

尝美食赏美景品文化,阳江文旅凭实力“圈粉”

山海风情与文化底蕴引嘉宾盛赞

■ 阳江日报记者 / 关雯静

漫步海陵岛十里银滩,探访广东海丝馆领略南海I号文化底蕴;穿行西瀚风情街,沉浸式体验河堤两岸历史文化街区的烟火之韵;走进程村品尝肥美生蚝,在万亩红树林间邂逅翩跹白鹭……坐拥山海风光、海丝文化与烟火气息的阳江,凭借多元出众的文旅资源,吸引了《2026中国文旅大联欢》新春篇在此落地,嘉宾们齐聚这座滨海之城,为阳江文旅资源点赞推介。

谈及为何选择阳江作为节目举办地,《2026中国文旅大联欢》新春篇总导演王正程直言,阳江是一座“宝藏之城”,不仅坐拥得天独厚的自然景观,也积淀着深厚的历史文化,值得被更多人看见。“前期踩点时,我路过海陵岛的悬崖餐厅,当时正值傍晚,落日悬在餐厅旁,前面是海和沙滩,美极了!”他感慨道,从南海I号珍贵文旅游资源到山海相依的自然风貌,再到西瀚风情街这充满烟火气的历史街区,阳江文化底蕴鲜明而浓厚。此次“中国文旅大联欢”与阳江的联动是一次难得的缘分,希望通过节目将阳江的魅力全方位呈现给全国观众。

“阳江是一座非常美的城市,有山有海,更是底蕴深厚的‘海丝名城’。海陵岛南海放生台的景色格外动人,当地美食也极具特色,彰显了岭南饮食文化的独特魅力。”中央广播电视总台前主持人、著名体育解说员韩乔生作为受邀嘉宾现场分享道。这已是他第九次来到阳江,在他看来,阳江坚持打造的“山海文化”“海丝名城”特色品牌,完全可以成为岭南地区一张亮丽的文旅名片。他建议,阳江体育文旅可围绕“山”和“海”做文章,在现有风筝、帆船等项目基础上,拓展山地越野、湿地徒步等陆地活



直播现场,嘉宾推介阳江旅游线路和美食。

谭文强 摄

动,吸引更多游客与体育爱好者前来体验。“阳江地处得天独厚的经纬位置,坐拥山、海、河、湖等多重自然资源。我特别想邀请全国人民,尤其是美术与艺术工作者前来。比如海陵岛,那里不仅拥有阳光、沙滩与海浪,更蕴藏着南海I号这枚深海考古的璀璨明珠。”作为阳江籍著名学者、画家,中国艺术研究院研究员、博士生导师陈醉教授介绍道。

身为广东籍演员,俞灏明以亲切的家乡视角畅谈广东文旅特色,分享首次到阳江的新鲜体验。“阳江给我的印象很深,尤其是豆豉、海鲜

和美丽的海岸线。我本身很喜欢海,所以很期待能真正感受一下这里的沙滩、海水。”他推介,游客可规划8至10天的粤式深度游,沿着沿海公路或环山公路自驾出行,一站式感受广东的风土人情、特色美食、自然风貌与人文底蕴。

同样首次到访阳江的演员王浩信也对当地海鲜等特色美食满怀期待。“每到一个城市,我都会去当地博物馆,文化遗产值得更多青年人关注。”他坦言,自己此前便对阳江猪肠碌、广东海丝馆心生向往,此行期待参观南海I号。谈及粤港文化交流与文旅融合,他建议,可邀请香港

演员来阳江取景拍摄,依托阳江绝美风光、粤语影视影响力与本土特色故事,吸引更多大湾区观众关注阳江,助力大湾区影视产业与阳江文旅融合发展。

山海兼优,人文交融,千万粉丝文旅博主小黑诸鸣为阳江热情“打call”。“很多人只知道阳江有刀,这里更有南海I号古沉船、冼夫人文化等深厚底蕴。”他认为,阳江历史文化资源丰富,可进一步深化文化宣传,挖掘本地文化内涵与潜力,同时注重培育本土优质文旅内容创作者,助力城市文旅特色“破圈”传播。

文旅大联欢探访团打卡阳江

媒体人、网红博主点赞“海丝名城+绿能之都”双名片

阳江日报(记者/曾宪雯)2月8日,来自全国各地的媒体记者、网红博主等40余人组成探访团,开展《2026中国文旅大联欢》新春篇媒体探访活动,他们走访海陵试验区、阳江滨海新区(阳江高新区)代表性参观点,深入了解我市文旅融合与产业创新的实践成果,为阳江文旅宣传赋能。

探访团首站来到广东海上丝绸之路博物馆,宋代沉船南海I号及其18万余件出水文物无声述说着阳江作为古代海丝中转站的辉煌历史。海外博主PIOTR LUKASZ BLASZAK在参观中详细了解船体打捞过程和文物展示细节,他表示,去年在阳江的出海体验十分有趣,此次进一步加深了对当地历史文化的了解,期待南海I号未来能有更丰富的研究与展示成果。

