

代表委员建言做深做透优质农产品文章

扩规模提品质打品牌畅通“土特产”销路

强品牌畅销路 打通产销衔接堵点

“土特产”是深入实施“百千万工程”、促进城乡区域协调发展的重要支撑，如何强品牌畅销路、打通产销衔接堵点是推动“土特产”产业高质量发展的关键一环。

在品牌建设上，谢广仁建议构建“1+N”母子协同品牌体系：“1”为“漠阳味道”区域公用品牌，作为总招牌；“N”为程村蚝、春砂仁、东水山茶等产品子品牌。由政府牵头，统一标准、监管、宣传，挖掘产品养殖环境、历史文化内涵，为品牌注入灵魂，提升附加值。

梁梅花则提出可打造“漠阳风味”金名片，整合程村蚝、春砂仁等优质资源，制定严格标准并授权使用，破解单个产品品牌弱、辨识度低的问题，形成市场合力。

在农产品拓展销路上，梁梅花建议线上线下融合发力，线上依托电商平台与直播带货拓宽渠道，组织专项培训，扶持本地电商主体和农民网红，同时完善物流体系，破解生鲜产品冷链难题；线下巩固传统批发市场，深化与大湾区商超、餐饮连锁的直供合作，探索“订单农业”，并在城市设立阳江特产体验馆、展销中心，拓展社区团购、企业福利采购等多元渠道，构建稳定可预期的产销衔接机制。

关树勇表示，“土特产”要做大做强，关键在于推动其从“原字号”“初字号”，向标准化的“精品货”“有品牌的”“名优品”升级。

目前，金融服务已从单一的信贷支持，延伸至覆盖生产、加工、销售、品牌建设的全产业链。例如，围绕程村蚝这一国家地理标志产品，银行不仅为养殖户提供“程村蚝贷”解决生产资金，也为深加工企业提供技术改造贷款，还积极探索与电商平台、物流企业合作，为拓展销路提供结算、融资等一揽子金融服务，能够有效促进农业产业发展。



市民、游客在新洲腊味节展销现场选购腊味。(资料图片)

梁文栋 摄

深化三产融合 拓宽产业增值路径

“土特产”产业链较短、深加工率较低，一二三产业融合不够……目前，我市不少“土特产”仍然面临着产业链发展困境，特色农产品的附加值偏低。针对存在的问题，代表委员纷纷建言献策，寻求破解之法。

“促进三产融合是提升产业价值的关键。”谢广仁指出，要以二产为纽带，串起一产和三产，构建闭环产业链。核心是做强二产，即是加工业，建议规划建设水产品精深加工产业园，集聚冷链、共享车间等配套设施，吸引龙头企业入驻，推动鲜活蚝就地加工为预制菜、即食产品，提升附

加值并缓解销售压力。

谢广仁表示，基础是优化一产，即是养殖业。养殖业要为加工和旅游提供优质原料和场景，推广生态养殖保障优质蚝源，同时将规范蚝田打造成海洋牧场观光点。关键是激活三产，即是服务业，依托“漠阳味道”品牌，整合旅游线路，设计“阳江蚝美食地图”，将吃蚝、买蚝、蚝文化融入海陵岛等热门旅游线路，实现“以旅促蚝”“以蚝引客”良性循环。

“产业发展离不开龙头带动。”谢广仁补充道，要培育本地加工、销售龙头企业，推广“公司+合作社+农户”模式，整合分散养殖户，

统一提供种苗、技术、销售服务，形成利益共同体，才能更好地稳定货源与质量，带动农户共同增收。

“推动一二三产融合，核心是以农业为基础，用文旅塑灵魂，借电商拓市场。”市人大代表梁梅花结合自身经验提出建议，一是贯通产业链，以梯田生态米为例，联动非遗开发文创礼盒，打造体验工坊，实现“农产品变商品、园区变景区”；二是发展多元业态，推动千亩梯田升级为集农耕研学、民宿、节庆于一体的沉浸式消费综合体；三是强化数字赋能，通过直播引流、数据指导产销，让山区山货直达市场。

广货行天下

去年，我市特色农业加快发展，“漠阳味道”“阳江海鲜”“阳江八宝”等品牌逐步打响，越来越多阳江优质农产品走上全国百姓餐桌。政府工作报告提出，要深入实施特色农业“双十工程”，做深做透春砂仁、牛大力、生蚝、禾虫等“土特产”文章。

如何做深做透“土特产”文章，推动农业提质增效？来自各行各业的代表委员结合自身实践积极建言献策。大家认为，要进一步扩规模、提品质，增强阳江“土特产”的核心竞争力；逐步推动一二三产融合发展，提高产品附加值；并培育打造一批具有竞争力的农业品牌，畅通阳江“土特产”销路。

