

我市召开“十五五”金融“五篇大文章”工作推进会 明晰方向凝心聚力促发展

阳江日报讯(记者/何成众 通讯员/梁惠娟)2月10日,在中国人民银行广东省分行的指导下,中国人民银行阳江市分行组织召开阳江市“十五五”金融“五篇大文章”工作推进会。会议全面总结“十四五”阳江金融业发展及金融“五篇大文章”推进成效,梳理问题堵点,交流工作建议,研究部署“十五五”开局之年金融“五篇大文章”重点工作。市政府办公室、阳江金融监管分局、市发展和改革委员会、市科技局、市工业和信息化局、市财政局、市人力资源和社会保障局、市农业农村局、市国资委以及阳江市人行、保险、证券、融资担保机构相关负责人参加会议。

会议指出,去年我市金融“五篇大文章”总体成绩亮眼,多项核心指标位居全省前列。截至去年末,我市金融“五篇大文章”相关贷款合计1727.3亿元,同比增长26.3%,增速比全市各项贷款增速高出13.2个百分点,成为拉动信贷增长的核心引擎;占各项贷款比重达72.5%,占比和增速分列全省第二位和第三位。分领域看,金融“含科量”“含绿量”成色鲜明。截至去年末,全市科技贷款余额648.6亿元,同比增长24.6%,余额规模全省排名第四;科技贷款占各项贷款的比重达27.2%，“含科量”全省排名第二。全市绿色贷款余额721.4亿元,同比增长32.8%,余额规模全省排名第四;绿色贷款占各项贷款的比重达30.3%，“含绿量”稳居全省第一位。普惠

贷款增长提速,全市普惠贷款余额346亿元,同比增长18.0%,增速居全省第2位。养老产业贷款、数字经济产业贷款增长均居粤西第一。

会议强调,今年是“十五五”规划的开局之年,要以金融“五篇大文章”为重要抓手,持续提升金融服务实体经济质效,锚定发展目标,抢抓政策机遇,把更多金融资源配置到经济的重点领域和薄弱环节,着力提升金融服务民营经济和普惠金融水平;要树立系统思维、协同思维,加强跨机构、跨部门合作,找准自身定位,立足自身优势,实现错位发展与主业聚焦,培育打造各具特色的金融“五篇大文章”品牌;要建立政银企常态化沟通交流机制,精准摸排融资需求,

量身定制金融服务方案,推动金融政策、金融产品与市场主体需求同频共振;要坚守风险底线,强化精准管控,筑牢金融高质量发展屏障。

会上,各参会单位围绕当前辖区金融“五篇大文章”发展中存在的短板和难点广泛建言献策,梳理共性诉求并研究针对性解决措施;相关部门结合自身职能,就金融“五篇大文章”推进过程中的财政、金融、产业政策协同,以及信息共享、产融精准对接等方面提出系列务实性意见建议。通过跨部门交流互动,进一步凝聚了共识、明晰了方向,为“十五五”时期阳江金融“五篇大文章”走深走实、持续服务地方经济高质量发展夯实基础。

中国银行阳江分行参与防范非法金融活动宣传

守护群众“钱袋子” 挥毫泼墨送春联



阳江日报讯 2026年新春佳节将至,为深入贯彻落实阳江金融监管分局关于防范非法金融活动的工作部署,积极响应阳江市银行业协会号召,日前,中国银行阳江分行走进江城区平冈镇大魁文化活动中参与防范非法金融活动宣传,将金融安全知识、新春美好祝福与县域服务温度送达群众身边,以实际行动守护群众“钱袋子”、传递暖冬温情。

活动现场氛围热烈,我行工作人员精心布置宣传阵地,通过设置主题宣传展板、发放通俗易懂的宣传折页、开展趣味互动游戏等多种形式,以老年人、返乡务工人员等金融诈骗高发重点群体为核心,细致讲解非法金融活动的常见手段、典型案例及防范技巧。为贴合基层群众认知习惯,工作人员用接地气的本土方言,深入浅出揭露“养老诈骗”“虚假投资”等各

