

银行花式“抢客” 理财“春节档”营销热闹登场

随着马年春节的临近，银行理财市场迎来年度营销的重要节点，一场没有硝烟的“客户争夺战”已然火力全开。从线上App的红包雨、年终奖专属理财，到线下网点张灯结彩、举办主题活动，各类营销活动层出不穷，重点瞄准居民的年终奖与家庭压岁钱这两类季节性资金，推出一系列短期高流动性产品。

这轮热闹的营销不仅是为了吸引客户，也折射出当前银行业在利率下行、优质资产稀缺环境下的经营压力。不过，业内人士提醒，对普通投资者而言，面对春节日理财“特供产品”，需保持理性，关注产品的实际风险与流动性特征，尤其是要留意起息时间、赎回到账规则等细节，避免因追求短期收益而影响节后资金使用。

理财市场春节营销火力全开

今年，银行“春节档”营销呈现一派与节日喜庆氛围同样热闹的景象。其显著特征，莫过于营销战场的全球化扩张与触客方式的深度数字化变革。线上，已成为毋庸置疑的主战场，各家银行各家银行App发售，主页已经纷纷换上了马年主题，核心宣传位置也放上了“新春专享理财”“年终奖升值计划”“节前投资策略”等指引链接。

线下网点也在积极营造节日氛围。记者走访发现，多家银行通过实体活动增强客户体验。除了悬挂红灯笼、张贴中国结等装饰，许多银行推出五花八门的到店活动，例如“扫码抽金条”“办理业务赠送春节福袋”等。

与往年一样，“年终奖”和“压岁钱”依旧是本轮银行理财的营销抓手。多家银行

围绕这两大节日资金流，量身定制了专属金融产品和服务方案。针对职场人群的年终奖，银行推出“年终奖理财专区”，主打短期限、高流动性、稳收益的理财产品，部分产品年化收益率较日常高出0.3至0.8个百分点。例如，招商银行行为近一年有代发的招行工资卡客户举办了理财活动“开薪年终奖”，推荐工资卡专享理财产品，成立以来年化收益率在1.43%至2.84%之间。

在“压岁钱”场景上，银行则瞄准青少年及家庭客群，大力推广儿童专属银行卡、教育储蓄账户和低门槛基金定投计划。例如，工商银行、北京银行、浙商银行、郑州银行等多家银行推出儿童专用银行卡。比如，面向18周岁以下客户，工商银行推出“宝贝成长卡”，北京银行推出“小京卡”等。同时，部分银行还配套推出“压岁钱”专属储蓄计划等创新金融产品，并在相关存款利率上给予适度优惠。

争抢“优质负债”缓解压力

银行春节营销火力全开，表面上看是产品与活动的比拼，实质上是一场对“优质负债”的主动争夺。在经济转型、优质资产稀缺、利率持续下行的背景下，银行正面临负债成本上升与盈利压力的双重挑战。

单纯的存款增长已不再是银行的最终目标。一位国有大行金融分析师对上证报记者坦言：一方面，宏观经济处于转型期，能提供稳定、可观回报的安全优质资产相对稀缺；另一方面，居民风险偏好显著降低，倾向于将资金存入银行以图安全，导致银行存款规模增长但成本也相应上升。

私募排排网最新调查问卷结果显示

逾六成私募机构倾向于重仓过节

随着马年春节临近，私募圈关于持股仓位的讨论再度升温。私募排排网最新调查问卷结果显示，62.16%的私募机构倾向于重仓或满仓（仓位>80%）的方式过节，认为当前市场虽有震荡，但不乏结构性机会；16.22%的私募机构选择中等偏重仓位（60%≤仓位≤80%），判断市场在短期内仍需进一步整固；13.51%的私募机构保持中等偏轻仓位（40%≤仓位<60%），主要考虑到长假期间外围环境存在不确定性，应兼顾攻守平衡；仅有8.11%的私募机构计划轻仓（仓位低于40%）过节，主要是担忧短期市场可能面临回调风险。

