

# 攀高向新 把握主动

## ——我国民营企业内生动力持续增强

### 热点关注

雨刮器“刮”出大市场！走进位于安徽滁州中新苏滁高新区的安徽胜华汽车电器有限公司生产车间，数条自动化生产线满负荷运转，工作人员细致检验雨刮器产品，加紧赶制一批运往上海的订单。

“去年，我们新增投资1.5亿元实施雨刮器生产线全自动化改造，带动产品合格率升至99%，雨刮器产品在全国市场占有率突破30%。”公司副总经理张伟说，聚焦新能源汽车对雨刮器轻量化和静音性要求，企业探索发展无刷电机全新模式，首批无刷电机雨刮器已经量产交付。

民营经济是推进中国式现代化的生力军。记者日前在调研中发现，随着存量政策和增量政策落地落细，民营企业增强发展信心，务实创新、克难奋进，在攀高向新中走向更加广阔的天地。

抢抓消费新机遇，做强大健康产业，这是滨州中裕食品有限公司的发展重点。

“去年以来，我们新布局了奶制品、矿泉水等品类，强化高端肉制品、高端调味品等品类提档升级，构建了全场景健康食品矩阵。”滨州中裕食品有限公司党委书记付蕊说，

今年计划投资27亿元建设小麦阿拉伯木聚糖生产线，同步拓展膳食纤维、蛋白肽等产品线，深挖健康消费新市场。

“网上提前购票，小区旁就近乘坐滴滴站点巴士，下楼就能上车。”家住云南昆明的王先生说。通过上线“网上购票、线上选点、就近乘车、动态可视”等功能，滴滴站点巴士将传统的“人到站”运输模式升级为“多点串联”，覆盖社区、商圈等高频出行区域。

滴滴出行城际事业部总经理陆昊辰介绍，截至目前，滴滴已与国内200多家汽车客运企业建立合作关系，在20多个省份超过120个地市开通了滴滴站点巴士业务。

消费的细分市场中蕴藏着巨大的新增量。以即时零售为代表的新型消费业态加快发展，打破传统消费地域限制，促进供需精准对接。

“在小象超市下单后，不到30分钟就送到家。”来自北京朝阳的章女士从骑手手中接过深海大黄鱼。为更好满足消费者对深海大黄鱼的需求，小象超市联手合作商严控温度、包装、发货标准，打通养殖、存储、运输、销售各环节，将大黄鱼“捕捞—加工—到仓”时间压缩至最短36小时以内。

“小象超市在开启合作时会进行多次审厂，明确原料处理的环境标准，同时保证生产信息全链路溯源。”小象超市水产采购专员孙丙鹏说。

变、把握主动，以价值创造奋力开辟新局。

从先前的单一售卖产品转向在海外布局供应链——这是雅迪科技的“出海”策略。“近期，我们在越南新建的工厂正式投入运营。”雅迪科技高级副总裁王家中说，去年以来，公司加速“出海”，海外市场销售份额保持两位数增长。目前，正在和印尼企业就软件系统、收款模式等展开合作，选址建立整车生产、电池快充和售后服务门店。

针对连锁品牌“出海”痛点，支付平台PingPong推出面向大型连锁品牌“出海”的全球综合管理方案，提供集成前端统一聚合收单、中端跨境资金归集管理、后端供应链付款等全链路服务。该方案已服务瑞幸、华莱士、沪上阿姨等数十家连锁品牌，支持其加速全球门店规模化。

年内首次结构性“降息”落地，扩大设备更新贷款财政贴息政策支持范围、出台规模5000亿元的民间投资专项担保计划……今年以来，政策支持持续上新，以“真金白银”厚植民营企业成长沃土。

“随着一系列务实举措落地落细，持续激发民营企业创新创造活力，将为中国经济高质量发展注入充沛动能。”国家发展改革委国家信息中心经济预测部研究员张兆兰说。

魏玉坤

# 1月份我国制造业 PMI为49.3%

## 比上月下降0.8个百分点

国家统计局服务业调查中心、中国物流与采购联合会1月31日发布数据显示，1月份，制造业采购经理指数（PMI）为49.3%，比上月下降0.8个百分点。

“1月份，部分制造业行业进入传统淡季，加之市场有效需求仍显不足，制造业景气水平较上月下降。”国家统计局服务业调查中心首席统计师霍丽慧说。

数据显示，1月份，生产指数为50.6%，高于临界点，制造业生产保持扩张；新订单指数为49.2%，市场需求有所回落。从行业看，农副产品加工、铁路船舶航空天设备等行业生产指数和新订单指数均高于56.0%，产需释放较快；石油煤炭及其他燃料加工、汽车等行业两个指数均低于临界点，相关行业市场需求放缓，企业生产有所回落。

