



世界邮票“马”上过年

生肖，又称属相，是中国传统文化中以十二种动物标记出生年份的纪年方式。它十二年为一轮，自农历正月初一起逐年更替，循环往复。如今，这一独具特色的东方符号，更以邮票为载体，在各国之间流转传递。

片纸连心，情感为纽带

自1996年起，新加坡每年发行生肖邮票，每一轮邮票都由同一位设计师设计。今年1月23日，由新加坡插画师林愿玲设计的马年邮票正式发行。一枚邮票之上，一匹白马通体宝蓝，胸前饰有铜元、鬃、尾金黄，跃然回首。另一枚中，一匹白马正奋蹄追赶，背上还驮着一匹小马驹。

“马爸爸在前，马妈妈在后，骑在妈妈背上的是马宝宝。”林愿玲将两枚邮票并排，一幅温馨的“全家福”跃然眼前。

发行邮票那日清晨，邮政总局还没开门，门外已聚集了近百名求购者。“这是我们的一种坚持，（每年）都要收集，才能集齐整一轮。”69岁的集邮爱好者余昌松说。

余昌松的父亲来自广东潮汕。在他的儿时记忆中，父亲把日用品扎成一个邮包，寄给远在家乡的父兄改善生活。邮政便是维系游子与故土的温暖纽带。

如今，用手机便可“足不出户，一键群发”春节祝福，但林愿玲仍然相信邮票有其独特意义：“在新年，我们华人收到生肖邮票总是格外高兴。我觉得，这是一股团结彼此的力量。”

为迎接中国农历新年，法国邮政集团2月6日在巴黎举行马年生肖纪念邮票发行仪式。马年生肖纪念邮票两款，由法国华人艺术家陈江洪设计。其中，一款票面是一匹白鬃佩戴着红色中国结形状的马鬃，侧身回首。另一款票面是一匹昂首扬蹄的白马。两款邮票票面上均用中文和法文书写着“马年”字样。

法国邮政集团欧洲与国际关系部门负责人让·保罗·福塞维尔在现场对记者说，生肖邮票既是收藏品，也是信使，既向人们传递着中国新年的美好祝愿，也反映出法中两国之间更



在新加坡邮政总局，设计师林愿玲手举她设计的马年明信片与邮票。

邓智炜摄

加紧密的联系和友谊。

方寸传情，古意入今朝

在泰国，马年生肖邮票依旧由诗琳通公主亲自设计。马的形象俏皮可爱，笔触充满童趣。泰国邮政同时推出一套涵盖六个属相的全小全张。

诗琳通公主身兼泰国红十字会副会长。她在手绘给泰国国民的新年贺卡中表示马是人类的可靠坐骑，为人道医疗事业作出贡献。

马耳他邮政总局日前正式发行中国农历马年生肖纪念邮票，这是马耳他连续第三年发行中国生肖邮票。此次发行的马年生肖邮票设计精美，融入了中国传统丝绸“罗”元素与马耳他“蕾丝”工艺理念。

“生肖邮票项目是两国友谊的生动体现，让马耳他民众得以更深入地了解 and 欣赏中国丰富的文化遗产。”马耳他

驻华大使白瀚轩如此评价。

为迎接农历新春，越南近期发行了两枚邮票及一枚小型张等邮品，图案融入了当地民俗。邮票上，红色公马和白色母马挂挂盛装，驮着乐鼓，轻抬前蹄。设计本轮生肖邮票的越南画家阮光荣介绍道，两枚邮票上的马，呈双马相对的构型，“就像完整的乐鼓阵是春节必备，人们擂鼓助兴，喜迎新年”。

万马奔腾，春意盈四海

韩国邮政自2025年12月起，发行了60多万张马年贺年邮票。一套四枚，分别描绘了闪闪发光的红色骏马，以及踏雪奔腾的小马，传递出北国新春的活力。

记者近日从首尔中央邮局获悉，马年生肖邮票已经售罄。“开售那天，还没营业门口就排了长队，一两天就卖完了。”邮局工作人员告诉记者。

自今年1月6日起，澳大利亚邮政公司在全国发售马年邮票。三枚邮票上，骏马姿态各异，身饰梅花、灯笼与盘长结，鬃与尾如烈焰升腾。澳邮政公司官网说，金红配色寓意吉祥，火焰般的毛发象征着农历丙午“火马年”，展现出骏马蕴含的蓬勃能量。