在投资方向的选择上，41.18%的私募机构看好“低估值蓝筹+科技成长”方向，倾向于构建哑铃型的投资组合，以兼顾安全性和收益弹性；29.41%的私募机构聚焦科

技成长板块，认为其依然是市场核心主线；17.65%的私募机构看好资源股，特别是有色金属等资源品，认为其价格仍有上行空间；另有11.76%的私募机构关注板块轮动机会，认为市场将呈现更加明显的高低切换特征，看好传统消费、传统制造业及高股息等方向的机会。

对于节后A股市场的走势，私募机构整体情绪偏暖。其中，69.23%的私募机构持乐观预期，认为马年春节前市场已经进行了较为充分的整固，节后有望重启升势；21.15%的私募机构持中性态度，认为市场多空因素交织，行情或仍以震荡为主，建议关注结构性机会；仅9.62%的私募机构态度谨慎，认为部分板块估值泡沫依然存在，节后市场整体赚钱效应可能减弱。

北京市星石投资管理有限公司副总经理

方磊对节后行情持乐观看法，他在接受《证券日报》记者采访时表示，放眼更长周期，市场对全球流动性收紧的担忧或已在股价中得到部分反映。从中期视角来看，当前A股市场整体的风险溢价已处于历史中等略偏低水平，估值继续推动市场上行的动力可能减弱。在此阶段，国内企业盈利将成为市场打开向上空间的关键驱动因素。

上海畅力资产管理有限公司董事长宝晓辉向《证券日报》记者表示，自己更倾向于以中等偏重仓位持股过节。“这一判断的核心依据在于春节前市场已较为充分整固，不是表面震荡，而是消化了浮筹，且当前场内持仓结构与场外情绪均趋于稳定，恐慌性抛售与非理性追高明显减少。叠加历史数据显示，近10年A股节后上涨概率较高，以及资金可能在节后集中进场等因素，总体看好

后续市场表现。”

在配置方向上，宝晓辉透露，基于当前A股市场波动加快、高低切换明显的特征，更倾向于将部分仓位转向传统消费、传统制造、高股息等波动较小、兼具防御性与收益潜力的方向，以平衡整体组合的风险收益，更稳妥地应对长假期间可能出现的波动。

在雪球基金金融产品与研究部负责人姜玉婷看来，支撑黄金价格的长期逻辑依然稳固。经历技术性调整后，贵金属乃至整体商品市场仍将回归其内在的投资价值。

广东正圆私募基金管理有限公司基金经理廖茂林则表示，随着A股市场的投资逻辑逐步从估值驱动向盈利驱动切换，自己的投资重点将进一步聚焦于基本面扎实、符合扩大内需战略导向、并在新质生产力相关领域构建起核心优势的优质企业。据《证券日报》

理性规划假期收益“接力”

然而，面对琳琅满目的节日理财“特

工行阳江分行参加农特产品展销活动

普惠金融促发展 消保同行护万家

濮阳春早，万物竞发。近日，由市农业农村局指导的“聚力百千万”2026第三届农特产品惠民展销活动在阳东区燕山湖广场盛大启幕。工商银行阳江分行积极参与，以“金融助农、普惠赋能、消保同行”为主线，将专业金融服务送到展会一线，为阳江农业高质量发展注入金融动能，以实际行动助力“百千万工程”高质量推进。

展会期间，工行阳江分行聚焦农业经营主体融资需求，把普惠金融服务做深做实。该行工作人员主动向前来咨询的家庭农场、农民专业合作社、涉农小微企业、种养大户

讲解普惠金融政策，重点推介粤农e贷、兴农贷、供销农资贷、阳江社村贷等适配本地农业生产的农产品加工、冷链物流、电商销售的专属信贷产品。针对农业生产周期长、季节性资金需求集中、轻资产抵押等特点，该行突出线上化、便捷化、信用化服务优势，介绍纯信用、低利率、审批快的服务方案，让农企农户“听得懂、信得过、用得上”。

