

阳西县持续擦亮“富硒”金字招牌

# 沃土生“硒”望 产业谱新篇

深冬的粤西大地，依然生机涌动。在阳西县广袤的田野上，一幅幅生机盎然的图景正徐徐展开：富硒基地里，无人机低空掠过、精准喷洒，农户正忙着收获辣椒、番薯等富硒农产品；“竹里旅居小镇”中，前来游玩的游客络绎不绝，体验独特的乡村风情；电商直播间内，主播正热情推介各类富硒产品，订单提示音此起彼伏……

作为“中国长寿之乡”“中国蚝乡”，阳西县从不缺山海馈赠的“土宝贝”。近年来，阳西县凭借得天独厚的资源优势，不断加大生态富硒产业规模，从盘活富硒土地、发展特色产业、推进农文旅融合等方面持续发力，持续擦亮“富硒”金字招牌，走出了一条农业提质增效、农民增收致富的富硒产业路径。

■文/阳江日报记者 盘聪颖  
■图/阳江日报记者 谭文强



在葵水尾茶场，茶农正忙着采茶。 阳江日报签约摄影师 陈凤霞 摄

## 从“沉睡宝藏”到“活水经济” 发挥资源禀赋 优化产业布局

绿色食品以“硒”为贵，阳西县更以“硒”为傲。阳西县的富硒土地资源丰厚，天然富硒土壤占县域面积37.3%，拥有全省首批“国字号”天然富硒认证地块，并具有一条从儒洞镇至新墟镇和塘口镇的天然富硒带，形成了独特的农业优势。

然而，土地是发展的重要资源。如何盘活撂荒的土地，变“荒”为“宝”，这是横亘在阳西县发展战略上的第一道门槛。

近日，记者走进塘口镇竹迳村，映入眼帘的是阡陌相连、整齐划一的富硒土地。智慧农业传感器正实时监测着土壤的湿度、温度等数据，农户们正抢抓农时采收番薯，呈现一派繁忙的景象。“过去这里各家各户田地分散，不少土地撂荒了，也难以引进现代化种植技术。”竹迳村党总支书记殷小燕回忆道。

“要用活富硒土地资源，就必须让‘小田’变‘大田’。”殷小燕表示，该村村干部走家入户做工作、算经济账，让村民了解资源整合的优势，成功流转土地1620亩，陆续吸引种植大户过来种植辣椒、玉米、

番薯等富硒农产品。

种植大户廖日洪告诉记者，2021年，他看中了竹迳村的富硒土地资源，承包了1300余亩土地种植番薯。“以前农产品销售价格一直处于低位，如冰淇淋番薯才卖1.6元一公斤。”廖日洪说，他引进了榴莲香、西瓜红等番薯品种，并依托“水肥灌溉一体机”等智能设备，实现施肥与病虫害防治同步，不仅降低了成本，也进一步提高了番薯的品质，其中榴莲香番薯销售价格达16元一公斤，富硒土壤产出的优质番薯远销河南、山东等外省市。

这正是阳西县推动富硒资源整合、增加土地效益的生动体现。阳西县在全县范围内谋划富硒农业发展，选取连片、权属明晰、符合富硒土地资格认证的土地作为示范点，以政府引导、企业参与的形式，打造规模化、品牌化的富硒农产品种植基地和深加工基地。

走进儒洞镇“百荔园”，巨美人、岭丰糯、冰荔、仙进奉等数百个品种的荔枝在此扎根结果。2025年6月，经权威机构检测，百荔园荔枝硒含量高达0.0403

毫克/公斤，远超天然富硒水果标准，进一步提升阳西荔枝的市场竞争力。

“我们这里收集了330余个荔枝品种，并与华南农业大学等高校合作，已培育出从4月持续采收至7月的早、中、晚熟系列品种。”“大国工匠”、阳西县荔枝龙眼协会会长补建华表示，百荔园实现了100%优质品种、100%绿色防控和水肥智能一体化覆盖，并建立从品种研发、标准化种植到深加工产品研发、品牌营销的全产业链，带动整个荔枝产区向高品质转型。