2月10日晚，斐济邮政与斐济中国文化中心在苏瓦市政厅联合发行中国农历马年生肖邮票，共贺春节。此次发行一套四枚邮票，灵感来自山西博物院收藏的西周玉马。

设计师打破传统静态造型，将玉马设计为奔腾之姿，融入斐济国鸟绿领鸚鵡和国花水屋木丁花，体现了文化融合的主题。斐济逸仙学校的中文教师孟春梅在现场告诉记者，“趁这次机会，我订了马年系列，还补上了去年的龙年邮票。这是中斐两国艺术家联名设计，非常有意义”。

赵曼君 舒畅 刘颖

全球新春走笔

檐下青粽 门上丹书

——一座越南古村的春节印象

随着马年新春的到来，越南各地年味浓郁。河内城中，花市人头攒动，桃花与金桔缀满街巷，红色装饰映亮商铺橱窗。记者驱车离开市区，循着红河三角洲向西而行，稻田在冬日阳光下铺展开来，水面泛起微光，一派乡村年景渐次映入眼帘。

位于河内市郊的唐林古村，是越南首批国家级古村落保护名录中的村庄之一。村落形成于千年前，至今仍保留着较为完整的传统空间格局。青石路面穿村而过，赭色老墙在暖阳下显出岁月纹理。榕树高耸、古井沉寂，多座以红土石与木材构筑的老宅比肩而立，屋脊起伏、门楣斑驳，保留着典型的越南北部乡村建筑风貌。

喜迎春节，古村更添生气。院落门前摆放着盛开的桃花盆栽，金桔树果实累累，象征新岁吉祥与丰盛。祠堂内香火袅袅，供桌上陈列着糯米、果品与鲜花。村民修整门庭、张贴装饰，孩童嬉戏追逐，城里务工的年轻人拎着行李箱返乡，庆祝节日的气息在街巷与院落间悄然升温。

在一处古宅门前，村民兰阳踩着木凳，与家人一道贴上用越南语写就的红色对联，大意是“八方来财、新春快乐”。艳红的纸面在老墙映衬下格外醒目，墨迹未干，年意已浓。

兰阳告诉记者，贴春联是当地迎春的重要活动之一，寓意迎接新岁、祈求顺遂。除了采购印刷的春联，村里的家庭也会提前选好字句，请人用毛笔书写，甚至自己动手笔，“主要是图个好意头”。

唐林古村近来游客渐多，传统民居也因年俗体验而更显热闹。在一处门楣题有汉字“方正”的祖宅院落里，72岁的杜氏明月招待着来访者。她以前是历史老师，退休后与家人共同守护这座始建于1674年的祖屋。据她介绍，这里曾是旧时河内周边省份一名教育官员的府邸。

祖屋正厅兼作祖先堂，室内陈设沿袭传统格局。供桌上摆放着香炉与节庆供品，墙面与梁枋之间悬挂着更有“福寿家”“养心庵”等汉字的匾额与楹联。杜氏明月介绍

说，每逢春节，家人都会对祖屋进行清扫和布置，悬挂灯笼、整理供桌。

祖屋门廊下摆放着糯米、绿豆、猪肉、粽叶和竹篾，供来访者了解越南年粽的制作流程。杜氏明月介绍说，越南人习惯在春节期间准备年粽。铺叶、填馅、覆米、折叠、捆扎，一道道工序有条不紊，不多时，一个棱角分明的方形年粽便出现在她手上。

春节是越南最重要的传统节日之一。当地俗语“肥肉腌菜红对联，幡杆炮仗绿年粽”概括了越南常见的年节要素。桃花金桔，祭祖祭神，很多当地过年的习俗与中国岭南诸省颇为相似。

在现场体验包年粽的美国游客安德利亚·贝克告诉记者：“我曾经到访中国。春节期间，中越两国街头相同的红色装饰和相似的习俗，让人感受到两国文化间的紧密联系。”

随着中越人文交流不断走深走实，越南日益成为中国人青睐的旅游目的地。据越通社报道，2025年中国赴越南游客突破530万人次，再次成为越南最大国际游客来源地，赴越旅游的每四名外国游客中就有一名来自中国。

得知记者来自中国，杜氏明月竖起大拇指，一字一句地说道：“中国、人民、很好！”并哼唱起“东方红，太阳升……”她解释说，这句话和这首歌都是她读小学时学过的，当时《东方红》这首歌在越南广为传唱。