在谷寮艺术村,非遗传承人现场展示阳江漆器、风筝等技艺。佛山传媒文旅集团主播周明谦现场体验风筝制作,再次到阳江的他分享道:“阳江文旅发展进步显著,非遗等特色体验充满趣味性及人情味,慢节奏的文旅氛围,契合当下游客深度游、家庭游的需求。未来阳江还可联动湾区城市开发文创产品与研学路线,挖掘更多发展潜力。”

探访团还先后走进广东鉴衡海上风电检测认证中心和东方海缆阳江公司,实地参观风电机组检测车间、自动化海缆生产线等,感受绿能产业



媒体探访团在广东海上丝绸之路博物馆参观。

宋福亮 摄

的“阳江实力”。广东广播电视台记者吴若晴表示,此行让她看到,阳江风电产业不仅规模大,其完善的监测运维体系更赋予了产业强大的抗风险能力。广州日报记者王其琪分享道,

随着高铁网络完善,阳江已融入湾区两小时旅游圈,海丝文化底蕴与海上风电活力,立体展现城市发展特色,未来将吸引更多湾区游客。

据悉,此次活动搭建起文旅交流合作平台,为阳江与各地深化文旅合作、实现互利共赢注入新动能。此外,活动当天各地文旅部门相关人员还走访了阳江漆艺院、十八子音响博物馆等地。

合山镇40多万盆年桔年花上市

大盆年桔上千元,年花每盆7元左右

阳江日报(记者/陈泳良 通讯员/赖德铸)春节将至,阳东区合山镇迎来年花年桔销售高峰。记者近日走访获悉,尽管前期天气因素对产量造成一定影响,但当地年桔年花产业呈现购销两旺态势,市场价格整体保持稳定,预计春节供应量充足。

在合山镇牛栏村的年桔种植基地里,记者看到,工人们正弯腰穿梭于一盆盆年桔之间,忙着修剪残叶、固

定枝条,为节前销售做最后的准备。放眼望去,基地一侧金黄耀眼,圆润饱满的年桔缀满枝头;另一侧则盛开着各色年花,在冬日阳光下与桔色交相辉映。路边停靠着多辆采购货车,农户们正手脚麻利地将一盆盆硕果累累的年桔搬上车厢。

“过年家里摆上这些,才更有喜庆团圆的气氛。”正在基地选购的市民何先生说道。作为这里的常客,他

往年从事批发生意时常来进货,如今虽已不再经营批发,但每年春节前仍会专程来挑选几盆品质可靠的年桔回家装点新春。

“今年年花年桔长势好,目前已经订出去5000多盆。”种植户洪仙总共种植了30亩约1万盆年花年桔,其中年桔以四季桔、朱砂桔等品种为主,年花则以菊花和石竹花为主。

“年桔价格主要看尺寸、品种和品

相。”洪仙表示,年桔主要通过嫁接育苗,培育周期较长,最小规格也需两三年才能成形,所以在售价方面小盆年桔每盆70多元,中盆的500到800元,大盆则需千元左右。并且果大、果密、叶绿、造型饱满的特别受欢迎。此外,年花的售价也较为亲民,每盆7元左右。

据了解,目前合山镇种植年花年桔场地有30多个,总面积达800多亩,今年可向市场供应40多万盆年桔年花。

阳西县召开2026年春节文化惠民活动发布会

20余项特色活动贺新春

阳江日报(记者/朱俏施)2月7日,阳西县召开2026年春节文化惠民活动新闻发布会,详细介绍涵盖文艺展演、民俗体验、体育竞技等20余项特色活动的安排情况,并通过答记者问回应社会关切。

据悉,本次春节文化惠民活动深度立足阳西本土深厚文化底蕴与春节传统民俗特色,紧密联动《2026中国文旅大联欢》新春篇相关部署,以阳西县文化馆、县体育馆、县博物馆(七贤书院)、县新时代文明实践中心及各镇核心文化阵地为重要载体,精心构建起“全域覆盖、全龄适配、全程精彩”的文化惠民矩阵。

活动期间,阳西将陆续推出2026年广东省“百县千镇万村”篮

球赛(阳西赛区)、2026年阳西县迎春文艺晚会、春节文艺演出、“非遗贺新春·寻味中国年”阳西非遗宣传展示活动、塘口镇舞龙舞狮贺新年等一系列特色活动,多维度、多层次满足不同群体的节日文化需求,让市民游客在浓郁年味中感受文化魅力。

春节前夕,阳西依托本地特色产业优势与丰富文化资源,2月6日至12日在西湖公园举办“广货行天下,阳西优品进万家”名特优产品迎春展销活动。此次展销活动打造集产品展示、消费体验、民俗互动、休闲娱乐于一体的新春消费场景,期间还将安排4场文艺表演专场,在为民提供一站式年货采购服务的同时,进一步激活县城节日消费活力,浓厚新春文化氛围。

