

新华社北京2月1日电 近日,中宣部发出通知,要求各地各新闻单位把2026年“新春走基层”活动作为全年主题宣传重要开篇,组织广大新闻工作者奔赴基层一线采访,深入挖掘反映时代新气象的鲜活故事、典型人物,凝聚触动人心、催人奋进的精神力量,突出热爱祖国、奉献人民的家国情怀,弘扬自强不息、砥砺前行的奋斗精神,营造喜庆祥和、昂扬向上的节日氛围。

通知要求,深入宣传经济社会发展成就。号召记者编辑走进有代表性的重点地区、重点行业、重点企业和国家重大工程等,反映我国科技创新丰硕成果、新质生产力稳步发展、生态环境持续改善、民生答卷温暖人心、脱贫攻坚成果得到巩固,揭示我国经济社会发展长期稳定发展的内在逻辑,引导干部群众统一思想认识、坚定发展信心。

通知指出,深入宣传民生保障工

作举措。展现各地区各部门确保民生用能保供稳价,保障群众温暖过冬的有力举措;宣传交通运输等相关部门统筹做好春运工作,强化道路疏堵保畅,保障群众平安便捷出行;报道各级党委政府加强对特殊困难老年人、残疾人、困境儿童等群体的走访慰问和关爱帮扶,依法打击拖欠农民工工资等违法行为,切实为群众办实事解

难事。(下转06版)

粤来粤好 百千万

阳西乘“百千万工程”东风催生多元新业态

农文旅融合走出“山海”特色路

阳江日报记者/朱俏施

近日,全省农文旅融合发展工作专题会在江门召开。记者从会上获悉,广东已分两批遴选19个地区作为整县推进农文旅融合发展试点,一批试点项目经打造后脱颖而出。作为全省第二批整县推进农文旅融合发展试点地区,阳西县坚决贯彻落实省“百县千镇万村高质量发展工程”部署要求,突出“山海”特色,依托“五湾四泉三山”、连片红树林等资源,系统整合全省规模最大的县级远洋捕捞产业和“中国蚝乡”等特色农业资源,将全域农文旅资源串联成线、连线成片、集片成带,因地制宜探索农文旅融合发展路径,催生了一批新业态、新场景,不断壮大县域经济。

以“全域一盘棋”格局 激活山海资源聚合效能

阳西县委副书记、阳西县“百千万工程”指挥部常务副总指挥刘贞铎介绍,在市县两级统筹推进下,阳西县高标准编制《阳西县整县推进农文旅融合发展规划》,确立“以农促旅、以旅彰文、以旅兴农”的核心思路,构建起“一江三核三带”的全域发展格局。

其中,“一江”即丹江农文旅综合服务带,作为全域融合的“中枢枢纽”,串联起各类资源与项目;“三核”分别聚焦村蚝乡农旅休闲、沙滩滨海旅游度假、东水山地康养体验;“三带”则涵盖城乡文化体验带、滨海农旅休闲带、森林温泉活力带,将分散的村落、景区、产业基地“串珠成链、

连线成片”,打破资源壁垒。

更关键的是,规划被转化为具体行动抓手。阳西围绕“近期示范、中期拓展、远期提质”的阶梯式目标,梳理出98个重点农文旅项目,总投资达187.2亿元,涵盖景区建设、业态培育、基础设施升级等多个领域。每个项目均明确责任主体、时间节点与推进路径,通过“清单化管理、项目化落实”,让“纸上蓝图”逐步转化为“地上实景”。例如程村“红林鹭影”景区、沙扒“揽山阅海”项目、东水“竹里旅居”小镇等,均已成为全域融合的“示范样板”。

以“多元主体”参与 点燃产业融合内生动力

农文旅融合的可持续性,关键在

于激发市场主体的积极性,让政府、企业、村集体、农户形成“利益共同体”,为产业融合注入源源不断的活力。

在程村镇,构建起“养殖+加工+营销+文旅”的程村蚝全产业链体系。上游规范养殖标准,推广数字化养殖技术;中游开发牡蛎肽、金蚝膳肠、即食蚝肉等深加工产品,延伸价值链;下游联动红树林生态资源,打造蚝文化体验馆、蚝主题餐厅,实现“产业+文旅”双向赋能。2024年,程村蚝年产值较2022年增长约17%。

在程村镇红光村,珠海帮扶资金用于改造原国营蚝场、修缮风貌旧房,村集体以土地、闲置资金投入,引入第三方运营公司打造“蚝客居”民宿、“蚝港夜市”餐厅;政府则投资建设蚝情馆、红林鹭影

观景台等公共文旅设施,形成“政府建基础、企业做运营、集体分收益、农户获就业”的良性循环。

新墟镇东水村引入文旅企业打造“竹里旅居”项目,依托7416亩富硒认证土地,开发东水山茶、富硒鸡蛋等“硒品”系列,同时配套建设竹林步道、研学基地、精品民宿,形成“硒元素+生态+康养”的特色体验,营业后游客人均消费同比增长超300%。

