

## 2026“乐购新春”活动将启 打造春节消费盛宴

新华社北京2月2日电(记者/谢希瑶)记者2日从商务部获悉,商务部等9单位日前印发《2026“乐购新春”春节特别活动方案》,活动时间为2月15至23日春节9天假期,旨在繁荣节日市场、丰富群众文化生活、激发假期消费活力,打造全域联动、全民乐享的春节消费盛宴。

根据方案,活动涵盖“好吃”“好住”“好行”“好游”“好购”“好玩”六方面内容。结合开展中华美食荟、

老字号嘉年华活动,组织餐饮名店、老字号餐饮企业、地方特色小吃等,推出年夜饭套餐、新春团圆宴;联动家居卖场、家电品牌、家装企业,推出“新春焕新家”惠民促销;民航、铁路部门增加运力,优化空铁联运产品;开展全国春节文化和旅游消费月活动;指导重点商圈(步行街)、品牌门店、离境退税商店等线下实体店备足优质货源,联动开展惠民促销;鼓励各地推出春节档观影优惠,开展“跟

看电影美食”等新春福利活动等。

方案提出,指导有奖发票试点城市精心设计方案,在春节期间加大奖金投放力度;鼓励其他地区整合各方资源,因地制宜组织开展购物抽奖、消费补贴、消费返券等活动。鼓励各地增加春节期间消费品以旧换新补贴数量,加大线下实体店零售支持力度。聚焦重点场景,持续完善银行卡、移动支付、现金服务等支付环境,便利入境游客支付。

# 中共中央 国务院关于《现代化首都都市圈空间协同规划(2023—2035年)》的批复

北京市、天津市、河北省党委和人民政府:

你们报请审批《现代化首都都市圈空间协同规划(2023—2035年)》(以下简称《规划》)的请示收悉。

党的十八大以来,在以习近平同志为核心的党中央集中统一领导下,各方凝心聚力、通力合作,京津冀协同发展成效显著、成果丰硕。编制实施《规划》是新起点上深入推进京津冀协同发展重大举措,对进一步优化提升首都功能、打造区域高质量发展增长极、推进中国式现代化建设具有重要意义。现批复如下:

一、同意《规划》。《规划》是对全国国土空间规划纲要、京津冀协同发展纲要、京津冀国土空间规划的深化落实。《规划》以

习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,全面贯彻习近平总书记关于京津冀协同发展、首都规划建设的重要讲话和重要指示批示精神,贯彻落实中央城市工作会议精神,坚持央地联动、三地协同,坚持深化改革、系统布局,坚持多规合一、协同实施,探索构建主体功能明显、优势互补、高质量发展的区域经济和国土空间体系。制定实施《规划》对全国其他都市圈空间协同工作具有示范作用。

二、更好服务保障首都功能。首都都市圈是优化提升和服务保障首都功能的重要地区、世界一流城市群建设主引擎、中华文明传承发展重要地区、区域协同治理引领区、美丽中国建设先行区。要围绕完善首都功能区域布局,牢牢牵住疏解北京非首都功能这

个“牛鼻子”,深刻把握好“都”与“城”、首都与首都都市圈、首都都市圈与京津冀城市群的关系,统筹疏解与提升、活力与秩序、发展与安全,增强区域整体竞争力和综合承载力,建成以首都为核心的世界一流都市圈、先行示范中国式现代化的首善之区,支撑京津冀世界一流城市群建设。

三、着力优化京津冀城市体系。构建“一核两翼、双城多点、双廊多圈”的首都都市圈空间格局。要充分发挥北京“一核”的辐射带动作用,加强“四个中心”功能建设,提升“四个服务”水平,营造一流的中央政务环境。高标准高质量建设河北雄安新区,把北京城市副中心建设成为首都发展新增长极,推动“两翼”比翼齐飞。高质量谱写

天津“双城记”,天津加强北方国际航运核心区建设,共同打造区域发展高地。发挥河北节点城市支撑作用,形成优势互补、联动发展的功能格局。

四、促进实现重点领域功能协同。构建“两廊四带”产业协同创新格局,因地制宜发展新质生产力,推动创新链产业链深度融合,发展先进制造业集群。加快构建“八廊两环”交通廊道,加强海港、陆港、空港联动,全面建成面向世界的京津冀国际性综合交通枢纽集群。坚持以首都安全保障为核心,协同构建韧性空间格局,着力提升洪涝等自然灾害应对和跨区域生命线廊道联通保障能力,健全央地、军地、三地防灾救灾协调联动机制。(下转04版)

预计超1.8亿人次

## 2026年春运首日 出行火热

据新华社北京2月2日电(记者/叶昊鸣)记者2日从综合运输春运工作专班获悉,根据专班数据显示,2026年春运首日(2月2日,农历腊月十五),全社会跨区域人员流动量预计为18791万人次,比2025年春运首日增长13%。