这位老人生于20世纪50年代，先后经历了抗法和抗美援朝，见证了中越守望相助的岁月。“越中情谊深、同志加兄弟”，成为永不磨灭的红色记忆。

刚刚过去的2025年，是中越建交75周年暨“中越人文交流年”，一批又一批中国青年踏上“一带一路研学之旅”，沿着两党两国老一辈领导人的革命足迹，探寻中越友好的红色基因。

“越中两国山连山、水连水。”杜氏明月说，越南人和中国人是邻居，更是朋友，山水永远连在一起，人心也紧密相连。 邹学冕 刘颖

溯姓氏源 聚两岸情

——“话百家姓 过中国年”主题文化活动温暖台胞归家路

“我来自台湾高雄，祖籍福建泉州南安。”2月10日，台胞谢睿峰在厦门火车站向记者细数自家姓氏的渊源，道出两岸跨越海峡的姓氏情缘，“谢姓源于姜姓，东晋时期的谢石、谢安等名将，都是我们谢氏先辈”。

连日来，“话百家姓 过中国年”主题文化活动在大陆多地开展。厦门站内年味正浓，活动特设姓氏拓印体验区。现场还为往来旅客送上姓氏福袋、新春明信片、喜庆春联，让文化温情与新春祝福洒满台胞的春运归途。

一笔一画刻姓氏，一思一念系亲情。琳琅满目的姓氏图腾引得旅客纷纷驻足，谢睿峰便是其中一员。他与妻子正准备从厦门乘车前往漳州云霄，候车时被现场活动吸引。在工作人员的指引下，他们很快就找到了自己的姓氏，并认真拓印出专属姓氏明信片。

“大家可以借此了解家族历史，非常有意义。”他说。

同样参与活动的台胞李高雄谈及姓氏渊源，动情地说：“我母亲来自

台湾雾峰林家，从小长辈就告诉我，林是双木林，一木在大陆，一木在台湾。”他感慨地说，姓氏文化是中华文化的重要组成部分，李姓为岛内大姓，大多源自福建泉州，这是两岸同胞同根同源的生动印证。

河南省姓氏文化研究会副会长兼秘书长李立新受访表示，历史上，中原人口曾多次大规模迁往东南沿海。河洛地区、光州固始等这些以往的移民集散地，成为闽台百姓心目中的“寻根圣地”。中华民族是特别注重乡情亲情的民族，“尊祖敬宗”“叶落归根”是两岸中国人挥之不去的文化情结。

台湾素有“陈林半天下”的说法，陈、林、黄、郑等大姓在岛内历经数百年开枝散叶，早已成为两岸血脉相连的鲜活印记。明末清初，大批福建泉州、漳州一带的闽南人横跨黑水沟，在台开垦定居。他们携族谱而行，在后续修谱时，将祖地的姓氏根脉带到宝岛。

姓氏，是血脉相连的见证。这个新春，两岸同胞以姓为桥，在归途中

邂逅温暖。连日来的南昌东站，红彤彤的灯笼、惟妙惟肖的骏马剪纸与“新春全家福”打卡框相映成趣。准备回台过年的台胞陈先生在南昌经商多年，途经打卡区时，巧遇一位也姓陈的本地旅客，二人相邀在打卡框前并肩合影。快门轻响，定格下两岸陈氏同根的暖心瞬间。

“异口同声，心心相印。异名同姓，血脉相亲……且问一句，您贵姓？”继续红遍两岸的歌曲《没出息》后，大陆音乐人王搏近日发布以百家姓为主题的新作《您贵姓》，唱出中华民族同根同源的血脉深情，成为这个新春两岸文化交流的动人旋律。

日常生活中，我们与人初识时总免不了敬问一句“您贵姓”。至于回应，大陆朋友的一句“免贵姓某”，谦和真诚；台湾同胞的一声“敝姓某”，彬彬有礼。字句表述略有差异，体现的都是两岸中国人刻在骨子里的姓氏情怀和对根脉传承的由衷敬重。

“我姓黄，祝大家新的一年飞黄

腾达、万事顺意！”我姓郑，愿各位前程似锦、蒸蒸日上！”10日傍晚，厦门航空MF881厦门至台北航班的客舱内，阵阵祝福声此起彼伏。这是厦航中华姓氏文化主题航班的生动一幕。

