

广货行天下

“广货”何以行天下？

——解码从“中国制造”向“中国创造”转型的广东样本

在全球新一轮科技革命和产业变革下，依托几十年不断积累的工业家底和对市场、技术敏锐的洞察力，广货实现了从“制造”到“创造”、从“跟随潮流”到“引领潮流”的迭代。新能源汽车、工业机器人、无人机、文化产品等一批新“广货”，顺着 AI 算力高速公路、电商平台，走向千家万户。

能行之基：产业厚积薄发铸就硬实力

走进“中国灯饰之都”广东省中山市古镇镇，沿街商铺琳琅满目。一家灯饰企业的负责人向记者展示：“从设计图纸到成品出厂，所有配件在5公里范围内都能配齐。”在深圳华强北，创客们很快就能“攒”出一台智能硬件原型机。

这种“一小时产业链”的效率传奇，是广东数十年锻造的产业生态系统的极致体现。目前，广东拥有全部31个制造业大类，新一代电子信息、轻工纺织、材料、石化、农业与食品、家电、软件与信息服务、汽车、新能源等9个万亿级产业集群蔚然成势，华为、格力等“参天大树”和无数“专精特新”中小企业各美其美。

“广货”的内涵随着时代的变迁而丰富。改革开放之初，“广东粮”等产品以快速的市场响应满足国民经济需要；20世纪90年代，广东融入全球产业链分工，虽以“三来一补”为主，但在国内市场已呈领先势头；新世纪以来，在引入外资过程中培育出的本土领军者，打造了一系列自主品牌企业。

进入新时代，高技术制造业突飞猛进，为“广货”赋予了“高技术、高质量、快迭代”的新形象。

数据显示，全国每生产2台彩电、3台空调，就有1台“广东造”；全球每卖出3部手机就有1部来自广东；全球70%的消费级无人机、18%的集成电路以及全国40%的工业机器人也都产自广东。

从“的确良”衬衫到载人无人机，“广货”无处不在。这背后是“世界工厂”数十年积淀形成的、无与伦比的产业集群生态在协同作战。

先行之力：“硬科技”+“人文美学”协同定义新“广货”

2026年初，搭载全栈自主研发核心技术的深圳众擎科技 T800 人形机器人，在国际消费电子展上流畅完成360度旋空转身、回旋三连踢等高难度武术动作，展现了中国智造定义未来人机交互场景的雄心。

大疆从深圳一间仓库起步，攻克了飞行控制



制系统、云台增稳技术、影像处理算法等一系列核心技术壁垒，不仅输出产品，更输出了全新的航拍影像标准。

从满足市场需求，到以科技创新迭代引领新需求，“广货”正从全球产业链的“跟随者”，向关键领域的“并跑者”乃至“定义者”坚定迈进。

世界知识产权组织2025年9月发布的报告显示，“深圳-香港-广州”创新集群首次跃居全球百强创新集群榜首。低空经济、商业航天、人工智能、基因技术等未来产业在广东已完成前瞻性布局。

广东省工业和信息化厅党组书记、厅长曾进泽介绍，“广货”的创新已超越了外观与功能的范畴，深入到底层技术、基础材料、核心算法的“硬骨头”当中。

“广货”不仅是物质的载体，更是文化、生活方式和价值的载体。一幅潮绣，引发全球时尚圈的惊叹；一场英歌舞，吸引了海内外游客前往潮汕带动文旅消费；一场“扒龙舟”，让龙舟赛事在全球劈波斩浪……