据了解，工行阳江分行近年来深耕“三农”领域，积极践行普惠金融战略，该行不断下沉服务重心，在县域、乡镇建设普惠金融服务点，推出线上线下一体化服务，推动

金融资源向县域、乡镇、农村下沉。针对阳西县“社村合作”试点特色场景，该行创新推出“阳江社村贷”专属产品，为订单农业模式下的上游合作社、种植大户提供信贷支持，有效解决了农业产业链上游小微主体的融资痛点。此外，该行还成功落地全省首笔“广东供销农资贷”，精准对接农药、种子、化肥等农资采购环节的融资需求，为春耕备耕提供及时的资金支持。

在做好普惠金融服务的同时，工行阳江分行将风险防范与展会场景深度融合，切实提升农户、涉农经营主体金融安全意识。该

行聚焦当前的涉农金融风险，开展靶向式宣传教育，针对“虚假农资贷”“订单农业融资陷阱”“云养殖虚假投资”等骗局进行案例剖析与风险提示，提醒农业经营者警惕各类夸大宣传、违规承诺，引导农业经营主体通过正规金融机构办理业务，筑牢金融安全防线。

工行阳江分行表示，将继续坚守金融为民初心，持续加大普惠金融投入、深化涉农产品创新、优化乡村金融服务、强化金融消保宣传，以更精准的信贷支持、更高效的业务流程、更全面的风险保障，助力阳江特色农业提质增效、农特产品品牌做强。 邵晓琪

（紧接01版）场主谢彦富说，他所饲养的白沙鹅肉鹅已基本销售完，目前，鹅场里看到的大多是鹅腿。

“刚出栏的2000多只肉鹅就是大家常说的‘年晚鹅’，养了130天左右；饲养120天至130天的鹅，因肉质紧致倍受消费者喜欢。”谢彦富说。

白沙街道河涌纵横、气候温润，养鹅历史超过百年，早期品种黄鬃鹅是广东四个优良地方鹅种之一，也是国家地理标志产品。20世纪60年代末，本地养殖户引进广西大种鹅与本地黄鬃鹅杂交选育，逐步形成新品种“白沙鹅”。此后，白沙鹅养殖规模不断扩大，逐步成为主导品种。

近年来，白沙街道将白沙鹅作为特色农业突破口，系统推动产业从养殖向加工、销售、品牌一体化升级。“我们正促使白沙鹅产业从‘量’到‘质’的跨越。”白沙街道党工委书记陈光耀介绍，最高峰时，辖区内白沙鹅养殖场（户）近200家，存栏母鹅约13万只，年产鹅苗超260万羽，肉鹅年出栏60万只，全产业链年总产值近2亿元。

产业升级离不开品牌赋能。工作队进驻白沙后，因地制宜，积极推动“漠阳味道·寻味江城”区域公用品牌建设，成功孵化了“鹅知健”企业品牌；该品牌获评“中国名优产

品”。鹅肉粒、鹅骨汤、鹅四宝等预制菜产品通过标准化生产和电商渠道，正加速走向全国市场。工作队队长梁江到说：“希望通过品牌化和深加工，让白沙鹅从地方特色转化为真正具有竞争力的商品。”

老店上新 传承技艺

白沙街道以“鹅腿饭”“麻香白切鹅”等美食闻名。2024年，“白沙鹅腿饭”及“白沙麻香白切鹅”入选阳江市第七批非物质文化遗产名录。目前，白沙街道辖区内内有经营鹅类美食的餐馆近百家。

无论是开在大路旁的餐厅，还是藏在乡村里的小饭店，只要挂出“鹅腿饭”招牌，总能吸引食客前来。采访当天，记者走访白沙街道北环路时注意到，一家始于1983年的老牌鹅腿饭店——“花果园饭店”，已悄然上新。原本老旧的门店，经重新装修，变成了三层酒楼，就餐环境更加舒适。