2024年阳西县渔业年产量突破30万吨,稳居全省县级第一。作为渔业大镇,沙扒镇依托全国最大海洋牧场示范区,发展“风电观光+海洋捕捞+海鲜美食”的融合模式,建设“渔港夜市”“海鲜排档街”,打造滨海旅游新地标。(下转03版)

中国造船连续16年 稳居全球第一

去年新接订单占世界69%

新华社北京2月1日电 工业和信息化部2月1日发布数据显示,2025年,我国造船三大指标国际市场份额连续16年保持全球领先。

数据显示,2025年,我国造船完工量5369万载重吨,同比增长11.4%,占世界总量的56.1%;新接订单量10782万载重吨,占世界总量的69.0%;截至2025年12月底,手持订单量27442万载重吨,同比增长31.5%,占世界总量的66.8%。

增值税征管新规落地

自然人按次起征点 提至1000元

据新华社北京2月1日电(记者/刘开雄)记者2月1日从国家税务总局获悉,国家税务总局制发了《关于起征点标准判定、税收优惠政策适用等增值税征管事项的公告》,就起征点标准判定、税收优惠政策适用等增值税征管事项作了进一步明确,细化操作要求,推动增值税法及其实施条例落地。

该征管公告进一步调整优化了自然人增值税起征点判定细则,自今年起,按次纳税起征点标准由每次(日)销售额500元提升到1000元,并明确自然人发生出租不动产、通过“反向开票”销售报废产品等6种特定情形的,不再适用按次纳税1000元的起征点标准,而是参照按期纳税直接适用月销售额10万元的起征点标准。

代表委员 风采

政协委员、长江中粤集团(广东)有限公司董事长、市新阶联会长李华国:

聚焦创新创业创造 共筑协同发展格局

阳江日报记者/陈子玲

“我们看好阳江的产业根基,投资阳江就是投资未来。今后要继续以新阶联为桥梁,带动更多企业家来阳江投资,共同书写高质量发展答卷。”阳江“两会”即将召开,市政协委员、长江中粤集团(广东)有限公司董事长、市新阶联会长李华国已经做好了准备。

2月1日上午,记者来到位于阳东区珠海(阳江万象)工业园,走进长江中粤集团下属的广东省粤钢新材料科技有限公司。展厅内,琳琅满目的产品展现了企业创新制造的丰硕成果;公司还专门在办公楼第四层打造红色文化展厅,以赤诚之心诠释坚定不移跟党走、跟党走的信念与追求。“公司带动了100多人就业,希望企业实现更好的发展,带动工人们过上更好的生活。”李华国对记者说。

2018年,李华国到阳江考察,这里贴心的服务、暖心的政策、深厚的产业根基和便利的交通让他印象深刻,次年春春一过,厂房建设便如火如荼开展。广东省粤钢新材料科技有限公司主要产金属材料、新型合金材料、复合材料、不锈钢线材等,拥有核心专利和商标项目70余项,2020年投产首年产值成功实现“上规”,此后每年产值持续大幅攀升,稳步成长为规模以上企业。

早年孤身在东莞创业,李华国深知打破信息壁垒对创业的重要性。在2024年当选市新阶联会长后,他积极搭建政企对接、跨区域合作平台,带领本土企业走出去,精准对接前沿资讯与优质资源。

2024年,李华国牵头组织企业家代表团专程拜访中国人民解放军国防大学,深入交流军民融合与科技创新等议题;2025年,他又率团远赴东帝汶,先后拜会该国总统、副总理及农业部和石油部主要负责人,并赴香港与相关领导座谈。通过实地考察与高层面对面交流,不仅拓宽了阳江企业家的国际视野,更为本地企业开拓海外市场、挖掘多元合作机遇奠定了坚实基础。“一定是要面对面才能建立信任基础,合作的成功率才高。我们走出去发现有很多商机,可以把阳江的农副产品、海产品、工业产品等输送出去,让更多人认识阳江制造、阳江‘智造’的实力。”李华国说。(下转06版)

“牧海耕田,寻趣海陵”2026海陵农文旅嘉年华启幕

特色物产吸睛 尽显本土风情

广货行天下

阳江日报(记者/陈泳良 实习生/冯浩瑜)1月31日,“牧海耕田,寻趣海陵”2026海陵农文旅嘉年华系列活动在海陵岛山海经大观园启幕。活动通过农产品市集、农事体验与美食品鉴等多元形式,集中呈现地方特色物产与农耕文化。

记者走访市集看到,现场汇集了海陵本地的海产、特色农产品及非遗美食等多类产品,各摊位前均有不少游客驻足。

“尝了用海红香米制作的米糕,口感糯而微甜,米香也比普通白米更浓郁。”游客王女士表示,这次活动让她发现了更多的本土特色产品。

“海红香米富含铁元素,有助于调节血糖、补气养血。”摊主吴盛伟介绍,该品种专为改良海陵盐碱地而培育,耐盐碱、抗倒伏,且别具风味,目前主要销往珠三角及北京、上海等地;计划今年上线电商平台,构建线上线下融合的销售网络。