科技赋能、制造美学、文化融合正在深刻改变着“广货”的未来。岭南文化的开放包容、务

实创新，深深烙印在广式美食、岭南服饰、工艺美术、智能家居、潮玩文创等产品之中，成为新时代“广货”提升附加值的法宝。

畅行之策：积极参与国内国际双循环

在广州市海珠区，创业者郑治霖每天通过希音(SHEIN)平台将设计的时尚皮带卖给全球的消费者。依托平台反馈，郑治霖调整生产计划和品类的时间从半年缩短到4周左右。

这是众多中小微企业依托强大供应链和数字平台精准定产定销、“直达”全球消费市场的缩影。

中山大学区域开放与合作研究院院长毛艳华认为，数字技术正以前所未有的方式重塑着“广货”的发展生态，为全球贸易注入新的“流量”。

在构建新发展格局的时代背景下，推动“广货”行天下，意味着还要向内深耕，将广东强大的制造能力与国内庞大且日益升级的消费市场更紧密地连接起来。

五年前的各类外贸展会上，佛山卡蛙科技

股份有限公司总经理林文杰携带公司生产的晾衣架烘干机，一门心思拓展海外市场。但近两年，该公司改进生产的可烘干多件衣服的便携烘干机在国内市场反而迎来爆单。“国内消费需求的升级，使得市场的增长点越来越多。外贸企业转内销也更有底气。”

“广货”向国内拓展市场的故事，正在从“供给什么就卖什么”向“市场需要什么、潜在渴望什么，就创造什么”转变。

在广州酒家集团利口福食品有限公司生产车间，运用自主研发的低糖低盐配方与保鲜技术的粤式糕点正通过自动化生产线完成包装。这些产品正好满足了当代人既想过嘴瘾又想要健康的需求。在即将到来的春节，这些糕点成为线上线下火爆的爆款食品。

目前，“广货行天下”已从企业自发行升级为全省战略。政府通过系统性的“搭台”和“引流”，为经营主体创造最有利的环境。

据新华社广州2月1日电

上图：2026年1月25日在深圳拍摄的“广货行天下”春季行动消费电子专场促销活动现场。

泽连斯基：乌美俄2月4日将举行三方会谈

新华社基辅2月1日电（记者/李东旭）乌克兰总统泽连斯基2月1日在社交媒体上发文说，乌克兰、美国和俄罗斯计划于2月4日在阿联酋首都阿布扎比举行第二轮三方会谈。

泽连斯基说，乌方已准备好进行“实质性磋商”，并期待会谈能达成成果，以推动战事早日“真正且具体地结束”。

由俄罗斯、美国、乌克兰三国代表组成的安全问题工作组1月23日至24日在阿布扎比首次举行三方接触，三方就结束战事及其所需的安全条件进行了讨论，但未宣布达成具体共识。

美方临时代办抵达委内瑞拉

新华社加拉加斯1月31日电（记者/田睿）委内瑞拉外交部长希拉1月31日在社交媒体发文，证实美国外交使团团长劳拉·多古当天抵达委首都加拉加斯。委内瑞拉外交部发布的消息显示，希拉已经会见多古。

据新华社社媒账号披露，委方在加拉加斯接待多古一行。委美双方工作议程旨在制定共同关心事项的工作路线图，并通过外交对话方式，在相互尊重和国际法的基础上，解决现有分歧。

美国驻委内瑞拉大使馆网站22日发布的消息显示，美国政府任命资深外交官多古为设在哥伦比亚首都波哥大的委内瑞拉事务代表处临时代办。

2019年1月，委内瑞拉与美国断交，美驻委使团外交人员于当年3月全部撤离。2019年8月，美国国务院在波哥大开设委内瑞拉事务代表处。

今年1月3日，美军对委内瑞拉发动大规模军事打击，强行控制委总统马杜罗及其妻子并将他们带到美国。美总统特朗普称，美国将“管理”委内瑞拉直至实施“安全”过渡，美大型石油企业将进入委内瑞拉投资。

特朗普1月4日表示，美国正在考虑重新开放美国驻委大使馆。希拉9日证实，美国国务院已派遣外交官代表团赴委内瑞拉，开展与外交职能相关的评估工作。

一周视点

市12345热线高效响应及时修复受损沿湖护栏

近日，有市民致电12345政务服务便民热线，反映市区广恒御水雅筑、景湖花园两处沿湖护栏因大树倒伏受损缺失，存在安全隐患。

热线服务中心接报后，立即组织市住建局、水务局、城管执法局等多部门召开协调会，破解护栏权属不明难题。市城管执法局主动担当，其下属市政管理中心紧急制定方案，调集人员设备赶赴现场，设置警示标识，并采用抗风耐腐蚀镀锌管修复护栏。施工人员历时6天完成50米受损护栏安装，同步修复周边400米破损路面，还对全线2.6公里环湖步道护栏全面“体检”，修复锈蚀松动部件，保障群众出行安全。

