



广东何以汇天下

——解码从“世界工厂”到“全球市场”的广东实践

热点关注

爱上“中国范儿”

——外国人来华过年购物成为新风尚

宏观透视

一湾春水欢，岭南烟火暖。

马年春节之际，广州天河花市人头攒动，醒狮献瑞，小灯笼漫天飞舞，引得市民纷纷驻足“打卡”；深圳山姆会员店门口大排长龙，一件件全球好物被装入消费者的年货推车中；汕头老街英歌舞鼓点雄浑，刚劲有力，火爆全球……这一幕幕热气腾腾的场景，不仅是南粤大地浓浓的年味，更是广东作为中国第一经济大省市场热度最直观的晴雨表。

升腾的消费热度之下，奔涌的是市场活力，积蓄的是发展动力。广东拥有1.5亿实时在粤人口，每6个广东人中就有一个是“老板”，是全国最大的消费市场之一。从春运高铁的“分钟级发车”到美食大排档里三层外三层的排队等位，从“拖鞋吃鲍鱼”的富教于民到超80万家工业企业衍生的生产性消费，广东正以其庞大的市场规模与开放胸襟，成为全球优质产品和服务的“超级买手”。

广东以强大消费力形成引力磁场，汇聚天下优品；以丰富应用场景筑就创新舞台，吸引前沿技术落地深耕。从“卖全球”的“世界工厂”到“买全球”的“全球市场”，读懂广东消费，便能看清中国内需的强劲底气。

市面、人面、账面、基本面 面面相觑消费强劲

在“国际消费中心城市”广州番禺的花市上，一家名为“呢个福时暹”的摊位格外吸睛——这家店并不售卖传统的“福”字，而是将“疯狂动物城”“小马宝莉”等年轻人喜欢的潮流IP融入产品中。随着不停的“叮叮”声，付款已经通过扫码汇流到账。美团及大众点评数据显示，截至2月9日，广东地区春节期间年夜饭预订订单同比增长193%，线上线下共同勾勒出春节消费图景。

在“国际消费中心城市”广州番禺的花市上，一家名为“呢个福时暹”的摊位格外吸睛——这家店并不售卖传统的“福”字，而是将“疯狂动物城”“小马宝莉”等年轻人喜欢的潮流IP融入产品中。随着不停的“叮叮”声，付款已经通过扫码汇流到账。美团及大众点评数据显示，截至2月9日，广东地区春节期间年夜饭预订订单同比增长193%，线上线下共同勾勒出春节消费图景。

在“国际消费中心城市”广州番禺的花市上，一家名为“呢个福时暹”的摊位格外吸睛——这家店并不售卖传统的“福”字，而是将“疯狂动物城”“小马宝莉”等年轻人喜欢的潮流IP融入产品中。随着不停的“叮叮”声，付款已经通过扫码汇流到账。美团及大众点评数据显示，截至2月9日，广东地区春节期间年夜饭预订订单同比增长193%，线上线下共同勾勒出春节消费图景。

在“国际消费中心城市”广州番禺的花市上，一家名为“呢个福时暹”的摊位格外吸睛——这家店并不售卖传统的“福”字，而是将“疯狂动物城”“小马宝莉”等年轻人喜欢的潮流IP融入产品中。随着不停的“叮叮”声，付款已经通过扫码汇流到账。美团及大众点评数据显示，截至2月9日，广东地区春节期间年夜饭预订订单同比增长193%，线上线下共同勾勒出春节消费图景。

在“国际消费中心城市”广州番禺的花市上，一家名为“呢个福时暹”的摊位格外吸睛——这家店并不售卖传统的“福”字，而是将“疯狂动物城”“小马宝莉”等年轻人喜欢的潮流IP融入产品中。随着不停的“叮叮”声，付款已经通过扫码汇流到账。美团及大众点评数据显示，截至2月9日，广东地区春节期间年夜饭预订订单同比增长193%，线上线下共同勾勒出春节消费图景。

在“国际消费中心城市”广州番禺的花市上，一家名为“呢个福时暹”的摊位格外吸睛——这家店并不售卖传统的“福”字，而是将“疯狂动物城”“小马宝莉”等年轻人喜欢的潮流IP融入产品中。随着不停的“叮叮”声，付款已经通过扫码汇流到账。美团及大众点评数据显示，截至2月9日，广东地区春节期间年夜饭预订订单同比增长193%，线上线下共同勾勒出春节消费图景。

