德均安鱼饼鲜美可口。
← 各种特色山货应有尽有。

年轻人「反向旅游」解锁新体验

新春文旅热潮过后

2026年马年春节假期收官。文化和旅游部数据显示，9天长假全国国内出游达5.96亿人次，较去年同期增加0.95亿人次。在这波文旅热潮过后，一股“反向旅游”的新风悄然主导年轻一代的出行选择——他们既不奔赴传统热门景区“人挤人”，也不全盘遵循春节出游的旧惯例，而是以节后“反向出游”的方式，在“不赶人潮赶心境”中奔赴小众目的地寻静逸，享受旅游的本质乐趣。

文/阳江日报记者 王勇明

游客：“静心漫游”告别拥挤打卡

“新春假期，各大知名景区人山人海，排队几小时，游玩几分钟，拍照全是人头，完全失去旅行的意义。节后错峰走小众路线，才是真正放松。”95后游客周凯佳告诉记者，她和朋友放弃北京、云南、海南等热门目的地，打算选择前往滇西小众古镇、浙西深山古村落，全程自驾慢行，不赶行程、不设打卡清单，只为追求真实的旅游体验。“我们要的不是‘去过多少景点’，而是安静看山、看水、感受当地生活，治愈节后工作与生活压力。”周凯佳说。

春节长假后，市民陈雨欣与朋友自驾前往海陵岛赶海、徒步、看日落，全程

慢节奏无攻略，但收获了满满的惬意与快乐。“我们只想找片安静的海，治愈节后上班的疲惫。”陈雨欣表示，节后的马尾岛、北洛湾等景点，人少景静，海风落日都属于自己，这才是旅游追求的放松。

“不用抢票，不用排队，不用挤人流，住当地民宿、吃街边小吃、和本地人闲聊，这种烟火气和安静感，是热门景区给不了的。”00后游客敖秋强表示，自己更偏爱西北小众草原、桂西静谧山水、闽东原生态渔村等地，沉浸式体验自然与人文，而非走马观花。

采访中，不少年轻游客坦言，经过春节期间的奔波与热闹，更渴望一

段静谧、舒缓、低压力的旅行。相较于热门景区的商业化、高消费、大客流，反向旅游目的地的原生态气息更浓，消费更亲民、体验更纯粹，恰好契合当代年轻人悦己、松弛、低成本、重感受的出游需求。

业内人士分析，从热门景区“扎堆打卡”到小众目的地“静心漫游”，从赶行程、拼景点到重感受、求松弛，反向旅游的兴起，折射出年轻一代旅游观念的深刻转变。他们不再盲目追逐名气与流量，更看重旅行体验与情绪价值，让旅游重新回归放松身心、感受生活的本来意义。

商家：创新产品让旅游回归本质

面对节后反向旅游这波热潮，我市多家旅行社纷纷调整产品结构，推出多个小众秘境、错峰慢游、精品小团、沉浸式体验等定制产品，精准对接年轻群体需求。

“春节后过来咨询旅游产品的年轻游客，大多数询问‘人少、安静、小众、自由’的旅游线路。”市区实验小学附近一家旅行社计调经理李佩柳介绍，公司近期集中上线一批反向旅游产品，主打2-6人小团和私家团，涵盖小众古城、深山秘境、边境小镇、生态湿地等目的地，深受年轻游客喜爱。李佩柳说：“为契合节后年轻游客的需求，我们把旅游景点数量减下来，把体验时间

拉长，突出徒步、露营、围炉煮茶、乡村体验、非遗探访等轻休闲内容。”

记者来到市区石湾北路一家旅行社看到，门口的宣传海报格外醒目，滇南秘境、和美贵州、生态秦巴等旅游产品琳琅满目。除省外旅游线路外，该公司还推出了阳江一批“小而美”小众旅游线路，从马尾岛的静谧海岸、春湾镇的喀斯特秘境，到大澳渔村的渔家烟火、程村镇红树林的生态悠然，没有喧嚣拥挤，只有山海诗意与田园烟火，精准契合反向旅游游客对松弛旅行的向往。

“我们还推出‘随心错峰自由行’套餐，只含交通、民宿和本地体验活

动，不设固定行程，让游客自主安排节奏，完全贴合年轻人‘不赶人潮赶心境’的出游需求。”该旅行社销售人员刘文静表示，除创新旅游产品外，旅行社同步优化服务，在部分旅游产品中增加采茶、制作陶艺、古村探访、逛特色市集等沉浸式体验，减少景点走马观花，强化自然与人文感受。

刘文静表示，节后大部分旅游产品价格较春节高峰期普遍下降20%，性价比突出，上线后咨询量、订单量增加不少。“年轻人的旅游核心是放松，不是赶路。我们做产品也要回归本质，旅游才会多一些自在与乐趣。”刘文静说。

市场：新兴小众旅游目的地受欢迎

市民林熙和朋友规划了一场4天的短途行程，将目的地锁定在浙江衢州一带。“春节去热门城市到处排队，吃饭住宿都涨价。”林熙表示，虽然浙江衢州不像北京、厦门等热门城市这么受欢迎，现在出游更看重心境与舒适度，小众目的地的烟火气，远胜拥挤的网红景点。

像林熙一样，奔赴小众目的地，远离人潮寻静逸，成为不少游客反向旅游的选择。“以前旅游是打卡地标，现在更想感受当地的生活气息。”95后游客林晓君告诉记者，春节后的第一场旅行不选择热门景区，而是打算和朋友去海南陵水，

避开人流，沉浸式体验当地民俗，让出游更具松弛感。

主打追求烟火气与乡土气息的旅行新体验，使得一些新兴小众旅游目的地相继“出圈”。途牛旅游网预订数据显示：近段时间，安阳、德宏、阿勒泰、文昌、黔东南、汕头、宁德、延边、普洱、潮州等目的地预订增长显著。

“节后机票、酒店价格大幅回落，多数线路费用较春节高峰下降约30%，叠加景区客流锐减、体验感提升，使得小众旅游目的地更受游客欢迎。”市区另一家旅行社计调经理林杜锦举例，当云南大理、丽江依旧拥挤时，普洱市凭

借慢生活节奏在文旅消费市场中脱颖而出；广东潮州、广西崇左等非传统热门城市，也凭借独特的非遗文化和当地风情，成为广大游客的心头好。

林杜锦分析，从市场趋势来看，旅游消费正从“流量观光”转向品质体验、情绪价值，小众目的地凭借原生态风光、独特民俗、宽松客流与亲民成本，精准契合当下游客需求。节后新兴小众旅游目的地咨询量持续走高，错峰出游热度将持续到3月下旬。“小众目的地的崛起，县城文旅消费的升温，将推动文旅产业向更均衡、更注重体验的方向发展，也让游客出游有了更多元的打开方式。”林杜锦说。



公益广告

毒品乃万恶之源 禁毒要万众一心