霍丽慧分析，受近期部分大宗商品价格上涨等因素影响，主要原材料购进价格指数和出厂价格指数分别为56.1%和50.6%，比上月上升3.0个和1.7个百分点，其中出

厂价格指数近20个月来首次升至临界点以上，制造业市场价格总体水平改善。

数据显示，1月份，大型企业PMI为50.3%，仍位于扩张区间，大型企业支撑作用持续显现；中、小型企业PMI分别为48.7%和47.4%，比上月下降1.1个和1.2个百分点，景气水平有所回落。

此外，高技术制造业持续领跑。1月份，高技术制造业PMI为52.0%，连续两个月位于52.0%及以上较高水平，相关行业发展态势持续向好。装备制造业PMI为50.1%，保持在扩张区间。消费品行业和高耗能行业PMI分别为48.3%和47.9%，景气水平有所回落。

“生产经营活动预期指数为52.6%，继续高于临界点，显示企业预期保持乐观。从行业看，农副产品加工、食品及饮料酒精制茶等行业生产经营活动预期指数连续两个月位于56.0%以上较高景气区间，相关企业对近期行业发展信心较强。”霍丽慧说。

王雨箫 焦前程

### 十部门发文

## 推动低空经济标准体系建设

记者2月2日从市场监管总局获悉，近日市场监管总局会同中央文明办、国家发展改革委等十部门联合发布《低空经济标准体系建设指南（2025年版）》。

指南明确，到2027年，低空经济标准体系基本建立，基本满足低空经济安全健康发展需求。到2030年，低空经济领域标准超过300项，结构优化、先进合理、国际兼容的低空经济标准体系基本形成，为低空经济安全健康发展提供有力支撑。

指南坚持“安全为基、创新驱动、产业协同、国际接轨”，重点围绕低空空器、低空基础设施、低空空域交通管理、安全监管和

应用场景五大核心领域，建立技术标准与管理规范融合、国内标准与国际规则融合、强制性标准与推荐性标准融合、基础标准与场景标准融合的“四维融合”标准供给体系，强化标准全生命周期管理，构建央地协同、产学研联动的标准化创新生态，为低空经济安全健康发展提供有力支撑。

据介绍，低空经济标准体系涵盖低空空器、低空基础设施、低空空域交通管理、安全监管和应用场景等全链条。当前，我国低空经济已进入产业化加速期，形成贯穿技术研发、装备制造、运营服务、基础设施的全链条生态体系。

### 市场监管总局发布消费提示

## 指导科学选购烟花爆竹

为规范烟花爆竹消费行为，保障群众人身财产安全，营造安全、文明、有序的节日氛围，市场监管总局2月2日发布消费提示，指导科学选购烟花爆竹。

从购买常识看，消费者一定要到持有烟花爆竹经营（零售）许可证和营业执照的正规零售点购买，查看合格证明并索取购买凭证。切勿在无证摊点、流动商贩及网络等非正规渠道购买。选择正规厂家生产的产品，购买包装上有制造商名称及地址、含药量、警示语、燃放说明、生产日期、保质期、执行标准编号等基本信息齐全的产品，同时查看是否有合格证。烟花爆竹分为个人燃放类和专业燃放类，选择标注有“个人燃放类”字样的产品，非个人燃放类产品不要购买。消费者在选购前要查看外观，选购无异味、无霉变、无污损、外观无明显变形、无损坏、无漏药的烟花爆竹产品，引火线非绿色安全引火线的不要购买。

从标准新要求看，《烟花爆竹安全与质量》强制性国家标准将于2026年5月1日实施，该标准将全面整合替代原有7项国家标准，今年春节期间正是标准交替的关键时期。在标准交替期间，符合新旧两种国家标准的产品都可以上市销售。

从储存燃放常识看，普通消费者尽量不要长期在家中储存烟

### 浙江义乌：

## “钢铁驼队”拉来“洋年货”

1月30日，在义乌铁路口岸，一列载着红酒、葵花籽油、气泡水等进口商品的中欧班列回程班列在卸货。

春节临近，在全球最大商品集散中心浙江义乌，一列列自欧洲归来的中欧班列，正将西班牙的红酒、葵花籽油和气泡水，波兰的牛奶，法国的红酒等“洋年货”准时送抵义乌，堪称“移动的欧洲年货集市”。