当班旅客在登机口时，便收获了印着姓氏元素的红包袋与书签。步入客舱，座椅头巾片、行李架及餐桌板均融入了姓氏文化视觉元素。厦航还为旅客打造了“中华姓氏溯源H5互动平台”，旅客只需扫码，便可探寻自身姓氏的起源故事。

“两岸同胞同根同源、同文同种，姓氏是我们共同的文化根脉。”执飞本次航班的厦航乘务长吴映婵来自台湾，“飞两岸航线、护送同胞回家团圆，我心里特别温暖”。

百家姓里藏根脉，一湾海峡隔不断。从各地车站的温情，到万米高空的祝福，中华姓氏文化的魅力，随着新春的脚步和团圆的归途，陪伴每位归家台胞，化作跨越海峡的亲情牵挂。

欣桦

当生肖文化遇上北欧风情

展开世界地图，将目光投向欧洲北部的波罗的海，在芬兰和瑞典之间的海面上，芬兰的奥兰群岛映入眼帘。

十多年来，奥兰群岛邮政署连续发行中国生肖主题邮票，新近推出的马年邮票是这一系列的收官之作。

“无论是在北欧还是中国，马都代表着力量、忠诚和勇气”，奥兰群岛邮政署通讯与邮票部门主管约翰娜·芬内告诉记者，“我们用这套邮票欢庆马年春节到来，祝福大家在新年的一年里充满希望、积极进取。”

在马年邮票“小型张”画面上，芳草萋萋，野花盛开，数匹骏马参差排布，或低头吃草，或拉车而行，或与人亲昵；稍远处，红墙青瓦的房舍掩映于绿树之间，一派别具奥兰群岛特色的田园景象。

若仔细观察，便可发现画面上隐藏的中国文化“彩蛋”：一名骑手衣上写着汉字“飞马”，屋檐下写着“马厩幸福”，左下角的书法体“马年”旁，还盖着一枚朱红印章，刻有一匹奔腾的骏马。

奥兰群岛由6000余个岛屿及礁石组成，总人口约3万；首府玛丽港市距离北京近7000公里。对岛上居民来说，每年发行的生肖邮票为他们打开了了解中国的精美窗口。

奥兰群岛与中国生肖文化的情缘始于2014年。当年羊年邮票首次发行，即获得热烈反响。此后十余年来，这场方寸之间的文化对话持续接力，影响力越来越大，已成为奥兰群岛邮政署品牌项目。

“每年都有来自全世界不同地区的新买家加入，人们对这个系列十分热情。”芬内说，中国的买家还会专程寄来明信片，希望在发行日贴上邮票、加盖邮戳，再将这份新年祝福转寄给朋友。

对奥兰群岛邮政署而言，生肖邮票从来不只是一套产品，更是文化碰撞与联结、民心拉近和互通。如何将中国传统文化与奥兰群岛本地特色巧妙融合，主创团队进行了细致研究和长期探索。

瑞典出生的挪威艺术家马丁·默克负责绝大部分生肖邮票设计工作。默克与中国渊源颇深，早在

1994年便受邀为中国邮政创作邮票图案。此后三十余年间，他频繁造访中国，学习中国传统艺术、开展民间采风……

当被赋予设计生肖邮票重任时，默克说，他的核心理念是“以积极态度走进中国生肖文化、春节文化的历史与传承，再用自己的方式表达，努力在北欧和中国两种文化之间搭起一座桥，促进彼此理解、互鉴”。

在默克眼中，春节象征家庭纽带。在欢庆马年春节到来，祝福新的一年和即将到来的春天，从四面八方赶回去吃一顿团圆饭。这是非常优美的传统。中国人认真对待自己的传统，我喜欢这种认真。”

默克同样认真地对待他的设计，融合中国文化内涵与奥兰群岛特色，这套主题邮票风格逐渐成形：生肖动物为主体，奥兰群岛自然人文风光为背景，图案生动、色彩明快、层次丰富；中国书法、篆刻、手工艺品等元素则点睛镶嵌其中。

狗年邮票中，代表中国陶瓷文化的瓷狗蹲踞在奥兰群岛传统风格民居窗台前；猪年邮票中，倒写的福字张贴于门口；虎年邮票选取“虎纹猫”形象，辅以墙上的“虎虎生威”条幅；龙年邮票中，人们在海边放飞中国龙形风筝，天空祥云缭绕……