饭店负责人莫介廷介绍，白沙鹅腿饭是当地响当当的美食品牌，受众多食客追捧。平时，他与妻子关练友共同打理饭店，他主外，妻子主内。他说，要做出一碗地道的鹅腿饭，源头材料是关键。他们坚持选用本地饲养七八年以上的黄鬃鹅，肉质紧实、回

味甘甜；米则选用白沙油粘米，粒粒分明。热锅猛火，鹅肉粒与姜丝、南乳、柱侯酱等同炒，再与米饭均匀拌炒，镬气十足。上桌时，米粒油润，鹅肉焦香，每一口都是地道的白沙风味。

产业发展带动文化传承，老字号则是这份传承中最鲜活的部分。2023年，花果园饭店的“白沙鹅腿饭烹饪技艺”获评市级非物质文化遗产。这份荣誉背后，是白沙跨越百年的坚守与传承。除了花果园饭店，白沙街道还聚集了好时年、新好景、麻桥饭店等一批老字号，共同守护着本地的风味与传统。一碗鹅腿饭，不仅满足了无数食客的味觉享受，更承载着白沙人对美食的匠心追求。

文旅结合 体验为王

采访当天恰逢白沙圩日，趁圩办年货的居民络绎不绝，“鹅”的踪影随处可见。有人手里提着鹅，有人用摩托车载着鹅，到处响起鹅叫声，好不热闹。“足日，足日，这批鹅养了120天。”在一个摊档，摊主张伯一边叫卖，一边宣示着鹅的品质。他今年养了70多只“年晚鹅”，销售价为28元/公斤，七八名顾客正围着摊档选购。

阳江市民为何好吃一口鹅肉？《本草纲

目》中有记载：“鹅肉利五脏、解热止渴。”而民间亦有“喝汤园、吃鹅肉，一年四季不咳嗽”的说法。花果园饭店大堂一侧墙壁上，展示着与鹅文化相关的内容，呈现白沙鹅腿饭烹饪技艺的百年传承谱系。这面文化墙吸引不少食客观看，成为食客了解当地饮食文化的一扇窗口。

白沙街道正以“白沙鹅”全产业链建设为突破口，大力推动乡村产业振兴。该街道通过“罗雅雅韵”乡村振兴示范带、“美丽圩街”项目、“阳江鹅产业综合体”项目等，完善白沙鹅美食街配套设施，建设“漠阳味道·寻味江城”消费帮扶驿站。该街道已连续举办两届“白沙鹅美食荟”，通过与电商直播联动，擦亮本土品牌名片，让“白沙鹅”香飘全国。该街道石河村、马岗村、福岗村等村容村貌改善提升，进一步推动当地农业农村发展。

陈光耀表示，白沙不仅要卖鹅产品，还要讲好鹅故事、推广鹅文化体验。未来将整合养殖、深加工、文旅三大板块，建设美食街与产业园，开发鹅绒制品、预制菜等高附加值产品，打造从田间到餐桌的全链条产业生态，开发与鹅相关的研学体验、农耕实践等文旅项目，不断丰富顾客对白沙鹅文化的体验。

央行开展10000亿元买断式逆回购操作 传递保持流动性充裕积极信号

中国人民银行2月12日公告，2月13日将以固定数量、利率招标、多重价位中标方式开展10000亿元买断式逆回购操作，期限为6个月（182天）。

招联首席经济学家、上海金融与发展实验室副主任董希淼表示，本次操作为加量续作，实现净投放5000亿元。2月买断式逆回购累计净投放6000亿元，为近三个月以来的新高。

“春节前后叠加信贷投放、现金支取等因素，市场对流动性的需求升温。央行在节前加量续作买断式逆回购，传递出保持流动性充裕、维护金融市场稳定的积极信号。”董希淼表示。

2月还有3000亿元中期借贷便利（MLF）到期，东方金城首席宏观分析师杨青预计，央行可能等量或小幅加量续作。总体看，2月央行会综合运用买断式逆回购、MLF等政策工具，持续向市场注入中期流动性。