强劲生产性消费惠及世界

在“国际消费中心城市”广州番禺的花市上，一家名为“呢个福时暹”的摊位格外吸睛——这家店并不售卖传统的“福”字，而是将“疯狂动物城”“小马宝莉”等年轻人喜欢的潮流IP融入产品中。随着不停的“叮叮”声，付款已经通过扫码汇流到账。美团及大众点评数据显示，截至2月9日，广东地区春节期间年夜饭预订订单同比增长193%，线上线下共同勾勒出春节消费图景。

在“国际消费中心城市”广州番禺的花市上，一家名为“呢个福时暹”的摊位格外吸睛——这家店并不售卖传统的“福”字，而是将“疯狂动物城”“小马宝莉”等年轻人喜欢的潮流IP融入产品中。随着不停的“叮叮”声，付款已经通过扫码汇流到账。美团及大众点评数据显示，截至2月9日，广东地区春节期间年夜饭预订订单同比增长193%，线上线下共同勾勒出春节消费图景。

在“国际消费中心城市”广州番禺的花市上，一家名为“呢个福时暹”的摊位格外吸睛——这家店并不售卖传统的“福”字，而是将“疯狂动物城”“小马宝莉”等年轻人喜欢的潮流IP融入产品中。随着不停的“叮叮”声，付款已经通过扫码汇流到账。美团及大众点评数据显示，截至2月9日，广东地区春节期间年夜饭预订订单同比增长193%，线上线下共同勾勒出春节消费图景。

在“国际消费中心城市”广州番禺的花市上，一家名为“呢个福时暹”的摊位格外吸睛——这家店并不售卖传统的“福”字，而是将“疯狂动物城”“小马宝莉”等年轻人喜欢的潮流IP融入产品中。随着不停的“叮叮”声，付款已经通过扫码汇流到账。美团及大众点评数据显示，截至2月9日，广东地区春节期间年夜饭预订订单同比增长193%，线上线下共同勾勒出春节消费图景。

在“国际消费中心城市”广州番禺的花市上，一家名为“呢个福时暹”的摊位格外吸睛——这家店并不售卖传统的“福”字，而是将“疯狂动物城”“小马宝莉”等年轻人喜欢的潮流IP融入产品中。随着不停的“叮叮”声，付款已经通过扫码汇流到账。美团及大众点评数据显示，截至2月9日，广东地区春节期间年夜饭预订订单同比增长193%，线上线下共同勾勒出春节消费图景。

在“国际消费中心城市”广州番禺的花市上，一家名为“呢个福时暹”的摊位格外吸睛——这家店并不售卖传统的“福”字，而是将“疯狂动物城”“小马宝莉”等年轻人喜欢的潮流IP融入产品中。随着不停的“叮叮”声，付款已经通过扫码汇流到账。美团及大众点评数据显示，截至2月9日，广东地区春节期间年夜饭预订订单同比增长193%，线上线下共同勾勒出春节消费图景。

在“国际消费中心城市”广州番禺的花市上，一家名为“呢个福时暹”的摊位格外吸睛——这家店并不售卖传统的“福”字，而是将“疯狂动物城”“小马宝莉”等年轻人喜欢的潮流IP融入产品中。随着不停的“叮叮”声，付款已经通过扫码汇流到账。美团及大众点评数据显示，截至2月9日，广东地区春节期间年夜饭预订订单同比增长193%，线上线下共同勾勒出春节消费图景。

在“国际消费中心城市”广州番禺的花市上，一家名为“呢个福时暹”的摊位格外吸睛——这家店并不售卖传统的“福”字，而是将“疯狂动物城”“小马宝莉”等年轻人喜欢的潮流IP融入产品中。随着不停的“叮叮”声，付款已经通过扫码汇流到账。美团及大众点评数据显示，截至2月9日，广东地区春节期间年夜饭预订订单同比增长193%，线上线下共同勾勒出春节消费图景。

在“国际消费中心城市”广州番禺的花市上，一家名为“呢个福时暹”的摊位格外吸睛——这家店并不售卖传统的“福”字，而是将“疯狂动物城”“小马宝莉”等年轻人喜欢的潮流IP融入产品中。随着不停的“叮叮”声，付款已经通过扫码汇流到账。美团及大众点评数据显示，截至2月9日，广东地区春节期间年夜饭预订订单同比增长193%，线上线下共同勾勒出春节消费图景。

在“国际消费中心城市”广州番禺的花市上，一家名为“呢个福时暹”的摊位格外吸睛——这家店并不售卖传统的“福”字，而是将“疯狂动物城”“小马宝莉”等年轻人喜欢的潮流IP融入产品中。随着不停的“叮叮”声，付款已经通过扫码汇流到账。美团及大众点评数据显示，截至2月9日，广东地区春节期间年夜饭预订订单同比增长193%，线上线下共同勾勒出春节消费图景。

