

从“老外”到“老乡”，他们为何到中国过年？

■新华社记者/杨湛菲 何磊静 陈爱平

农历丙午马年春节，中国大小城市的街头巷尾，一抹抹“中国红”映照下，出现了越来越多外国面孔：他们热衷于品尝特色美食，用生涩的中文向摊主道一声“新年好”；他们写春联、包饺子，开启“成为中国人”的“春节限定”体验……

在线旅游平台数据显示，春节假期入境机票订单量同比大幅增长。外国客何以青睐中国年？

追溯原汁原味中国年

头戴装饰、手持鼓槌、跟随鼓点节奏迈开舞步……来自西班牙的女孩莉莉脸绘油彩，身着英歌舞服装，在师傅的带领下舞得飒爽。

春节前夕，广东潮州古城百花台，在现场的热烈气氛中，莉莉第一次体验了“如此有力量、充满活力”的英歌舞：“我感受到了潮汕人对传统文化的热爱与传承。”

像莉莉这样“全身心融入”的外国游客，并不鲜见。今年春节，外国游客的足迹呈现出鲜明的“下沉、深入”特征。

——非遗体验是“必选项”。夜幕降临安徽黄山宏村，来自挪威的视频博主帕克提着兔子灯、鱼灯，

和天南海北的游客一起沿着古村石板路行走，眼中闪着兴奋的光：“身临其境感受鼓声敲响、灯光环绕、人们歌唱，和看视频完全不一样。”

花灯巡游、舞龙舞狮这样的节庆非遗展示活动，对外国游客吸引力非凡。

——县域乡村是“新主场”。

湖南永顺的老司城遗址和芙蓉镇，迎来了体验土家新春的外国家庭；江西上饶望仙谷傩戏队外，老人们在“戴着神秘面具的舞蹈”中感受蓬勃的力量……

“在小城市，你会享受并越来越多地了解中国文化。”看完烧火龙表演，约旦博主“梧桐在南京”由衷感慨。

携程数据显示，2026年春节假期，全国12个县级市的入境人次达到A级入境游城市标准，较2025年同期翻倍。

——深入生活是“好玩法”。在上海外滩一家餐厅，亚美尼亚游客安雅品尝了龙井茶配点心和各式茶饮等特色菜，赞不绝口：“每一道菜背后都有一段人的故事，仿佛能带我走入对应的那片中国土地。”

来自斯洛文尼亚的雷纳则“打卡”了苏州一家拳击馆，他惊叹于春节假期中国年轻人对体育的热情，也刷新了对中国的印象。

“春节是一种低门槛、高沉浸的文化体验。”无锡市旅游行业协会会长吴国平认为，游客无需精通中文，只需站在街头，就能感受到节日的热烈氛围；包饺子、贴春联等活动简单易参与，还有助于理解“团圆”“祈福”的文化内核。这种“可互动、可拍照、可分享”的特性，非常契合当代旅行者的社交需求。

文化魅力借政策东风“破圈”

越来越多的“老外”们被“Chinese New Year”（春节）所吸引。这场“国际春运”潮流，是便利化政策与深厚文化魅力共同作用的结果。

丙午马年第一天，中国对加拿大、英国持普通护照人员实施免签政策，中国单方面免签“朋友圈”至此增至50国，72/144小时过境免签政策适用范围持续扩大。

除夕抵达上海的希腊领队洛安斯对此感受深切：“免签政策让旅行非常方便，现在连纸质入境卡也不需要，在线上填好信息就可以。”

中国春节期间的旅行体验同样受到好评。

雷纳说，一开始还担心很多店铺像西方节日日期那样，会停业或缩短营业时间，但中国大多数商场和饭店正常营业，还能点外卖。

此外，各地持续打造便捷的支付、语言、出行环境，在体育赛事、文化展演、购物餐饮等场景升级“游客友好”服务。

对于外国人来说，春节仿若一个“中国文化压缩包”，既能看到传承千年的古老民俗，也能通过“新年俗”一窥蒸蒸日上、活力涌动的当代中国。“春节是一种低门槛、高沉浸的

文化体验。”无锡市旅游行业协会会长吴国平认为，游客无需精通中文，只需站在街头，就能感受到节日的热烈氛围；包饺子、贴春联等活动简单易参与，还有助于理解“团圆”“祈福”的文化内核。这种“可互动、可拍照、可分享”的特性，非常契合当代旅行者的社交需求。