■ 统筹/杨辉南 ■ 文字/杨辉南 朱俏施 盘聪颖

精耕“土特产” 筑牢产业振兴根基

“百千万工程”实施以来，阳江“土特产”的规模、产量持续提升，品牌价值不断攀升，正实实在在在拓宽村民就业渠道、鼓起群众钱袋子。

如何进一步做大做强“土特产”产业？市人大代表谢广仁结合程村蚝产业实践，提出紧扣“土、特、产”三字发力，推动产业提质增效。

在“土”字上挖潜力，他建议立足阳江咸淡水交汇的独特资源禀赋，依托“发展深蓝现代化海洋牧场”部署，推动养殖模式向现代化、生态化转型，建设自己的蚝种资源库，从源头保证“土”味。“要在‘特’字上求突破，凸显产业的不可替代性。”谢广仁表示，例如“程村蚝”是国家地理标志产品，这就是特色。还要在“产”字上建集群，开发即食蚝肉、蚝油、蚝豉等高附加值产品，布局预制菜赛道；深化“蚝旅融合”，打造文化体验园与文旅项目，让“一只蚝”串联养殖、加工、销售、旅游全链条，推动小特产变大大产业，让渔民共享增值收益。

市人大代表周列介绍，近年来，阳春市多个镇通过发展“龙头企业+合作社+农户”模式和直播带货等新业态，让春砂仁、坚果等阳春“土特产”销量实现快速增长，有效激发了乡村产业活力。他认为，让“百千万工程”在城乡间落地生根，关键在于夯实特色优势产业的发展根基，应持续强化金融与技改支持，引导农业产业向自动化、智能化、品牌化发展，提升竞争力，并推广种养结合，产业发展与生态宜居实现共赢。

“可以通过金融模式支持‘土特产’产业发展。”市政协委员关树勇表示，“土特产”产业中的经营者很多是新型农业经营主体，缺乏传统抵押物，可以创新担保方式和信贷产品，支持他们发展壮大。针对春砂仁、程村蚝等特色种养业，可以推广“农业龙头企业+农户”的供应链融资模式，由核心企业提供增信，让更多“土特产”经营者能够凭借自身的“软实力”和“好口碑”获得金融活水。还可以建设“智慧乡村”场景，将金融服务嵌入农产品溯源、农村“三资”管理、村级政务等平台，让数据多跑路、农民少跑腿，真正使普惠金融的阳光雨露润泽乡村每个角落。

市政协委员林喜则提出要从优化品类、提质增效、政策扶持三个角度，做大做强“土特产”产业。他表示，要筛选出具有阳江特色且具有市场竞争力的优质农产品，有规划地进行集约式发展，形成规模效益。与此同时，政府部门要出台相应的配套政策，吸引更多社会资本、人才进入优质“土特产”领域，扶持具有代表性的产业发展，带动乡村全面振兴。

代表委员围绕“拓展蓝色发展空间”出谋划策

激发蓝色动能建设现代海洋经济发展新高地

海域面积 1.19 万平方公里、大陆海岸线 331.72 公里，坐拥阳江港等天然良港，蕴藏着丰富的风能、渔业与生态旅游资源……作为海洋大市，阳江资源禀赋突出，发展潜力巨大。近年来，我市逐步构建起绿色能源、临港工业、海洋牧场、滨海旅游融合发展的现代海洋产业体系，海洋经济高质量发展取得扎实成效。

政府工作报告提出，坚持陆海统筹、山海互济，拓展蓝色发展空间。如何将资源优势转化为发展胜势，激发蓝色动能？围绕这一话题，代表委员们展开热烈讨论，为阳江建设现代海洋经济发展新高地聚智献策。

■ 统筹/曾宇萍 ■ 文字/曾宇萍 许倩

科学规划 优化海洋经济发展布局

拓展蓝色发展空间，科学的规划布局是前提。代表委员们建议，应坚持陆海统筹，强化顶层设计，优化海洋经济发展格局，提升海域资源综合利用效率。

市人大代表黄锐国认为，在优化海洋经济发展布局方面，可以从三方面着手：加强海域规划，探索推进海域立体分层设权，科学划定海上风电、海洋牧场等区域边界，拓展深水远岸用海用岛空间，推进海域立体开发建设；推进海洋开发，继续锚定“绿色之都”目标，深挖海上风电产业潜力，加快发展风电+绿色氢能、绿色智慧、海洋牧场等融合业态；推进港口建设，大力推动阳江港码头泊位扩容提升，完善港口集疏运体系，加快打造“亿吨大港”。同时，建立健全阳江港与珠三角城市港口的联动机制，探索建设“组