类骗局的套路,结合近期发生的真实案例反复叮嘱群众,牢记“不轻信、不透露、不转账”的反诈口诀,切实提高自我防范意识和风险识别能力,守护好自己的“钱袋子”。

在反诈防非互动游戏区,“反诈防非知识踩格子”趣味活动深受群众喜爱,大家踊跃参与、积极抢答,在轻松愉悦的氛围中加深了对非法金融活动的认知,真正实现“寓教于乐、入脑入心”,尤其帮助老年人快速记住金融诈骗常见套路和防范要点。与此同时,“迎春送福”春联赠送活动同步开展、暖意融融。我行邀请的书法家现场挥毫泼墨,一笔一画,一副副寓意吉祥的春联,一个个饱含美好祝愿的“福”字跃然纸上,瞬间营造出浓厚的新春氛围。

现场领取春联的张阿姨脸上满是笑意,一边展示手中的春联一边说道:“这次活动太贴心了,不仅给我们讲怎么防诈骗、护钱袋子,还请书法家给我们写春联送福气,这春联比买的还有意义!”

文/图 张淑莹
右图:书法家现场挥毫写春联。



中华财险阳江中心支公司开展防范非法金融活动宣传

融人民生场景 守护百姓安全

为进一步加强社会公众对非法金融活动的识别与防范能力,近日,中华财险阳江中心支公司借助第二届中国虾类产业大会契机,组织开展了岁末年初防范非法金融活动宣传。

活动现场,公司宣传团队设立咨询台,

通过发放资料、现场讲解、案例剖析等形式,向参会企业代表和市民普及相关知识,重点提示假冒保险客服、虚假理赔诈骗等常见行为,涵盖远离非法中介、识别电信诈骗、防范保险欺诈等内容。

现场气氛热烈,宣传人员结合真实

案例,用通俗语言讲解诈骗话术与手法,提醒公众不轻信陌生来电、不透露敏感信息、不向陌生账户转账,并告知官方核实及报警等实用措施。不少市民表示,宣传及时接地气,有效增强了自身防骗能力。该公司有关负责人表示,下

一步,中华财险阳江中心支公司将创新宣传方式,线上线下结合融入民生场景,持续开展公益宣传,助力公众守住“钱袋子”,为维护地方金融稳定、社会和谐贡献力量。

李观婷

两行暂停黄金实物回购

节前,黄金该留还是卖?

春节假期,上海黄金交易所(下称金交所)将于2月14日至2月23日休市,而国际贵金属市场照常交易。

近期,“要不要持金过节”成为投资者讨论的焦点。投资者应如何配置?

“不着急用钱,持金过年”

2月10日,家住北京的投资者王女士告诉中新经纬,她自2025年2月首次购买积存金以来,截至目前共持有39.03克。“我刚开始买黄金的价格大约是676元/克,至今已经陆续补仓17次,最近一次补仓是在金价1081元/克时,买了2克。”她表示。

谈及是否持金过年,王女士称,她购买银行积存金时价格较低,而且不着急用钱,金价大幅波动对她没有太大影响,所以她选择持金过年。“之前本来想做黄金短线,但体验感一直不太好,改做长线后,每逢黄金大幅回撤,我会补几克黄金。”截至发稿,王女士称她的持仓成本为806.74元/克,浮盈约12256元。

在北京工作的王女士告诉中新经纬,她曾以1020元/克,购入50克实物金条,后又以1058元/克购入50克银行积存金。

今年1月22日,投资者李明(化名)购买了5万元的黄金ETF。“买入后,黄金板块个股继续上涨,短短几天赚了1万多元。但前一段时间贵金属价格大跌后,收益迅速回撤,一度出现小幅亏损。这两天回升了一些,截至2月11日收盘,收益率约为3.45%,累计有1700多元的盈利。”李明说。

李明认为,当前国际金价仍处于历史较高水平,他害怕有“黑天鹅”事件的出现,进而引发金价剧烈波动。所以,他有点纠结,不知道要不要在春节前卖出。李明表示:“我会观察节前最后两天的市场情况,再决定是不是要持有。”

不同于李明的纠结,从2025年10月份开始购买黄金ETF的王丽(化名)则比较淡定。

“我从2025年10月开始买入黄金ETF,目前总投入5000元,截至2月11日,持有收益约900元。”王丽说,在她看来,黄金ETF相对于期货或者黄金股等产品风险低,所以她准备长期定投,所以并不在意短期收益,春节期间也会继续持有。

春节能否回购黄金?

春节假期期间,国际黄金市场正常交易,而上金所将休市。投资者手中的积存金是否能交易?实物黄金又能否回购?