专家分析，从《黑神话：悟空》等文化类IP出圈，到新能源汽车、机器人等生活智能产品火热，加之春节申遗成功，越来越多与中国有关的IP火出国门，让更多外国人对中国文化产生浓厚兴趣，希望亲身感受一下中国人如何生活、如何过年。

构建中外共享的友好生态

马年春节，中国年味跨山越海、俘获人心。与此同时，传统节日在吸引入境游客方面仍有挖掘潜力。

世界旅游及旅行理事会预测，到2035年，中国国际游客消费将提升至约1.5万亿元人民币，入境旅游对服务贸易与消费升级的带动效应将持续增强。

商务部研究院国际服务贸易研究所入境旅游消费课题组研究表明，未来十年，我国有望成为全球入境旅游增长最快的核心市场之一，入境旅游目的地将进一步由沿海城市向内陆重

点城市、区域中心城市乃至边境特色地区拓展。

受访专家和业内人士认为，可从增加优质服务供给、提升节假日市场运营能力和服务保障水平等方面入手，让本地居民与外国游客共享中国年。

近年来，入境游客散客化、年轻化趋势明显，自主消费时间增多，更追求个性化和高品质深度游。上海春秋国际旅行社（集团）有限公司副总经理周卫红表示，可鼓励旅行社将碎片化的节庆体验要素加入入境线路设计中，开展更多针对性参访、交流和现场互动活动。

吴国平建议，可搭建支持精细化消费的多语种互联网平台，一键链接交通、住宿、餐饮、购物、景点等服务端口，通过“导购”模式一站满足消费需求。同时，优化提升外卡消费、移动支付、外语翻译、数字导览、移动公厕等服务能力，提升整体消费体验。

最具体的中国故事，往往就是最动人的世界语言。在商务部研究院国际服务贸易研究所所长李俊看来，通过打造“可参与”的文化仪式感，构建“可对话”的情感连接点，营造“可延伸”的体验链条，中国传统节日的魅力将持续释放。

新华社北京2月24日电

欧盟对俄制裁方案未达成一致

新华社布鲁塞尔2月23日电（记者/张兆卿 陈浩）欧盟外交与安全政策高级代表卡斯23日在布鲁塞尔对媒体说，欧盟成员国外长当天未能就第20轮对俄制裁方案达成一致。

“这是一个挫折，也是我们今天不想传递的信息，但相关工作仍将继续。”卡斯在欧盟外长会结束后表示。

匈牙利外交与对外经济部长西雅尔多·彼得在会后对记者说，匈牙利在会议上明确表态不支持欧盟第20轮对俄制裁。只要乌克兰继续停止向匈牙利输送俄罗斯石油，匈牙利就不会支持任何有利于乌克兰的欧盟层面的决定。

卡斯当天还说，她已决定将俄罗斯驻欧盟代表团人数上限设定为40人。

另外，欧盟理事会当天宣布对俄罗斯法官、检察官等8名个人实施限制性措施，包括冻结其在欧盟境内资产，禁止欧盟公民和企业向其提供资金，禁止其入境或过境欧盟。

服从关税终裁

美国政府24日起停止征收违法关税

新华社纽约2月23日电（记者/刘亚南）美国国土安全部下属海关与边境保护局日前证实，将从当地时间24日起停止收取依据美国《国际紧急经济权力法》征收的进口商品关税。

海关与边境保护局表示，这一决定依据的是美国总统特朗普20日签署的最新行政令，停止征收的进口关税涉及特朗普在2025年2月1日至8月6日期间签署的行政令及相关修改内容。

美国最高法院20日公布裁决，认定美国《国际紧急经济权力法》未授权总统大规模征收关税。随后，特朗普宣布将对来自所有国家和地区的商品加征15%的关税，令全球贸易不确定性再度上升。