相邻的珍珠马蹄摊位也人气颇

旺。“比我们老家的马蹄小,品相很好。”重庆游客丁女士品尝后当即决定购买。摊主曾文思介绍,珍珠马蹄产自海陵盐碱农田,采用咸淡水灌溉,口感粉糯绵密,适合煲汤和煮糖水;目前通过线上平台销往省内及湖南等地,未来计划开发饮料、酸奶等新形态产品。

不远处的海产品摊位前,刚出炉的鱼腐香气四溢。“第一次品尝鱼腐,咬下去有鲜甜的海味。”来自河北的游客朱先生说道。摊主谭超豪表示,金沙鱼豆腐是阳江地标美食,以当地海产金沙鱼为原料,采用低温油炸工艺,口感比一般淡水鱼豆腐更鲜甜弹牙;目前已通过线上平台销往国内多地,并出口美国、新加坡等国。

除农产品市集外,现场还设置了硬核产业支撑,让游客在参与中感受乡土生活气息。

海陵试验区文化旅游和体育局局长冯兆绘表示,海陵农文旅融合将立足本土资源,通过“非遗+旅游”“生态+旅游”等模式延伸产业链,未来围绕观光、休闲、研学等方向打造综合性旅游目的地,助力县域经济与城乡融合高质量发展。



农户从田头上将一筐筐大萝卜挑到活动现场来。

梁文栋 摄

贯彻落实市委全会精神·县(市、区)一把手访谈

阳江滨海新区(阳江高新区)、海陵试验区党工委书记、管委会主任梁崇边接受本报记者专访:

向海筑强硬核支撑 融湾聚力谋新跃升

策划/杨国华 许晓峰 撰文/陈思捷 陈斯妍

工业主战场,须有主力军的担当;面向新起点,当见新质生产力的远见。

“十四五”时期,阳江滨海新区(高新区)、海陵试验区锚定省委“1310”具体部署和市委“433”工作安排,立足工业主战场、海洋核心双定位,深耕先进制造、激活海洋资源、深耕城乡融合,在产业集群培育、营商环境升级、文旅融合发展等方面交出了厚重答卷,为全市融入圈构筑了坚实的滨海支撑。

站在“十五五”开局的关键节点,

一场以“提质服务年”为牵引的系统升级全面展开——产业如何跃升?服务怎样优化?城乡如何融合?本报记者专访阳江滨海新区(阳江高新区)、海陵试验区党工委书记、管委会主任梁崇边,解读从“硬核布局”到“韧性生长”的高质量发展路径。

聚链成势强筋壮骨 筑牢融湾产业根基

记者:作为全市工业发展的主战场,“十四五”期间,阳江滨海新区(阳江高新区)在支柱产业培育上取得了哪些标志性成果?未来如何推动产业从“集聚”向“强韧”与“智能”跃升?

梁崇边:“十四五”期间,阳

江滨海新区(阳江高新区)不仅实现了产业规模的跨越,更在产业链深度和广度上取得了突破性成果。打造了海上风电装备制造、先进材料两大产业集群,为融入圈筑牢了硬核产业支撑。让装备制造更智慧,推动宝武清能(阳江)制氢装备制造环节就近布局,吸纳更多高端智慧装备制造项目落户落地。

二是前瞻布局未来赛道。围绕绿色计算产业,充分发挥本地绿电、LNG冷能等特色优势,吸引绿色智算未来产业集群;商业航天产业方面,规划相关配套装备制造,利用海陵岛、阳江港独特的空域与海域资源,培育发射观测、海上运维等丰富应用场景,同步带动“航天+

文旅”融合发展。

三是全面激活海洋经济。海上风电产业在完成装备制造布局后,向“风电+氢能”、“风电+海洋牧场”、智能运维等综合利用领域拓展;海洋牧场领域,“海陵岛一号”现代海洋牧场主体已建成,预计今年上半年投产,推动养殖更装备化、智能化。港口经济方面,统筹推进两坡世界级渔港与阳江港建设,重点支撑临港工业与物流,为装备制造等产业提供支撑。滨海旅游方面,围绕海陵岛优质资源加强管理、丰富业态,规划建设海上丝绸之路博览园,推动文化遗产的活化利用与产业转化,进一步打响南海1号品牌。(下转08版)

化海洋产业体系。这不仅是空间的拓展,更是产业链、价值链的提升。

一是推动主导产业价值链攀升。让新材料产业更高端,做大做强并向下游高附加值的精密部件、特种钢材等领域延伸;让装备制造更智慧,推动宝武清能(阳江)制氢装备制造环节就近布局,吸纳更多高端智慧装备制造项目落户落地。

二是前瞻布局未来赛道。围绕绿色计算产业,充分发挥本地绿电、LNG冷能等特色优势,吸引绿色智算未来产业集群;商业航天产业方面,规划相关配套装备制造,利用海陵岛、阳江港独特的空域与海域资源,培育发射观测、海上运维等丰富应用场景,同步带动“航天+