具体来看,公路人员流动量预计为17312万人次,比2025年同期增长13%。铁路客运量预计为1200万人次,比2025年同期增长15.5%;水路客运量预计为60万人次,比2025年同期增长12.7%;民航客运量预计为219万人次,比2025年同期增长5.3%。

## 市总商会大湾区工商界联络办揭牌 搭建民营经济 “融湾入圈”平台

阳江日报讯(记者/许倩)2月2日,阳江市总商会大湾区工商界联络办(下称“联络办”)正式揭牌,香港全港各区工商联驻阳联络办同步揭牌,双方签订合作备忘录。来自粤港澳大湾区的港澳商会和异地阳江商会代表齐聚一堂,围绕联络办成立意义和发展未来建言献策。

揭牌仪式在市总商会大厦举行。当日下午,市工商联负责人与全港各区工商联的多名代表座谈交流、共谋商机,并联合阳东区多个部门,举行联络办首场阳东专场招商推介会。阳东在农业种植、低空经济等传统产业的优势,吸引了在港企业家的关注,双方达成深入交流合作的共识。

随后,市工商联与香港全港各区工商联达成合作,双方将联合设立工作联络组,依托阳江资源禀赋、区位优势和资源平台,以“提质服务年”为工作主线,紧扣“以商引商、以企引企、以链聚链”,共建阳江和湾区企业的资源对接平台,联合开展招商推介活动,探索共建“招商合伙人”机制,促进更多优质产业项目落地阳江。

现场还举行大湾区、阳江工商界代表交流座谈会。来自香港阳江社团总会、澳门阳江工商联合会、广东省阳江商会、深圳市阳江商会、珠海市阳江商会、佛山市阳江商会、中山市阳江商会、东莞市阳江商会、江门市阳江商会、佛山市顺德区阳江商会等异地阳江商会的负责人逐一发言。

## 抱团发展塑造品牌,海陵珍珠马蹄 从“土疙瘩”到“金疙瘩”华丽蝶变

## 一颗小马蹄 撬动亿级大产业

■ 阳江日报记者/陈子玲

“今年1月,我们把去年种的珍珠马蹄全部卖完了。”1月30日,海陵岛种植户罗扬康告诉记者,搭上电商的快车,海陵珍珠马蹄这一“广货”卖得更快。当天,海陵试验区珍珠马蹄行业协会正式揭牌成立,当地的种植户、企业、合作社“抱团取暖”,逐步迈向品牌化发展。

珍珠马蹄是海陵岛特有的农产品。得益于海陵岛特有的气候环境和土壤条件,生长在咸淡水交界处的珍珠马蹄具有粉糯香甜的独特口感。据统计,目前海陵珍珠马蹄种植规模已经超过6000亩,产值逾1亿元。2019年,海陵珍珠马蹄被纳入全国名特优新农产品名录,2024年被纳入《广东名片》阳江首批名优土特产,正经历着从“土疙瘩”到“金疙瘩”的华丽转变。

从湛江吴川到海陵岛“掘金”的客商李火炎深有体会,他和家人创立品牌网店,只卖珍珠马蹄一种产品,一年销售额在1000~2000万元之间。李火炎告诉记者,网店的消费者遍布全国各地,其中广东占了一半,广西的消费者也不少。

珍珠马蹄30多年的发展史,堪称一部海陵岛种植户的奋斗史——人工依赖一度制约珍珠马蹄产业发展壮大,其中削皮环节的问题尤为突出。目前,当地企业已与高校研制团队携手研发全自动去皮机,攻克不规则形状削皮的难题,机器两小时就能完成三人一天的工作量。(下转04版)



## 阳江军分区党委六届二次全体(扩大)会议暨全市人武部党委第一书记党管武装工作述职会议召开

# 把牢党管武装工作正确方向 推动新时代人民武装工作高质量发展

阳江日报讯(记者/费先霞 特约通讯员/姚凡华)2月2日,阳江军分区党委六届二次全体(扩大)会议暨全市人武部党委第一书记党管武装工作述职会议召开,深入学习贯彻党的二十届四中全会精神和习近平强军思想,认真贯彻落实习近平总书记关于广东系列重要讲话和重要指示批示精神,全面落实省委、省军区党委部署要求,听取各县(市、区)

党(工)委书记党管武装工作述职,研究部署下一步工作。市委书记、军分区党委第一书记卢一先出席会议并讲话,军分区大校司令员杨社强、大校政治委员张雷锋出席会议。卢一先指出,过去一年,军分区党委坚决落实党管武装职责,在政治整训、战备建设、民兵建设、国防动员等方面取得了显著的成绩,为阳江现代化建设作出了重要贡献。各