全球服务业的巨大增量市场

在“国际消费中心城市”广州番禺的花市上，一家名为“呢个福时暹”的摊位格外吸睛——这家店并不售卖传统的“福”字，而是将“疯狂动物城”“小马宝莉”等年轻人喜欢的潮流IP融入产品中。随着不停的“叮叮”声，付款已经通过扫码汇流到账。美团及大众点评数据显示，截至2月9日，广东地区春节期间年夜饭预订订单同比增长193%，线上线下共同勾勒出春节消费图景。

在“国际消费中心城市”广州番禺的花市上，一家名为“呢个福时暹”的摊位格外吸睛——这家店并不售卖传统的“福”字，而是将“疯狂动物城”“小马宝莉”等年轻人喜欢的潮流IP融入产品中。随着不停的“叮叮”声，付款已经通过扫码汇流到账。美团及大众点评数据显示，截至2月9日，广东地区春节期间年夜饭预订订单同比增长193%，线上线下共同勾勒出春节消费图景。

在“国际消费中心城市”广州番禺的花市上，一家名为“呢个福时暹”的摊位格外吸睛——这家店并不售卖传统的“福”字，而是将“疯狂动物城”“小马宝莉”等年轻人喜欢的潮流IP融入产品中。随着不停的“叮叮”声，付款已经通过扫码汇流到账。美团及大众点评数据显示，截至2月9日，广东地区春节期间年夜饭预订订单同比增长193%，线上线下共同勾勒出春节消费图景。

在“国际消费中心城市”广州番禺的花市上，一家名为“呢个福时暹”的摊位格外吸睛——这家店并不售卖传统的“福”字，而是将“疯狂动物城”“小马宝莉”等年轻人喜欢的潮流IP融入产品中。随着不停的“叮叮”声，付款已经通过扫码汇流到账。美团及大众点评数据显示，截至2月9日，广东地区春节期间年夜饭预订订单同比增长193%，线上线下共同勾勒出春节消费图景。

在“国际消费中心城市”广州番禺的花市上，一家名为“呢个福时暹”的摊位格外吸睛——这家店并不售卖传统的“福”字，而是将“疯狂动物城”“小马宝莉”等年轻人喜欢的潮流IP融入产品中。随着不停的“叮叮”声，付款已经通过扫码汇流到账。美团及大众点评数据显示，截至2月9日，广东地区春节期间年夜饭预订订单同比增长193%，线上线下共同勾勒出春节消费图景。

在“国际消费中心城市”广州番禺的花市上，一家名为“呢个福时暹”的摊位格外吸睛——这家店并不售卖传统的“福”字，而是将“疯狂动物城”“小马宝莉”等年轻人喜欢的潮流IP融入产品中。随着不停的“叮叮”声，付款已经通过扫码汇流到账。美团及大众点评数据显示，截至2月9日，广东地区春节期间年夜饭预订订单同比增长193%，线上线下共同勾勒出春节消费图景。

在“国际消费中心城市”广州番禺的花市上，一家名为“呢个福时暹”的摊位格外吸睛——这家店并不售卖传统的“福”字，而是将“疯狂动物城”“小马宝莉”等年轻人喜欢的潮流IP融入产品中。随着不停的“叮叮”声，付款已经通过扫码汇流到账。美团及大众点评数据显示，截至2月9日，广东地区春节期间年夜饭预订订单同比增长193%，线上线下共同勾勒出春节消费图景。

在“国际消费中心城市”广州番禺的花市上，一家名为“呢个福时暹”的摊位格外吸睛——这家店并不售卖传统的“福”字，而是将“疯狂动物城”“小马宝莉”等年轻人喜欢的潮流IP融入产品中。随着不停的“叮叮”声，付款已经通过扫码汇流到账。美团及大众点评数据显示，截至2月9日，广东地区春节期间年夜饭预订订单同比增长193%，线上线下共同勾勒出春节消费图景。

在“国际消费中心城市”广州番禺的花市上，一家名为“呢个福时暹”的摊位格外吸睛——这家店并不售卖传统的“福”字，而是将“疯狂动物城”“小马宝莉”等年轻人喜欢的潮流IP融入产品中。随着不停的“叮叮”声，付款已经通过扫码汇流到账。美团及大众点评数据显示，截至2月9日，广东地区春节期间年夜饭预订订单同比增长193%，线上线下共同勾勒出春节消费图景。