市博物馆举办2026年寒假研学活动

学习押花艺术 欣赏年画作品

阳江日报(记者/王抱雨)2月6日,2026年寒假研学活动“指尖生花·纸韵承古”在市博物馆溆阳楼分馆(溆阳书院)三楼启动。本次活动于6日、7日、10日、11日共开展四场。

上午10时,研学活动正式开始。指导老师借助多媒体课件,以图文并茂的形式介绍古法造纸的历史渊源、传统工具与工艺流程,并讲解押花艺术的材料选择方法及注意事项。随后,学员在老师带领下前往户外采集押花材料,择取适宜花草后返回课堂。主办方准备了压板、吸水布、网纱等制作工具,学员分组完成了押花作品制作。

据悉,市博物馆自去年暑期起

推出了“匠心探古”公益研学活动,本期为第二期,四节课以古法造纸为主题,涵盖押花艺术、造纸体验、笔记本及卡片制作等内容。11岁学生罗敏表示,以往在家制作再生纸作品多为自学,而研学活动有老师指导更为专业,与其他学员协作也带来更多乐趣。

同一天,三楼和四楼展厅举办“年画里的中国”展览,展出广东、河南、四川、江苏等地42件(套)年画作品,分为“神祇·人物”“风俗·劳作”“故事·戏曲”三部分。展览将持续至4月20日。

本次活动由市文化广电旅游体育局、市社科联指导,市博物馆主办。

阳西县开展“交通安全进万家,爱心头盔赠老人”活动

免费发放安全头盔 200余顶

阳江日报(记者/朱俏施 通讯员/陈廷藩)2月7日,阳西县市场监督管理局联合程村镇政府、县个私协会、县餐饮协会、县食品生产协会及县医药协会,在程村镇镇圩联合开展“交通安全进万家,爱心头盔赠老人”活动,以交通安全知识讲解和安全头盔免费发放相结合的方式,为老年群体送上“安全保障”。

针对老年人交通安全意识薄弱、自我保护能力不足的问题,工作人员通过循环播放车载交通安全宣传

视频、发放宣传资料、现场讲解交通安全知识等形式,向老年人普及交通安全知识。在安全头盔佩戴演示环节,工作人员详细向老年人讲解3C认证、产品合格证的辨别方法,手把手指导头盔正确佩戴方式,确保安全头盔真正发挥防护作用。

据了解,本次免费发放的头盔部分由县个私协会、县餐饮协会、县食品生产协会及县医药协会联合捐赠,现场共免费发放安全头盔200余顶,派送交通安全宣传单张600余份。

双捷镇举办水果音乐节

3000余名市民游客“沉浸式”体验田园乐趣

阳江日报(记者/盘聪颖)2月7日,“捷日快乐·果然不凡”2026双捷镇水果音乐节在江城区双捷镇举办。本次活动创新打造“果+乐+游”三位一体全景体验模式,涵盖音乐演出、农产品展销、水果采摘与亲子互动等内容,吸引了3000余名市民游客参与,共同感受乡村发展新面貌、共享丰收喜悦。

当天下午3时许,红十月农场广场上热闹非凡。舞台上,《怒放的生命》《光明》《听海》等歌曲接连唱响,赢得观众阵阵掌声与喝彩。一旁的展销区内,25个特色农产品及美食摊位一字排开,双捷玉米、城西禾虫、白沙鱼丸等各镇(街)农特产品集中亮相。

其中,双捷镇文创产品融合了拦河闸、广湛高铁阳江北站等元素,造型生动,吸引了众多游客驻足选购。

在嘉年华活动区域,不少亲子家庭正在游乐区尽情嬉戏玩耍,充满了欢声笑语。市民姚女士专门带着三个孩子从市区赶来,她点赞道:“活动氛围十分热烈,我们‘一站式’买齐了各镇(街)的农特产品,孩子们也玩得特别开心。”

本次活动还联动当地蓝莓、火龙果、黄晶果、沃柑四大采摘基地。记者走进沃柑、蓝莓采摘基地看到,翠绿枝蔓间,饱满的果实挂满枝头,游客们纷纷手提果篮,满载而归。

“基地今天接待客流量300余人次,销售额达上万元,进一步拓宽了我们的销售渠道。我们计划在春节期间也推出相关采摘活动。”蓝莓采摘基地工作人员吴桂鸿介绍。

陈修扬自然生态摄影展启幕

2月8日,“春归羽兽”陈修扬自然生态摄影迎春展在市区名濠饭店启幕。68幅定格山野生灵、尽显自然之美的珍稀动物摄影佳作集中亮相。展览由市文联指导、市摄影家协会主办。展期将持续至3月8日。梁文栋 摄影报道