县(市、区)党委坚定政治立场,切实加强国防动员能力建设,认真落实拥军优属政策,积极推动军民融合,国防动员和后备力量建设稳步发展。

卢一先强调,要把牢党管武装工作正确方向,认真抓好国防动员和后备力量建设等各项工作,锤炼打赢制胜过硬本领,以高水平安全保障高质量发展。要紧盯重点任务,

深入推进政治建设,提升练兵备战实力,巩固军政军民团结,推动新时代人民武装工作高质量发展。要加强组织领导,坚持军地一盘棋,推动人民武装工作和经济社会发展建设一体谋划、同步推进,开创党管武装工作新局面,为推动阳江综合实力加快实现新跃升提供有力支撑。

市领导王光飞、关天表参加会议。

## 八届市政府第128次常务会议召开

# 凝聚合力掀起“攻坚一季度”实干热潮

阳江日报讯(记者/曾宇萍 通讯员/杨综)2月2日,市委副书记、市长余金富主持召开八届市政府第128次常务会议,传达学习省委主要领导在省两会人大代表、政协委员会议上的讲话精神和省政府全体会议精神,总结2025年经济工作,研判2026年一季度经济运行态势,部署下步经济工作,审议并研究一批文件和事项。

会议强调,要提气加压,增强“大抓经济”的责任感和紧迫感,立即进入“起步即冲刺”的战斗状态,全力跑好开局之年第一棒。要精准发力,以“提质服务年”为工作主线,全力推动各项政策靠前发力、相关项目抓紧实施,促使消费加快旺起来,推动投资跑出加速度,多渠道开拓外贸新市场,强化工业支撑作用,着力提升农业质效,更加积极主

动服务企业,进一步优化营商环境,迅速掀起“攻坚一季度”的实干热潮。要守牢底线,统筹发展和安全,加强社会治安综合治理,全力营造安全稳定的发展环境,让全市人民度过欢乐祥和的节日。

会议审议并原则同意《阳江市实施全市校服市场化改革工作方案》。会议强调,要加强工作统筹协调,推动改革工作稳妥有序开展,力争

到今年秋季学期,全市中小学校服管理实现“三全、三严、三满意”的“三个三”工作目标。

与会人员在会前学习了《广东省粮食安全保障条例》。会议要求,要深化认识、提高站位,切实抓好《条例》的贯彻实施,全面落实粮食安全各项重点任务,凝聚保障粮食安全的强大合力。

会议还研究了其他事项。

## 聚焦 2026 阳江两会

# 阳江 290 名政协委员报到

提交 333 件提案,涵盖经济、交通、医疗等领域

阳江日报讯(记者/王静)市政协八届五次会议今日开幕。2月2日,290名政协委员怀揣着沉甸甸的民意期盼,来到阳江中心福朋喜来登酒店报到。

当日下午,委员们在工作人员的指引下,有条不紊地签到、领取证件和会议材料、办理入住。不少委员完成报到手续后,现场翻看会议资料,了解会议的相关情况,为在大会期间更好地履职作准备。一些委员就准备的提案进行交流探讨,关注民生热点问题,分享过去一年的履职心得,现场气氛不断升温。

“阳江水果种植历史悠久,荔枝、西瓜、龙眼等广受消费者喜爱。然而,受销售渠道限制等因素影响,水果销售时常面临价格波动、滞销等问题。”市政协委员、市人民医院精准医学检测中心主任杨立业表示,建议在高速服务区设立水果销售区域,入口处设立标志指引,依靠稳定的客流量拓展销售渠道,提升阳江水果在全国的知名度和美誉度,推动水果产业进一步发展壮大。

市政协委员,民盟阳江市委委员专职副主委、办公室主任李小铁重点关注特色农业产业向高端化、品牌化、集群化发展的进程

中遇到的问题。他建议,深化“漠阳味道”品牌建设,构建涵盖“土特产”全产业链的标准化体系,整合地理标志资源,推动“土特产”与非物质文化遗产等深度融合,提升品牌价值。强化科技赋能,深化产学研合作,延长产业链条,探索“土特产”发展新业态,建设特色产业小镇,不断提高品牌影响力、产品竞争力,推动阳江农业产业高质量发展。

市政协委员、阳江乡情网文化发展有限公司总经理莫良钢带来3份提案,分别涉及文旅产业发展、传统手写春联和阳江话日。他表示,当前,青少年对阳江方言日渐生疏,建议设立“阳江话日”,在说好普通话的基础上,联动家庭、学校、社会三大场景,推动方言活态传承,增强地方文化软实力。将短视频作为推广阳江话的“窗口”,大力拍摄优质的短视频,让青少年深刻了解阳江话的历史、传承,吸引青少年主动接触和使用方言。

截至2月2日,政协委员们向会议提交了333件提案,内容涉及经济发展、文旅产业、交通建设、医疗教育等重点问题。

相关报道见02版



2月2日下午,政协委员报到时领取会议资料。

谭文强 摄