合港”，全面融入大湾区世界级港口群。

市政协委员甘向荣表示，阳江应紧扣海洋强国战略部署，从发展大海洋经济的战略高度，以优化布局夯实发展基础，以集群壮大提升产业能级，加快构建阳江特色现代海洋产业体系。他建议，强化顶层设计与协同治理，夯实海洋整体规划实施基础。具体而言，应构建“一核两翼、多点联动”海洋经济总体格局，统筹岸线、海域与产业布局，划定差异化的功能区，保障重点产业与生态空间。同时，推动海洋立体开发，探索“海上风电+海洋牧场”等融合用海模式，提升海域资源综合利用效率；加快阳江港现代化改造与集疏运体系建设，拓展专业码头功能，强化港口对临港产业和区域经济的支撑力。



我市“国企+民企”深水网箱养殖合作成功。(资料图片)

梁文栋 摄

补链强链 壮大现代海洋产业集群

产业是海洋经济发展的支柱。当前，阳江海上风电装机容量超 700 万千瓦，居全国前列。海水鱼苗产量占全省一半、全国 20%，海陵岛-阳西渔港经济区入选国家试点，青洲岛等 2 个国家级海洋牧场示范区建成投用，深蓝现代化海洋牧场试点项目稳步推进。

在肯定成绩的同时，代表委员们也清醒地认识到，对标高质量发展要求与政府工作报告提出的“壮大现代海洋产业集群”目标，阳江的海洋产业发展仍面临一些亟待补齐的短板。

“阳江拥有得天独厚的海洋资源，也有实实在在的发展基础，未来关键在于补短板、强优势。”市人大代表梁仙妹建

议，着力补齐产业链条，重点发展海水种苗、深海养殖、海鲜预制菜、海洋医药等产业，培育一批龙头企业，构建从养殖、加工到品牌、销售的完整产业链体系。同时，做强海上风电产业，带动相关装备制造和运维服务发展。在推动产业融合方面，积极推广“风电+海洋牧场”模式，提升海域综合利用效率；促进渔业、海丝文化与旅游深度融合，升级滨海旅游项目。

黄锐国建议，“十五五”期间，阳江应把海洋经济发展作为全市重点工作放在更加突出的位置。聚焦打造西海岸重要支点，加快推进区位、能源、海洋、天空、文旅等比较优势转化为发展胜势，进一步做强做优做大海上风电、

海工装备、海洋渔业、滨海旅游等特色产业集群。

甘向荣建议，延伸海上风电全产业链，向高端制造、运营维护、研发创新等环节继续深度拓展；高标准建设以阳东南鹏岛为核心的现代化海洋牧场，推广深远海养殖，打造“蓝色粮仓”品牌；深化滨海文旅融合，整合海岛、沙滩、文化资源，培育康养、研学等新业态，通过规划协同、创新驱动与绿色引领，系统构建具有阳江特色的现代海洋产业体系。

强化支撑 夯实科技人才保障

海洋经济迈向高质量发展，离不开坚实的要素支撑体系。代表委员们聚焦科技赋能、人才引育、生态保护等关键环节，积极建言献策。

市政协委员许秀结合调研建议，强化科教赋能，推动本地高校与中广核等龙头企业共建涉海产业学院，聚焦深远风电、海水种业等核心技术攻关，打造“产学研用”一体化创新平台；深化“一海多用”模式，在广东（阳江）国际风电城规划中融入海洋牧场、生态旅游等多元业态，依托“数字海洋”平台实现资源高效配置；筑牢生态屏障，加快珍珠湾美丽海湾建设与红树林种植，探索蓝碳交易机制，让生态优势转化为经济优势。

黄锐国也聚焦加强科研攻关、探索“低空+海洋”、加强海洋生态保护三方面提出建议。他建议，推进广东海洋大学阳江研究院、阳江金属材料实验室十八子科创基地等创新平台建设，聚焦新型储能、绿色能源、装备制造等重点支柱产业，加快打造新型储能技术创新中心和省级企业技术中心；谋划建设低空经济产业园，加快发展试飞测试、低空文旅、低空制造、低空物流等业态，打造低空无人机试飞基地；加强海洋生态保护，推动海洋空间生态整体保护、系统修复和综合治理，探索开展红树林、贝壳碳汇开发权交易，完善海工装备、水产品碳足迹标签认证体系。

梁仙妹认为，在强化要素支撑方面，应搭建海洋科技平台，联合科研机构攻克技术难题；引进和培养海洋专业人才，完善人才政策；设立专项发展资金，推出特色贷款产品，吸引社会资本投入。同时，建议简化用海审批流程，创新国企和民企合作模式，加强与粤港澳大湾区的联动发展。