联邦快递起诉美政府

要求全额退还关税

据新华社纽约2月23日电（记者/刘亚南）美国联邦快递公司23日向位于纽约市的美国国际贸易法院提起诉讼，要求美国海关与边境保护局及美国政府全额退还依据美国《国际紧急经济权力法》对企业征收的相关进口关税。

起诉书说，美国最高法院20日推翻美国总统援引《国际紧急经济权力法》签署行政令所征收的关税。国际贸易法院有权裁决退还进口商缴纳的相关税款。原告因而寻求被告全额退还其所缴纳的相关关税。

起诉书没有透露联邦快递已缴纳的关税总额。

涉爱泼斯坦案

英前驻美大使被捕

新华社伦敦2月23日电（记者/赵家淞）据英国伦敦警方23日发表的声明，牵涉爱泼斯坦案的英国前驻美大使彼得·曼德尔森因涉嫌“公职人员行为不当”，于当天被捕。

声明说，警方当天在伦敦卡姆登区一处住所逮捕一名72岁男子，该男子已被带往伦敦一所警察局接受讯问。警方说，为避免影响调查公正性和完整性，现阶段无法透露更多详情。

警方声明没有公布该男子姓名，但在现场蹲守的英国媒体记者拍摄到曼德尔森被捕。

美国司法部1月未公布爱泼斯坦案相关300余万页文件后，英国各界对曼德尔森与曼德尔森的美国已故富商爱泼斯坦关系之密切感到“震惊”。英国警方本月3日对曼德尔森启动刑事调查，指控他担任公职期间有泄露市场敏感信息等不当行为。

增值税发票数据显示：

春节消费市场火热亮点纷呈

新华社北京2月24日电（记者刘开雄）记者2月24日从国家税务总局获悉，增值税发票数据显示，2026年春节假期，全国消费相关行业日均销售收入与上年春节假期相比增长13.7%，消费旺盛，亮点纷呈。

消费产品凸显智能化绿色化。春节假期，在系列政策推动下，消费者“焕新”更加青睐高品质、高技术含量的智能化产品，包括扫地机器人、投屏电视等在内的日家电销售收入同比增长19%。充电桩设施日益完善，为居民出行提供绿色服务，春节假期机动车充电销售收入同比大幅增长163.9%。

文旅市场火热，冰雪游、海南游持续释放消费活力。超长春节假期促进居民旅游消费需求释放，旅游相关服务销售收入同比增长39.6%。冰雪经济快速发展，黑龙江、吉林、辽宁、新疆等冰雪经济核心区发展地区旅游相关服务销售收入合计同比增长62.4%。海南自贸港迎来“封关”后的首个长假，吸引大量游客前往购物旅游，海南景区服务销售收入同比增长70.9%。传统文化与现代消费深度融合，线上音乐、视频等娱乐消费和文艺场馆表演等消费需求上升，数字文化服务、艺术表演场馆销售收入同比分别增长38.8%、136.6%。

餐饮消费升温，零售服务为百姓购物提供便利。春节假期，餐饮消费市场火热，不少地方推出特色餐饮活动，饭店家宴订单火爆，餐饮收入同比增长31.2%。其中，正餐服务同比增长26.5%；小吃服务增幅走高，同比增长42.1%，彰显出地域特色风味。百货零售同比增长39.3%，互联网零售在去年高基数基础上同比增长10.4%，为新春佳节购物提供便利。

国家税务总局税收科学研究所所长黄立新介绍，超长假期带动消费热情高涨，“以旧换新”政策持续带动消费增加，加之部分城市试点有奖发票激发消费热情，春节假期全国消费相关行业日均销售收入同比增幅较高，展现了我国消费市场的活力和潜力，为今年不断巩固拓展经济稳中向好势头奠定了基础、注入了信心。