截至目前，阳西县富硒农产品种植面积已达16.9万亩，总产量11.8万吨，年产值突破8亿元，形成以水稻、荔枝、番薯、茶叶、蔬菜为核心的多元化种植体系。依托资源优势，各镇做优做强“土特产”文章，特色农业产业百花齐放，程村蚝、儒洞荔枝、上洋西瓜、沙扒海水种苗、新墟东水山茶等声名远扬。广东数字农业（阳西）展览馆，以及荔枝、程村蚝、东水山茶、罗非鱼4个数字农业产业园陆续建成，村民们的钱袋子日益鼓起来，一幅幅乡村振兴的生动图景正徐徐铺展。



塘口镇竹迳村小田变大田，连片种植番薯和玉米。



塘口镇周南村电商直播基地，工作人员正在进行直播。



游客们在东水竹里旅居小镇愉快玩耍。

## 从“提篮小卖”到“畅销全国” 品牌建设助力“阳西味道”香飘致远

冬日的新墟镇东水山，薄雾萦绕，满目苍翠。在葵水尾茶场，一垄垄茶树随山势蜿蜒，场长李孔强正俯身查看茶树长势，介绍道：“冬天是积蓄养分的关键期，这‘一叶茶香’里，藏着土地给的‘硒’望。”

李孔强介绍，2012年，阳西县东水茶业有限公司成立，开始整合当地茶场资源，在开展规模化、专业化种植，引进机械化生产线的同时，制定了土壤鉴定、水源检测、品种培育、茶树种植、田间管理、茶青采摘、茶叶制作工艺、包装、仓储运输及售后服务等全产业链的质量管控标准，并与广东省农科院茶叶研究所合作，研发老树古茶、东水大叶种等多个品类的东水茶产品，走品牌化发展路线。

“有了技术支持，我们的茶叶已从‘土特产’变成了‘健康消费品’。”李孔强说。如今，阳西县东水茶业有限公司已拥有1600亩茶园，年产干茶2.5万公斤，销售额达4000万元。东水茶从原来单一的绿茶发展为绿茶、红茶、白茶等品种，产品多元化，其中采用小叶树种“金手指”制作的红茶“黄金芽”，

具有花香馥郁、滋味醇和、蜜韵悠长等特点，被评为“广东十大名茶”，东水山茶的品牌愈发响亮。

东水山茶的蝶变，正是阳西富硒农产品整体跃迁的缩影。2025年3月，阳西县参与制定的《天然富硒认证与标识》团体标准发布，为硒含量测定和产品标识建立了“标尺”。在此基础上，阳西县进一步出台《“阳硒优品”区域公用品牌建设实施方案》，构建起覆盖“产地环境、生产过程、产品质量、包装标识”全链条的品牌管理与认证体系。

目前，阳西县已有茶叶、丝苗米、荔枝、禽蛋等七大品类、超四十种产品通过权威富硒认证，拥有“粤字号”农业名牌产品9个、全国名特优新产品11个，其中“程村蚝”入选2025年全国农业品牌精品培育计划，推动富硒产业向标准化、规模化、品牌化的方向迈进。

如何让富硒农产品触达更广阔的消费市场？阳西县主动“走出去”，连续三年举办广东阳西名特优农副产品（北京新发地）推介会，积极组织农业企业参加广东农博会、省级“荔枝”推介活动等，

增强县域农业品牌影响力和竞争力。2025年5月，在“喊全球吃广东荔枝”京津冀推介活动中，阳西企业与首衡集团签订购销协议，累计销售荔枝超130万公斤。

在塘口镇电商直播基地，一部手机、数盏补光灯成了村干部、村民的“新农具”，他们正热情洋溢地介绍着富硒农产品。“从2021年至今，我们已累计帮助农户销售农产品超4000万元。”周南村党总支书记陈仲硕介绍，该基地设立特色农产品展示区、电商直播间、预包装车间，通过“公司+合作社+基地+农户+加工厂+电商”全链条运营模式，全面整合当地资源，助力富硒农产品从乡村销往全国各地。