近日,菜百首饰母公司北京菜百股份(下称菜百股份)和中国黄金相继发布公告,调整贵金属回购规则并对回购业务进行限额管理,明确在周六、周日及法定节假日等上金所非交易日期间,暂停办理贵金属回购业务。

工商银行于1月30日公告,自2月7日起,在周末以及法定节假日等非上金所交易日,该行将对如意金积存业务进行限额管理,限额类型包括全额或单一客户单日积存/赎回上限、单笔积存或赎回总量上限等,并进行动态设置,提金不受影响。

建设银行2月11日发布公告称,为进一步做好风险防控,将在2月14日至2月23日对建行金(含易存金)实施动态交易限额管理,实物回购业务暂停办理。

中国银行2月11日发布公告称,春节期间,积存金的购买、赎回和提取业务周末停止;其他日期正常开展,其中2月16日(周一)、2月23日(周一)两交易日的起始交易时间由上午07:00改为08:00。吉祥金投资金条的柜台销售业务(包括实物销售和订金销售)遇周末停止,其他日期根据网点营业时间安排正常开展。吉祥金投资金条的回购业务,以各地营业网点的实际安排为准。

东方金诚研究发展部高级副总监崔瑞告诉中新经纬,部分银行和黄金珠宝品牌调整回购业务,是对金价波动的应对,也是主动防控风险、优化运营的理性选择。一方面能规避价格盲区风险,控制回购总量以缓解资金与运营压力;另一方面也与监管导向协同,引导市场理性交易。

广发期货研究所贵金属研究员叶倩宁向中新经纬指出,限制回购规模可减少企业在金价下行时的被动持仓与库存减值风险,同时也能在极端行情下引导投资者理性交易,防范“挤兑”,稳定黄金流通体系。

专家:不建议短线投机者“持金过节”

“普通投资者应将黄金作为资产组合的避险配置,控制仓位在总资产的3%—5%,优先选择银行投资金条、黄金ETF等正规

渠道,规避杠杆与追高行为,节前配置应以落袋为安、严控风险为主。”崔瑞总结道,“总体来看,不建议短线投机者‘持金过节’,但长期配置者可适度持有。”

他进一步解释说,对于短线操作者,春节休市期间外盘波动可能导致节后国内金价跳空开盘,无法及时止损。加之当前金价处于高位,节后可能面临回调压力,且节假日部分回购渠道暂停,可能错失卖出时机。而对于长期配置者,黄金的避险和保值属性依然存在,可保留一定比例的低杠杆黄金资产。

不同风险偏好的投资者该如何配置?崔瑞指出,稳健型投资者可将比例控制在5%—10%,优先选择实物黄金、黄金ETF;进取型投资者比例可适当提升,但节前建议逐步缩减仓位,锁定部分收益;对于短期闲置资金,配置比例不宜超过5%,并应选择流动性强的产品。

叶倩宁则强调:“春节前后普通投资者在黄金的操作上需要保持谨慎,尽量不要使用杠杆交易,尽量采取减仓或空仓过节策略。”

叶倩宁建议,对于选择持现或积存金过节的投资者,需保持持仓比例在自身风险可承受范围内。这些投资者作为天然的多头,可以考虑在节前通过购买黄金看跌期权等方式为持仓增加“保险”,以应对短期价格波动风险。

叶倩宁同时提醒,尽管黄金长期向好的逻辑未变,但春节前后美国将公布多项重要经济数据,地缘局势也存在不确定性,在流动性偏弱的情况下,外盘市场波动风险较大。据《中新经纬》

60家财险公司去年车均保费均值超2200元

近日,保险公司陆续披露2025年四季度偿付能力报告,财险公司车均保费情况也随之揭晓。据《证券日报》记者统计,截至目前,共有60家财险公司披露了2025年车均保费情况,这60家公司车均保费的平均值约为2215.77元。其中,有37家公司的车均保费低于2000元。

受访专家表示,当前车险行业逐步步入高质量发展阶段,未来基于驾驶行为的差异化定价将成为关键。同时,预计新能源车险的定价将随着技术发展、数据积累与生态合作而日趋精细和理性。

车险业务是财险行业的第一大业务。国家金融监督管理总局数据显示,2025年,财险公司合计实现原保险保费收入(以下简称“保费收入”)17570亿元,其中车险保费收入为9409亿元,占比为53.6%。而车均保费是衡量财险公司车险业务质量、定价能力与客户结构的重要指标之一,受到市场普遍关注。

数据显示,截至目前,已有60家财险公司披露了2025年车均保费情况,其车均保费的平均值为2215.77元,中位数为1716.04元。

从分布来看,上述60家险企中,车均保费在3000元及以上的有11家;在2000元(含)至3000元(不含)之间的有12家;在1000元(含)至2000元(不含)之间的有32家;低于1000元的有5家。