此次事件中，12345热线“即接即办”，快速协调；城管部门主动担当承接任务，不仅高效完成护栏修复，更延伸开展全线护栏“体检”和路面修复。这看似是一件民生小事，却折射出政务服务的温度与效率，彰显了“民有所呼、我有所应”的执政理念。这起事件不仅守护了市民群众的出行安全，更拉近了政府与民众的距离。它提醒各级部门，唯有把民众诉求放在心上，以快速响应、务实举措解决群众急难愁盼，才能增强政务公信力。

海陵岛水塔巷改造焕新 老旧街巷变身网红打卡点

近日，海陵岛闸坡镇水塔巷凭借改造后的“古韵新貌”走红网络，吸引不少游客慕名前往。该改造是闸坡镇老旧小区改造一期工程重点项目，遵循“修旧如旧”理念，保留原有街巷格局与岭南民居风貌。改造除了对42栋房屋进行外立面翻新，还对闲置数十年的两座老旧水塔进行活化，打造特色地标。改造既解决了原街巷狭窄陡峭、设施老旧等问题，提升了居民幸福感，也为海陵岛文旅产业注入新活力，助力全域旅游与乡村振兴。目前工程正推进护栏安装，预计2月初完工。

让一个地方的历史遗存转化为文旅地标，让沉淀下来的文化重新融入现代生活。水塔巷的改造成功，既提升了居民生活幸福感与获得感，也为海陵岛文旅产业注入全新活力，更以打造特色街巷激活区域旅游资源，为当地乡村振兴与全域旅游发展添砖加瓦。水塔巷的转型，证明了老旧小区并非地方发展的包袱，而是可挖掘的宝贵资源，其经验对各地老旧小区改造有着重要的示范意义。

50名大学生返乡考察 感受家乡发展脉动

1月27日，团市委组织50名阳江籍优秀大学生开展2026年寒假“返乡”考察交流活动。活动中，学子们循着“百千万工程”脉络深入一线，先后走进阳春市星宝坚果公司、非遗竹器生态博览园、唐羽牌狗仔豆产业园及春湾镇美丽圩镇客厅，直观见证产业升级、非遗活化及城乡融合成效，感受家乡发展活力。此次活动加深了学子对家乡高质量发展的认同感与自豪感，凝聚返乡建功共识。团市委表示，将持续开展此类活动，加强学子与家乡联系，引导其为家乡发展贡献智慧。

从自动化生产线到竹器工艺的匠心传承，从“新农人”的扎根坚守到乡村面貌的蝶变，每一处场景都在厚植桑梓情怀，每一次交流都在点燃青年返乡建功的热情。榜样的力量直抵人心——扎根基层不是“退路”，而是实现自我价值、助力家乡发展的广阔舞台。这场活动为阳江留住青年人才、汇聚发展智慧播下了希望的种子。持续深耕“返乡”活动，必将实现“学子反哺家乡、家乡成就学子”的双向奔赴，为阳江高质量发展注入持久的青春动能。

江城区神鹰救援队入驻城西街道办大院

1月27日上午，江城区城西街道办事处举行仪式，迎接江城区神鹰救援队入驻大院，让这支民间救援组织正式“安家”。

神鹰救援队2023年注册成立，此前靠租店存放救援装备，每月需凑钱支付房租。去年7月，救援队长向江城区应急管理局反映房租压力后，相关部门多方协调，城西街道办事处将大院一块计划建车棚的空地借出，为救援队搭建3间板房作为队部和装备仓库。