惠游新春 拉动消费

2月20日，市民、游客在广州越秀公园欣赏2026广州新春灯会。春节期间，各地文旅活动百花齐放，丰富人们的假期生活。

春节前夕，文化和旅游部启动2026年全国春节文化和旅游消费月，活动持续至3月初，其间各地将推出丰富的应季文旅产品，举办约3万场文旅消费活动，发放超3.6亿元消费券等消费补贴，推出多重优惠举措，为大众欢度新春提供更多选择。

吴鲁 摄影报道



海岛春来早 实干筑新程

——海南自贸港封关后重大项目建设一线走访

椰风送暖，春潮涌动。琼州大地恰逢冬春施工黄金季，水利安澜、民生筑基、科创扬帆的热潮在海岛各处激荡。

2月14日，海南儋州环新英湾自贸港新城排涝能力提升项目现场一片繁忙，白马河、英丰分沟、蓄滞洪区等多项工程正协同推进。

在白马河段，箱涵主体结构施工正有序推进，现场钢筋绑扎作业紧张有序，来自中建六局的建设者们正全力打通区域排水的“咽喉”；数公里外的英丰分沟，河道土方开挖已到后期，格宾石笼护岸也在同步铺设，为泄洪通道构筑坚固屏障。

“封关运作意味着城市安全标准的一次全面提升。我们利用节前时间全力冲刺，就是为了把新城防洪排涝的‘骨架’扎得更牢靠，早日建好项目。”项目负责人武登科表示。这个�项目是当地落实海南省“加

强安全生产和防灾减灾”等部署的重要工程。其建成后，将通过构建现代化的防洪排涝工程体系，直接提升区域防灾能力与生态系统韧性，成为海南自贸港封关运作风险防控体系的重要支撑。

科技新城拔地而起，民生福祉温暖人心。2月13日，在三亚崖州湾科技城南山棚户区安置项目二标段施工现场，塔吊整齐停放、施工设备有序归置，建设者们正忙着整理装饰材料、细致检查装修边角，同步推进节前工程收尾与节后复工筹备。

作为三亚崖州湾科技城的重点民生工程，南山棚户区安置项目是集居住、服务、文化与配套于一体的综合性社区，建成后能满足千余户群众的安居需求。中建六局项目负责人吴振东表示，该项目的扎实推进，是对2026年海南省政府工作报告“聚焦民生福祉，增强人民群众获得感”要

求的直接响应。建设团队将确保项目2026年全面竣工，打造增强群众获得感的暖心工程，为海南自贸港的高质量发展筑牢民生根基。

为办好人民满意的教育，海南省琼中黎族苗族自治县将第二中学校（下称琼中二高）建设作为重点民生工程紧抓不放。

2月9日，夜幕下的海南琼中二高项目建设工地一片忙碌，项目现场持续运转：塔吊挥臂、车辆穿梭，钢筋焊接的火花在夜色中格外明亮。

为加快项目推进，管理团队将办公室“搬”到施工现场，昼夜轮值协调进度，以周计划倒逼节点落实，确保人力物力精准调配，24小时不间断施工。

“琼中二高项目绿色建筑面积占新建建筑总面积的比例达到100%。”琼中黎族苗族自治县住建局副局长王铭跃说，这个项目是当地提升装配式

建筑、绿色建筑发展质量，加强绿色建材推广应用的典型案例。

项目承建方海南控股旗下海控城市综合运营集团海南未来建筑工程有限公司执行经理陈淑强表示，建成后的琼中二高将缓解县域高中学位压力，以先进的教学设施、多功能运动场馆与智慧校园系统，为山区孩子提供优质教育平台。

科技创新是海南自贸港发展的核心引擎。2月15日，在海口国家高新区生物医药产业创新中心项目建设现场，登高车伸展长臂，工人们穿梭其间忙着室内装饰装修、室外园林栽种等作业，敲打声、电焊声、机器轰鸣声，交织成一首奋进的交响曲。

中建三局项目负责人柯志刚介绍，春节后项目200余名建设者将坚守岗位，争分夺秒推进工程进度。

这座集共享创新平台、人才教育基地、产业孵化示范区于一体的综合性园区，将依托海南自贸港的区位优势，吸引国内外头部企业与顶尖人才，让未来产业在这里落地生根、开花结果。

今年是“十五五”开局之年，也是海南自贸港全面实施封关运作开局之年，必须迈好第一步、展现新气象。”这项来自2026年海南省政府工作报告的要求，正化为琼州大地一系列重大项目建设一线的现实行动。海南自贸港正抢抓窗口期全力冲刺，以扎实的工程实绩回应这份关乎未来的答卷。

王存福

改革动向

崔恩慧 李傲秋 程卓

■ 本版图文均据新华社