从同比变化来看,剔除部分新成立险企及无可比数据的险企后,按可比口径计算,财险公司的平均车均保费同比下降2.3%。其中,24家险企的车均保费同比增长;31家险企的车均保费同比下降;2家险企的车均保费保持不变。

对此,北京排排网保险代理有限公司总经理杨帆向《证券日报》记者表示,2025年财险公司车均保费的下降,反映了车险综合改革深化下市场定价机制的成熟与回归理性,这种“稳中有降”的态势既是监管引导行业让利消费者的成果,也是在激烈的市场竞争中,险企积极通过精准定价与风险筛选优化成本结构的结果。特别是在新能源车险渗透率提升及驾驶行为数据应用增强的背景下,定价模型的持续迭代使得车险保费整体更趋合理。此外,从车均保费降幅来看,当前车险行业“价格战”已趋于缓和,行业正逐步步入高质量发展阶段。

值得关注的是,上述60家险企2025年车均保费分化较为明显。具体来看,久隆财产保险有限公司的车均保费最高,达13438.68元;鑫安汽车保险股份有限公司的车均保费最低,仅为841.99元。

据《证券日报》

新年首月银行理财“开门红”

存款再配置 将助力节后市场回暖

2026年新年伊始,银行理财存续规模并未迎来“开门红”,反而短暂遭遇“寒流”。

2月10日,证券时报记者从业内渠道汇总的独家数据显示,管理规模超万亿元的14家理财公司(含6家国有银行理财公司、8家股份行理财公司),2026年1月末管理规模环比降约8150亿元,再度出现回落。

不过业内仍持积极预期,因为2026年定期存款利率处于低位,叠加海量存款集中到期,居民财富再配置需求有望为理财市场带来支撑。多位银行客户理财顾问对证券时报记者表示,春节前夕银行理财产品销售火热,部分产品销量创下新高,公募基金同样迎来发行与申购增量。

理财“开门红”落空

2月10日,据证券时报记者独家获悉的数据,规模排名靠前的14家理财公司2026年1月末合计理财规模降约24.59万亿元,环比下降约8150亿元,这也是自2025年11月触及规模峰值以来,连续第2个月回落。

从细分机构来看,理财规模降幅主要来自四大国有银行理财公司,合计降幅接近5000亿元,占据14家理财公司降幅约六成。其中,农银理财、建信理财和工银理财降幅均超1000亿元,股份行理财公司方面,华夏理财降幅逾1100亿元。

根据以往经验,新一年的首月系商业银行发力“开门红”,对存款、贷款及资管产品发起营销和冲刺的重要窗口期。然而,2026年首月银行理财产品却遭遇寒流,不增反降。

对于上述现象,华源证券固收首席分析师廖志明对证券时报记者表示:“2026年春节较晚,理财规模月度增长节奏可能与2021年类似。1月银行工作重心在于存贷款‘开门红’,可能会引导理财冲存款规模;此外,理财收益打榜乱象规范可能也对理财增长产生了暂时性影响。”

廖志明对证券时报记者表示,预计2月理财规模回升1万亿元,存款利率较低及春节前企业发放年终奖等因素将带动2月理财规模明显回升。

等待节后存款再配置

定期存款利率下探,且定期存款陆续到期,居民低风险偏好资金持续迁徙,将给银行理财市场带来增量资金。

“当前新发行的存款利率较此前出现明显断崖式下降,这是驱动资金再配置的根本原因。”贝莱德基金首席资金官王雪峰对证券时报记者表示,今年约有50万亿元存款到期,规模庞大,可以合理预期,部分到期存款将通过理财、保险或资管产品进入资本市场。这种再配置预期本身就会改变市场情绪,成为影响资产价格的重要变量。

日前,多位银行客户经理对证券时报记者表示,今年以来总行更加重视财富管理领域带来的中间业务收入,加大对产品规模的考核。

一位股份行网点理财经理对证券时报记者表示,为防止今年一季度大量定期存款集中到期后难以续接,总行提前安排旺季营销,联合公募、私募机构做大产品池,以匹配客户选择。现在对于不同风险等级的客户均有适配的产品,例如对于风险厌恶型客户,会主推保险产品,该类产品中收益较高;当前环境下,部分理财经理也推荐“固收+”增厚客户收益。

据《证券时报》