民间救援队是政府救援力量的重要补充，此次入驻便于双方应急联动、资源共享，将进一步提升基层灾害应对能力。

此次政府部门主动腾出场地，解决救援队房租难题，是对民间公益救援力量的认可与扶持，让双方从“松散协作”转向“紧密联动”。一方面，民间救援队得以卸下经济负担，专注于救援能力提升，为基层应急救援增添坚实力量；另一方面，拉近了政企距离，便于应急响应时的快速联动、资源共享，提升基层应对灾害的效率；更重要的是，它传递出重视民间公益力量的信号，有望带动更多社会力量参与应急救援，推动构建多元协同的基层治理体系。

阳东打造惠民微空间 新增3个口袋公园

近日，阳东城区又新添3个口袋公园。新的口袋公园延续了“就近便民、实用惠民”的原则，分别位于丹燕一街、金桂二路及新江台大道。其中位于新江台大道的口袋公园为全新打造，丹燕一街、金桂二路两处则由老旧公园翻新而来，园内设施全部更换一新。至此，阳东城区口袋公园总数达到12个。这些小巧玲珑的口袋公园均选址于居民密集区域，通过“见缝插绿、微改造”的方式，将闲置“边角地”转化为便民休闲空间，成为居民家门口的“幸福角落”。

口袋公园的落地，不仅城市颜值得到提升，更有邻里温情的凝聚与民生幸福感的升级。它证明不必大拆大建，只需通过精细化微改造，就能让城市空间更具温度——为老人提供康养社交的平台，为亲子家庭打造陪伴互动的天地，让街坊在休闲闲聊中拉近距离，悄然打破了现代社区的人际隔阂。这种精准对接群众需求的建设理念，才是“以人为本”发展思想的扎实落地。期待这些“幸福角落”持续发挥效能，推动阳东城市宜居品质更上一层楼。

允泊村开“诸葛亮会” 聚智谋划乡村振兴

1月29日，阳东区东平镇允泊村召开乡村振兴“诸葛亮会”，汇聚专家学者、镇村干部、中广核帮扶队员、村“两委”干部、在外企业家、返乡青年及村民代表等，共同为村庄发展建言献策。参会代表畅所欲言，点成绩、说不足、提对策。众人一致认为，允泊村通山达海，应依托区位优势优势和核电资源，发展农文旅融合产业，延伸特色产业链，深化“核渔旅”研学效能，打造消费闭环，全力将村庄建成西海岸滨海风光示范区（阳东段）示范村。

这场别开生面的“诸葛亮会”，是乡村振兴中“问计于民、多元协同”的生动实践。它让政府的引导力、企业的帮扶力、在外乡亲的反哺力、村民的内生力同频共振，让各方面力量各展所长、各尽其能，为乡村发展凝聚起最广泛的合力。对内，明确了“融合核电、发展农文旅”的清晰路径，为政企村民携手为特色产业延链增值、村民多元增收指明方向；对外，树立了典型示范标杆，印证了“凝聚多方智慧、激活全域力量”的振兴逻辑，也为其他乡村破解发展困惑、汇聚发展动能提供了经验。

交警民警走进乡村小学 开展寒假宣传活动

1月26日，市公安局交警支队高新大队宣传民警深入辖区双捷镇永安村小学分教点，为苗族小学生带来了一堂别开生面的寒假交通安全教育课。

在校园旁的草地上，民警用亲切的方言和生动的案例，帮助孩子们理解交通规则的重要性，引导他们树立“知危险、会避险”的自我保护意识。民警还鼓励孩子们成为“小小交通安全宣传员”，把学到的知识带回家去，通过“小手拉大手”的方式，让交通安全意识进入每一个家庭。

乡村道路环境复杂、学生出行风险较高，而苗族乡村学生作为相对特殊的群体，更需要贴合其生活场景的安全引导。此次宣传精准对接需求，填补了乡村儿童交通安全教育的薄弱环节。宣传打破传统课堂界限，以席地而坐、方言互动的亲切形式，拉近了与孩子的距离，让交通安全知识真正入脑入心，既帮助孩子们树立了自我保护意识，也培养了他们的责任担当。“小手拉大手”的模式更实现了教育效应的延伸，让一个孩子带动了一个家庭，推动交通安全意识在乡村扎根，从源头减少道路交通事故隐患。