在最新的马年邮票中，默克将中国甘肃文物“铜奔马”（即“马踏飞燕”）造型的印章融入画面。这枚印章，是他1975年最初学习雕刻时所作。他将自己与中国的情缘融入这套邮票的收官之作中，以资纪念。

伴随马年邮票的推出，奥兰群岛邮政署还将完整的十二生肖邮票集集成册，面向全球发行。芬内将这一长达十余年的项目称作“一次连接不同文化的非凡旅程”。

“邮票虽小，却有分量、有意义，借由它们，我们越来越了解中国，中国收藏者也开始认识奥兰群岛。”她说，中国生肖文化、春节文化已成为全世界共同的宝贵财富，希望带有奥兰群岛特色的生肖邮票能为其注入新内涵。

“这次旅程虽然画上了句点，但我们与中国文化的情缘仍在继续，愿未来有更多充满创意的交流与合作。”芬内告诉记者。 朱昊晨

■ 本版文图均据新华社

“东莞记忆”：古街新韵 烟火重燃

春节前夕，位于东莞老城区莞城街道的“东莞记忆”街区，迎春花市如约而至。马年主题的花市门楼、年年花轿、传统美食、非遗手作、潮流文创……漫步骑楼街道上，传统习俗与城市潮流相融合，吸引了不少市民游客前来体验新春烟火气。

如今这个人流如织的街区，却曾经是一块“被遗忘的角落”。

“东莞记忆”位于东莞中兴路一大西路历史文化街区，从清代开始就是繁华的商贸区。然而，随着城市的发展，这里的业态衰败，有着一百多年历史的骑楼建筑也逐渐老化，失去往日的烟火气。

为推动老城焕新、赓续历史文脉，莞城街道启动“东莞记忆”项目，将老旧街区改造为一个融合居住、文化、商

业、旅游等多元业态共生的综合社区。

“街区在保育老字号、留住城市记忆的同时，引入东莞本地潮流品牌，结合地方文化标签吸引游客和年轻群体，形成文化与经济的良性循环。”“东莞记忆”项目负责人黄湘梅介绍。

东莞记忆首开区一期在2024年底开放。一年多来，这里活化利用约400栋建筑，保护修缮31处历史建筑，引进约80个品牌、近20家东莞首店。修旧如旧的骑楼下，茶香、咖啡香交织，本地潮牌、非遗手信琳琅满目，逐渐成为年轻人的社交聚集地。

“90后”的黄嘉豪是莞城本地人。10年前，他在这里摆摊创业，逐渐发展出拥有20多家连锁门店的“豪记猪扒包”品牌。街区修整后，他租下了曾经摆摊位置的门店，成为街区里人

气颇旺的快餐店。“我从小在这里出生长大，把门店重新开在这里，感觉品牌也有了根。”黄嘉豪说。

依托这一街区，当地持续打造新的体验和消费场景，吸引大家一来再来：挖掘本土文化，与本地艺术家、设计师合作共创，举办骑楼音乐会、趣味舞林大会、非遗市集、珊瑚河水岸音乐会等……如今，这里已举办各类活动超过200场，累计接待客流超500万人次。

改变仍在继续。2025年底，首开区二期开街。集结老字号与新潮文创的城市、珊瑚河上粤韵婉转、百年骑楼上演国乐潮音……“莞城20多年了，没这么热闹过！”老街坊陈伯感慨道。

在名为“莞府茶社”的店里，有一个关于“记忆”的特别展馆，从旧

水车转动叶、《东莞县志》、旧门牌，到东莞名人手稿、东莞中学海报等一批老照片、老物件，诉说着东莞历史沿革及社会民生。

这栋三层建筑曾是承载一代人记忆的莞城大饭店，如今改造成集茶楼、餐厅、展览馆于一体的茶社。负责人袁拱照将这里定位为“精致东莞菜+新中式茶”的新消费模式，“新消费是传统与潮流的结合，更注重情绪价值，我们在家乡味道的基础上进行改进，让以广东特色的茶品、古琴表演等，让更多的人感受到东莞的集体记忆和潮流文化。”他说。

对于越来越多的人来说，“东莞记忆”正在成为东莞人寻根的港湾、新访客读懂东莞的窗口。

邓璇瑞 黄浩苑