作为国家数字乡村试点县、广东省首个数字农业示范县，阳西县紧抓“数字阳西”建设有利契机，成立电子商务协会、县级公共电商服务中心、抖音短视频直播孵化基地等，为县域经济注入数字经济新动能。截至目前，阳西县共培育网络直播达人400名，县域内网商超500个。

## 从“单一农业”到“多元业态” 农文旅融合激活“富硒+”发展潜力

近日，记者漫步在新墟镇东水村的东水竹里旅居小镇，看到街道、店铺、休闲场所等地均点缀着“山”“水”“竹”元素。“雅山居”民宿里，客人正在赏美景、品茶香；乡村会客厅内，一群年轻人体验着“东水竹造”手工的乐趣；嬉水平台上，孩子们在清澈山泉水中欢笑戏水，享受着自然的馈赠……

“现在村里处处是风景和机遇，在家门口就能创业。”村民陈辉珍告诉记者，趁着打造东水竹里旅居小镇的机遇，她返乡经营起了一家咖啡店，如今在旅游旺季月营业额能超两万元。

凭借着自然环境优越、土地富硒的资源优势，一批文旅项目正在东水村落地见效。去年，在珠海市斗门区驻阳西县新墟镇帮扶工作队的“牵线搭桥”下，引进了珠海汇华博雅公顾问有限公司，采用“1+N”统筹运营模式，成立阳西县东水竹里旅居开发有限公司，带动村民就业增收。

同时，采取股份合作模式，通过“土地增效+资产盘活+就业扩容”全链条增值路径，由村企公司负责整体规划与品牌运营，提供项目策划、农房改造和风貌提升、农文旅项目开发运营等全流程服务，逐步

发展起民宿、餐饮、咖啡厅等多元业态。

“这是一个可持续的‘造血’工程。”东水村党总支书记、村委会主任谭兴容表示，自试运营以来，项目已辐射带动200余户、超千名村民增收，2025年东水村集体经济收入增至92万元。下一步，东水村将规划推动阳西竹溪森林温泉度假村等一批文旅项目落地，持续深化“农文旅”融合。

东水村的“出圈”，是阳西县以“富硒+”为纽带，推动产业从单一农业生产向农文旅康养多元融合的具体实践。立足“中国长寿之乡”的生态底蕴和富硒资源优势，阳西县系统谋划，构建起“一江三核三带”的全域发展新格局。

在这一蓝图下，“红树林+蚝文化”“海洋牧场+滨海旅游”“富硒茶+旅居康养”等特色业态蓬勃发展，并打造了6条国家级、省级旅游精品线路，探索出一条覆盖“食、养、医、游”的“富硒+”农文旅发展路径。

在儒洞镇的滨海咸水矿温泉旅游度假区，来自北京的旅居人士杨女士已是第三年来此过冬，她说：“这里泉水富含微量元素，环境宁静，非常适合康养。”

景区运营经理马博文表示，依托独特的咸水矿温

泉资源，项目建设起温泉养生、客房住宿、美食餐饮三大区域。自2025年5月试运营以来，他们接待游客近万人次，目前二期建设正规划推出更丰富的多元化休闲产品，为游客提供更丰富的休闲体验。

瞄准打造“全国知名的海滨康养休闲度假目的地”的目标，阳西县结合山、海、泉、林、湖、岛等资源，正推动建设季节性康养、温泉康养、滨海康养、田园康养及环城市康养小镇等五大类特色康养基地，促进康养与旅游深度融合，打造覆盖医疗、养老、体育等多领域的康养旅游产业链。

以“富硒”为脉，以融合为径，阳西县正将山水之间的自然馈赠，转化为驱动乡村全面振兴的可持续动力。展望未来，阳西县将进一步强化品牌宣传推广，多渠道宣传富硒农产品的营养价值与健康功效，全面提升“阳硒优品”的品牌影响力、市场竞争力与社会美誉度；推动产品升级与三产融合，开发富硒食品等深加工产品，将富硒农业与文旅、研学产业深度融合，打造富硒农业观光、采摘体验等新业态；优化品牌定位与差异化竞争，突出产品特色，建立品牌差异化标准，持续提升市场竞争力。