2026年1月1日至1月28日，义乌中欧班列开行208列，主要发送物品为日用百货、智能家电、新能源汽车配件、汽车发动机等；回程班列装载货物主要是红酒、火腿、奶制品、葵花籽油、化妆品等。徐昱摄



# 从多国“向东看”感受中国发展“引力”

### 经济随笔

深冬寒意中，北京有着别样的“热度”。

1月28日，英国首相斯塔默抵达北京开始访华，60多位英国重要工商、文化界代表随行；1月25日，芬兰总理奥尔波抵达北京开始为期四天的正式访问，率20余家企业高管随行；此前，爱尔兰总理马丁、加拿大总理卡尼也先后访华……近期，多国政要、企业纷沓而来，不约而同“向东看”，引发广泛关注。

日前，不少国际组织在研判2026年全球局势时敲响“警钟”，全球经济前景将面临动荡。变局之中，世界的目光聚焦东方，进一步彰显中国在全球经济图景中日益增强的“引力”。

“引力”源于中国经济稳健前行的态势。

2025年中国经济总量突破140万亿元，GDP同比增长5.0%；“十四五”时期中国经济年均增速约5.4%，对全球经济增长贡献率稳定在30%左

右……这份成绩单令人瞩目。

“中国经济展现出强大韧性，仍是全球增长的最大贡献者。”世界经济论坛总裁布隆德的评价，道出许多国际机构和业内人士的共识。麦肯锡中国区主席倪以理感叹，面对复杂国际环境，中国经济的韧性及活力“超出所有人的预期”。

去年底以来，包括世界银行、国际货币基金组织在内的多家国际机构纷纷上调中国经济增长预期，对中国投下“信任票”。

“中国经济表现非常突出。”亚洲开发银行驻中国代表处首席代表阿西夫·奇马近期接受新华社专访时表示，中国政府推出的政策举措正持续发力显效，对中国实现长期经济增长目标非常有信心。

“引力”源于中国创新发展的澎湃动能。

从“嫦娥六号”月背采样返回、C919大飞机实现商飞，到低空经济“振翅高飞”、具身智能“敏思巧行”……今日之中国，正从“世界工厂”向“创新中心”加速迈进。

“创新能力将成为中国在庞大生产能力、超大规模市场之外的第三大核心优势，持续吸引外资布局中国”“中

国展现出强大的研发能力”“最令我印象深刻的是中国在人工智能领域的表现”……这些来自国际机构和专家的点赞，也表明中国经济创新发展活力十足。

2025年，中国在全球创新指数排名中首次跻身全球前十，研发经费投入强度达2.8%，首次超过经济合作与发展组织（OECD）国家平均水平。世界经济论坛发布的“AI应用之星”案例中，近半数来自中国；其认定的全球“灯塔工厂”，有近40%位于中国。

阿斯利康全球执行副总裁尹思睿的观察颇具代表性：“中国不仅是至关重要的战略市场，更已成为全球创新的枢纽。”

“引力”源于中国坚持开放共赢的坚定承诺。

不行筑墙之举，勤做铺路之人。在世界面临单边主义、保护主义、霸权霸凌冲击的背景下，中国始终做开放合作的践行者，以实际行动为世界注入确定性。

从自由贸易试验区扩容到海南自贸港建设，从进博会到服贸会，中国开放的大门越开越大。过去五年，中国累计进口货物和服务超过15万亿美

元，对外投资累计为东道国纳税3000多亿美元，带动了大量就业，促进了当地发展。

中英签署多项经贸成果文件，中芬企业在北京签署多项商业协议，中加签署《中国—加拿大经贸合作路线图》……一系列最新动态，彰显中国坚持开放共赢，致力共同做大合作“蛋糕”。

“中国向世界展示其作为可靠贸易与投资伙伴的形象”——有外媒如此评价，并将中国比作充满不确定性的国际环境中一片“确定性的绿洲”。

中国发布的“十五五”规划建议，为今后五年经济社会发展作出顶层设计和战略擘画。中欧数字协会主席路易吉·甘巴拉认为，中国重视长期规划并坚持推进高水平对外开放，为全球经济合作提供了稳定的参照。

开放合作、互利共赢是人心所向。一个拥有强大韧性和活力的中国，一个坚定拥抱经济全球化的中国，日益成为各方跨越分歧的共同选择。风雨兼程中携手共进，“与中国同行就是与机遇同行”将更加感召人心，持续点亮未来。申铖