节后开工生产忙

2月24日，在四川眉山天府新区中建钢构四川有限公司车间，工人赶制钢结构产品。当日是春节假期结束后的第一个工作日，各地企业纷纷开工生产。
新华社发



冲突延宕四年，乌克兰危机哪里走

■新华社记者/李海 李东旭

2026年2月24日，乌克兰危机升级4年。目前，俄乌在战场上呈现“高消耗”拉锯战僵局；在国内，经济民生均受到冲击；在谈判桌上，各方谈判密集推进，进入触及实质性问题的“深水区”。

双方疲惫加剧，对话之门正在打开。延续4年的冲突是否会迎来转折？

战场形势如何

军事专家认为，俄乌战场形势呈现“攻防拉锯”和“高消耗对抗”特征，俄方总体上占据一定优势但难解战事僵局。

俄军“持续缓慢”推进战略目标。俄军事专家尼基塔·尤尔琴科认为，去年俄乌有3场“战役级对抗”，结果是俄方“收复”库尔斯克州全境、“拿下”乌军在哈尔科夫州重要据点库皮扬斯克市，“控制”红军城（乌克兰称波克罗夫斯克），为彻底掌控顿涅茨克地区创造了条件。

乌克兰则加大远程打击力度。在乌克兰军事专家看来，乌方通过“蛛网”等军事行动攻击战军舰艇、机场港口、能源设施等发动打击，且攻击范围向本土纵深扩展，取

经济消耗几何

一些国际媒体指出，俄乌冲突已成为“资源消耗战”和“经济消耗战”，冲击俄乌两国地区经济社会民生。

俄罗斯经济在西方制裁下承压明显，但也展现一定韧性。俄《生意人报》报道，2025年俄对外贸易额较2021年有所降低，其中对欧洲国家出口额降幅可观。在增长有所放缓、贸易收缩的背景下，俄加大开拓新市场力度，同时私营部门作用有所增强，经济在震荡中表现出一定适应能力。俄经济分析师阿斯兰·纳胡舍夫说，如今大多数俄罗斯人的生活未受一线战事影响。

乌克兰经济形势深受战事持续影响。据世界银行统计，乌克兰去

年贫困率达36.9%，远高于冲突前水平。另据世界银行、欧盟委员会、联合国和乌克兰政府23日联合发布的报告，截至去年底，乌克兰在冲突中的直接损失已达1950亿美元，而今后十年乌克兰重建成本达5880亿美元，约为乌去年国内生产总值的3倍。

乌克兰的一大危机在于债务。国际货币基金组织此前预测，2025年乌克兰公共债务约占国内生产总值的108.6%。乌财政部及乌专家估计，今后两年乌或将维持这一债务比例，即乌克兰人挣来的钱都用来还债仍不够。

欧洲经济同样笼罩在冲突阴影下。一方面，对乌援助不仅使欧盟财政长期承压，也进一步加剧欧盟内部分歧。另一方面，对俄“能源脱钩”推高欧洲能源价格。

和谈路在何方

俄乌专家解读，俄乌谈判前景受到三重因素影响。

一是核心底线“难对齐”。领土和安全保障是谈判两大“核心卡点”。俄方坚持要求整个顿巴斯地区归俄方，乌方则表示不会单方面从顿巴斯地区撤军；乌方将西方参与的安全保障作为停火条件之一，

公告

因阳江市至臻文化传媒有限公司(纳税人识别号:91441700MA4WM2EAX8)、广州市盈庆医疗器械科技有限公司(纳税人识别号:91440101MA59HMQ7XG)、成都博科生物科技有限公司(纳税人识别号:91510100740347480E)、广州极沃信息科技有限公司(纳税人识别号:91440101MA59JGEN9W)、江西凌峰贸易有限公司(纳税人识别号:9136012408146376XB)、

宇桐商贸发展(广州)有限公司(纳税人识别号:91440101MA5D5BTF2M)已办理注销手续,相关账户及收款主体已失效,导致我院无法完成款项支付,请该6间公司自公告日起7个自然日内与我院联系;财务科0662-8189960,逾期将按相关的法律法规作出处理。

阳江市中西医结合医院
2026年2月24日

阳江日报 分类 咨询电话:0662-3280289 欢迎刊登分类广告