“央行近日发布的2025年第四季度中国货币政策执行报告，延续了对流动性宽松的支持态度。”中信证券首席经济学家明表示，展望未来，在信贷“开门红”可期、政府债券供给加码的背景下，预计2月MLF和国债买卖工具会进一步给予流动性支持。 据《上海证券报》

多路资金逆势加仓

跨境ETF规模重返万亿元

在港股市场近期的调整行情中，大量资金借道ETF逆势入场，推动跨境ETF规模重返万亿元。统计显示，今年以来超500亿资金借道ETF南下布局。随着资金涌入，多只港股主题ETF份额创上市以来新高。

“巨无霸”产品批量涌现

据Choice测算，截至2月11日，跨境ETF规模达到1万亿元。上海证券报记者梳理发现，今年1月12日，跨境ETF规模首次突破万亿元，此后规模有所回落。

近一年多来，无论规模还是数量，跨境ETF均实现大幅增长。截至2024年底，共有138只跨境ETF上市交易，规模合计为4242.26亿元。截至今年2月12日，上市交易的跨境ETF数量增至214只。

百亿级跨境ETF阵营也大幅扩容。2025年初，仅有11只跨境ETF规模突破百亿元。截至今年2月11日，已有26只跨境ETF规模超过百亿元。

从跨境ETF具体构成来看，港股主题ETF担当主力。截至2月11日，港股主题ETF规模合计8224.51亿元，“巨无霸”产品批量涌现。其中，富国港股通互联网ETF规模从2025年初的221.9亿元跃升至866.54亿元，这也是目前规模最大的跨境ETF。

华夏恒生科技ETF紧随其后，规模为527.59亿元。此外，华泰柏瑞南方东英恒生科技ETF规模为484.76亿元，易方达中概互联网ETF规模为419.09亿元。广发港股通非银ETF、华夏恒生互联网ETF、工银瑞信港股通科技30ETF、易方达恒生科技ETF等规模也均在300亿元以上。

多只港股主题ETF份额创新高

据Choice测算，今年以来，截至2月11日，港股主题ETF净流入544.35亿元。

从资金流向看，在恒生科技指数调整行情中，资金呈现越跌越买的态势。具体来看，富国港股通互联网ETF净流入69.96亿元，华泰柏瑞南方东英恒生科技ETF净流入68.63亿元，天弘恒生科技ETF、华夏恒生科技ETF均净流入49亿元。此外，易方达恒生科技ETF、易方达中概互联网ETF、华夏恒生互联网ETF净流入均超30亿元。

除了港股科技主题ETF“吸金”以外，广发港股通非银ETF净流入99.09亿元，汇添富港股通创新药ETF净流入29.19亿元，易方达港股通消费ETF净流入14.18亿元。

随着资金持续涌入，多只港股主题ETF份额创上市以来新高。截至2月11日，华泰柏瑞南方东英恒生科技ETF份额为686.63亿份，易方达恒生科技ETF份额为412.28亿份，天弘恒生科技ETF份额为180.06亿份，均创上市以来新高。 据《上海证券报》

以整改成果推动 政协工作再上新台阶

（上接01版）

杨文龙在总结讲话中强调，要在铸牢政治忠诚上体现新担当，坚定拥护“两个确立”，坚决做到“两个维护”。要在深化理论武装上取得新成效，真正把学习成果转化为谋划工作的思路、破解难题的办法和推动发展的实效。要在服务中心大局上展现新作为，围绕深化落实市委“433”工作安排，坚持建言资政和凝聚共识双向发力，为奋力谱写中国式现代化阳江新篇章献计献策，汇聚磅礴力量。要在全面从严治党上树立新标杆，带头抓好问题整改，以实实在在的整改成果推动政协工作再上新台阶。

市政协党组成员吴松伟、冯奕成、冯秀恩、傅光焱、张小光参加。市政协副主席冯松柏、梁昌和、刘峰列席。